

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича



Ректор Руслан БІЛОСКУРСЬКИЙ

„16” Квітень 2025 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ
З «Економіки та міжнародних економічних відносин»**

**для вступників на рівень вищої освіти
другий (магістерський)**

**Галузь знань С “Соціальні науки, журналістика, інформація та
міжнародні відносини”**

**Спеціальність С1 “Економіка та міжнародні економічні відносини (за
спеціалізаціями)”**

**Освітні програми: “Економічна кібернетика” та “Міжнародні
економічні відносини”**

Схвалено Вченою радою економічного факультету

Протокол № 13 від 16 квітня 2025 р.

Голова Вченої ради
економічного факультету

Роман ГРЕШКО

Чернівці - 2025

Розділ I. Інформаційні системи та технології в економіці та бізнесі

Тема 1. Інформаційні процеси в управлінні організацією

Інформаційні системи (ІС) і технології. Їх класифікація в організаційному управлінні. Інформаційна система управління. Основні класифікаційні ознаки ІС. Інформаційна технологія (ІТ). Класифікація ІТ. Особливості інформаційної технології в організаціях різного типу. Вибір стратегії організації автоматизованих інформаційних технологій. ІТ малих підприємств. ІТ середніх організацій. ІТ великих підприємств. Інформаційні зв'язки в корпоративних системах. Корпоративна обчислювальна мережа. Інформаційні потоки корпоративної системи.

Тема 2. Апаратне та програмне забезпечення персонального комп'ютера

Основні складові сучасних персональних комп'ютера. Пам'ять комп'ютера. Види зовнішньої пам'яті комп'ютера. Програмне забезпечення комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Прикладне програмне забезпечення. Інструментальне програмне забезпечення. Сутність операційних та файлових систем. Операційні системи сімейства Windows NT. UNIX-подібні операційні системи. Операційні системи OS X та iOS. Операційні системи GNU/Linux та Android.

Тема 3. Інформаційні системи обробки текстової інформації

Основні відомості про текстовий процесор Microsoft Word. Основні елементи вікна Microsoft Word. Створення та форматування документів Microsoft Word. Створення документів на основі шаблонів. Автоматизація роботи з таблицями, графічними елементами та редактором формул MathType.

Тема 4. Інформаційні системи створення презентацій

Створення презентацій засобами Microsoft PowerPoint. Створення слайдів та робота з ними. Робота з об'єктами у слайдах (текстом, таблицями, зображеннями, об'єктами WordArt). Використання аудіо та відео в презентаціях. Робота з об'єктами SmartArt. Переходи та анімація у Microsoft Power Point.

Тема 5. Інформаційні системи економічних та фінансових розрахунків
Використання Microsoft Excel для автоматизації економічних розрахунків. Створення таблиць економічних даних і діаграм. Аналіз даних за допомогою діаграм. Робота з великими списками та таблицями економічних даних. Зведені таблиці. Консолідація даних. Функції в Microsoft Excel. Фінансові функції та їх використання. Економічне прогнозування за допомогою Microsoft Excel. Елементи економіко-математичного моделювання в Microsoft Excel. Інструменти Підбір параметра та Розв'язувач.

Тема 6. Системи управління базами даних

Основні поняття баз даних і систем управління базами даних. Організація баз даних. Фізична організація баз даних. Основні функції й особливості роботи систем управління базами даних. Запити. Форми. Звіти.

Тема 7. Мережеві технології в економіці

Інтернет як ієрархія мереж. Історія розвитку Інтернет. Доступ користувачів до Інтернет. Основні протоколи Інтернет. Пошук інформації в Інтернет. Основні служби Інтернет. Інтернет та World Wide Web. Електронна пошта. Соціальні мережі. Технології створення веб-сайтів. Основи HTML. Мобільний Інтернет. Безпека в Інтернет

Тема 8. Методи та засоби захисту інформації

Цифровий підпис. Особливості рукописного підпису. Електронний цифровий підпис. Потреба в криптографії. Метод і ключ шифрування. Симетричні і несиметричні методи шифрування. Несиметрична криптографія. Найпростіша структура ЕЦП. Криптостійкість. Електронна печатка. Організаційне забезпечення електронного цифрового підпису. Сертифікація засобів ЕЦП. Сертифікація відкритих ключів. Електронний сертифікат. Централізована система сертифікації. Мережева модель сертифікації. Правове забезпечення електронного цифрового підпису. Законодавство про електронний підпис.

