

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)

---

(назва інституту/факультету)

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування  
(назва кафедри)

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**

**Стратегія успішного бізнесу**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

---

(вказати: обов'язкова)

**Спеціальність:** для усіх спеціальностей

**Рівень вищої освіти** перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**Економічний**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання** українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Лусте О.О., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

**Профайл викладача:**

Лусте О.О.

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna>

**Контактний тел.**

0958511626

**E-mail:**

[o.luste@chnu.edu.ua](mailto:o.luste@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle:**

**Консультації**

Очні консультації: за попередньою домовленістю.

Онлайн-консультації: понеділок з 15.00 до 16.00.

## **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

«Стратегія успішного бізнесу» викладається у 3 семестрі (ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової, та і до вибіркової компонент ОП). Курс забезпечує формування теоретичних знань і практичних навичок з питань управління змінами, методів аналізу ресурсів і компетенцій при стратегічному управлінні бізнесом; набутті практичних навичок аналізу і розвитку організаційної структури та культури підприємств, вмінні впливати на агентів стратегічних змін.

## **2. Мета навчальної дисципліни:**

**Мета навчальної дисципліни «Стратегія успішного бізнесу»** - формування системи знань та практичних навиків оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування стратегій бізнесу й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.

Переваги вивчення курсу «Стратегія успішного бізнесу» полягають у формуванні у студентів професійних компетенцій, які дозволять:

- ознайомитись з сутністю і основами проведення стратегічних змін при стратегічному управлінні бізнесом;
- вміти правильно визначати послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опору), планувати і організовувати проведення змін;
- набути знань і навичок з ефективної реалізації стратегії;
- навчитись відокремлювати стратегічні і поточні завдання і ефективно керувати ними і іншими;
- вибирати ефективні методи керівництва залежно від життєвого циклу організації;
- стимулювати організаційний розвиток фірми;
- створювати організаційну структуру у відповідності зі стратегією;
- формувати ефективну корпоративну культуру, яка б сприяла досягненню завдань фірмою;
- правильно формувати команди по проведенню стратегічних змін

## **3. Пререквізити.**

«Економічна теорія», «Підприємництво і бізнес-культура», «Менеджмент», «Самоменеджмент».

## **4. Результати навчання**

### ***Фахові компетенції***

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ФК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати між особистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

ФК 16. Здатність визначати потенційні ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї.

### **Програмні результати навчання**

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Ідентифікувати основних чинників розвитку організації та узагальнювати результати її діяльності.

## **5. Опис навчальної дисципліни**

### **5.1. Загальна інформація**

| Форма навчання | Рік навчання | Семестр | Кількість |       | Кількість годин |            |            |              |                    |                        | Вид підсумкового контролю |
|----------------|--------------|---------|-----------|-------|-----------------|------------|------------|--------------|--------------------|------------------------|---------------------------|
|                |              |         | кредитів  | годин | лекцій          | практичних | семинарних | лабораторних | самостійної роботи | індивідуальних завдань |                           |

|        |   |   |   |    |    |  |    |  |    |  |       |
|--------|---|---|---|----|----|--|----|--|----|--|-------|
| Денна  | 3 | 6 | 3 | 90 | 15 |  | 15 |  | 60 |  | залік |
| Заочна | 3 | 6 | 3 | 90 | 4  |  | 4  |  | 82 |  | залік |

