ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан
географічного факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
"31" серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

СИСТЕМА МІСЦЕВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова
Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: D3 Менеджмент
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Факультет: географічний
Мова навчання: українська

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Система місцевого управління туристсько-рекреаційною діяльністю» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол №5 від 28 квітня 2025 р.).

Розробник: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від "28 " серпня 2026 року
Завідувач кафедри економічної географії
та екологічного менеджменту _____**Валерій РУДЕНКО**
(підпис)

Схвалено
навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "31 " серпня 2026 року
Голова методичної ради факультету _____ **Наталя АНДРУСЯК**
(підпис)

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ: Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про організаційні, правові, економічні та управлінські засади розвитку туристсько-рекреаційної діяльності на місцевому рівні, оволодіння знаннями та практичними навичками ефективного управління туристичними ресурсами територій, розробки стратегій сталого розвитку та забезпечення конкурентоспроможності туристичних дестинацій у сучасних умовах децентралізації та глобалізації.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Загальні компетенції:

Спеціальні компетенції:

СК 11. Здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для розв'язання задач,проектування та генерації нових ідейу сфері туристичної індустрії

СК 12. Здатність до організаційно-управлінської діяльностіу сфері туристичного бізнесуз фрахуванням регіональних особливостей

Програмні результати

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

ПРН 15. Уміти розробляти та реалізувати стратегії розвиткутуристично –рекреаційного потенціалу суб'єктів туристичної діяльності з урахуванням регіональних особливостей.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	**Рік підготовки**	**Семестр**	**Кількість**		**Кількість годин**						**Вид підсумкового контролю**
			кредитів	**всього годин**	**лекції**	**практичні**	**семінарські**	**лабораторні**	**самостійна робота**	**індивідуальні завдання**	
Денна	2	3	4	120	14	16	-	-	88	2	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІСЦЕВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ												
Тема 1. Вступ. Теоретико-методологічні основи	17	1	2			14						

місцевого управління туризмом і рекреацією												
Тема 2. Нормативно-правове забезпечення місцевого управління туризмом	14	2	2			10						
Тема 3. Організаційна структура управління туристсько-рекреаційною діяльністю на місцевому рівні	14	2	2			10						
Тема 4. Економічні механізми розвитку туризму і рекреації на місцевому рівні	14	2	2			10						
Разом за змістовним модулем 1	59	7	8			44						
МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА МІСЦЯХ												
Тема 5. Маркетинг територій і просування туристичного потенціалу регіону	13	1	2			10						
Тема 6. Планування і стратегія розвитку туристсько-рекреаційної сфери	18	2	2			14						
Тема 7. Управління туристично-рекреаційною інфраструктурою	14	2	2			10						
Тема 8. Сталий розвиток і безпека у місцевому туризмі	16	2	2		2	10						
Разом за змістовим модулем 2	61	7	8	-	2	44						
Усього годин	120	14	16		2	88						

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Вступ. Теоретико-методологічні основи місцевого управління туризмом і рекреацією

1. Визначення туристсько-рекреаційної діяльності.
2. Роль місцевого управління у розвитку туризму.
3. Моделі взаємодії влади, бізнесу і громади (public-private partnership).
4. Туризм як фактор регіонального розвитку

Тема 2. Нормативно-правове забезпечення місцевого управління туризмом

1. Законодавство України у сфері туризму.
2. Повноваження органів місцевого самоврядування.
3. Місцеві програми і нормативні акти.
4. Міжнародно-правові документи щодо регіонального туризму.

Тема 3. Організаційна структура управління туристсько-рекреаційною діяльністю на місцевому рівні

1. Відділи туризму при місцевих адміністраціях.
2. Туристичні організації дестинацій (DMO).
3. Асоціації та спілки в туризмі.
4. Приклади міжнародних моделей (ЄС, США).

Тема 4. Економічні механізми розвитку туризму і рекреації на місцевому рівні

1. Джерела фінансування туристичних програм.
2. Місцеві податки і туристичний збір.
3. Державна підтримка інвестицій у туризм.
4. Розвиток малого бізнесу в рекреації.

