Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
_____ Мирослав ЗАЯЧУК
“31” серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
освітнього компонента

МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ
обов’язковий

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: D_3 «Менеджмент»
Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Факультет на якому здійснюється підготовка фахівців : Географічний
Мова навчання: українська

Чернівці - 2026 рік

Робоча програма освітнього компонента «Менеджмент екологічного туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» спеціальності D_3 «Менеджмент», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 5 від «28» квітня 2025 року).

Розробник: Данілова Ольга Миколаївна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Викладач: Данілова Ольга Миколаївна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Погоджено
з гарантом ОП «Менеджмент туристичної індустрії» _____ Марина ЯЧНЮК

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від "28" серпня 2026 року

Завідувач кафедри _____ Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від " 31 " серпня 2026 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Мета освітнього компонента: сформувати у студентів систему знань, умінь і навичок з організації, управління та розвитку екологічного туризму як складової сталого розвитку; навчити застосовувати сучасні методи менеджменту для ефективного використання природних ресурсів без шкоди для довкілля, забезпечення економічної вигоди та підвищення соціальної відповідальності у сфері туризму.

Пререквізити: освітній компонент «Менеджмент екологічного туризму» викладається у першому семестрі першого року навчання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти і пов'язаний з освітніми компонентами, що паралельно засвоюються здобувачами ОК 6 «Управління проєктами та інноваційна діяльність», ОК3 «Інформаційні системи, комунікації і технології» та ін.

Результати навчання: результати навчання інтегруються на досягнення загальних і спеціальних компетентностей окреслених стандартом спеціальності та освітньою програмою.

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Загальні компетентності визначені ОП:

ЗК 8*. Прагнення до збереження навколишнього середовища та сталого розвитку туризму.

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Спеціальні компетентності визначені ОП:

СК 11* Здатність забезпечити надійний і безпечний менеджмент підприємствами туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

Програмні результати навчання, визначені ОП :

ПРН 14*. Приймати ефективні рішення в управлінні діяльністю підприємств туристичного бізнесу, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на засадах сталого розвитку.

Опис змісту робочої програми освітнього компонента

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Види підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3	90	2	14	16	-	-	60	-	екзамен

Структура змісту освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	**Кількість годин**			
	денна форма			
	усього	**у тому числі**		
		лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи менеджменту екотуризму				
Тема 1. Сутність та принципи екологічного туризму.	12	2	2	8
Тема 2. Менеджмент у сфері туризму: особливості екологічного підходу	12	2	2	8
Тема 3. Правове та нормативне регулювання екотуризму в Україні та світі.	11	2	2	7
Тема 4. Стратегії сталого розвитку і планування екотуристичних проєктів.	11	2	2	7
Усього годин за 1 модуль	46	8	8	30
Змістовий модуль 2. Стратегії просування та соціально-економічний ефект екотуризму				
Тема 5. Маркетинг екологічного туризму: цільові аудиторії та інструменти просування.	14	2	2	10
Тема 6. Управління природними та культурними ресурсами у сфері екотуризму.	16	2	4	10

Тема 7. Соціально-економічні ефекти та перспективи розвитку екологічного туризму.	14	2	2	10
Усього годин за 2 модуль	44	6	8	30
Усього годин	90	14	16	60

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність та принципи екологічного туризму

1. Поняття «екологічний туризм»: визначення та еволюція.
2. Відмінності між екотуризмом і масовим туризмом.
3. Основні принципи екотуризму (екологічність, освітня функція, сталий розвиток).
4. Роль екотуризму у збереженні природної та культурної спадщини.
5. Сучасні тенденції розвитку екологічного туризму.

Тема 2. Менеджмент у сфері туризму: особливості екологічного підходу

1. Загальні функції менеджменту та їх прояв у туризмі.
2. Особливості управління екологічними туристичними підприємствами.
3. Організаційні структури в екотуризмі.
4. Управлінські рішення та лідерство у сфері екотуризму.
5. Економічна ефективність і соціальна відповідальність у менеджменті екотуризму.

Тема 3. Правове та нормативне регулювання екотуризму в Україні та світі

1. Міжнародні документи і стандарти у сфері сталого туризму.
2. Політика ЄС щодо екологічного туризму.
3. Національне законодавство України у сфері туризму та охорони довкілля.
4. Ліцензування, сертифікація та стандарти якості в екотуризмі.
5. Приклади успішних практик правового регулювання в різних країнах.

Тема 4: Стратегії сталого розвитку і планування екотуристичних проєктів

1. Концепція сталого розвитку та її застосування у туризмі.
2. Етапи стратегічного планування екотуристичних проєктів.
3. SWOT-аналіз дестинацій та екотуристичних підприємств.
4. Розробка бізнес-стратегії екотуризму.
5. Партнерство з місцевими громадами у плануванні екотуристичних програм.