## 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і теми лекційних занять  | Кількість годин |              |           |          |          |           |              |              |          |     |     |           |
|--|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----|-----|-----------|
|  | Денна форма     |              |           |          |          |           | Заочна форма |              |          |     |     |           |
|  | усього          | у тому числі |           |          |          |           | усього       | у тому числі |          |     |     |           |
|  |                 | л            | п         | лаб      | інд      | с.р       |              | л            | п        | лаб | інд | с.р       |
| 1  | 2               | 3            | 4         | 5        | 6        | 7         | 8            | 9            | 10       | 11  | 12  | 13        |
| <b>Змістовий модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b> |                 |              |           |          |          |           |              |              |          |     |     |           |
| Тема 1. Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції                       | 8               | 1            | 1         | -        | -        | 6         | 12           | 1            | 1        |     |     | 10        |
| Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства                  | 10              | 2            | 2         | -        | -        | 6         | 12           | 1            | 1        |     |     | 10        |
| Тема 3. Генерування стратегій та умови їх реалізації                                   | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 10           |              |          |     |     | 10        |
| Тема 4. Місія та цілі бізнесу  | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 12           |              |          |     |     | 12        |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>  | <b>42</b>       | <b>7</b>     | <b>7</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>28</b> | <b>46</b>    | <b>2</b>     | <b>2</b> |     |     | <b>42</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b> |                 |              |           |          |          |           |              |              |          |     |     |           |
| Тема 5. Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент                                | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 12           | 1            | 1        |     |     | 10        |
| Тема 6. Технологія проведення виступів та бізнес-презентацій                           | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 12           | 1            | 1        |     |     | 10        |
| Тема 7. Тактики та стратегії проведення ділових переговорів                            | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 10           |              |          |     |     | 10        |
| Тема 8. Стресостійкість та управління конфліктами                                      | 12              | 2            | 2         | -        | -        | 8         | 10           |              |          |     |     | 10        |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>  | <b>48</b>       | <b>8</b>     | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>44</b>    | <b>2</b>     | <b>2</b> |     |     | <b>38</b> |
| <b>Усього годин</b>  | <b>90</b>       | <b>15</b>    | <b>15</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>60</b> | <b>90</b>    | <b>4</b>     | <b>4</b> |     |     | <b>78</b> |

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

| №  | Назва теми  |
|----|---|
| 1. | <p><b>Тема 1. Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції</b></p> <p>Еволюція систем управління бізнесом. Перелік типових стратегічних рішень із яких бізнес має здійснити свій вибір. Поняття "стратегії". Множинність аспектів вживання категорії "стратегія". Визначення стратегії бізнесу різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії бізнесу.</p> <p>Організаційні рівні побудови стратегій. Ознаки класифікації стратегій.</p>   |
| 2. | <p><b>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</b></p> <p>Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика Стратегічне позиціонування фірми. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу підприємства. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії</p>   |
| 3. | <p><b>Тема 3. Генерування стратегій та умови їх реалізації</b></p> <p>Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії Методи прийняття стратегічних рішень. Механізм розробки стратегії залежно від структури управління підприємством. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Види та зміст типових функціональних стратегій: зміст та структура стратегії маркетингу, види стратегії маркетингу; зміст та структура виробничої стратегії, аспекти виробничої стратегії; зміст та структура стратегії НДДКР; зміст та структура технологічної стратегії; зміст та структура фінансово-інвестиційної стратегії; зміст та структура кадрової стратегії; зміст та структура екологічної стратегії.</p> |
| 4. | <p><b>Тема 4. Місія та цілі бізнесу</b></p> <p>Суть та значення місії для бізнесу. Бачення та філософія функціонування бізнесу. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Правила вибору місії бізнесу. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі бізнесу. Критерії ефективності цілей. "Дерево цілей" бізнесу. Поняття "дерева цілей" і принципи його побудови. Вимоги до "дерева цілей". Нормативні та фактичні "дерева цілей". Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема бізнесу. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.</p>  |
| 5. | <p><b>Тема 5. Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент</b></p> <p>Специфіка індивідуального й організаційного іміджу. Поняття іміджевої стратегії. Принципи класифікації іміджевих стратегій. Моделі візуальної комунікації. Нематеріальність іміджу. «Штучність» іміджу. Вміння триматися перед аудиторією. Впевненість і привабливість. Теорія жестів. Стиль. Одяг. Освітлення і кольори.</p>  |
| 6. | <p><b>Тема 6. Технологія проведення виступів та бізнес-презентацій</b></p> <p>Поняття вербальних комунікацій: основні характеристики та типологія. Публічні виступи як комунікація. Загальні правила для розвитку необхідних якостей імідж-особистості (інтелекту, цілеспрямованості, гнучкості, енергійності, впевненості, конкурентоздатності). Принципи навіювання в публічних виступах. Підготовка публічного виступу. Типи промов. Оцінка публічного виступу.</p>  |
| 7. | <p><b>Тема 7. Тактики та стратегії проведення ділових переговорів</b></p> <p>Порівняльний аналіз ділового етикету в різних державах. Виявлення можливих перешкод при проведенні переговорів та їх усунення. Розробка плану ведення комерційних переговорів. Алгоритм проведення комерційних переговорів. Ділова зустріч. Алгоритм проведення ділової зустрічі. Ділова нарада та організація її проведення. Протокол наради. Аналіз результатів проведення ділових переговорів.</p>  |