Тема 5. Маркетинг територій і просування туристичного потенціалу регіону

1. Брендинг територій: створення унікального образу.
2. Просування туристичних ресурсів регіону.
3. Подійний туризм як інструмент маркетингу.
4. Використання цифрових технологій

Тема 6. Планування і стратегія розвитку туристсько-рекреаційної сфери

1. Стратегічне і тактичне планування у сфері туризму.
2. Програмно-цільовий підхід.
3. SWOT-аналіз туристичного потенціалу.
4. Приклади регіональних стратегій розвитку

Тема 7. Управління туристично-рекреаційною інфраструктурою

1. Складові туристичної інфраструктури (транспорт, готелі, харчування).
2. Місцеві проекти з облаштування рекреаційних територій.
3. Туристичні кластери як форма організації.
4. Приклади успішних інфраструктурних проектів

Тема 8. Сталий розвиток і безпека у місцевому туризмі

1. Концепція сталого розвитку туризму.
2. Екологічні та соціальні аспекти рекреації.
3. Управління ризиками і кризовими ситуаціями
4. Роль місцевих органів у забезпеченні безпеки туристів.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Вступ. Теоретико-методологічні основи місцевого управління туризмом і рекреацією

підготувати схему «суб'єкти місцевого управління туризмом у моєму регіоні».

Тема 2. Нормативно-правове забезпечення місцевого управління туризмом

зробити аналіз рішення місцевої ради про розвиток туризму.

Тема 3. Організаційна структура управління туристсько-рекреаційною діяльністю на місцевому рівні

скласти організаційну схему управління туризмом у вибраному місті

Тема 4. Економічні механізми розвитку туризму і рекреації на місцевому рівні

розробити приклад бюджету для створення локального туристичного маршруту.

Тема 5. Маркетинг територій і просування туристичного потенціалу регіону

скласти план маркетингової кампанії для популяризації вашого регіону.

Тема 6. Планування і стратегія розвитку туристсько-рекреаційної сфери

виконати SWOT-аналіз туристичного потенціалу свого регіону

Тема 7. Управління туристично-рекреаційною інфраструктурою
скласти перелік інфраструктурних об'єктів, необхідних для розвитку туризму у вашому місті

Тема 8. Сталий розвиток і безпека у місцевому туризмі
скласти план дій місцевої влади у випадку надзвичайної ситуації (наприклад, природної катастрофи).

Самостійна робота студентів

Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-ть год
Тема 1. Вступ. Теоретико-методологічні основи місцевого управління туризмом і рекреацією	o Які законодавчі акти України регулюють сферу туризму? o Які повноваження мають місцеві ради у сфері туризму? o Як міжнародні документи впливають на формування туристичної політики України? o Які приклади місцевих нормативних актів у сфері туризму вам відомі?	14
Тема 2. Нормативно-правове забезпечення місцевого управління туризмом	o Які законодавчі акти України регулюють сферу туризму? o Які повноваження мають місцеві ради у сфері туризму? o Як міжнародні документи впливають на формування туристичної політики України? o Які приклади місцевих нормативних актів у сфері туризму вам відомі?	10
Тема 3. Організаційна структура управління туристсько-рекреаційною діяльністю на місцевому рівні	o Які підрозділи займаються туризмом у складі органів місцевого самоврядування? o Що таке організації управління дестинаціями (DMO) і як вони функціонують? o Які є приклади партнерства між владою, бізнесом та громадою у сфері туризму? o Які моделі організації управління застосовуються в країнах ЄС?	10
Тема 4. Економічні механізми розвитку туризму і рекреації на місцевому рівні	o Які основні джерела фінансування туристичної діяльності на місцевому рівні? o Що таке туристичний збір і як він використовується? o Які види інвестицій є найбільш перспективними для розвитку туризму? o Як малий бізнес впливає на розвиток рекреаційних територій?	10

