

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Освітня програма	24246 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	61
Повна назва ЗВО	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Ідентифікаційний код ЗВО	02071240
ПІБ керівника ЗВО	Петришин Роман Іванович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.chnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/61>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	24246
Назва ОП	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра бізнесу та управління персоналом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра економічної теорії, менеджменту та адміністрування; кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку; кафедра міжнародної економіки; кафедра обліку, аналізу і аудиту; кафедра фінансів і кредиту; кафедра економіко-математичного моделювання
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	58000, м. Чернівці, вул. Кафедральна, 2
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	201165
ПІБ гаранта ОП	Зибарева Оксана Василівна
Посада гаранта ОП	завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	o.zybareva@chnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-434-18-90
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Кардинальні зміни умов ринку праці та вимоги роботодавців до потенційних спеціалістів диктують потребу у працівниках, які здатні адаптуватися до динамічних умов ринкової кон'юнктури, реалізувати себе у бізнесі, торговельній діяльності, вміти використовувати сучасні інформаційні технології у процесі здійснення біржових операцій тощо. Саме навчання за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечить ефективну професійну підготовку фахівців у різних сферах економіки та бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти (далі ОП) є логічним продовженням багаторічної підготовки магістрів у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича за спеціальністю «Економіка підприємства» (сертифікат про акредитацію НД-IV № 2523502 від 31 січня 2013 року, протокол №101 https://drive.google.com/file/d/1T6DKRZeIXRzdoNo-Qf0oVz1h03bvz7ap/view?usp=share_link).

ОП, яка визначає мету, цілі і зміст підготовки фахівців за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», була започаткована в 2017 році робочою групою (міжкафедральною науково-методичною комісією кафедри бізнесу та управління персоналом економічного факультету, кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності факультету фінансів, підприємництва та обліку) у складі проф. Лопатинського Ю.М., доц. Кобелі З.І., доц. Никифорак В.А., проф. Зибаревої О.В., доц. Вербівської Л.В., (https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9) з дотриманням усіх чинних на той період процедурних питань та згідно з вимогами нормативних документів та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

У 2019 р. здійснено перегляд (зміни) та вдосконалення ОП в частині забезпечення її освітніми компонентами, що сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів в набутті особистих здібностей адаптації, вміння вирішувати проблеми та досягати мети, ефективного управління суб'єктами господарювання. Також у зв'язку з введенням в дію Стандарту вищої освіти за спеціальністю (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 961) ОП було переглянуто на предмет її приведення у відповідність до його вимог (<https://drive.google.com/drive/folders/1XCUu20Pp53aG44FFvHD06ZtbRQe-1AnH>). Усі процедури щодо обговорення, оформлення та оприлюднення змін до ОП були дотримані.

Після набуття чинності Стандарту ОП була переглянута ще раз у 2022 році з огляду на зміни умов функціонування ЗВО в умовах новітніх викликів середовища, вимог ринку праці, а також запитів стейкхолдерів. Разом із цим, було враховано процеси реорганізації факультетів (приєднання факультету фінансів підприємництва та обліку до економічного факультету з 1.09.2021 р.) та кафедр економічного факультету (приєднання з 1.09.2022 р. кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності до кафедри бізнесу та управління персоналом). Проект ОП було оприлюднено на сайтах зазначених кафедр економічного факультету ЧНУ (https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9; <https://drive.google.com/file/d/1w6L3ZfLrs-sVwDjtoXVYhY9lbH7kU7md/view>). За результатами обговорення, отриманих відгуків та пропозицій внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів (студентів, випускників, роботодавців, академічної спільноти <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2881920618773618/>) був сформований остаточний варіант змін до ОП (https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9), затверджений Вченою радою університету 26.05.2022 року і введений в дію наказом №173 від 7.06.2022 р.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	60	56	4	0	0
2 курс	2021 - 2022	18	19	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні

перший (бакалаврський) рівень	20533 Підприємництво, торгівля та біржові операції 20536 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 30443 Економіка та організація бізнесу 30451 Підприємництво, електронна торгівля та логістика
другий (магістерський) рівень	24246 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 31494 Управління бізнес-процесами
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	38602 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	123622	32909
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	116304	30535
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	7318	2374
Приміщення, здані в оренду	1284	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	2017_ПТБД.pdf	1kj7nxviyzMi4DiiKWuLkshiU7hkZhenXJwc4Bmy/IE=
Освітня програма	2019 Зміни до ОПП 076 ПТБД магістр.pdf	KCoHNl3Y44IzKULiX+g8RLuPO/wGpgvwwvJHH2Ox78o =
Освітня програма	2022_Зміни_до_ОПП_076_ПТБД_магістр.pdf	FXNHzz1G8J/LUqWGJeTtLfxVCSiv4jHi/LqzxN/RrCc=
Навчальний план за ОП	2017_Навчальний план_маг_076.pdf	BueaQtGO8e/mtey+v/InfEnIgedum7DvGrbukXKYKC4=
Навчальний план за ОП	2019_Навчальний план_маг_076.pdf	GT7sOBH1JIRoHJPT+yYUGGH+pWAQR4sDqids08eaYHw=
Навчальний план за ОП	2022_Навчальний_план_маг_076.pdf	qMtWik67vg7ybPXpHqvdcidmLyvSeRMJn4FQNMKiq8U =
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія_Стрільчук_ТОВ Стрільчук Транс.pdf	2QSWQJcSooPK3T8EN8aM2NOJlaLEgB43kN6FZ59KEUk=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія_Пріян_ТОВ Дізал груп.pdf	pdidx4bs5Aq/vOBadn4kDiUqStucBaN8JiSoISKCU/4=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія_Петров_ТОВ Покрівля центр.pdf	woeutoocyhIABnFE51Sv8jySQFktwCv9+zyMDwHuodM=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія_Ротар_ТОВ Академія біржових технологій.pdf	8lGkDF7L4AMz/XC7qv8SxoN2sSRWGeqz27ptF+ziLDs=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі освітньої програми визначені та сформовані в документі «Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»: підготовка висококваліфікованих професіоналів у економічній сфері, які володіють сучасним економічним критичним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські завдання та проблеми функціонування економічних систем різного рівня, а також набором особистих

якостей, загальнокультурних і професійних компетенцій.

ОП забезпечує набуття професійних компетентностей з: підприємництва, торгівлі, біржової діяльності і забезпечує вивчення принципів ефективного функціонування бізнесу в конкурентному середовищі; прогнозування, розробки інноваційної стратегії та управління бізнес-процесами; створення і налагодження механізму управління конкурентоспроможністю, комунікаціями та формування корпоративної культури суб'єктів господарювання; здійснення аналізу та прогнозування біржового ринку, електронної комерції; реалізації завдань з вивчення організаційних положень стандартизації і сертифікації продукції та послуг, оцінки її відповідності для забезпечення конкурентоспроможної та якісної продукції як основи сталого розвитку національної економіки. ОП спрямована на створення умов використання теоретичних знань та навичок на практиці у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Відповідно до п. 1.5 Стратегічного плану розвитку ЧНУ на 2019-2026 роки визначена його місія – «інновативність, збалансованість, успіх, що реалізується через розвиток системи освіти та наукової діяльності шляхом підготовки високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства; розвиток наукових пріоритетів, наукових шкіл, інноваційної складової» [http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/zaginf/04%20ofic_inf/01%20onormdocs]. Цілі ОП повністю відповідають визначеним стратегічним засадам розвитку й функціонування ЧНУ.

Відповідно до п. 1.6 Статуту, основоположними цілями ЧНУ є: «підготовка креативних висококваліфікованих фахівців для галузей економіки України з європейським типом мислення та західними стандартами професійної поведінки; розвиток фундаментальних та прикладних наукових досліджень європейського і світового рівнів» <https://drive.google.com/file/d/oB1PzclSOKFQnVm9xSzJHdWsiX3BVdTRSMWoxUjlnb1dRYzFr/view>.

Відповідно до ОП підготовка магістра регламентує цілі, очікувані результати, зміст, організацію, умови, технології реалізації освітнього процесу на засадах інноваційності, збалансованості, успіху. Метою ОП є підготовка випускника, який володіє критичним мисленням та практичними навиками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також набором особистих якостей, загальнокультурних і професійних компетенцій. Цілі ОП в повністю відповідають основоположним цілям ЧНУ.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