Тема 5. Маркетинг екологічного туризму: цільові аудиторії та інструменти просування

1. Особливості ринку екологічного туризму.
2. Сегментація цільових аудиторій.
3. Маркетинговий мікс (4P) у сфері екотуризму.
4. Інтернет-маркетинг та цифрові інструменти просування.
5. Брендинг екотуристичного продукту.

Тема 6. Управління природними та культурними ресурсами у сфері екотуризму

1. Природні ресурси як основа екотуристичного продукту.
2. Методи оцінки рекреаційного навантаження на екосистеми.

3. Культурна спадщина та її роль в екотуризмі.
4. Принципи управління заповідними територіями та національними парками.
5. Міжнародний досвід збереження природних та культурних ресурсів у туризмі.

Тема 7. Соціально-економічні ефекти та перспективи розвитку екологічного туризму

1. Економічний вплив екотуризму на регіональний розвиток.
2. Соціальні переваги: зайнятість, освіта, культурна інтеграція.
3. Ризики та виклики розвитку екотуризму.
4. Перспективи розвитку екотуризму в Україні та світі.
5. Майбутні тренди: інновації та цифровізація у сфері екотуризму.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Практична робота №1. Аналіз екотуристичних дестинацій України та світу

1. Проаналізувати 2–3 екотуристичні дестинації (одна в Україні, інші – за кордоном)
2. Визначити їхні сильні та слабкі сторони.
3. Зробити висновки щодо конкурентоспроможності.
4. Розв’язок тестових завдань по темі №1.

Практична робота №2. Розробка місії та цілей екотуристичної компанії / проєкту

1. Визначити місію обраного екотуристичної компанії / проєкту
2. Сформулювати стратегічні та тактичні цілі.
3. Розробити систему показників оцінки досягнень.
4. Розв’язок кейсового завдання по темі №2

Практична робота №3. Оцінка впливу туристичної діяльності на довкілля

1. Визначити можливі негативні впливи туристичної діяльності.
2. Оцінити ступінь їх значущості.
3. Запропонувати заходи з мінімізації шкоди.

Практична робота №4. Створення бізнес-моделі екотуристичного підприємства

1. Скласти бізнес-модель за методикою Business Model Canvas.
2. Визначити ключові ресурси, партнерів, клієнтів та потоки доходів.
3. Оцінити можливі ризики.
4. Розв’язок тестових завдань по темі №4.

Практична робота №5. Розробка маркетингової стратегії для екотуристичного продукту

1. Провести сегментацію споживачів.
2. Визначити унікальну ціннісну пропозицію.
3. Розробити елементи комплексу маркетингу (4P/7P).
4. Розв’язок тестових завдань по темі №5

Практична робота №6. Кейс-аналіз: успішні практики екотуризму у світі

1. Обрати кейс (країна/регіон/компанія).
2. Проаналізувати модель управління та маркетингу.

3. Визначити фактори успіху та можливості їх адаптації для України.

Практична робота №7 Формування плану управління природоохоронними ресурсами для туристичного об'єкта

1. Визначити природні й культурні ресурси об'єкта;
2. Проаналізувати ризики їх використання;
3. Розробити план заходів щодо охорони і відновлення.
4. Розв'язок тестових завдань по темі №6

Практична робота №8. Презентація власного екотуристичного проєкту

1. Створити концепцію нового екотуристичного продукту/компанії/маршруту;
2. Обґрунтувати його економічну, соціальну й екологічну доцільність;
3. Підготувати мультимедійну презентацію.
4. Розв'язок тестових завдань по темі №7

Завдання для самостійної робота здобувачів освіти

Самостійна робота з ОК «Менеджмент екологічного туризму» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення.

Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть годин
Тема 1. Сутність та принципи екологічного туризму	Теоретичний огляд наукових статей про поняття «екотуризм» (порівняти підходи різних авторів). Підготувати реферат «Відмінності екотуризму від масового туризму». Скласти короткий огляд сучасних трендів екотуризму у світі. Створити міні-глосарій ключових термінів з теми.	8
Тема 2. Менеджмент у сфері туризму: особливості екологічного підходу	Проаналізувати структуру управління однієї екотуристичної компанії (з відкритих джерел). Зробити порівняння традиційного та екологічно орієнтованого менеджменту. Розробити приклад управлінського рішення для гіпотетичної ситуації (наприклад, перевантаження туристами певного маршруту).	8
Тема 3. Правове та нормативне регулювання екотуризму в Україні та світі	Вивчити Закон України «Про туризм» та виписати статті, що стосуються екотуризму. Скласти таблицю: порівняння українського та міжнародного законодавства (напр., директив ЄС). Підготувати повідомлення «Система сертифікації екологічних готелів/туристичних продуктів». Написати есе «Які зміни потрібні у	7

