

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
(2025-2029 рр.)**

ВІЗІЯ

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича – центр інноваційної освіти та наукових досліджень, який формує інтелектуальне майбутнє для відбудови та модернізації України на засадах сталого розвитку.

МІСІЯ

Зберегти молодь та наукову еліту в Україні, створюючи безпечне та інклюзивне середовище натхненних студентів і дослідників. Сприяти цифровій трансформації, інтегрувати університет у глобальну академічну спільноту та розвивати освіту впродовж життя, активно співпрацюючи з суспільством і бізнесом.

ЦІННОСТІ

1. Людиноцентричність. Люди – головний актив і капітал ЧНУ імені Юрія Федьковича. Університет визнає людиноцентричність основою у своїй діяльності, а людей – найбільшою його цінністю, тому вбачає своїм пріоритетом розвиток і добробут усіх викладачів, працівників, студентів. Ми прагнемо створити сприятливе середовище, у якому кожен з університетської спільноти може розраховувати на підтримку, почуватися захищеним, надихатися до самовираження та взаємодії, щоб досягати не лише академічних цілей, а й розвивати особисті таланти.

2. Якісна освіта й дослідження. Університет зосереджується на забезпеченні високоякісної освіти й стимулюванні інноваційних процесів. Ми є і будемо освітньо-науковим центром для вчених, які здійснюють теоретичні й практичні

дослідження світового рівня, та для студентів, які здобувають базові й спеціальні знання, опановують професійні навички, розвивають критичне мислення, долучаються до наукової роботи.

3. Інтернаціоналізація та глобалізація. Університет визнає інтернаціоналізацію та глобалізацію своїми стратегічними цінностями й активно сприяє розвитку міжнародних зв'язків. Ми стаємо мультикультурним осередком, учасники якого мають унікальну змогу розвиватися й удосконалюватися, здійснювати дослідження й співпрацювати з ученими з усього світу, щоб бути готовими до успішної самореалізації на глобальному ринку праці й активної діяльності без кордонів.

4. Суспільна відповідальність і патріотизм. Університет усвідомлює свою суспільну відповідальність і вважає освіту головним інструментом трансформації суспільства. Ми прищеплюємо студентам не тільки захоплення наукою й фахом, а й почуття патріотизму. Університет підтримує співпрацю з владою й громадськими організаціями для розв'язання соціальних, економічних і політичних викликів, що стоять перед Україною, у дусі патріотичних цінностей і національної єдності.

5. Добросесність, етика та прозорість. Університет вважає принципи добросесності, етики та прозорості засадничими в усіх аспектах своєї діяльності. Ми переконані, що виховання чесних і морально відповідальних громадян є не менш важливим, аніж надання їм знань. Університет розробляє етичні стандарти й механізми прозорості, щоб забезпечити високий рівень довіри в університетській спільноті та суспільстві загалом.

1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС та ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1.1. Розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти:

1.1.1. Формування культури якості вищої освіти учасників освітнього процесу (науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів освіти).

1.1.2. Імплементація в освітню діяльність Університету міжнародних стандартів якості освіти та врахування досвіду провідних ЗВО України.

1.1.3. Удосконалення системи критеріїв комплексного моніторингу якості підготовки майбутніх фахівців в Університеті.

1.1.4. Реалізація акредитаційного та постакредитаційного супроводу гарантів освітніх програм та членів проєктних груп шляхом запровадження діяльності Школи гарантів.

1.1.5. Підвищення відсотка успішних акредитацій освітніх програм. Спрямовування зусиль Університету на досягнення інституційної акредитації.

1.2. Забезпечення підготовки здобувачів освіти за освітніми програмами усіх рівнів вищої освіти згідно з освітніми та професійними стандартами:

1.2.1. Запровадження в освітні програми підготовки майбутніх фахівців практико-орієнтованого підходу на основі врахування потреб ринку праці, ризиків та викликів, спричинених воєнними діями в Україні.

1.2.2. Започаткування запровадження діяльності «Агенції взаємодії» з метою вивчення та врахування думок зовнішніх (роботодавці, фахівці галузі, представники академічної спільноти) та внутрішніх (здобувачі освіти) стейкхолдерів щодо вдосконалення освітніх програм, які пропонує Університет.

