ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан
географічного факультету
_____ (М.Д. Заячук)
“31” серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

Туристична політика

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова
Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність: D3 Менеджмент
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Факультет: географічний
Мова навчання: українська

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристична політика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол №5 від 28 квітня 2025 р.).

Розробник: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від "28 " серпня 2026 року
Завідувач кафедри економічної географії
та екологічного менеджменту _____ **Валерій РУДЕНКО**
(підпис)

Схвалено
навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "31 " серпня 2026 року
Голова методичної ради факультету _____ **Наталя АНДРУСЯК**
(підпис)

1. Мета навчальної дисципліни є: є засвоєння студентами глибоких наукових знань із сутності світової і національної туристичної політики, її видів, механізмів формування, прийняття й виконання..

Завданнями є вивчення студентами системи методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюється парламентами, урядами, державними приватними організаціями і відповідають за туристичну діяльність з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму

2. Результати навчання. Формування результатів навчання ґрунтується на визначених освітньо-професійною програмою компетентностях, при врахуванні їх сформованості залежно від освоєних раніше чи суміжно подібних дисциплінах та виконанні завдань з професійної діяльності згідно кваліфікації.

Програмні компетенції

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
ПРН 15. Уміти розробляти та реалізувати стратегії розвитку туристично-рекреаційного потенціалу суб'єктів туристичної діяльності з урахуванням регіональних особливостей.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	всього годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	4	120	14	16	-	-	88	2	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи туристичної політики												
Тема 1. Сутність, мета, завдання та теоретико-методологічні основи курсу “Туристична політика”.	17	1	2			14						
Тема 2. Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави	14	2	2			10						
Тема 3. Державні та місцеві органи управління туристичною діяльністю	14	2	2			10						
Тема 4. Туристична політика України на сучасному етапі	14	2	2			10						
Разом за змістовим модулем 1	59	7	8			44						
Змістовний модуль 2. Туристична політика зарубіжних країн												
Тема 5. Туристична політика Франції	13	1	2			10						
Тема 6 . Туристична політика США	18	2	2			14						
Тема 7. Туристична політика Китаю	14	2	2			10						
Тема 8. Туристична політика Італії	16	2	2		2	10						
Разом за змістовим модулем 2	61	7	8	-	2	44						
Усього годин	120	14	16		2	88						

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність, мета, завдання та теоретико-методологічні основи курсу “Туристична політика”.

1. Туристична політика та її види
2. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні
3. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму
4. Туристична політика в умовах сьогодення: досвід України

Тема 2. Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави»:

1. Сутність, мета та основні завдання туристичної політики держави.
2. Принципи та основні напрями формування туристичної політики.
3. Суб’єкти та механізми реалізації державної туристичної політики.
4. Нормативно-правове та організаційне забезпечення туристичної політики держави.

Тема 3. Державні та місцеві органи управління туристичною діяльністю

1. Система державного управління туристичною діяльністю в Україні.
2. Повноваження та функції центральних органів виконавчої влади у сфері туризму.
3. Роль органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади в розвитку туризму.
4. Взаємодія державних і місцевих органів управління з туристичним бізнесом та громадськістю.

Тема 4. Туристична політика України на сучасному етапі

1. Сучасний стан та основні напрями туристичної політики України.
2. Нормативно-правове забезпечення та механізми реалізації туристичної політики України.
3. Вплив воєнного стану та безпекових чинників на розвиток туризму в Україні.
4. Перспективи та пріоритети розвитку туризму України в умовах європейської інтеграції та післявоєнного відновлення.

Теми 5. Туристична політика Франції

1. Особливості формування та основні принципи туристичної політики Франції.
2. Система державного управління та регулювання туристичної діяльності у Франції.
3. Основні напрями розвитку та підтримки туризму у Франції на національному й регіональному рівнях.
4. Сучасні проблеми та перспективи туристичної політики Франції: сталий туризм, цифровізація та розвиток туристичних територій.

Тема 6. Туристична політика США

1. Особливості формування та основні принципи туристичної політики США.
2. Система державного регулювання та управління туристичною діяльністю у США.
3. Основні напрями та інструменти підтримки розвитку внутрішнього і міжнародного туризму в США.
4. Сучасні проблеми та перспективи туристичної політики США: сталий розвиток, цифровізація та конкурентоспроможність туристичної галузі.

