

ПІДТРИМУЄМО ТРАДИЦІЇ
ТА ВТІЛЮЄМО ІННОВАЦІЇ

ДОВІРА важливіша за КОНТРОЛЬ
КОМУНІКАЦІЯ важливіша за НАКАЗИ
РЕЗУЛЬТАТИ важливіші за ПРОЦЕСИ

ПЕРЕДВИБОРЧА ПРОГРАМА

КАНДИДАТА НА ПОСАДУ РЕКТОРА



[RUSLAN.CV.UA](https://ruslan.cv.ua)



РУСЛАНА
БІЛОСКУРСЬКОГО

ЦІННОСТІ

ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНІСТЬ

1 Люди – головний актив і капітал ЧНУ імені Юрія Федьковича. Університет визнає людиноцентричність основою у своїй діяльності, а людей – найбільшою його цінністю, тому вбачає своїм пріоритетом розвиток і добробут усіх викладачів, працівників, студентів. Ми прагнемо створити сприятливе середовище, у якому кожен з університетської спільноти може розраховувати на підтримку, почуватися захищеним, надихатися до самовираження та взаємодії, щоб досягати не лише академічних цілей, а й розвивати особисті таланти.

ЯКІСНІ ОСВІТА ТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Університет зосереджується на забезпеченні високоякісної освіти й стимулюванні інноваційних процесів. Ми є і будемо освітньо-науковим центром для вчених, які здійснюють теоретичні й практичні дослідження світового рівня, та для студентів, які здобувають базові й спеціальні знання, опановують професійні навички, розвивають критичне мислення, долучаються до наукової роботи.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

3 Університет визнає інтернаціоналізацію та глобалізацію своїми стратегічними цінностями й активно сприяє розвитку міжнародних зв'язків. Ми стаємо мультикультурним осередком, у якому студенти мають унікальну змогу розвиватися й удосконалюватися, здійснювати дослідження й співпрацювати з ученими з усього світу, щоб бути готовими до успішної самореалізації на глобальному ринку праці й активної діяльності без кордонів.

СУСПІЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ І ПАТРІОТИЗМ

Університет усвідомлює свою суспільну відповідальність і вважає освіту головним інструментом трансформації суспільства. Ми прищеплюємо студентам не тільки захоплення наукою й фахом, а й почуття патріотизму. Університет підтримує співпрацю з владою й громадськими організаціями для розв'язання соціальних, економічних і політичних викликів, що стоять перед Україною, у дусі патріотичних цінностей і національної єдності.

ДОБРОЧЕСНІСТЬ, ЕТИКА ТА ПРОЗОРИСТЬ

Університет вважає принципи доброчесності, етики та прозорості засадничими в усіх аспектах своєї діяльності. Ми переконані, що виховання чесних і морально відповідальних громадян є не менш важливим, аніж надання їм знань. Університет розробляє етичні стандарти й механізми прозорості, щоб забезпечити високий рівень довіри в університетській спільноті та суспільстві загалом.

**ПЛАНУЄМО,
ВТІЛЮЄМО,
ДОСЯГАЄМО!**



ПРІОРИТЕТИ

- **Спільна розробка та втілення нової дієвої стратегії розвитку Університету до 2030 року** з визначенням його унікальності, виявленням позитивних та проблемних моментів, можливостей і викликів, які диктує час.

- **Цифрова трансформація.**

Впровадження цифрових технологій для автоматизації процесів управління як Університетом загалом, так і освітнім процесом зокрема. Мінімізація паперового документообігу та автоматизація формування звітів.

- **Підтримка волонтерської діяльності.**

Координація зусиль для забезпечення потреб ЗСУ та підтримки ВПО, участь у заходах, спрямованих на волонтерство.

- **Всебічна підтримка викладачів.**

Надання підтримки викладачам на всіх етапах їхнього професійного розвитку та в різних життєвих обставинах.