ОП задеклароване студентоцентроване навчання, тому для проведення моніторингу думки здобувачів періодично проводяться опитування центром забезпечення якості вищої освіти ЧНУ <http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/scienc/02%20osvitniad/page08>, соціологічною лабораторією www.sociology.chnu.edu.ua/?page=ua/Soc.%20olabulatoria та профільною кафедрою <https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKFY-1CBzTPWvXkclnoSIWkmiMdm>. Результати анкетування обговорюються на засіданнях кафедри (крайній протокол №3 від 18.10.2022 р.), а також у відкритих діалогах (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>). Здобувачі, які є лідерами студентського самоврядування, беруть активну участь у роботі Вченої ради економічного факультету ЧНУ, Вченої ради ЧНУ та в обговоренні і затвердженні змін, доповнень до освітньої програми. Здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти долучені до засідань кафедри (протокол № 1 спільного засідання кафедри бізнесу та управління персоналом та кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності від 05.05.2022 року спільно з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами), де обговорювалися загальні та спеціальні компетенції та програмні результати навчання. Зокрема, за пропозиціями здобувачів ОП Ковалик А., Лучик І. розширено вибіркові освітні компоненти до чотирьох дисциплін у кожному блоці (https://drive.google.com/file/d/1YTYv7feipB5A7Fh-Ds3y21kWk-cF1O5Q/view?usp=share_link), що знайшло відображення в остаточному варіанті змін до ОП.

- роботодавці

Забезпечення потреб роботодавців щодо підготовки фахівців відповідної кваліфікації здійснюється у процесі обговорення структури та змісту ОП під час участі їх у круглих столах, конференціях, днях кар'єри в університеті ([http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data\[15880\]\[id\]=12808](http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data[15880][id]=12808); [http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data\[15880\]\[id\]=12806](http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data[15880][id]=12806)), зимових школах підприємництва (<https://fb.watch/gbAjsxJgs4b/>), а також спільних засідань стейкхолдерів ОП та проєктної групи.

Результати таких обговорень відображаються у пропозиціях роботодавців, що фіксується протоколом (https://drive.google.com/file/d/1x5JMO6dzVL_28JzdumImthbgvz6uNGoA/view?usp=sharing), а також відображається у рецензіях-відгуках роботодавців (<https://drive.google.com/drive/folders/13UCYv5QxCAcKwKqMtFC-ct4CSsjNLScd>). Зокрема, зміни до ОП від стейкхолдерів обговорено на відкритій зустрічі здобувачів ОП зі стейкхолдерами та членами проєктної групи (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2881920618773618/>).

Важливим складником вивчення потреб роботодавців є їх опитування <https://docs.google.com/forms/d/1Jh9b5wWWoibs66w4zsT5ZL9o3IcF2bRucXFWWizqmI/viewanalytics>. Анкетування роботодавців, проведене у 2022 році дозволило виявити зацікавленість роботодавців у формуванні комунікативних навичок, вміння працювати у команді, критичне мислення, вміння дотримувати дедлайни, вміння працювати з інформацією та її аналіз (протокол №3 від 18.10.2022 року).

- академічна спільнота

Розробка та зміни до ОП були предметом активного обговорення академічної спільноти. Зокрема, науково-

педагогічні працівники усіх кафедр економічного факультету ЧНУ активно долучені до викладання дисциплін циклу загальної підготовки навчального плану та дисциплін вибіркових блоків. Реалізація навчальних компетенцій ЗК1-ЗК5 забезпечується за погодженням з іншими кафедрами дисциплінами «Глобальна економіка (іноземною мовою)», «Стратегічний менеджмент», «Інновації та інноваційна економіка» та «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика» викладання яких забезпечується потоковими лекціями спільно з освітніми програмами «Маркетинг», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Інформаційні технології та моделювання в економіці», «Управління персоналом та економіка праці» та «Фінанси, банківська справа та страхування». Узгодження годин/кредитів при викладанні навчальних дисциплін спільних для декількох освітніх програм відбувається на засіданні профільної кафедри та засіданнях навчально-методичної ради економічного факультету ЧНУ.

Також був врахований досвід Інституту економіки та фінансів Жешувського університету (Польща), Вищої техніко-економічної школи м. Ярослав (Польща) щодо внутрішнього забезпечення якості освіти шляхом опитування здобувачів ОП, а також досвіду формування вибіркових освітніх компонент.

- інші стейкхолдери

ОП відповідає цілям та інтересам місцевих громад, зазначених в програмних документах їх розвитку (<https://bukoda.gov.ua/storage/app/sites/23/uploaded-files/strategia-chernivetska-2027.pdf>), до розробки яких долучились Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Кифяк В.І. (<https://www.giz.de/en/worldwide/82827.html>, <https://chernivtsi2030.cv.ua/?p=2470>, https://drive.google.com/file/d/1Q98Pqp14R_q%2DEf6D6G4BmhiFqoQZFSZV/view?usp=sharin).