|           |  |
|-----------|--|
| <b>8.</b> | <p><b>Тема 8. Стресостійкість та управління конфліктами</b></p> <p>Класифікація конфліктів. Методи профілактики конфліктів в організації. Самоаналіз поведінки особистості в конфліктній ситуації. Підготовка і прийняття раціонального управлінського рішення в конфліктній ситуації. Асертивність та критика в конфліктній взаємодії. Чинники, що визначають рівень та компоненти психологічної стійкості людини у стресових ситуаціях. Методи боротьби зі «стресорами». Поведінкові реакції на стрес.</p> |
|-----------|--|

## 6. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. Ще 40 балів студент може отримати на заліку.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається викладачем, що проводить заняття.

Модульний контроль проводиться наприкінці змістового модулю за рахунок аудиторних занять і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формує цей модуль. Модульний контроль реалізується шляхом узагальнення результатів поточного контролю знань і проведення спеціальних контрольних заходів.

Підсумковий контроль – залік, проводиться у формі тестування і усної відповіді на теоретичне запитання. З метою уточнення оцінки студент може відповісти на 1-2 додаткових запитання (за вибором викладача).

### Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- модульні контрольні роботи;
- тести трьох рівнів складності;
- фіксовані виступи;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- індивідуальне та групове виконання ситуаційних завдань;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

| № з/п  | Види робіт.<br>Критерії оцінювання<br>знань студентів | Ба<br>ли<br>рейт<br>ингу | Максим<br>альна<br>кількіст<br>ь балів |
|--|---|--------------------------|--|
| <b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b> |   |                          |  |
|  | <b>Критерії оцінювання</b>                            | <b>5 балів</b>           |  |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Відмінно («5»)</b> – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.   | 5              |
| <b>Добре («4»)</b> – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. | 4              |
| <b>Задовільно («3»)</b> – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.  | 3              |
| <b>Незадовільно («2»)</b> – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.   | 2              |
| <b>Незадовільно («1»)</b> – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.  | 0-1            |
| <b>2. Самостійна робота студентів</b>  |                |
| <b>Критерії оцінювання</b>   | <b>5 балів</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● розгорнутий, вичерпний виклад змісту питань;</li> <li>● повний перелік необхідних для розкриття змісту питань категорій та законів;</li> <li>● використання актуальних фактичних та статистичних даних, матеріалів останніх подій в економічній сфері в країні та за її межами;</li> <li>● використання матеріалів періодики;</li> <li>● проведений опис об’єктів.</li> </ul>   | 4-5            |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

|                              |                       |                                      |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| <b>Оцінка за шкалою ECTS</b> | <b>Оцінка в балах</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b> |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

|           |                 |  |
|-----------|-----------------|--|
| <b>A</b>  | <b>90 – 100</b> | <b>зараховано</b>  |
| <b>B</b>  | <b>80 – 89</b>  |  |
| <b>C</b>  | <b>70 – 79</b>  |  |
| <b>D</b>  | <b>60 – 69</b>  |  |
| <b>E</b>  | <b>50 – 59</b>  |  |
| <b>FX</b> | <b>35 – 49</b>  | <b>незараховано<br/>незараховано (без права<br/>перездачі)</b> |
| <b>F</b>  | <b>1 – 34</b>   |  |