	законодавстві для розвитку екотуризму в Україні?».	
Тема 4. Стратегії сталого розвитку і планування екотуристичних проєктів.	Підготувати огляд міжнародних стратегій сталого туризму (напр., UNWTO, ЮНЕСКО). Розробити пропозицію партнерської програми між екотуристичною компанією та місцевою громадою. Написати есе «Чи можливий баланс між прибутком та екологією в туризмі?».	7
Тема 5. Маркетинг екологічного туризму: цільові аудиторії та інструменти просування	Вивчити маркетингові стратегії 2–3 екотуристичних компаній (сайт, соцмережі). Скласти профіль цільового клієнта (customer persona) для екотуристичного продукту. Підготувати огляд інноваційних інструментів маркетингу в екотуризмі (блоги, VR, мобільні додатки). Розробити приклад рекламного посту/банеру для просування еко-маршруту.	10
Тема 6. Управління природними та культурними ресурсами у сфері екотуризму	Опрацювати приклади управління національними парками в Україні. Зробити огляд методів оцінки рекреаційного навантаження. Написати есе «Чи може туризм допомогти збереженню культурної спадщини?». Скласти план заходів для збереження ресурсів на конкретному туристичному маршруті.	10
Тема 7. Соціально-економічні ефекти та перспективи розвитку екологічного туризму	Підготувати огляд економічних ефектів екотуризму на прикладі однієї країни. Скласти таблицю «Соціальні переваги екотуризму для місцевих громад». Розробити прогноз розвитку екотуризму в Україні до 2030 року (на основі аналітичних джерел). Написати есе «Чи стане екотуризм ключовим напрямом у поствоєнній відбудові України?».	10

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до поточного і підсумкового контролю (екзамен).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
Практичні методи (практичні заняття, бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.
Тренінги, майстер-класи від запрошених стейкголдерів.
Реферативні та пошукові дослідження.

СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю, зокрема такі **засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання**:

- ***засоби усного контролю***: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних практичних завдань, кейсів.
- ***засоби письмового контролю***: контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ.
- ***засоби самоконтролю***: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (практичні роботи, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.
Форма підсумкового контролю – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
Т №1	Т №2	Т №3	Т №4	МК №1	Т №5	Т №6	Т №7	МК № 2		
5	5	5	5	10	5	10	5	10	40	100

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент

набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 складає 30 балів, за модуль 2- 30 балів, сумарно – 60 балів, з них за практичні роботи – 40 балів (по 5 балів за кожну) та МКР оцінюються у 20 балів (по 10 балів за кожну).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ Й КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Дайте визначення поняття «екологічний туризм».
2. У чому полягають відмінності між екотуризмом і масовим туризмом?
3. Назвіть основні принципи екологічного туризму.
4. Яку роль відіграє екотуризм у збереженні природної спадщини?
5. Яке значення має освітня функція екотуризму?
6. Які сучасні тенденції розвитку екотуризму у світі?
7. Наведіть приклади екотуристичних дестинацій в Україні.
8. Чому екотуризм вважають інструментом сталого розвитку?
9. Назвіть основні функції менеджменту у туризмі.
10. У чому полягає специфіка управління екотуристичним підприємством?
11. Які організаційні структури використовуються в екотуризмі?
12. Чим відрізняється традиційний менеджмент від екологічно орієнтованого?
13. Яку роль відіграє лідерство у сфері екотуризму?
14. Які навички потрібні менеджеру з екотуризму?