1.2.3. Залучення роботодавців та фахівців галузі до реалізації викладання освітніх компонентів та підсумкової атестації випускників.

1.2.4. Запровадження міждисциплінарних освітніх програм.

1.2.5. Створення умов для формування індивідуальних траєкторій студентів на основі внутрішньої і зовнішньої академічної мобільності здобувачів освіти на основі партнерства з іншими ЗВО України та зарубіжжя.

1.2.6. Сприяння залученню здобувачів освіти у процесі їх професійної підготовки до неформальної та інформальної освіти.

1.3. Збільшення в Університеті якісного контингенту студентів для здобуття вищої освіти на усіх її рівнях:

1.3.1. Маркетингова та професійно-орієнтаційна робота з абітурієнтами для формування в них світогляду привабливості освітніх програм, навчання за якими пропонує Університет.

1.3.2. Започаткування освітніх програм, що мають унікальні особливості та характеристики.

1.3.3. Створення в Університеті сприятливих умов для здобуття вищої освіти студентами з особливими потребами.

1.3.4. Університетське сприяння працевлаштуванню своїх випускників та їхній підтримці у професійному зростанні. Відслідковування кар'єрного шляху випускників шляхом активізації діяльності «Асоціації випускників Університету».

1.4. Створення умов для навчання впродовж життя:

1.4.1. Підтримка професійно-особистісного розвитку викладачів шляхом розробки та впровадження в Університеті сертифікованих програм підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

1.4.2. Реалізація стратегії підтримки науково-педагогічних працівників у процесі підвищення їхньої кваліфікації шляхом неформальної та інформальної освіти.

1.4.3. Надання освітніх послуг із підвищення кваліфікації педагогічних кадрів закладів дошкільної, загальної середньої та фахової передвищої освіти.

1.4.4. Створення умов для реалізації освіти дорослих різних вікових категорій.

2. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

2.1. Посилення кадрового потенціалу, підтримка молодих учених:

2.1.1. Визначення пріоритетів наукової діяльності університету на основі вже сформованих та нових наукових шкіл.

2.1.2. Збільшення обсягу надходжень до спеціального фонду за результатами наукових та науково-технічних робіт за проектами міжнародного співробітництва.

2.1.3. Стимулювання високого рівня наукової діяльності шляхом вдосконалення системи преміювань за наукові здобутки, рейтингового оцінювання, досягнення

у підвищенні рівня володіння англійською мовою, підготовки грантових заявок, проведення різних конкурсів серед молодих учених.

2.1.4. Збільшення кількості поданих заявок та обсягу залучених грантових коштів як результат створення проєктного офісу.

2.1.5. Забезпечення міжкафедрального співробітництва шляхом створення та оптимізації міжкафедральних підрозділів, зокрема створення інститутів за науковими напрямками, за якими проводиться державна атестація закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності. Пріоритетом є досягнення рівня «А» за напрямками «Математичні науки та природничі науки», «Технічні науки» та рівня «Б» – за одним з інших напрямів.

2.1.6. Збільшення кількості захистів на здобуття наукового ступеня доктора філософії через акредитацію в Університеті всіх освітньо-наукових програм, за якими здійснюється підготовка докторів філософії, та розширення мережі спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук.

2.1.7. Забезпечення високої якості публікацій в університетських виданнях, включення всіх наукових видань Університету до категорій «А» або «Б» Переліку наукових фахових видань України.

2.1.8. Поглиблення співпраці з «Буковинською малою академією наук учнівської молоді», розширення роботи профорієнтаційних ініціатив університету «Математична майстерня», «Центр експериментальних навичок» та інших.

2.1.9. Широке висвітлення наукових здобутків співробітників Університету в засобах масової інформації.

2.1.10. Залучення студентів до наукової роботи через створення наукових груп, студентських конструкторських бюро та формування середовища максимальної підтримки стартапів.

2.1.11. Створення постійно діючої системи лекторіїв та літніх шкіл за пріоритетними напрямками наукових досліджень.