Інтереси інших стейкхолдерів забезпечуються участю НПП (Кифяк В.І., Водянка Л.Д., Філіпчук Н.В.) у проектах «Норвегія-Україна. Професійна перепідготовка. Інтеграція в державну систему» (2019-2020 рр.), «Україна-Норвегія» (перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців звільнених в запас та членів їх сімей в Україні) в ЧНУ (2020-2023 рр.); «Підприємницький університет» (Водянка Л.Д.), що забезпечує учасників освітнього процесу сучасними технологіями реалізації інноваційних бізнес-проектів з боку практиків та створює можливості для започаткування власного бізнесу (<https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/start-up-proyekty-studentiv-kafedry-biznesu-ta-upravlinnya-personalom>). Зибарева О.В., Вербівська Л.В. (2021 р.) взяли участь у проекті «Бізнес-школа для жінок Віжницької ОТГ» в рамках програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», що дозволило врахувати пропозиції стейкхолдерів громади щодо специфіки та пріоритетів ведення бізнесу при формуванні цілей та ПРН ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Під час розроблення ОП враховувались такі сучасні тенденції розвитку економіки, як створення та розвиток нових видів господарювання, цифровізація підприємництва та виникнення поряд з традиційним веденням підприємницької діяльності електронного бізнесу, активізація малого та середнього бізнесу, необхідність зростання конкурентоспроможності вітчизняних господарюючих суб'єктів, підвищення рівня фінансової грамотності населення, розробка та необхідність використання сучасних технологій для ведення підприємницької діяльності (біржових, інформаційно-комунікаційних тощо). Враховані орієнтація на потреби стейкхолдерів та потенційних роботодавців у необхідності підготовки компетентних й конкурентоспроможних фахівців на ринку праці з питань розробки та впровадження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, необхідність впровадження інноваційних проектів з метою створення умов для ефективного функціонування бізнесових структур, володіння навичками оцінювання якості продукції, товарів, послуги, а також процесів, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, вміння аналізу проблем підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробки заходів щодо їх вирішення, застосування ефективних бізнес-комунікацій для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Зазначені вимоги ринку праці, стейкхолдерів, потенційних роботодавців та розвитку спеціальності відображені у програмних результатах навчання.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

У процесі формулювання цілей і програмних результатів навчання ОП було враховано вимоги потенційних роботодавців щодо підготовки конкурентоспроможних і компетентних фахівців у сфері ведення підприємницької діяльності, торговельних операцій та біржової діяльності, що, відповідно, сприятиме розвитку національної економіки, дозволить сформувати нові сфери господарської діяльності та сприятиме прискоренню економічних процесів. Сучасні тенденції розвитку світової економіки вказують на стрімке зростання ділової активності мікро, малого та середнього підприємництва. В умовах, які склалися сьогодні в Україні, підприємці стають основними ринковими агентами, які здатні підтримати економіку, вивести з кризи та забезпечити подальше стрімке зростання в умовах невизначеності, на що спрямована також Комплексна програма розвитку малого та середнього підприємництва у Чернівецькій області на 2021-2022 роки.

Цілі та програмні результати ОП відображені в межах стандарту і зорієнтовані на набуття здобувачами базових професійних, дослідницьких, комунікативних та інших компетентностей, оволодіння якими є важливими для вирішення комплексних проблем та прийняття обґрунтованих і ефективних господарських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Галузевий та регіональний контексти прийняті до уваги під час здійснення вибору здобувачами вибіркових дисциплін та тематики кваліфікаційних досліджень.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП

було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При складанні ОП вивчався та врахований досвід таких магістерських освітніх програм спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Київського національного університету імені Тараса Шевченка, що знайшло відображення у відповідних рішеннях щодо змісту програми.

Додано компетентності щодо встановлення цільового аналізу рішень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, розвитку електронного бізнесу як якісно нової моделі інтегрованої економічної діяльності, що базується на використанні інформаційно-комунікаційних технологій.