Тема 9. Корпоративні інформаційні системи

Методологія планування матеріальних потреб підприємства MRP. Планування виробничих ресурсів MRPII. Концепція управління ERP. Складові системи ERP, принципи побудови та вибору. Системи управління

взаємодією з клієнтами CRM. Системи управління ланцюжками постачать SCM. Системи управління складами WMS. Сучасні систему класу ERP.

Тема 10. Комп'ютерний аналіз статистичних даних

Сутність і форми організації статистичного спостереження. Види та способи статистичного спостереження. Програмно-методологічні й організаційні питання спостереження. Помилки спостереження та способи їх контролю. Зведення та групування даних як самостійний етап статистичного дослідження. Ряди розподілу. Статистичні таблиці та графіки.

Поняття статистичного показника. Методи розрахунку статистичних показників. Абсолютні величини. Відносні величини. Відносні величини динаміки. Відносна величина структури. Середні величини. Середня арифметична, геометрична, гармонічна, квадратична, хронологічна, прогресивна.

Поняття економетричної моделі. Основні етапи побудови економетричної моделі. Класи економетричних моделей. Теоретичне та вибіркове рівняння лінійної парної регресії. Знаходження параметрів вибіркового рівняння регресії методом найменших квадратів (МНК). Вибіркові кореляційні характеристики у випадку парного кореляційного зв'язку. Стандартні помилки регресії та коефіцієнтів регресії. Перевірка гіпотез відносно коефіцієнтів регресії та кореляції. Інтервальні оцінки параметрів і лінії регресії. Довірчий інтервал для індивідуального значення залежної змінної. Перевірка загальної якості рівняння регресії.

Розділ II. Міжнародна економіка

Тема 1. Загальний зміст і предмет дослідження курсу “Міжнародна економіка”

“Міжнародна економіка” як наука і як навчальна дисципліна. Відкритість економіки як визначальна риса існування “міжнародної економіки”, основні рівні відкритості економіки. Предмет дослідження міжнародної економіки. Головні критерії виокремлення теорії міжнародної економіки із загальної економічної теорії. Поняття торгового і неторгового товарів. Основні методи та принципи наукових досліджень у міжнародній економіці та особливості їхнього застосування.

Тема 2. Становлення та будова міжнародної економіки як системи

Структурні елементи системи міжнародної економіки та взаємозв'язок між ними. Базові поняття та концепції. Державне регулювання. Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародне регулювання і нагляд. Поняття і значення міжнародного поділу праці (МПП). Типи суспільного поділу праці. Чинники розвитку МПП. Форми МПП. Міжнародна спеціалізація виробництва: суть, напрямки розвитку, основні показники. Міжнародна виробнича кооперація: поняття та основні форми. Міжнародний поділ факторів виробництва. Значення факторів виробництва та їхньої ціни у міжнародній економіці. Головні види факторів виробництва

Тема 3. Світовий ринок

Суть світового ринку. Еволюція розвитку світового ринку: внутрішній ринок, національний ринок, міжнародний ринок, світовий ринок. Основні історичні етапи становлення світового ринку. Характерні риси світового ринку. Структура світового ринку. Класифікація сегментів світового ринку за певними ознаками: за критерієм залучення економічних ресурсів і результатів виробництва, за соціально-економічною структурою, за ступенем монополізації, за характером торговельних угод. Світові товарні ринки.

Тема 4. Інтернаціоналізація економіки

Значення інтернаціоналізації економіки. Інтернаціоналізація виробництва, інтернаціоналізація капіталу, інтернаціоналізація господарського життя. Історичні етапи інтернаціоналізації господарського життя. Поняття інтернаціоналізованого відтворювального циклу (ядра). Головні рівні, напрямки та шляхи інтернаціоналізації. Напрямки інтернаціоналізації на макрорівні. Стадії інтернаціоналізації національної економіки. Поняття країни-системи. Зміст і напрямки глобалізації економіки. Інтернаціоналізація на мікрорівні. Теорії інтернаціоналізації фірми: стадійні моделі, умовні моделі, моделі, орієнтовані на дію. Інтернаціоналізація як цільова функція економічного суб'єкта на рівні домашніх господарств, підприємств, держави.

