



СТРАТЕГІЇ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ



Forbes

The World's
Billionaires



Метою вивчення дисципліни «СТРАТЕГІЇ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ» є дослідження досвіду функціонування найвідоміших компаній світу; вміння знаходити нові ринкові можливості, розробляти бізнес-моделі для створення власного бізнесу; розвиток лідерських позицій для досягнення різноманітних цілей у професійній сфері; вивчення технології побудови індивідуального іміджу, основ проведення публічних виступів та бізнес-презентацій.

Програма навчальної дисципліни передбачає оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками з таких тем:



- 1. Концептуальні засади створення успішного бізнесу:**
секрети побудови стратегії від найуспішніших підприємців
- 2. Досвід світових брендів** у формуванні стратегічного потенціалу підприємства та його конкурентних переваг на ринку



3. Life-менеджмент та планування кар'єри. Самомотивація: мистецтво, наука та практика особистого успіху. Принципи успішності.

4. Емоційне лідерство та психологія впливу. Психологічні особливості лідерства. Харизматична влада керівника. Розвиток креативності та харизматичності. Основні закони психології управління.



5. Тайм-менеджмент та досягнення цілей в професійному середовищі. Успішне визначення цілей. Методи та техніки тайм-менеджменту в умовах стислих термінів і великих обсягів інформації.

6. Репутаційний менеджмент та управління комунікаціями. Соціально-психологічний тренінг іміджевих якостей та формування власного ділового стилю. Використання креативного підходу при формуванні іміджу керівника та організації. Креативність у рекламі та побудові SMM-стратегії.



7. Технологія проведення публічних виступів та бізнес-презентацій. Критерії переконливої презентації. Складові успішної презентації. Аналіз аудиторії та визначення мети презентації. Робота зі стресом під час виступу.

8. Коучинг як система реалізації творчого потенціалу організації. Техніки, методи та інструменти коучингу лідерства, змін та креативності. Особливості творчого коучингу.