Досвід аналогічних ОП посприяв уточненню цілей ОП, планованих компетентностей, обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для другого (магістерського) рівня і потреб регіонального ринку праці.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП акцентує увагу на сучасних аспектах розвитку підприємництва та враховує запити стейкхолдерів. У 2022 р. в ОП введено нові обов'язкові дисципліни: «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика», що забезпечує досягнення ПРН1, ПРН3-4, ПРН9-14 у сфері командної роботи, етичних аспектів ведення бізнесу; «Електронний бізнес», яка посилює ПРН2-14 щодо сучасних форматів торговельної та біржової діяльності в умовах новітніх економічних реалій; «Інновації та інноваційний розвиток», у контексті посилення ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН11 з огляду на сучасні тенденції інноваційної спрямованості підприємництва. З вибіркового до обов'язкових компонентів циклу загальної підготовки було перенесено дисципліну «Стратегічний менеджмент», в якій додано нові теми з сучасних технологій управління підприємницькою діяльністю, що посилює ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК5, та забезпечує здобуття фахових компетенцій СК1, СК4, СК6-7 та досягнення ПРН1, ПРН3, ПРН7, ПРН9, ПРН12-13. До обов'язкових компонентів перенесено дисципліну «Аналіз і прогнозування біржового ринку» з огляду на запити стейкхолдерів та зміни у середовищі підприємницької діяльності, спричинені глобальними викликами, що дозволяє розширити загальні та фахові компетенції, а також посилює досягнення ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН7-11. За рахунок включення до ОП обов'язкової освітньої компоненти «Виробнича практика» посилюється досягнення здобувачами всіх ПРН, визначених Стандартом. З огляду на посилення міжнародного контексту ведення підприємницької, торговельної та біржової діяльності викладання окремих дисциплін (обов'язкова: «Глобальна економіка»; вибірково: «Інтелектуальний бізнес», «Бізнес-інжиніринг») забезпечується англійською мовою, що посилює досягнення ПРН4.

Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки забезпечують 24 дисципліни. Вибіркові компоненти ОП циклу загальної підготовки посилено введенням дисципліни «ERP/CRM-системи», що відповідає процесам цифровізації економіки, поглиблює СК4, СК8 і сприяє ПРН10, ПРН14. Введення дисциплін «Соціальне підприємництво», «Стратегічний управлінський облік», «Стратегічне управління людськими ресурсами» поглиблює компетенції ЗК3, СК1, СК3, СК7 і забезпечує розвиток у здобувачів здатності до ефективного управління бізнесом, що відповідає ПРН1-ПРН11. Інші нововведені дисципліни вибіркового компоненту циклу професійної підготовки забезпечують розвиток спеціальних компетентностей підприємництва і торгівлі, що сукупно відповідає досягненню всіх програмних результатів навчання.

Отже, обов'язкові компоненти ОП циклу загальної та професійної підготовки забезпечують послідовне і комплексне формування у здобувачів усіх ПРН, що передбачені у Стандарті, які, в свою чергу посилюються і розвиваються у вибіркового компонентах ОП, а засвоєння навчального матеріалу дисциплін ОП, проходження виробничої практики та виконання кваліфікаційної роботи повністю забезпечує формування необхідних загальних та фахових компетентностей, що свідчить про повну відповідність ОП, що акредитується, вимогам Стандарту.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджений Наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 961) наявний, і є чинним.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

61

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст освітньої програми повністю відповідає об'єктам вивчення, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам та технологіям, інструментам та обладнанню, якими повинен оволодіти здобувач освітньої програми для виконання функцій та вирішення завдань на підприємствах, в установах та організаціях, які здійснюють економічну та науково-технічну діяльність відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010.

Зміст освітньої програми містить загальні та спеціальні компетенції і програмні результати навчання, які дозволяють підготувати професійного фахівця, який здатний застосовувати знання та навички з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності для підготовки та ухвалення управлінських рішень в конкурентному середовищі. Зміст освітньої програми забезпечує теоретичну підготовку розуміння предметної області, оскільки містить такі освітні компоненти: Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика, Стратегічний менеджмент, Глобальна економіка, Інновації та інноваційна економіка, Управління та діагностування бізнес-проектів, Управління конкурентоспроможністю підприємства, Корпоративне управління, Електронний бізнес, Основи стандартизації, метрології та управління якістю, Аналіз і прогнозування біржового ринку.

Особливістю освітньої програми є унікальне міждисциплінарне поєднання та набуття професійних компетентностей з: підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, що забезпечує вивчення принципів ефективного функціонування бізнесу в конкурентному середовищі; прогнозування, розробки інноваційної стратегії та управління бізнес-процесами; створення і налагодження механізму управління конкурентоспроможністю, комунікаціями та формування корпоративної культури суб'єктів господарювання; здійснення аналізу та прогнозування біржового ринку, електронної комерції; реалізації завдань з вивчення організаційних положень стандартизації і сертифікації продукції та послуг, оцінки її відповідності для забезпечення конкурентоспроможної та якісної продукції як основи сталого розвитку національної економіки. Акцент програми зроблено на розвиток комунікацій у професійній сфері, критичне мислення, інноваційну діяльність, реалізацію сучасних бізнес-проектів.