Тема 7. Туристична політика Китаю

1. Особливості формування та основні принципи туристичної політики Китаю.
2. Система державного управління та регулювання туристичної діяльності в Китаї.
3. Основні напрями та інструменти розвитку внутрішнього і міжнародного туризму в Китаї.
4. Сучасні тенденції та перспективи туристичної політики Китаю: цифровізація, сталий туризм та розвиток туристичної інфраструктури.

Тема 8. Туристична політика Італії

1. Особливості формування та основні принципи туристичної політики Італії.
2. Система державного та регіонального управління туристичною діяльністю в Італії.
3. Основні напрями та інструменти розвитку внутрішнього і міжнародного туризму в Італії.
4. Сучасні тенденції та перспективи туристичної політики Італії: сталий туризм, збереження культурної спадщини та цифровізація туристичної галузі.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Туристична політика

1. Визначення сутності туристичної політики. Сформулювати власне визначення поняття «туристична політика» та порівняти його з визначеннями, наведеними у науковій літературі. Визначити основні складові туристичної політики.
2. Аналіз мети та завдань туристичної політики. Скласти схему «Мета та основні завдання туристичної політики держави», визначити взаємозв'язок між ними та навести приклади їх практичної реалізації.
3. Дослідження теоретико-методологічних підходів. Проаналізувати основні підходи до дослідження туристичної політики (системний, комплексний, територіальний, інституційний) та визначити можливості їх застосування у сфері туризму.
4. Практичний аналіз туристичної політики. Обрати будь-яку країну та визначити, як її економічні, соціальні, політичні, культурні та природні особливості впливають на формування туристичної політики. Результати представити у вигляді таблиці або короткої презентації.

Тема 2. Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави

1. Скласти схему «Основні елементи туристичної політики держави» та охарактеризувати їх взаємозв'язок.
2. Провести аналіз основних інструментів державного регулювання туристичної діяльності та визначити їхнє значення для розвитку туризму.
3. Розробити таблицю «Суб'єкти туристичної політики та їхні функції».
4. Проаналізувати приклад туристичної політики будь-якої країни та визначити її сильні й слабкі сторони.

Тема 3. Державні та місцеві органи управління туристичною діяльністю

1. Скласти структурну схему системи державного та місцевого управління туризмом в Україні.
2. Визначити та охарактеризувати основні повноваження органів державної влади й місцевого самоврядування у сфері туризму.
3. Проаналізувати діяльність органу місцевого самоврядування у сфері розвитку туризму на прикладі конкретної територіальної громади.
4. Розробити пропозиції щодо вдосконалення взаємодії державних і місцевих органів влади з туристичним бізнесом.

Тема 4. Туристична політика України на сучасному етапі

Практичні завдання:

1. Провести SWOT-аналіз сучасної туристичної політики України.
2. Проаналізувати основні проблеми розвитку туризму в Україні та запропонувати практичні шляхи їх вирішення.
3. Розробити перелік пріоритетних заходів державної підтримки туризму в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.
4. Скласти проєкт «Стратегічні напрями розвитку туризму України на найближчі роки».

Тема 5. Туристична політика Франції

Практичні завдання:

1. Проаналізувати основні напрями туристичної політики Франції та визначити чинники її міжнародної туристичної конкурентоспроможності.
2. Скласти порівняльну таблицю «Туристична політика Франції та України» за основними критеріями.
3. Розробити пропозиції щодо можливості використання французького досвіду розвитку туризму в Україні.
4. Проаналізувати роль культурної спадщини у формуванні туристичної політики Франції.

Тема 6 Туристична політика США

Практичні завдання:

1. Визначити основні особливості американської моделі державного регулювання туризму.
2. Проаналізувати роль державного та приватного секторів у розвитку туристичної галузі США.
3. Провести порівняльний аналіз туристичної політики США та України.
4. Розробити пропозиції щодо використання американського досвіду маркетингу та просування туристичної дестинації в Україні.

Тема 7. Туристична політика Китаю

Практичні завдання:

1. Проаналізувати особливості державної політики Китаю щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму.
2. Визначити роль масштабних державних інвестицій в туристичну інфраструктуру Китаю.
3. Дослідити використання цифрових технологій у розвитку та просуванні туризму Китаю.
4. Порівняти туристичну політику Китаю та України та визначити можливості використання китайського досвіду.