- **Постійні зустрічі й комунікація з колективами інститутів / факультетів.**

Організація постійних зустрічей із викладачами та студентами інститутів / факультетів для обговорення актуальних питань функціонування Університету.

- **Створення умов для викладання іноземною мовою.**

Розвиток програм навчання іноземними мовами для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності випускників. Створення системи дієвої мотивації викладачів, які викладають іноземними мовами.

- **Доброчесність і підвищення довіри суспільства.**

Регулярні кампанії для студентів, викладачів й адміністративного персоналу для подальшого впровадження принципів академічної доброчесності.

- **Серія нагрудних знаків «Юрій Федькович», «Костянтин Томащук», «Степан Смаль-Стоцький», «Йозеф Шумпетер» «Євген Ерліх», «Ганс Ган»...**

Запровадження відзнак за рекомендацією інститутів / факультетів для нагородження осіб, які здійснили значний внесок у розвиток Університету та сприяли його академічному престижу.

- **Інклюзивність і безбар'єрність.**

Забезпечення доступності для всіх студентів і працівників Університету, незалежно від їхніх можливостей або обмежень. Усунення фізичних і соціальних бар'єрів, щоб забезпечити доступність середовища для всіх людей.

- **Екологічна сталість і «зелені» ініціативи.**

Університет повинен стати локомотивом зміни екологічного світогляду молоді, сприяючи впровадженню «зелених» технологій, зменшенню вуглецевого сліду та підтриманню екологічних ініціатив на усіх рівнях.



СТРУКТУРИ

- **Проектний офіс.**

Продуктивна діяльність підрозділу, який координує проекти, керує ними всередині університетського середовища. Офіс сприяє співпраці між інститутами / факультетами та кафедрами, а також взаємодіє із зовнішніми партнерами для успішної реалізації ініціатив й інновацій.

- **Інноваційні наукові центри.**

Облаштування спеціалізованих міждисциплінарних центрів, які спрямовані на розвиток конкретних актуальних сфер, як-от: технології штучного інтелекту, military-tech, сталий розвиток, відновлювана енергетика тощо.

- **Центр соціально-психологічної підтримки та інтеграції ветеранів.**

Створення спеціалізованого центру, де ветерани зможуть отримати психологічну підтримку, соціальний супровід, професійну перепідготовку, консультації та допомогу в пошуку роботи.

- **Підтримка університетських центрів.**

Забезпечення ефективного функціонування тематичних університетських центрів, зокрема, соціально-психологічного центру, медіаційної служби та центру співпраці з підприємцями.

- **Спроможна наглядова рада.**

Члени наглядової ради – фахівці з корпоративного управління, що пропонують стратегічні рішення розвитку Університету й підтримують їх утілення.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- **Фінансова децентралізація.**

Впровадження механізмів фінансової автономії на рівні інститутів / факультетів для підвищення ефективності управління та розподілу ресурсів.

- **Залучення додаткових фінансових ресурсів.**

Створення механізмів для приваблювання додаткових коштів через розвиток фондів підтримки освіти й науки, залучення випускників і бізнесу, підтримки місцевої влади, виконання грантових проєктів.

- **«Проектор у кожную аудиторію».**

Модернізація освітньої та наукової інфраструктури Університету.

- **Облаштування коворкінг-зон.**

Створення сучасних просторів для спільної роботи, відпочинку, спілкування студентів і викладачів.

- **Розвиток спортивної інфраструктури.**

Ремонт та оновлення спортивних зал та ігрових майданчиків Університету.

- **Ремонт та облаштування студентських гуртожитків.**

Модернізація студентських гуртожитків для комфортних і безпечних умов проживання, вдосконалення інфраструктури.

ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЯ

- **Партнерство з бізнесом і громадським сектором.**

Розроблення стратегії залучення бізнес-партнерів для спільної реалізації проєктів і створення механізмів взаємодії між Університетом, громадськістю і бізнесом.

- **Дієва співпраця з випускниками Університету.**

Організація регулярних зустрічей чи інших заходів для спільного обміну досвідом, розширення професійних контактів і створення мережі співпраці.