Тема 5. Маркетинг територій і просування туристичного потенціалу регіону.	o У чому полягає сутність брендингу території? o Які інструменти маркетингу застосовуються для просування туристичного регіону? o Яку роль відіграє подійний туризм у формуванні іміджу території? o Які сучасні цифрові інструменти використовуються для промоції туристичних дестинацій?	10
Тема 6 Планування і стратегія розвитку туристсько-рекреаційної сфери	o Які відмінності між стратегічним і тактичним плануванням у туризмі? o Що таке програмно-цільовий підхід у плануванні? o Як здійснюється SWOT-аналіз туристичного потенціалу території? o Які приклади регіональних стратегій розвитку туризму вам відомі?	14
Тема 7. Управління туристично-рекреаційною інфраструктурою	o Які основні складові туристичної інфраструктури на місцевому рівні? o Які приклади створення туристичних кластерів існують в Україні та світі? o Які проблеми найчастіше виникають під час управління інфраструктурою? o Як місцева влада може стимулювати розвиток нових інфраструктурних об’єктів?	10
Тема 8. Сталий розвиток і безпека у місцевому туризмі	o Які принципи лежать в основі сталого туризму? o Які екологічні загрози створює туризм для територій? o Які інструменти управління ризиками застосовуються в місцевому туризмі? o Яку роль відіграють органи місцевого самоврядування у забезпеченні безпеки туристів?	10

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ)

1. **Дослідження туристичного потенціалу своєї громади.** Визначити природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси, які можуть бути використані для сталого розвитку туризму.
2. **Аналіз принципів сталого туризм.** Опрацювати основні принципи сталого туризму та навести приклади їх реалізації на місцевому рівні.

3. **Екологічні проблеми місцевого туризму.** Виявити основні негативні наслідки туристичної діяльності для довкілля у своєму населеному пункті або громаді та запропонувати шляхи їх мінімізації.
4. **Оцінювання безпеки туристичного маршруту.** Обрати місцевий туристичний маршрут і провести оцінку можливих природних, технічних, криміногенних та інших ризиків для туристів.
5. **Розроблення паспорта безпеки туристичного маршруту.** Скласти короткий паспорт маршруту із зазначенням потенційних небезпек, правил поведінки, місць надання допомоги та контактів екстрених служб.
6. **Сталий розвиток сільського туризму.** Дослідити можливості розвитку сільського туризму у своїй громаді з урахуванням економічних, соціальних та екологічних аспектів.
7. **Дослідження впливу туризму на місцеве населення.** Проаналізувати позитивний і негативний вплив туристичної діяльності на рівень зайнятості, доходи, культуру та якість життя місцевих мешканців.
8. **Екологічний аудит туристичного об'єкта.** Обрати туристичний об'єкт та оцінити його вплив на навколишнє середовище: поводження з відходами, використання води й енергії, транспортне навантаження тощо.
9. **Розроблення концепції сталого туристичного маршруту.** Запропонувати власний туристичний маршрут, який відповідає принципам екологічної, соціальної та економічної сталості.
10. **Безпека туристів у природному середовищі.** Дослідити основні ризики під час пішохідних, велосипедних, водних або інших видів місцевого туризму та розробити рекомендації для туристів.
11. **Анкетування туристів щодо безпеки.** Розробити анкету та провести опитування туристів щодо їхнього сприйняття безпеки місцевих туристичних об'єктів і маршрутів.
12. **Аналіз туристичної інфраструктури громади.** Оцінити стан доріг, навігації, інформаційних стендів, місць відпочинку, санітарних зон та інших елементів інфраструктури з позицій сталості й безпеки.
13. **Доступний і безпечний туризм.** Дослідити, наскільки місцеві туристичні об'єкти доступні для людей з інвалідністю, дітей, людей похилого віку та інших маломобільних груп.
14. **Цифрові технології у забезпеченні безпеки туристів.** Дослідити використання GPS-навігації, мобільних застосунків, QR-кодів, електронних карт та інших технологій для підвищення безпеки туристів.
15. **Розроблення правил екологічної поведінки туриста.** Створити пам'ятку «Відповідальний турист», яка міститиме правила поводження з природою, відходами, культурною спадщиною та місцевими громадами.
16. **Кейс «Туристичне навантаження на громаду».** Проаналізувати ситуацію, коли різке збільшення кількості туристів створює проблеми для громади, та запропонувати заходи з управління туристичними потоками.
17. **Оцінювання туристичних ризиків за методом SWOT.** Провести SWOT-аналіз сталого та безпечного розвитку туризму у своїй громаді.
18. **Розроблення антикризового плану для туристичного об'єкта.** Визначити можливі надзвичайні ситуації (пожежа, стихійне явище, втрата туриста, аварія тощо) та розробити алгоритм дій персоналу.
19. **Збереження культурної спадщини засобами туризму.** Дослідити, як туристична діяльність може сприяти збереженню місцевих пам'яток, традицій, ремесел та історико-культурних об'єктів.
20. **Проєкт «Моя громада — безпечна туристична дестинація».** Розробити комплекс пропозицій щодо підвищення рівня безпеки, екологічності та привабливості туристичної громади.