Тема 8. Туристична політика Італії

Практичні завдання:

1. Проаналізувати особливості туристичної політики Італії та роль культурно-історичної спадщини у розвитку туризму.
2. Дослідити роль регіонів у формуванні та реалізації туристичної політики Італії.
3. Розробити пропозиції щодо використання італійського досвіду збереження культурної спадщини та розвитку туризму в Україні.
4. Провести SWOT-аналіз туристичної політики Італії та визначити її основні конкурентні переваги.

Самостійна робота студентів

Тема 1. Сутність, мета, завдання та теоретико-методологічні основи курсу «Туристична політика»

1. Опрацювати наукові підходи до визначення поняття «туристична політика» та сформулювати власне визначення.
2. Визначити основну мету та завдання туристичної політики держави.
3. Скласти схему «Структура туристичної політики держави».
4. Охарактеризувати основні принципи формування туристичної політики.
5. Проаналізувати системний, територіальний та інституційний підходи до дослідження туристичної політики.
6. Підготувати короткий огляд факторів, які впливають на формування туристичної політики держави.

Тема 2. Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави

1. Опрацювати основні етапи формування туристичної політики держави.
2. Охарактеризувати принципи та пріоритетні напрями державної туристичної політики.
3. Скласти таблицю «Основні інструменти реалізації туристичної політики держави».
4. Визначити економічні, правові, адміністративні та інформаційні механізми державного регулювання туризму.
5. Проаналізувати роль держави у забезпеченні конкурентоспроможності туристичної галузі.
6. Дослідити досвід формування туристичної політики однієї з європейських країн.

Тема 3. Державні та місцеві органи управління туристичною діяльністю

1. Опрацювати структуру органів державного управління туристичною діяльністю в Україні.
2. Охарактеризувати функції та повноваження центральних і місцевих органів влади у сфері туризму.
3. Скласти схему «Система управління туристичною діяльністю в Україні».
4. Дослідити роль органів місцевого самоврядування у розвитку туризму територіальних громад.
5. Проаналізувати діяльність туристичного відділу/управління конкретної територіальної громади.
6. Визначити основні проблеми взаємодії державних органів, місцевого самоврядування та суб'єктів туристичного бізнесу.

Тема 4. Туристична політика України на сучасному етапі

1. Проаналізувати сучасні пріоритети туристичної політики України.
2. Опрацювати нормативно-правові документи, що регулюють розвиток туризму в Україні.
3. Визначити основні проблеми та перешкоди розвитку туристичної галузі України.
4. Дослідити вплив воєнного стану на туристичну діяльність та туристичну політику держави.
5. Охарактеризувати перспективні напрями відновлення та розвитку туризму України.
6. Підготувати аналітичну записку «Пріоритети туристичної політики України у післявоєнний період».

Тема 5. Туристична політика Франції

1. Дослідити особливості формування туристичної політики Франції.
2. Охарактеризувати систему державного та регіонального управління туризмом у Франції.
3. Проаналізувати роль культурної та історичної спадщини у туристичній політиці Франції.
4. Дослідити механізми просування Франції як міжнародної туристичної дестинації.
5. Охарактеризувати сучасні напрями розвитку сталого туризму у Франції.
6. Визначити елементи французького досвіду, які можуть бути використані в Україні.

Тема 6. Туристична політика США

1. Дослідити особливості американської моделі туристичної політики.
2. Охарактеризувати роль державних органів та приватного сектору в розвитку туризму США.
3. Проаналізувати основні інструменти просування туристичного бренду США.
4. Дослідити особливості розвитку внутрішнього туризму в США.
5. Охарактеризувати роль національних парків та природно-рекреаційних ресурсів у туристичній політиці США.
6. Порівняти туристичну політику США та України й визначити можливості використання американського досвіду.

Тема 7. Туристична політика Китаю

1. Дослідити особливості формування та реалізації туристичної політики Китаю.
2. Охарактеризувати роль держави у розвитку туристичної інфраструктури Китаю.
3. Проаналізувати основні напрями розвитку внутрішнього туризму в Китаї.
4. Дослідити використання цифрових технологій та інновацій у туристичній політиці Китаю.
5. Охарактеризувати роль культурної спадщини у формуванні туристичного іміджу Китаю.

6. Порівняти підходи Китаю та України до державного регулювання туристичної діяльності.

Тема 8. Туристична політика Італії
1. Дослідити особливості формування туристичної політики Італії.
2. Охарактеризувати систему державного та регіонального управління туризмом в Італії.
3. Проаналізувати значення культурної спадщини для розвитку туристичної галузі Італії.
4. Дослідити заходи Італії щодо розвитку сталого та відповідального туризму.
5. Охарактеризувати основні напрями просування Італії на міжнародному туристичному ринку.
6. Визначити можливості адаптації італійського досвіду туристичної політики до українських умов.