Така міждисциплінарна особливість чітко відрізняє освітню програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» від інших освітніх програм за суміжними предметними областями.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування здобувачем вищої освіти ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» індивідуальної освітньої траєкторії в ЧНУ реалізується через вибір навчальних дисциплін, складання індивідуального графіку навчання, так і через можливості внутрішньої і зовнішньої мобільності. Аналіз структури ОП дозволив встановити, що обсяг вибірових дисциплін освітньої програми складає більше 25 % від її загального обсягу. Це у повній мірі забезпечує необхідний обсяг, передбачений законодавством. Організація проведення вибору здобувачами дисциплін регламентується Положенням про порядок реалізації студентами ЧНУ права на вибір навчальних дисциплін <https://drive.google.com/file/d/18ToSVjeAfalvJrEnY189vLEUAFS9HKFD/view>.

Для реалізації права здобувача на індивідуальний графік навчання в університеті розроблено Положення про індивідуальний графік навчання студентів у ЧНУ

<https://drive.google.com/file/d/1UVHo4IuHNTjxKIoRWq6w2JRSVSl9SXq/view>.

Одразу після вступу на навчання здобувачі вищої освіти мають можливість ознайомитись з програмами академічної мобільності та їх організацією на території України і за кордоном. Таке ознайомлення регламентується Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/1qlDRrM9nI2Hs23dnCYhH2vtYw3ho6eRe/view>).

Індивідуальною траєкторією є також можливість вибору здобувачем вищої освіти для підсумкової атестації керівників і тем кваліфікаційних робіт, баз виробничої практики.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право здобувача на формування індивідуальної освітньої траєкторії за ОП передбачає стратифікований блочний вибір дисциплін. В ОП передбачено 8 блоків по 4 дисципліни. Реалізація права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» реалізується та регламентується Положенням про порядок реалізації студентами ЧНУ права на вибір навчальних дисциплін <https://drive.google.com/file/d/18ToSVjeAfalvJrEnY189vLEUAFS9HKFD/view>.

Положення забезпечує реалізацію здобувачами права вибору навчальних дисциплін у обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС та описує процедуру вибору цих дисциплін. Вивчення вибірових компонент освітньої програми передбачено в кожному з 3 семестрів підготовки здобувачів-магістрів.

Організація проведення вибору здобувачами міжфакультетських дисциплін включає шість етапів.

I етап – ознайомлення здобувачів з порядком, термінами та особливостями формування груп для вивчення вибірових навчальних дисциплін в Університеті, а також із особливостями отримання професійних кваліфікацій за освітньою програмою, на якій навчається здобувач (відповідальні куратори груп, деканат).

II етап – ознайомлення здобувачів з переліками блоків і дисциплін вибору, які пропонуються за програмою навчання, це відбувається через організацію зустрічей з представниками кафедри і проектною робочою групою освітньої програми, представниками деканату, куратором тощо. Перелік вибірових дисциплін доступний за посиланням: <https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>.

III етап – запис здобувачів на вивчення навчальних дисциплін здійснюється за затвердженим графіком з чітко визначеним терміном.

IV етап – опрацювання заяв здобувачів факультетом/проектною групою освітньої програми, перевірка контингенту

здобувачів і попереднє формування груп. Цей етап здійснюється групою забезпечення освітнього процесу. За результатами вибору здобувачам, вибір яких не може бути задоволений через причини, перелічені у пункті 2.4 Положення, повідомляється про відмову (із вказанням причини) та пропонується зробити вибір із скоригованого переліку дисциплін. Відповідно до п. 2.4 Положення групи для вивчення окремої вибіркової дисципліни формуються при наявності не менше 7 осіб за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Якщо кількість осіб, які обрали дисципліну, менше 7, здобувачам пропонується здійснити новий вибір.

V етап – повторний запис здобувачів на вивчення вибіркового навчальних дисциплін здійснюється за правилами, наведеними вище.

VI етап – остаточне опрацювання заяв здобувачів, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористалися правом вибору й формування груп здійснюється відповідальними працівниками груп забезпечення. Здобувача, який не скористався своїм правом вибору, записують на вивчення дисциплін з міркувань оптимізації числа здобувачів у навчальних групах.