2.2. Покращення матеріально-технічного забезпечення наукових досліджень:

2.2.1. Підвищення конкурентоспроможності Університету на ринку національних фундаментальних і міжнародних досліджень через інвентаризацію та раціональне використання наукового обладнання, його ремонт та оновлення; створення університетських центрів колективного користування науковим обладнанням, враховуючи наявний потужний інтелектуальний науковий потенціал; мобілізація внутрішніх матеріально-технічних ресурсів для вирішення нагальних потреб.

2.2.2. Проведення щорічного оновлення матеріальної бази кафедр на конкурсній основі.

2.2.3 Розвиток музеїв, Наукової бібліотеки та Ботанічного саду як наукових, освітніх і культурно-просвітницьких осередків.

2.2.4. Розширення переліку надання наукових послуг та госпдоговірних тем (у тому числі через акредитацію та ліцензування окремих лабораторій); посилення співпраці з органами місцевого самоврядування; покращення комунікації з ключовими партнерами університету, як-от: «Чернівці ІТ кластером», «Клубом підприємців Буковини», ПП «Артон» та іншими.

3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

3.1. Освітня діяльність в контексті інтернаціоналізації:

3.1.1. Зарахування на повний курс навчання іноземних студентів та створення для них комфортних умов для якісного навчання й мовно-культурної адаптації.

3.1.2. Забезпечення ефективної участі Університету у Європейському альянсі університетів «UNITA» та входження до інших альянсів та європейських університетських мереж.

3.1.3. Інтенсифікація прямої та кредитної академічної мобільності здобувачів вищої освіти (програма Erasmus+, інші індивідуальні міжнародні гранти та стипендії).

3.1.4. Підвищення володіння іноземною мовою на рівні В2 майбутніх випускників усіх спеціальностей бакалаврського рівня.

3.1.5. Збільшення кількості курсів, що викладаються іноземними мовами, у межах освітніх програм усіх рівнів.

3.1.6. Розробка та впровадження тандемних курсів (онлайн чи гібридно) спільно з партнерськими зарубіжними університетами з подальшою можливістю перезарахування навчальних кредитів.

3.1.7. Створення міждисциплінарних освітніх програм різних рівнів, що враховують особливості та потенціал Буковини, базуються на вивченні історико-літературного й мультикультурного феномену нашого регіону, сучасних міграційних процесів та їхніх наслідків тощо, з метою заохочення та залучення на навчання іноземних громадян.

3.1.8. Збільшення кількості освітніх програм подвійних та спільних дипломів.

3.1.9. Розробка та впровадження короткострокових та довгострокових програм постійних освітньо-культурних та наукових міжнародних заходів із можливістю зарахування додаткових кредитів за участь: літні та зимові школи, “сендвіч”-практики тощо.

3.2. Науково-дослідна діяльність в контексті інтернаціоналізації:

3.2.1. Досягнення рейтингового порядкового номера (інтервалу), що не перевищує 1000, в світових академічних рейтингах: QS World University Rankings, The Times Higher Education World University Rankings чи Academic Ranking of World Universities (без поділу на факультети, спеціальності тощо);

3.2.2. Інтенсифікація академічної мобільності та стажування наукового, науково-педагогічного, педагогічного та адміністративного персоналу в межах програм Erasmus+, отримання міжнародних та національних індивідуальних грантів і стипендій від фондів та інших грантодавців.

3.2.3. Розробка та виконання науково-дослідних проєктів у міжнародних робочих групах з отриманим фінансуванням від фондів, бізнесу, національних, європейських, трансатлантичних програм тощо.

3.2.4. Розвиток чинних та створення нових центрів із вивчення окремих країн та регіонів.

3.2.5. Співучасть у сталому розвитку україністики та українознавства в західному академічному середовищі через спільну проєктну роботу, дослідження міждисциплінарних тем; долучення до участі у Global Coalition of Ukrainian Studies.

3.2.6. Підвищення володіння англійською мовою на рівні B2 усіх науково-педагогічних та наукових працівників.