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до підсумкового контролю (іспит).

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ)

1. **Дослідження туристичного бренду Італії**
   Проаналізувати особливості формування та просування туристичного бренду Італії на міжнародному туристичному ринку.
2. **Роль культурної спадщини у туристичній політиці Італії**
   Дослідити, як об’єкти культурної спадщини використовуються для розвитку туризму та формування туристичної привабливості країни.
3. **Туристична політика регіонів Італії**
   Обрати один регіон Італії та проаналізувати його туристичну спеціалізацію, основні туристичні ресурси та напрями регіональної туристичної політики.
4. **Проблема надмірного туризму в Італії**
   Дослідити проблему перевантаження популярних туристичних дестинацій та запропонувати заходи щодо регулювання туристичних потоків.
5. **Сталий туризм в Італії**
   Проаналізувати практичні заходи Італії щодо розвитку екологічно, соціально та економічно сталого туризму.
6. **Цифровізація туристичної галузі Італії**
   Дослідити використання цифрових технологій, онлайн-сервісів та цифрового маркетингу у просуванні туристичних дестинацій Італії.
7. **Порівняльний аналіз туристичної політики Італії та України**
   Визначити спільні та відмінні риси туристичної політики двох країн і сформулювати пропозиції щодо використання італійського досвіду в Україні.
8. **Проєкт розвитку туристичної дестинації за італійською моделлю**
   Розробити концепцію розвитку української туристичної дестинації з використанням успішних практик Італії.
9. **SWOT-аналіз туристичної політики Італії**
   Визначити сильні та слабкі сторони, можливості й загрози сучасної туристичної політики Італії.
10. **Перспективи розвитку туристичної політики Італії**
    Визначити основні виклики для туристичної галузі Італії та розробити пропозиції щодо підвищення її конкурентоспроможності.

Методи навчання

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

- словесні (розповідь, пояснення, лекція, бесіда, навчальна дискусія, диспут);

- наочні (презентації, демонстрування, ілюстрування);

- практичні (практична робота).

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- реферати;
- презентації результатів виконання практичних завдань;
- презентація творчих завдань;
- питання до підсумкового контролю.

Форми контролю:

- формами поточного контролю є усна чи письмова (реферат, практична робота, індивідуальне опитування) відповідь студента;
- формою підсумкового контролю – є залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

<table>
<tr><td colspan="8">Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)</td><td>Підсумковий контроль (залік)</td><td>Сумарна к-ть балів</td></tr>
<tr><td colspan="4">Змістовий модуль 1</td><td colspan="4">Змістовий модуль 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td></tr>
<tr><td>7</td><td>8</td><td>7</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>7</td><td>10</td></tr>
</table>

Т1, Т2 ... Т8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	відмінно
	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю і контролю навчальних досягнень студентів

1. Визначте основні конкурентні переваги та недоліки розвитку туристичного сектору Італії.
2. Визначте основні напрямки діяльності ENIT.
3. Визначте специфіку розвитку туризму за регіонами США. Які штати найуспішніші в туристичній справі і чому?
4. Дайте визначення поняттю «туристична політика» держави.
5. Дайте характеристику туристичній політиці США.
6. Зробіть порівняльний аналіз старого та нового брендів країни.
7. Методи та інструменти реалізації туристичної політики держави.
8. Наведіть приклади рекламних компаній, які були використані окремими штатами для популяризації туристичного продукту свого регіону.