### Розподіл балів, які отримують студенти

|  |    |    |    |                    |    |    |    |                         |                     |
|--|----|----|----|--------------------|----|----|----|-------------------------|---------------------|
| Поточне оцінювання ( <i>аудиторна та самостійна робота</i> ) |    |    |    |                    |    |    |    | Кількість балів (залік) | Сумар на к-ть балів |
| Змістовий модуль 1   |    |    |    | Змістовий модуль 2 |    |    |    |                         |                     |
| T1   | T2 | T3 | T4 | T5                 | T6 | T7 | T8 | 40                      | 100                 |
| 8  | 7  | 8  | 7  | 7                  | 7  | 8  | 8  |                         |                     |

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

## 5. Рекомендована література

### 5.1. Основна

1. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. – К.:МАУП, 2019. – 128 с.
2. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.:КНЕУ, 2018. – 220 с.
3. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
4. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. / В. Г. Герасимчук – К.: КНЕУ, 2000. - 360 с.
5. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн. / П. Г. Клівець – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
6. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. / О. І Ковтун – 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ – 2000», 2006. – 388 с.
7. Назаренко О. В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. / О.В. Назаренко – Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. – 144 с.
8. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. / А.П. Наливайко Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:КНЕУ, 2001. – 227 с.
9. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент. / В. Д Немцов, Л.Є Довгань - К.: КПІ – 2001. - 557 с.
10. Оберемчук В. Ф. Стратегія розвитку підприємства: Короткий курс лекцій. / В. Ф Оберемчук – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
11. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
12. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. / О.М. Сумець – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.



13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / З.Є. Шершньова – Київський національний економічний ун-т. — 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. — 700 с.

## 5.2. Допоміжна

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.
2. Анисимов О.С. Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах. Выпуск 7 / Сост. – В.Н. Верхоглазенко. – М., 2009. – 202 с. – (Энциклопедия начинающего стратега).
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. / О.С. Виханский – 2е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002. – 296 с.
4. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. / А.Э. Воронкова – Луганск: Издательство Восточноукраинского национального университета, 2000. – 315 с.
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 94 с.
6. Горемыкин В. А. Экономическая стратегия предприятия: Учебное пособие. / В.А. Горемыкин. – Изд 3 – испр. и доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 544 с.
7. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. / Р.М. Грант – СПб.: Питер, 2008. – 560 л.
8. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: Учеб. пособие / И.Б. Гурков – Национальный совет по корпоративному управлению ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ ; Государственный ун-т управления. — М. : Дело, 2006. — 320с.
9. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. / А.Т. Зуб – М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
10. Калінеску Т.В Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Т.В Калінеску, Ю.А Романовська, О.Д. Кирилов – Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272с.
11. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию / Р. Каплан, Д. Нортон / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
12. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента: Пер. с англ. / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ / М.А. Майорова (пер.). — М. : Дело, 2000. — 704с.
13. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
14. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с. – с. 26-287.
15. Тренив Н.Н Предприятие и его структура: диагностика, управление, оздоровление: Учебное пособие для вузов. / Н.Н. Тренив – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. – 240с.

## 6. Інформаційні ресурси

<http://www.rada.gov.ua> - Верховна Рада України.  
<http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.  
<http://www.minfin.gov.ua> - Міністерство фінансів України.  
<http://www.nssmc.gov.ua> - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.  
<http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.  
<http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> - веб-сайт Державної аудиторської служби України.  
<http://sfs.gov.ua/> - веб-сайт Державної фіскальної служби України.  
<http://www.liga.net> - Ліга Бізнес Інформ  
<http://www.nau.kiev.ua> - Нормативні акти України

[http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php) – Бібліотеки в Україні.

<http://www.nbuv.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

<http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України

<http://www.library.lviv.ua/> – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника

<http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія