

ЗВІТ

про роботу постійної комісії з інформаційної та медійної діяльності за червень 2024 – червень 2025 рр.

Упродовж звітнього періоду постійна комісія з інформаційної та медійної діяльності працювала відповідно до затвердженого календарного плану, зосередивши увагу на аналізі та розвитку комунікаційного середовища Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Основним напрямом роботи комісії стало систематичне вивчення функціонування інформаційної політики університету, що зумовило особливу увагу до діяльності відділу комунікацій та брендингу як ключового суб'єкта інформаційного простору ЧНУ.

2. Організаційна робота.

У листопаді 2024 року відбулося оновлення складу комісії. Було проведено вибори голови, заступника голови та секретаря, що забезпечило ефективну координацію й динамічну роботу упродовж усього навчального року.

2. Проведення засідань.

Комісія провела три заплановані засідання (грудень 2024 р., березень 2025 р., червень 2025 р.), на яких обговорювалися результати роботи, пропонувалися ініціативи й надавалися рекомендації щодо вдосконалення інформаційної та медійної політики університету.

3. Аналіз інформаційної діяльності університету.

Систематично здійснювався аналіз інформаційної діяльності університету, у зв'язку з чим основною сферою уваги стала робота відділу комунікацій та брендингу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Зокрема, було відзначено, що відділ здійснював масштабну й системну діяльність, спрямовану на зміцнення бренду університету, підвищення його інформаційної впізнаваності та формування сталих комунікаційних зв'язків із внутрішніми й зовнішніми аудиторіями.

Завдяки ефективній організації роботи, відділ забезпечив динамічну присутність університету в медіапросторі, активне ведення соціальних мереж, оперативне висвітлення подій, а також реалізацію низки профорієнтаційних, просвітницьких та іміджевих проєктів.

Серед ключових досягнень слід відзначити:

- розбудову мережі інформагентів і амбасадорів;
- упровадження сучасних відеоформатів («Більше про твій ЧНУ», «Я – студент ЧНУ», «Наукові горизонти ЧНУ»);
- ефективне проведення Дня відкритих дверей;
- запуск проєкту «Університет вихідного дня»;
- реалізацію таргетованих рекламних кампаній;
- підтримку Telegram-чату абітурієнтів і видання «Довідника вступника»;
- участь у підготовці до 150-річчя університету, зокрема в розробці святкової айдентики та масштабних інформаційних кампаніях.

Звітований період продемонстрував високу ефективність роботи відділу як у сфері зовнішньої, так і внутрішньої комунікації. Відділ не лише відповідав на сучасні виклики, а й формував тренди в освітньому медіапросторі, виступаючи

каталізатором змін і впізнаваності університету як інституції європейського рівня.

У подальшій діяльності важливо зберігати стратегічний напрям на інновації в цифровій комунікації, поглиблювати внутрішній діалог в університетській спільноті, розвивати візуальну й мовну айдентику бренду ЧНУ, а також посилювати системну взаємодію з місцевими й національними медіа. Відділ комунікацій та брендингу продовжує бути ключовим агентом змін, що утверджує Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича як відкриту, сучасну та конкурентоспроможну освітню платформу.

4. Моніторинг публікацій у ЗМІ.

Комісією регулярно відстежувалися публікації в медіа, що стосуються діяльності університету. Зокрема, аналізувалися матеріали в місцевих, регіональних і національних виданнях, а також публікації в онлайн-просторі.

5. Публікації про науковців ЧНУ.

Комісією ініційовано й підтримано серію публікацій про видатних учених Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Метою цього напрямку діяльності стало популяризування наукових здобутків університетської спільноти, утвердження спадкоємності академічних традицій і поглиблення зв'язку між історичною науковою спадщиною та сучасним читацьким середовищем.

У цьому контексті комісія висловлює пропозицію розглянути питання про належне вшанування пам'яті професора Степана Смаль-Стоцького (1859–1938) – академіка, фундатора Української академії наук, голови філологічної секції Наукового товариства імені Шевченка (1914), знаного діяча української науки й культури, який у 1885–1918 рр. працював у Чернівецькому університеті на посадах професора, завідувача кафедри української словесності, декана філософського факультету, активного організатора культурно-освітнього та політичного життя Буковини.

З огляду на винятковий внесок Степана Смаль-Стоцького в історію університету та української гуманітаристики, комісія пропонує розглянути можливість увічнення його імені в науковому й публічному просторі ЧНУ, зокрема шляхом присвоєння його імені одному з підрозділів університету, наприклад, Науковій бібліотеці.

6. Підтримка новинного порталу та видавничої діяльності.

Комісія надавала допомогу в роботі новинного порталу університету, здійснила аналіз видавничого плану на 2024 рік та ініціювала обговорення перспектив випуску «Університетського вісника» у співпраці з відділом комунікацій.

7. Аналіз соцмереж і факультетських ресурсів.

Оцінено активність університетських сторінок у соціальних мережах (березень–квітень 2025 р.) та інформаційне наповнення сторінок факультетів і навчально-наукових інститутів (травень–червень 2025 р.). Виявлено нерівномірність у частоті та якості оновлень, рекомендовано розробити уніфіковані підходи до ведення інформаційних ресурсів.

Загальний висновок.

Постійна комісія з інформаційної та медійної діяльності впродовж звітного періоду ефективно реалізувала свої повноваження, забезпечивши системний

аналіз і підтримку ключових інформаційних процесів університету. Особливу увагу було зосереджено на глибокому вивченні діяльності відділу комунікацій та брендингу, який, згідно з висновками комісії, став стратегічною одиницею інформаційної політики ЧНУ.

Рекомендації комісії.

На основі здійсненої аналітичної й організаційної роботи комісія формулює такі рекомендації:

1. Продовжити систематичний аналіз і підтримку діяльності відділу комунікацій та брендингу як стратегічного інструменту реалізації інформаційної політики університету.
2. Сприяти уніфікації інформаційної діяльності факультетів та інститутів, зокрема шляхом розробки спільних стандартів комунікації в соціальних мережах та на сайтах підрозділів.
3. Розширити тематику публікацій про науковців ЧНУ, зосереджуючи увагу як на сучасних досягненнях, так і на історичній спадщині.
4. Розглянути можливість вшанування пам'яті професора Степана Смаль-Стоцького як однієї з визначних постатей університетської історії. Комісія пропонує ініціювати присвоєння його імені одному з підрозділів університету (зокрема, Науковій бібліотеці).
5. Посилити інтеграцію інформаційної діяльності з підготовкою до ювілейних заходів із нагоди 150-річчя ЧНУ.
6. Здійснювати подальший моніторинг ефективності комунікаційних каналів, зокрема нових цифрових форматів (відео, чат-боти, інтерактивні сервіси), що використовуються у профорієнтаційній та іміджевій роботі.

Голова комісії
з інформаційної та медійної діяльності
Вченої ради Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича

Володимир АНТОФІЙЧУК

12 червня 2025 р.