15. Як поєднати економічну ефективність та екологічну відповідальність у туризмі?
16. Наведіть приклади управлінських рішень у сфері екотуризму.
17. Які міжнародні документи регулюють розвиток сталого туризму?
18. Яку політику щодо екотуризму проводить Європейський Союз?
19. Які основні положення Закону України «Про туризм» стосуються екотуризму?
20. Що таке сертифікація в екотуризмі?
21. Які екологічні стандарти діють у міжнародному туризмі?
22. Які особливості правового регулювання національних парків України?
23. Назвіть приклади успішних практик правового регулювання екотуризму у світі.
24. Які проблеми законодавчого регулювання екотуризму існують в Україні?
25. У чому полягає концепція сталого розвитку?
26. Назвіть основні етапи стратегічного планування екотуристичних проєктів.
27. Що таке SWOT-аналіз і як він застосовується в туризмі?
28. Як визначаються стратегічні цілі екотуристичного підприємства?
29. Чому важливе партнерство з місцевими громадами в екотуризмі?
30. Які чинники необхідно враховувати при плануванні екотуристичного маршруту?
31. Як оцінити економічну доцільність екотуристичного проєкту?
32. Які ризики можуть виникати при реалізації екотуристичних стратегій?
33. Які особливості має ринок екологічного туризму?
34. Як проводиться сегментація споживачів екотуристичних послуг?
35. Що таке унікальна ціннісна пропозиція?
36. У чому полягає маркетинговий мікс (4P/7P) у туризмі?
37. Які цифрові інструменти просування застосовуються у сфері екотуризму?
38. Як формується бренд екотуристичного продукту?
39. Чому комунікація з клієнтами особливо важлива в екотуризмі?
40. Які приклади ефективних маркетингових кампаній екотуризму вам відомі?
41. Яке значення мають природні ресурси для екотуристичного продукту?
42. Що таке рекреаційне навантаження на екосистеми?
43. Як оцінюють стійкість природних територій до туристичної діяльності?
44. Яку роль відіграє культурна спадщина в екотуризмі?
45. Назвіть принципи управління заповідними територіями.
46. Які міжнародні підходи існують до збереження природних ресурсів у туризмі?
47. Чому важливий баланс між використанням і збереженням ресурсів?
48. Наведіть приклади успішних моделей управління національними парками.
49. Який економічний вплив екотуризму на регіональний розвиток?
50. У чому полягають соціальні переваги екотуризму?
51. Як екотуризм впливає на зайнятість населення?
52. Яку освітню функцію виконує екотуризм?
53. Які ризики пов’язані з розвитком екотуризму?
54. Назвіть головні виклики екотуризму в Україні.

55. Які перспективи розвитку екотуризму в Україні до 2030 року?
56. Які інновації можуть змінити екотуризм у майбутньому?
57. Наведіть приклади успішних екотуристичних дестинацій та поясніть причини їх успіху.
58. Складіть місію та стратегічні цілі для гіпотетичного екотуристичного проєкту.
59. Як оцінити екологічний вплив туристичної діяльності на природну територію?
60. Які основні складові має бізнес-модель екотуристичного підприємства?

ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти) (протокол No16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Данілова О., Марчук Г., Костечко А. Рекреаційний вплив на природні комплекси національного природного парку «Вижницький». Науковий вісник Чернівецького університету : Географія. № 857 (2026) URL : https://journals.chnu.edu.ua/geoscience/article/view/1184/1186
2. Данілова О., Підгірна В., Олійник В. Сучасні тренди маркетингових досліджень екотуристичного ринку. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. Вип. 2. URL https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/206
3. Данілова О.М., Паламарюк М.Ю., Марчук Г.В. Маркетинг екскурсійної діяльності в природоохоронних установах: інструменти, стратегії та тенденції розвитку. Проблеми системного підходу в економіці. Вип. 5 (102). С.120-127. URL : http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/102-2025
4. Данілова О.М. Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
5. Данілова О.М. Кластерний підхід в організації туристичної діяльності. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. С.75-99. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
6. Данілова О.М., Ємчук Т.В. Заповідна справа та організація туристично-

рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 328 с.
7. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL : http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf
8. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Екологічний туризм: підручник. Житомир, 2021. 252 с.
9. Fang W.-T., Hassan A., Horng M. Ecotourism: Environment, Health, and Education. Singapore : Springer, 2024. 354 p. URL : https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-99-9097-9?utm_source
10. Finneran N., Hewlett D., Clarke R. (eds.). Managing Protected Areas: People and Places. Cham : Palgrave Macmillan, 2024. 362 p. Open Access. URL : https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-40783-3?utm_source

Додаткова література

1. Бондаренко С., Калман О., Даніова О. Цифрова трансформація туристичного бізнесу в умовах відкритої економіки: комплексний підхід до планування подорожей та партнерства. Соціальний розвиток : економічні та правові питання. 2025. Вип.4. URL : https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/179
2. Danilova O., Zablotovska N., Pashaniuk I. Eco-marketing trends of hotel industry development in Ukraine . The USV Annals of economics and public administration. 2017. Vol. 17, Issue 1(25) . P. 72-78. URL : http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/975/855
3. Данілова О.М., Підгірна В.Н. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf

Посилання на інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Урядового Порталу. Нормативно-правова база. URL : https://www.kmu.gov.ua/gromadskosti/gromadyanske-suspilstvo-i-vlada/normativno-pravova-baza
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : https://niss.gov.ua/
4. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : http://www.nbuv.gov.ua/
5. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : http://www.ntoukraine.org/

6. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : https://www.tourism.gov.ua/
7. Офіційний сайт IUCN (Міжнародна спілка охорони природи). URL : https://iucn.org/
8. Офіційний сайт Global Sustainable Tourism Council. URL : https://www.gstc.org/

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей освітнього компоненту.