

Креативно-аналітичний відділ:

- Запуск коміксу про ЧНУ ім. Юрія Федьковича (вересень)
- Створення корпоративної культури СП ЧНУ (вересень-жовтень)
- Опитування студентів ЧНУ (вересень – грудень)
- Оцінка якості проведення заходів СП ЧНУ (вересень – грудень)
- Розробка та прийняття кодексу гідності студента ЧНУ (жовтень – листопад)
- Покращення функціональності СП ЧНУ

Інформаційний відділ:

- Закріплення стилю публікацій для СП ЧНУ (вересень)
- Оновлення рубрик та закріплення контент плану на семестр (вересень)
- Приріст підписників + 4 000 для Facebook (вересень – грудень)
- Створення команди фотографів (вересень)