9. Назвіть основні туристичні центри та регіони Китаю.
10. Назвіть характерні особливості та дайте оцінку туристичній політиці Франції.
11. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму
12. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні
13. Охарактеризуйте внутрішньому туризму США.
14. Охарактеризуйте основні історичні етапи розвитку туризму в США.
15. Охарактеризуйте п’ять основних туристичних центрів Італії. Визначте основні конкурентні переваги та недоліки країни.
16. Охарактеризуйте показники туристичної діяльності Франції.
17. Охарактеризуйте ресурсний потенціал США та визначте особливості використання цих ресурсів.
18. Охарактеризуйте систему державного регулювання туристичної діяльності у Франції.
19. Охарактеризуйте специфіку діяльності «Atout France».
20. Охарактеризуйте структуру управління туристичної галузі Італії.
21. Поясніть причини відставання міжнародного туризму США від деяких країн Європи.
22. Рівні формування та реалізації туристичної політики держави.
23. Розкрийте особливості концепції клубу «Atout France».
24. Розкрийте особливості організації сільського туризму у Франції.
25. Розкрийте переваги та недоліки відсутності системи централізації туристичної індустрії США.
26. Розкрийте структуру та функції національної туристичної адміністрації США.
27. Спробуйте пояснити, в чому полягає успішність туристичної індустрії США?
28. Суб’єкти та об’єкти туристичної політики держави.
29. Туристична політика в умовах сьогодення: досвід України
30. Туристична політика та її види
31. У чому виявляється соціальний характер діяльності низки туристичних організацій у Франції.
32. У чому полягає діяльність Національного агентства відпускних чеків Франції.
33. У чому полягає План підвищення якості обслуговування туристів у Франції.
34. У чому полягає співпраця на рівні держави з міжнародними організаціями (ЮНЕСКО, Всесвітній фонд дикої природи та ін.) у галузі туризму?
35. У чому полягають особливості співпраці державних та недержавних структур у туристичній галузі Китаю?
36. Цільові установки державної туристичної політики.
37. Яке місце займає Китай у рейтингу конкурентоспроможності в сфері туризму і подорожей?
38. Який внесок та особливості внутрішнього туризму Китаю?
39. Який вплив на економіку Китаю має туристична галузь?
40. Який позитивний досвід туристичної політики США можна використовувати в нашій країні?
41. Яким чином визначається ефективність туристичної політики держави?
42. Яким чином реалізується система відпускних чеків у Франції.
43. Які види туризму найбільш популярні у Китаї?
44. Які заходи розробив Уряд Італії для того, щоб збільшити попит та пропозицію на туристичному ринку країни?
45. Які перспективи розвитку туристичної галузі у Китаї?
46. Які пріоритетні завдання сьогодні ставляться для розвитку туризму у США?
47. Які характерні риси туристичної інфраструктури, притаманні Китаю?
48. Яку роль в управлінні туристичною галуззю Китайської народної республіки відіграє держава та які державні структури є відпо- відальними за розвиток туризму в країні?

Рекомендована література
Основна література

1. Антоненко І.Я. Державне регулювання просування туристичного продукту: міжнародний та вітчизняний досвід // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №21. - С.17-22.
2. Ахмедова О.О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія "Державне управління". - 2016. - №1. - С.32-37.
3. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об’єкт державного регулювання // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. - 2014. - Вип.8. - С.40-47.
4. Бедрік Н.М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи // Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. - 2015. - №2. - URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bedrik.htm.
5. Горецький А.І. Механізми державного регулювання розвитком рекреаційного туризму Карпатського регіону України: автореф. дис… к.держ. упр.: 25.00.02. - Харків, 2014. - 19 с.
6. Іляшенко А.Х. Державна політика у сфері туристичних послуг // Держава та регіони. Серія "Економіка та підприємництво". - 2010. - №2. - С.93-99.
7. Качанівський В.С. Концепція розвитку туризму в Україні. Львів: Брама, 2006. 317с.
8. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с
9. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія. Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред.. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.
10. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь). В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. 295 с.

Додаткова література

1. Географія: регіони та країни: тестові завдання. Уклад.: П.О. Сухий, А.А. Мельник, М.О. Ячнюк, А.Г. Тюфтій. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 108 с.
2. М.О. Ячнюк Географічні аспекти глобальних проблем людства: нав. посібник. М.О. Ячнюк, А.Г. Тюфтій. Чернівці : Чернівец. Нац.. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 148 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах. Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.
4. Сисоєва С.І. Механізми управління туристичним бізнесом в Україні // Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарРІ НАДУ "Магістр", 2014. - №2. - С.75-80.
5. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія. А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торгекон. ун-т, 2013. 388 с.
6. Ячнюк М. О., Вацеба В.Я., Франків О. Б. Проблеми менеджменту екотуристичної діяльності в Чернівецькій області. Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. Вип. 775–776: Географія. С. 263-268.
7. Kostaschuk I.I., Bilous Yu.O., Yachnyuk M.O. Depression of administrative-territorial units of Chernivtsi oblast: social-geographical assessment.Journal of Education, Health and Sport. 2021;11(05): 303-318.

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного ніверситету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному ніверситету мені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов’язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.