Тема 5. Відкрита економіка: значення та показники

Відкрита економіка: поняття і внутрішні властивості. Головні умови відкритості економіки. Кількісні та якісні параметри економіки відкритого типу. Суть національної економіки та системи національних рахунків (СНР). Ключові сектори національної економіки і взаємозв'язки між ними.

Поняття інституційної одиниці та її видів. Головні показники функціонування національної економіки, їхнє значення та взаємозв'язки між ними. Платіжний баланс: суть, основні поняття та структура.

Тема 6. Теорії міжнародної торгівлі

Меркантилізм як предтеча теорій міжнародної торгівлі: особливості раннього (к. XV ст. - II пол. XVI ст.) і пізнього (II пол. XVI ст. – сер. XVIII ст.) меркантилізму. Перші опоненти та критики меркантилізму. Класичні теорії міжнародної торгівлі: теорія абсолютних переваг А.Сміта, теорія порівняльних переваг Д.Рікардо. Основні неокласичні теорії міжнародної торгівлі: теорія факторонаділеності Хекшера-Оліна, парадокс Леонтьєва. Альтернативні (неотехнологічні) теорії міжнародної торгівлі: теорія життєвого циклу продукту Р.Вернона, теорія технологічного розриву (імітаційного лагу) М.Познера, теорія внутрішньогалузевої торгівлі С.Ліндера, теорія економії на масштабах виробництва (зростаючої віддачі) М.Кемпа, теорія конкурентних переваг М.Портера.

Тема 7. Міжнародна торгівля: суть, структура, показники

Поняття міжнародної та зовнішньої торгівлі. Основні рівні та підходи до визначення міжнародної торгівлі. Головні категорії та показники міжнародної торгівлі: експорт, імпорт, зовнішньоторговельне сальдо, зовнішньоторговельний та світовий товарооборот, поняття вартісного та фізичного обсягу, торговельний баланс. Географічна і товарна структура міжнародної торгівлі. Основні види міжнародної торгівлі. Значення міжнародної торгівлі послугами. Головні характерні риси послуг, їхня класифікація та основні способи надання послуг у міжнародному масштабі.

Тема 8. Міжнародна торговельна політика

Суть зовнішньоекономічної і зовнішньоторговельної політики. Цілі зовнішньоторговельної політики. Основні підходи до регулювання міжнародної торгівлі. Типи зовнішньоторговельної політики: політика вільної торгівлі та протекціонізм. Рівні регулювання міжнародної торгівлі: підприємницький/ корпоративний, національний, міждержавний, наднаціональний, глобальний. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. Поняття митного тарифу і мита. Основні види мита. Нетарифні інструменти регулювання міжнародної торгівлі: кількісні, приховані, фінансові, валютно-кредитні, правові.

Тема 9. Міжнародний рух капіталу

Значення та основні форми міжнародного руху капіталу. Міжнародна інвестиційна діяльність. Поняття зарубіжних та іноземних, прямих та портфельних інвестицій. Характерні риси прямих іноземних інвестицій (ПІІ) та підприємств з ПІІ. Особливості портфельного іноземного інвестування. Суть, принципи, функції та основні форми міжнародного кредиту. Нові форми міжнародного кредиту: міжнародний факторинг, міжнародний форфейтинг, міжнародний лізинг. Їхній зміст, відмінні риси і тенденції розвитку.

Тема 10. Міжнародна міграція робочої сили

Значення та основні категорії міжнародної міграції робочої сили. Співвідношення понять: “міграція населення”, “міграція трудових ресурсів” та “міжнародна міграція робочої сили”. Світовий ринок робочої сили: поняття та характерні риси. Основні моделі трудових відносин на світовому ринку робочої сили. Історичні етапи розвитку міжнародної трудової міграції. Форми, причини та наслідки міжнародної трудової міграції для країни-донора та країни-реципієнта робочої сили. Основні напрямки та масштаби міжнародної трудової міграції. Головні сучасні світові центри прийняття робочої сили.