- **Активізація зовнішньої комунікації.**

Запровадження системної комунікації та взаємодії з МОНУ. Створення тісних партнерських відносин із місцевою владою та громадськістю для спільної реалізації освітніх і соціальних проєктів.

- **Відповідність освітніх програм запитам ринку праці.**

Постійний моніторинг і аналіз потреб ринку праці для адаптації та оновлення освітніх програм Університету.

- **Інтернаціоналізація.**

Розширення мережі міжнародного партнерства зі світовими університетами й впровадження спільних проєктів. Розвиток програм академічної мобільності.

- **Активізація взаємодії інститутів / факультетів із коледжем Університету.**

Випускники коледжу є потенційними абітурієнтами для вступу на скорочену форму навчання. Надання дієвої підтримки коледжу на всіх рівнях: інформаційному, методичному, науковому.

ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ

- **Комфортний студентський побут.**

Обладнання зручних мінілокацій для відпочинку та само-розвитку: зони з сучасним інтер'єром, комфортними місцями для сидіння, доступом до Wi-Fi для зручності студентів під час вільного часу між заняттями.

- **Студентська культура та мистецтво.**

Організація мистецьких заходів, концертів, виставок. Підтримка Центру культури та дозвілля Університету, студентських хорів «Резонанс» та «Аніма».

- **Здоровий спосіб життя й підтримка студентського спорту.**

Організація спортивних змагань, турнірів і фітнес-програм для підтримання здорового способу життя та стимулювання студентського спорту.

- **Стимулювання підприємництва серед здобувачів освіти.**

Розвиток і підтримка студентського бізнес-інкубатора. Підтримка стартапів, організація конкурсів інноваційних ідей, залучення фінансових ресурсів для розвитку бізнесу.

- **Міжнародні та всеукраїнські літні та зимові школи.**

Реалізація програм академічного обміну, які надають студентам змогу здобувати нові знання, відкривати для себе інші культури й поглиблювати свої професійні навички.

- **Практична реалізація концепції «Освіта впродовж життя».**

Організація короткострокових курсів і тренінгів з актуальних тем, які відповідають вимогам ринку праці та потребам сучасного суспільства, для підвищення кваліфікації й конкурентоспроможності їхніх учасників.

ПРОМОЦІЯ

- **Посилення промоції та PR Університету.**

Розробка стратегії промоції, що базується на унікальних перевагах та досягненнях Університету, яка передбачає заходи як онлайн, так і офлайн.

- **Розвиток резиденції як об'єкта спадщини ЮНЕСКО.**

Пошук меценатів і донорів для реставрації резиденції. Впровадження сучасної системи підсвічування Університету. Підвищення та популяризація туристичної привабливості резиденції.

- **Модернізація Наукової бібліотеки.**

Впровадження сучасних цифрових технологій для забезпечення зручнішого доступу до інформаційних ресурсів та оптимізація їх використання. Ефективне використання простору бібліотеки для забезпечення освітнього процесу.

- **Промоція Ботанічного саду для туристів та відвідувачів.**

Активізація проведення еколого-просвітницьких заходів на базі Ботанічного саду. Розробка та запровадження інноваційних форматів екскурсій та інтерактивних заходів для зацікавлення більшої кількості відвідувачів.

- **Відкриття сучасного інноваційного музею історії Університету.**

Розвиток і підтримка музею, що відобразить історію та досягнення Університету. Побудова експозиції та відкриття музею.

- **Брендований одяг і сувенірна продукція.**

Розроблення й впровадження асортименту брендovanого одягу та сувенірної продукції, які відображають ідентичність Університету.

Спільними зусиллями й щоденною працею разом ми неодмінно досягнемо амбітної мети – утвердимо наш Університет лідером вищої освіти регіону й України.

РУСЛАН
БІЛОСКУРСЬКИЙ



**ПЛАНУЄМО, ВТІЛЮЄМО,
ДОСЯГАЄМО!**