Терміни проведення процедур вибору здобувачами навчальних дисциплін визначені у Положенні.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів є обов'язковою компонентою ОП, що відповідає Стандарту і регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ (п. 2, п.5.8)

https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWyTRXbI5-Gg/view; Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти ЧНУ (протокол №7 від 31.08.2020 р.),

<https://drive.google.com/file/d/1EMTdo9rzwmD6gmLzuThArr1uKS6U2Bj6/view>). ОП передбачено наступність різних видів практичної підготовки (практичні заняття в аудиторіях та на базах підприємств; навчальні екскурсії, тренінги, виробнича (переддипломна) практика, виконання кваліфікаційної роботи). Виробнича практика (8 кредитів ЄКТС, з семестр) спрямована на формування загальних (ЗК1-5) та фахових (СК1-8) компетентностей, що забезпечує досягнення всіх ПРН, передбачених Стандартом та ОП. Практична підготовка здійснюється на договірній основі на базі зацікавлених суб'єктів господарювання, вибір яких здобувачем здійснюється самостійно. Важливість зворотнього зв'язку з базами практик забезпечується формуванням запитів роботодавців щодо потреб ринку праці, і здійснюється шляхом врахування їх рекомендацій щодо завдань практики, погодження формату та індивідуального плану проходження практики, а також у формі відгуку на роботу здобувачів. Практична підготовка здобувачів спрямована на набуття компетентностей, визначених ОП, професійних умінь і навичок на базі конкретних суб'єктів господарювання, а також збору матеріалів для підготовки кваліфікаційної роботи.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП забезпечує набуття здобувачами soft skills щодо: міжособистісного спілкування, вміння працювати в команді (ОК «Управління комунікаціями, конфліктами та етика бізнесу»); критичного мислення (всі ОК професійної підготовки, зокрема «Інновації та інноваційна економіка», «Електронний бізнес», «Основи стандартизації, метрології та управління якістю», «Управління конкурентоспроможністю підприємства»); лідерства (ОК «Стратегічний менеджмент»); вміння дотримуватися дедлайнів (ОК «Корпоративне управління»); вміння комунікувати з іноземними партнерами (ОК «Глобальна економіка»); уміння управляти проектами, уміння працювати з інформацією та її аналіз (ОК «Управління та діагностування бізнес-проектів», «Аналіз і прогнозування біржового ринку»). Розвиток соціальних навичок поглиблюється введеними в ОП вибірковими компонентами («Бізнес-комунікації у сфері торгівлі», «Тайм-менеджмент», «Корпоративна культура», «Стратегія розвитку кадрів»), що забезпечує набуття навичок ділового спілкування, самоменеджменту, професійного розвитку, успішності, мотивування, руху до спільної мети. Формування soft skills здобувачів ОП забезпечується інтерактивними методами і прийомами навчання, поглиблюється під час проходження виробничої практики і остаточно проявляються під час захисту випускової кваліфікаційної роботи. Здобувачі мають можливість поглиблювати соціальні навички також шляхом участі у бізнес-школах, науковому товаристві кафедри, студентському самоврядуванні, волонтерській роботі, участі у роботі громадських об'єднань.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

В умовах відсутності професійного стандарту (<https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=22469103-4e36-4d41-b1bf-288338b3c7fa&title=RestrProfesiinikhStandartiv>) зміст ОП, орієнтований на набуття інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей, а також програмних результатів, що відповідає сьомому рівню Національної рамки кваліфікацій (п. 4) (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>). Професійна кваліфікація здобувачів, якій надає пріоритет ринок праці, базується на Національному класифікаторі професій ДКО03:2010 (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10/sp:max50:nav7:font2#Text>).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг навантаження регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ (п. 4, 5) https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWyTRXbI5-Gg/view). Щороку затверджуються рекомендації до складання робочих навчальних планів, де вносяться корективи щодо розподілу навантаження (протокол № 5 від 23.12.2021 р.). Фактичне навантаження становить 90 кредитів ЄКТС і рівномірно розподілено між семестрами (по 30 кредитів). Навчальним планом в межах кожної дисципліни визначається співвідношення аудиторної і самостійної

роботи. Частка аудиторних годин на денній формі складає 30% (1, 2 сем.), 11,6% (3 сем.), кількість заліків та екзаменів є оптимальною. Аудиторна робота розподілена пропорційно між лекційними та практичними заняттями. Розподіл годин аудиторної та самостійної роботи за темами, її зміст у межах конкретної дисципліни відображено у робочих програмах навчальних дисциплін