Тема 11. Міжнародна передача технологій

Поняття науково-технічного співробітництва і технології. Значення, способи (комерційні, некомерційні), канали (внутрішньо- і міжфірмові) і форми (патентна угода, ліцензійна угода, “ноу-хау”, угода на інжиніринг, франчайзинг) міжнародної передачі технологій. Інтелектуальна власність, її об’єкт та правові форми захисту. Суть і значення патенту. Особливості розвитку сучасного світового ринку технологій. Міжнародна торгівля ліцензіями як основний економічний механізм міжнародного технологічного обміну. Поняття і види ліцензій, ліцензійних угод та ліцензійних платежів. Значення міжнародного інжинірингу та основні види інжинірингових послуг.

Тема 13. Інтеграційні процеси у світовому господарстві

Суть міжнародної інтеграції. Значення і характерні риси міжнародної економічної інтеграції. Основні рівні розвитку інтеграційних процесів. Головні передумови розвитку міжнародної економічної інтеграції. Форми міжнародної економічної інтеграції: зона преференційної торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, політичний союз (конфедеративний союз, федерація), міжнародні організації, угруповання і комплекси. Глобалізація та регіоналізація як

головні напрямки міжнародної економічної інтеграції. Суть, напрямки та тенденції економічної глобалізації. Поняття та рівні регіоналізації. Основні світові інтеграційні угруповання.

Тема 14. Моніторинг та регулювання міжнародної економіки

Загальна система регулювання міжнародної економіки. Ключові та найбільш універсальні організації. Основні функціональні групи міжнародних організацій, що за нагляд та регулювання тих чи інших сфер регулювання міжнародної економіки. Головні функції міжнародних організацій. Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародного руху факторів виробництва. Регулювання міжнародної макроекономіки та міжнародних фінансових ринків.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література:

1. Статистика: основи теорії та практикум: навчальний посібник / В.С. Григорків, О.Ю. Вінничук, М.В. Григорків, Л.Л. Маханець. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. 2022. 304 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5125>
2. Вінничук О. Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. Статистика : тестові завдання : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 180 с.
3. Вінничук О.Ю. Економетрика : тестові завдання : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2023. 156 с.
4. Маханець Л.Л., Вінничук О.Ю., Григорків М.В. Статистика: лабораторний практикум у STATISTICA 12: навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2023. 161 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6548?show=full>
5. Березька К. М. Економетрика: Основи теорії та комп'ютерний практикум (для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання). Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 152 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/46350>
6. Бізнес-статистика : навч. посіб. / С. М. Гайденко, В. О. Костюк-; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 190 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/62488/1/2022%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2016%D0%9D%D0%9F%20%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1.pdf>
7. Гайденко С. М. Бізнес-статистика : навч. посіб. / С. М. Гайденко, В. О. Костюк-; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 190 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/62488/1/2022%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2016%D0%9D%D0%9F%20%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1.pdf>
8. Загальна теорія статистики: Підручник/ За ред. А. В. Непрана, І. А. Дмитрієва. Харків: ПП Іванченка, 2022. 720 с. URL: <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/a20cdd54-490f-41a2-9aa6-375ddce41aa7/content>