4. ЦИФРОВІЗАЦІЯ

4.1. Формування інтегрованої цифрової екосистеми університету та розвиток сучасної ІТ-інфраструктури для підтримки освітніх і наукових процесів:

4.1.1. Створення та розвиток цілісної цифрової екосистеми університету, яка призначена забезпечити ефективне управління адміністративними, науковими та освітніми процесами шляхом впровадження інноваційних цифрових рішень.

4.1.2. Розширення та модернізація ІТ-інфраструктури університету: серверів, хмарних сервісів, мереж та систем зв'язку (ІР-телефонія, відеоспостереження).

4.1.3. Інтеграція хмарних рішень для спільної роботи, ефективної комунікації, доступу до даних та дистанційного навчання, спрямованого на створення цілісного та гнучкого інформаційного середовища університету.

4.2. Забезпечення якості освітнього процесу через цифровізацію індивідуальних освітніх траєкторій та цифрових освітніх ресурсів:

4.2.1. Впровадження автоматизованої системи управління освітнім процесом, орієнтованої на створення індивідуальних освітніх траєкторій та персоналізованих навчальних планів.

4.2.2. Забезпечення мобільного доступу до освітніх ресурсів шляхом створення зручного та гнучкого цифрового середовища, яке дозволить здобувачам освіти і викладачам отримувати доступ до навчальних матеріалів, результатів навчання та інших сервісів.

4.2.3. Запровадження платформи сертифікатних програм і навчання протягом життя в умовах цифрової трансформації, а також розширення можливостей для дистанційного та змішаного навчання.

4.3. Цифрова трансформація адміністративної діяльності, забезпечення інформаційної безпеки та підтримка користувачів цифрових сервісів університету:

4.3.1. Запровадження системи електронного документообігу, що передбачає автоматизацію процесів, пов'язаних зі створенням, обробкою, обміном і зберіганням документів у цифровому форматі.

4.3.2. Запровадження політики кібербезпеки та захисту даних. Здійснення заходів, спрямованих на створення надійної системи безпеки цифрових ресурсів університету.

4.3.3. Оптимізація управління науковою діяльністю на основі цифрових рішень через створення інтегрованої системи для збору, обробки та зберігання даних про наукові проекти, публікації, звіти.

4.3.4. Впровадження інноваційних рішень шляхом формування стратегічного партнерства з органами місцевої влади, бізнесом, ІТ-компаніями та іншими установами та організаціями.

4.3.5. Запровадження і підтримка довідково-інформаційної системи (Wiki-платформи) як центрального хабу зберігання, обміну та актуалізації знань, процесів та інструкцій у межах університету. Запровадження системи підтримки цифрових сервісів для консультацій і вирішення технічних проблем користувачів.

5. ІНФРАСТРУКТУРА

5.1. Розвиток соціальної інфраструктури:

5.1.1. Покращення санітарно-гігієнічних умов для мешканців гуртожитків шляхом здійснення капітальних ремонтів душових кімнат, кухонь та санвузлів.

5.1.2. Створення коворкінг-зон та освітньо-культурних просторів у навчальних корпусах університету.

5.1.3. Благоустрій території студмістечка шляхом виконання комплексу заходів щодо покращення стану доріжок, прилеглої території та насаджень, освітлення, санітарного стану території тощо.

5.2. Створення безпечного та інклюзивного середовища:

5.2.1. Встановлення протипожежних систем та систем оповіщення в гуртожитках.

5.2.2. Створення комплексної системи охорони корпусів, що складатиметься з охоронної сигналізації, відеонагляду, системи оповіщення з відповідним оснащенням постів охорони.

5.2.3. Забезпечення інклюзивності в гуртожитках студмістечка.

5.2.4. Розроблення проєкту та виконання черги робіт зі створення інклюзивного навчального простору в корпусі № 16.

5.2.5. Розроблення проєктів зі створення інклюзивних навчальних корпусів для можливості залучення грантового або меценатського фінансування робіт.

5.3. Впровадження заходів із метою енергозбереження та підвищення енергоефективності об'єктів університету:

5.3.1. Проведення реновації котелень університету із заміною газових котлів на сучасні з більшим коефіцієнтом корисної дії (ККД) та вдвічі більшим терміном служби (котельні по вул. Університетська, 28; вул. Коцюбинського, 2; вул. Федьковича, 11; вул. Кафедральна, 2).