Методи навчання

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

- словесні (розповідь, пояснення, лекція, бесіда, навчальна дискусія, диспут);
- наочні (презентації, демонстрування, ілюстрування);
- практичні (практична робота).

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- реферати;
- презентації результатів виконання практичних завдань;
- презентація творчих завдань;
- питання до підсумкового контролю.

Форми контролю:

- формами поточного контролю є усна чи письмова (реферат, практична робота, індивідуальне опитування) відповідь студента;
- формою підсумкового контролю – є залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

<table>
<tr><td colspan="8">Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)</td><td>Підсумковий контроль (залік)</td><td>Сумарна к-ть балів</td></tr>
<tr><td colspan="4">Змістовий модуль 1</td><td colspan="4">Змістовий модуль 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td></tr>
<tr><td>7</td><td>8</td><td>7</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>7</td><td>10</td></tr>
</table>

Т1, Т2 ... Т8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	відмінно

	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Що таке туристсько-рекреаційна діяльність і які її основні ознаки?
2. Які головні функції місцевого управління у сфері туризму?
3. У чому полягає взаємозв’язок туризму та регіонального розвитку?
4. Які переваги розвитку туризму для місцевих громад?
5. Що таке модель взаємодії влади, бізнесу та громади (public-private partnership)?
6. Які приклади публічно-приватного партнерства у сфері туризму можна навести?
7. Які основні нормативно-правові акти регулюють туристичну діяльність в Україні?
8. Які основні положення Закону України «Про туризм»?
9. Які повноваження органів місцевого самоврядування у сфері туризму?
10. Що таке місцеві програми розвитку туризму і як вони реалізуються?
11. Які міжнародно-правові документи впливають на розвиток туризму в регіонах?
12. Як Україна імплементує міжнародні норми у сфері туризму?
13. Які інституції на місцевому рівні відповідають за управління туризмом?
14. Що таке туристична організація дестинації (DMO) і яка її функція?
15. Які приклади діяльності туристичних асоціацій і спілок ви знаєте?
16. У чому полягають відмінності між європейськими та українськими моделями управління туризмом?
17. Які приклади організаційних структур управління туризмом у США?
18. Які проблеми існують в організаційній системі управління туризмом в Україні?
19. Які основні джерела фінансування місцевих туристичних програм?
20. Що таке туристичний збір і як він визначається?
21. Які місцеві податки впливають на розвиток туристичної сфери?
22. Які державні інструменти стимулюють інвестиції в туризм?
23. Як можна сприяти розвитку малого бізнесу в туристичній і рекреаційній галузі?
24. Які економічні стимули ефективні для залучення інвесторів у туризм?
25. Що таке брендинг територій і яка його мета?
26. Які основні етапи створення бренду туристичної дестинації?
27. Які інструменти просування туристичних ресурсів регіону ви знаєте?
28. Що таке подійний туризм і як він впливає на імідж регіону?
29. Які приклади успішного подійного туризму в Україні та світі?
30. Яку роль відіграють цифрові технології у просуванні туризму?
31. Як соціальні мережі можуть вплинути на популяризацію туристичних дестинацій?
32. Які приклади успішного брендингу територій вам відомі?
33. У чому різниця між стратегічним і тактичним плануванням у сфері туризму?

34. Що таке програмно-цільовий підхід у плануванні розвитку туризму?
35. Як проводиться SWOT-аналіз туристичного потенціалу регіону?
36. Які приклади регіональних стратегій розвитку туризму існують в Україні?
37. Чому важливо враховувати ризики під час стратегічного планування туризму?
38. Які основні складові туристичної інфраструктури?
39. Як розвивати транспортну інфраструктуру для підтримки туризму?
40. Які проблеми розвитку туристичної інфраструктури існують на місцевому рівні?
41. Що таке туристичний кластер і які його переваги для регіону?
42. Які приклади успішних інфраструктурних проектів у сфері туризму ви знаєте?
43. Що таке концепція сталого розвитку туризму?
44. Які принципи сталого розвитку слід враховувати в управлінні туризмом?
45. Які екологічні аспекти необхідно враховувати при розвитку туризму?
46. Які соціальні аспекти важливі для сталого розвитку туризму?
47. Як місцеві органи влади забезпечують безпеку туристів?
48. Які основні ризики існують у сфері місцевого туризму і як ними управляти?
49. Як діяти місцевій владі у випадку надзвичайних ситуацій у туристичній сфері?
50. Які інноваційні підходи можна застосувати для підвищення конкурентоспроможності регіонального туризму?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Буряк П. Ю. Туризм і рекреація в умовах децентралізації: виклики для місцевого управління. *Фінанси України*. 2020. № 9. С. 114–123.
2. Герасименко В. Екологічні аспекти управління рекреаційними територіями в регіонах України. *Економіка природокористування і охорони довкілля*. 2021. № 2. С. 61–69.
3. Гнатюк О. Маркетинг територій у системі місцевого управління туризмом. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2022. № 4. С. 135–143.
4. Ковальчук Л. Сталий розвиток рекреаційних територій: управлінський аспект. *Регіональна економіка*. 2020. № 3. С. 75–84.
5. Петренко І. Інновації в управлінні туристично-рекреаційною діяльністю місцевих громад. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2023. № 2(47). С. 59–66.
6. Рижук І., Галус О., Бригинець О. Місце органів місцевого самоврядування в системі державного управління туристичною діяльністю в умовах фінансової децентралізації. *Економіка та фінанси*. 2021. № 4. С. 55–63.
7. Сира Є., Голубець І., Безрученков Ю., ін. Повоєнне відновлення туризму в Україні. Економіка і суспільство. 2022. № 41. С. 145–154.
8. Сторонянська І., Мельник Л., Мікула Н. Туристична інфраструктура місцевих громад України: сучасний стан та вплив на місцевий економічний розвиток. *Економіка та регіон*. 2021. № 1(80). С. 21–30.
9. Сущенко О., Коваленко І., Назаренко А. Ностальгічний туризм на основі німецьких поселень Півдня України. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2024. № 2. С. 98–106.
10. Шекета Е. Ю., Казюка Н. П. Ефективне управління туризмом як запорука сталого економічного розвитку об’єднаних територіальних громад Прикарпаття. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. № 17(2). С. 112–121.

Додаткова література:

1. Адміністративний менеджмент та організаційні структури управління в туризмі: навч. посіб. / уклад.: М.Ю. Паламарюк, М.О. Ячнюк. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 232 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12092

2. Підгірна В.Н., Паламарюк М.Ю., Ячнюк М.О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області Інфраструктура ринку. 2023. №75. С 44- https://doi.org/10.32782/infrastruct75-8
3. Наконечний К.П., Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". Економіка та суспільство. 2024. No 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738
DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71
4. Ячнюк М.О., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. No 82. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025
5. Ячнюк М.О., Вавренюк М.М. Вплив туризму на світову економіку. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2021. С. 629-632

Інформаційні ресурси

1. Міністерство культури та інформаційної політики України – mkip.gov.ua (державна політика у сфері туризму, офіційні програми і стратегії).
2. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) – tourism.gov.ua (аналітика, проекти, статистика з туризму).
3. Державна служба статистики України – ukrstat.gov.ua (статистика туристичних потоків і рекреаційної діяльності).
4. Всесвітня туристична організація (UNWTO) – unwto.org (глобальні дослідження, звіти про сталий розвиток туризму).
5. Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC) – wttc.org (аналітика ринку туризму, прогнози та рекомендації).
6. Європейська туристична комісія (ETC) – etc-corporate.org (дослідження про просування дестинацій та маркетинг територій).
7. Google Scholar – scholar.google.com (наукові статті з тематики управління туризмом).
8. ResearchGate – researchgate.net (публікації дослідників з туризму і рекреації).
9. Tourism-Review – tourism-review.com (аналітика і новини туристичного бізнесу та управління).
10. Hospitality Net – hospitalitynet.org (ресурс для дослідження інфраструктури та управління у туризмі).

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного ніверситету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному ніверситету мені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-

universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.