9. Мхітарян В.С. Аналіз даних URL: https://stud.com.ua/93298/statistika/analiz_danih
10. Провост Ф., Фоусет Т. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані. Київ: Наш формат 2019. 400 с.
11. Спінгельгальтер Д. Мистецтво статистики. Прийняття аргументованих рішень на основі даних. Київ : Наш формат, 2023. 408 с.
12. Статистика [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Раєвневої. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 389. с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/24523/1/2019%20-%20%D0%A0%D0%B0%D1%94%D0%B2%D0%BD%D1%94%D0%B2%D0%B0%20%D0%9E%20%D0%92.pdf>
13. Статистика: підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с. URL: <https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f4c44170-66d0-43b2-b765-30fad164a410/content>
14. Статистика: Підручник / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А.М. Єріна та ін.; За наук. ред. д-ра екон. наук С. С. Герасименка. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2000. 467 с. URL: <https://xn--e1ajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/Gerasimenko-Statistika-KNEU-2000.pdf>
15. Статистичний аналіз даних : навчальний посібник / Т. М. Паянок, Т. М. Задорожня. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. 312 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1ypf9mlmz3dDNGBpFmlzR93j168Z_Nye2/view
16. Горбачук В. М., Кушлик-Дивульська О. І. Теорія ймовірностей та математична статистика [Електронний ресурс] : підручник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та економічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 351 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/90040de4-5c89-4356-852a-46b6f2970b02>
17. De Smith M. J. A comprehensive handbook of statistical concepts, techniques and software tools / Dr. Michael J. de Smith. London: The University Press, 2024. 101 p. URL: <https://www.statsref.com/StatsRefSample.pdf>
18. Holmes A., Illowsky B., Dean S. Introductory Business Statistics 2e / A. Holmes, B. Illowsky, S. Dean. 2nd ed. 2023. 614 p. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0058780.pdf>
19. Siegel A. F. Practical Business Statistics. 6th ed. 2020. 620 p. URL: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Practical%20Business%20Statistics-%20Siegel-%20A.F.6ed.pdf>
20. Siegel A. F. Practical Business Statistics. . 8th ed. 2022. URL: <https://www.sciencedirect.com/book/9780128200254/practical-business-statistics>

21. Корпоративні інформаційні системи / Григорків В.С., Р.Р. Білоскурський, Верстяк А.В., Вінничук І.С., О.Ю. Вінничук – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 152 с.
22. Корпоративна інформаційна система MICROSOFT DYNAMICS NAV: метод. вказівки / уклад. А.В. Верстяк, Л.Л. Маханець, І.С.Вінничук, Р.Р. Білоскурський. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 42 с.
23. Корпоративна інформаційна система ГАЛАКТИКА ERP 8.1: метод. вказівки / уклад. А.В. Верстяк, Л.Л. Маханець, І.С.Вінничук, Р.Р. Білоскурський. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 40 с.
24. Управління проектами на базі MS Project: методичні вказівки до лабораторних робіт / Укл. Л.Л. Маханець, Р.Р. Білоскурський, А.В. Верстяк– Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2020. – 68 с.
25. Stasyshena, I. V. (2024). The current state of SAP ERP usage in Ukraine: Analysis and perspectives. *Journal of Information Technology and Systems*, 36(4), 92-104. <https://jitas.donnu.edu.ua/article/view/15884>
26. Zavrzhnyi, K. Y., Kulyk, A. K., & Sokolov, M. A. (2024). Digital transformation of enterprises: The role of ERP systems. *Proceedings of the Ukrainian Digital Transformation Conference*, 8(3), 56-68. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/94862>
27. Ukrainian ERP Forum. (2024). How ERP systems are evolving: 2024 trends. *ERP Insights*, 5(2), 14-21. <https://www.erpforum.com.ua/blog/blog-2/iak-rozvivaiutsia-erp-sistemi-trendi-2024-roku-50>
28. Kurhan, N. V. (2020). Justifying the choice of ERP solutions for digitalizing accounting, analysis, and management in Ukrainian enterprises. *Enterprise Information Systems Journal*, 15(1), 32-45. <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216359>
29. Ukrainian ERP Forum. (2023). *Прогноз розвитку ринку ERP у 2023-2027 роках*. <https://www.erpforum.com.ua/blog/blog-2/prognoz-rozvitku-rinku-erp-u-2023-2027-rokakh-10>
30. Wezom. (2023). *Тренди розвитку ERP систем: 10 ключових напрямків*. <https://wezom.com.ua/ua/blog/10-golovnih-trendiv-u-rozvitku-erp-sistem>
31. Smith, J. A., & Tan, W. L. (2021). Cloud-based ERP solutions: Benefits and challenges. *International Journal of Information Management*, 56, 102-110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102302>
32. Kumar, V., & Garg, R. (2022). Artificial intelligence in ERP systems: A comprehensive review. *Journal of Enterprise Information Management*, 35(3), 450-468. <https://doi.org/10.1108/JEIM-10-2020-0398>
33. Zhang, Y., & Li, X. (2020). The impact of IoT integration on ERP system performance. *Industrial Management & Data Systems*, 120(7), 1234-1250. <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2019-0456>
34. Patel, S., & Patel, N. (2023). Mobile ERP applications: Enhancing business processes on the go. *Business Process Management Journal*, 29(4), 789-805. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2022-0275>