5.3.2. Виконання ремонту теплових вузлів корпусів № 3, № 6, № 9, щоб покращити якість опалення корпусів, що, зі свого боку, сприятиме економії енергоресурсів.

5.4. Розвиток спортивної та туристичної інфраструктури:

5.4.1. Реконструкція двох спортивних залів та створення багатофункціонального фітнес-центру для забезпечення освітнього процесу різних освітніх програм та занять з фізичного виховання.

5.4.2. Підтримка у належному стані центральних корпусів Університету, будівлі яких віднесено до Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО.

5.4.3. Завершення реконструкції господарського двору (під'єднання зовнішніх мереж електропостачання, водопостачання, каналізації та опалення; завершення влаштування сучасної вбиральні; благоустрій території колишнього господарського двору).

5.5. Модернізація навчальних корпусів та інших об'єктів для забезпечення сучасного навчального процесу:

5.5.1. Закупівля техніки (проекторів, інтерактивних панелей / дошок, засобів для дистанційного навчання, комп'ютерної техніки тощо).

5.5.2. Проведення необхідних капітальних ремонтів навчальних корпусів, зокрема приведення в належний стан покрівель корпусів: № 3, № 8а, № 9, № 15, № 16, № 19).

5.5.3. Благоустрій території навколо корпусів по вул. Рівненській та вул. Сторожинецькій зі створенням паркувальної зони або додаткових паркувальних місць.

5.5.4. Проведення капітального ремонту експериментально-біологічного віварію (дах та будівля діючого віварію потребує ремонту).

5.6. Розробка проєктів для перспективних напрямів пошуку грантових або меценатських коштів:

5.6.1 Реновація навчального корпусу № 2 А.

5.6.2 Підготовка бази польових студентських практик «Мигово» для введення в експлуатацію. Забезпечення повноцінного функціонування бази студентських польових практик та створення можливості надання рекреаційних послуг для співробітників ЧНУ та їхніх сімей.

5.6.3 Розроблення плану та проєктної документації реконструкції ділянки на вул. Небесної Сотні (відкриті спортивні майданчики студмістечка), який включає будівництво критого спортивного залу.

5.6.4 Реконструкція будівлі кафедри декоративно-прикладного та образотворчого мистецтва (м. Вижниця), яка потребує сучасної інфраструктури для забезпечення навчального процесу.

5.6.5 Оновлення проєкту незавершеного будівництва по вул. Якоба фон Петровича, 18, враховуючи новий функціонал; створення якісного приміщення подвійного використання (як із метою навчання, так і під вже існуючі та майбутні проєкти з реабілітації або підтримки ветеранів та громадян).

5.6.6 Розробка проєкту реконструкції Фондової оранжереї по вул. Федьковича, 11.

5.6.7 Розробка плану реконструкції ділянки на вул. Рівненська, який включає будівництво стадіону з приміщеннями для занять спортом.

6. ГУМАНІТАРНА ТА ІМІДЖЕВА ДІЯЛЬНІСТЬ

6.1. Підсилення мережевої міжнародної роботи «Центру управління об'єктом культурної спадщини ЮНЕСКО».

6.2. Створення «Центру ветеранського розвитку» як осередку для конверсії, соціальної адаптації та науково-професійної перепідготовки військових кадрів, ветеранів війни та членів їх сімей.

6.3. Створення сучасного «Музею історії університету», модернізація музеїв університету задля підвищення туристичної привабливості.

6.4. Поглиблення співпраці з міжнародними благодійними організаціями у сфері гуманітарної допомоги як прояв усвідомленої соціальної відповідальності академічного закладу в умовах повномасштабного вторгнення, його викликів та наслідків, що будуть затребуваними навіть після завершення війни.

6.5. Створення багатовекторного інклюзивного середовища.

6.6. Створення маркетингової стратегії для просування університету як провідного центру інноваційної освіти та наукових досліджень.

6.7. Створення брендбука, розроблення й впровадження асортименту брендового одягу, сувенірної та іншої іміджевої продукції, які акцентують на ідентичності Університету.