35. Lim, Y. F. (2024). Patents signal positive impact of business school insights on innovation. *Financial Times*.
36. Putro, A. N. S., Mokodenseho, S., & Aziz, A. M. (2023). Analysis of Information System Development in the Context of the Latest Technological Era: Challenges and Potential for Success. *West Science Information System and Technology*, 1(01), 19–26.
37. Khern-am-nuai, W., Ghasemkhani, H., Qiao, D., & Kannan, K. N. (2023). The Impact of Online Q&As on Product Sales: The Case of Amazon Answer. *Information Systems Research*.
38. Chen, P., & колеги. (2023). Can Telework Adjustment Help Reduce Disaster-Induced Gender Gap in Job Market Outcomes? *Information Systems Research*.
39. Москаленко, В. В., & Вербато, К. Є. (2023). Архітектура програмної системи для інтелектуального асистента служби юридичної підтримки. *Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки*, (4), 54–60.
40. Москаленко, В. В., & Кріпак, С. А. (2023). Дослідження методів машинного навчання для аналізу та прогнозування закупівельних даних. *Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки*, (4), 61–68.
41. Антофій Н.М., Булюк О.В., Фомішин С.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. К.: Гельветика, 2019. 352 с.
42. Білоцерківець В.В. Міжнародна економіка. Навч. посіб. Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Д. : Вид-во ДУЕП, 2010. - 339 с.
43. Герасимчук В.Г., Войтко С.В. Міжнародна економіка. Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 302 с.
44. Гронтковська Г.Е., Ряба О.І., Венцурик А.М., Красновська О.І. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 382 с.
45. Задоя А.О. Міжнародна економіка. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 416 с.
46. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка в питаннях та відповідях. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 228 с.
47. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 560 с.
48. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Політика міжнародних відносин: проблеми та перспективи. Навчальний посібник. Університет «Україна», 2021. 350 с.
49. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Міжнародна економіка: креативність, плановість, законність. Навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2021. 106 с.
50. Лебєдєва О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
51. Макуха С.М. Міжнародна економіка. Навчальний та практичний посібник. К.: Право, 2012. 192 с.

52. Рибчук А.В., Фомішина В.М., Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини. Наочний навчально-методичний посібник. К.: Гельветика, 2019. 392 с.

**Критерії оцінювання знань абітурієнтів під час проведення
комплексного фахового іспиту за спеціальністю
С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
(ОПП “Економічна кібернетика” та
ОПП “Міжнародні економічні відносини”),
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для вступу на економічний факультет Чернівецького
національного університету імені Юрія Федьковича**

Комплексний фаховий іспит для абітурієнтів, що вже здобули освіту з дипломом ОКР «Спеціаліст» та ОР «Магістр» за іншими освітніми програмами та спеціальностями проводиться у формі тестування. Зміст тестових завдань комплексного фахового іспиту відповідає програмам обов’язкових освітніх компонент відповідних освітніх програм спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Абітурієнт на фаховому вступному іспиті повинен вказати правильні відповіді на поставлені запитання шляхом зазначення одного варіанту відповіді серед наведених, який він вважає правильним. У кожному тестовому завданні серед запропонованих варіантів відповідей правильним є тільки один. Завдання вважається виконаним, якщо учасник вступного іспиту вибрав і позначив відповідь у бланку відповідей. Завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюють:

- 4 бали, якщо вказано правильну відповідь;
- 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

Оцінювання результатів фахового вступного іспиту проводиться за 200-бальною шкалою, для того, щоб узгодити оцінювання абітурієнта зі ЗНО, НМТ або ЄВІ. Свої результати (тобто кількість набраних тестових балів за правильно виконане завдання) учасники тестування знатимуть одразу після завершення роботи. За таблицею переведення тестових балів результат буде переведено в рейтингову оцінку за шкалою 100-200 балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.