Для забезпечення ефективності самостійної роботи й уникнення перевантаження здобувачів складено зручний розклад занять

(<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1z05LN3oniQ5OCnvfTRm8gwHH8BKQoC6O/edit#gid=759555499>; https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WjMCT-MnU2MGBowhLkTVMX5S8RbSB_HL/edit#gid=499659314). У кожному семестрі передбачено по 2 тижні індивідуальних занять. Отже, здобувачі ОП не перевантажені, що підтверджується також результатами опитування:

<https://docs.google.com/forms/d/1hcnOPoRPvobxNKO2VV6d99OeSoAnBD3b1IRD-uiJvIo/viewanalytics>, https://drive.google.com/file/d/1bM8JrpMfeK7dbaBzWiTh5VrnSt_e7ATp/view?usp=sharing.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Регулювання впровадження дуальної освіти в університеті здійснюється на основі «Положення про впровадження елементів дуальної форми в освітній процес Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» від 1.07.2020 року (https://drive.google.com/file/d/1_cEMtri8-6HmaoEaQTfQXpRtz_gCgxa2/view).

За ОП, що акредитується, не здійснюється підготовка здобувачів за дуальною формою освіти. Проте проектною групою ОП у тісній співпраці зі стейкхолдерами вивчається можливість запровадження такої форми на перспективу.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

http://vstup.chnu.edu.ua/?page_id=80

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вся інформація для вступу до магістратури на ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та правила прийому доступна на сайті Приймальної комісії Чернівецького національного університету за посиланнями: <http://vstup.chnu.edu.ua/>, правила прийому – http://vstup.chnu.edu.ua/?page_id=80.

На навчання для здобуття ступеня магістра приймаються особи, які здобули ступінь бакалавра, магістра або ОКР спеціаліста за умови успішного проходження вступних випробувань (http://vstup.chnu.edu.ua/?page_id=80). Для конкурсного відбору осіб, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра використовуються результати магістерського тесту навчальної компетентності (МТНК), фахового іспиту зі спеціальності та мотиваційний лист. Основна інформація щодо вступу в магістратуру за результатами магістерського тесту навчальної компетентності (МТНК) доступна за посиланням http://vstup.chnu.edu.ua/?page_id=1804.

Програма фахового іспиту для вступників на освітній рівень магістр, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» щороку переглядається кафедрою та затверджується Вченою радою економічного факультету (https://drive.google.com/file/d/11VI5X5lrmr_4nmCZ5lb3ouubY2cdHkDR/view).

Методичні рекомендації щодо написання мотиваційного листа вступника та критерії його оцінювання та приклади мотиваційних листів подані на сайті http://vstup.chnu.edu.ua/?page_id=6170.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО регулюється такими нормативними документами: «Положення про порядок переведення, відрахування, поновлення та переривання навчання студентів у ЧНУ» <https://drive.google.com/file/d/1EYMLiUGrG6o1TqL6XJkGyAzwl6mutE4Y/view> та «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти ЧНУ» https://drive.google.com/file/d/1P2OnxB-_oJfGB8rNeqYr6Df3wb2pac-X/view.

Визнання та перезарахування результатів навчання здійснюється на підставі представлених студентом відповідних документів (сертифікатів, індивідуальних планів тощо), отриманих в інших закладах освіти.

У ЧНУ прийнята система еквівалентного оцінювання результатів здобувача освіти у ЗВО-партнері на базі європейської системи трансферу та накопичення кредитів ECTS.

Академічна мобільність студентів здійснюється в рамках укладених ЧНУ та ЗВО-партнерами міжнародних договорів, програм та проектів про співпрацю.

Студенти мають право на академічну мобільність, організовану з власної ініціативи та узгоджену з адміністрацією університету відповідно до наданих документів (запрошення, угода про навчання та ін.).

Університет здійснює належне організаційно-технічне забезпечення академічної мобільності студентів та займає високі рейтингові позиції за кількістю проектів з академічної мобільності, зокрема в рамках Програми ЄС Еразмус+.

На сайті університету відділом міжнародних зв'язків систематично публікуються можливості академічної мобільності студентів (<http://interof.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Згідно з нормативними документами, зокрема «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти ЧНУ імені Юрія Федьковича» ЧНУ здійснює еквівалентне перезарахування результатів навчання студентів та інших здобувачів вищої освіти ЗВО-партнері

<https://drive.google.com/file/d/1qldRrM9nI2Hs23dnCYhH2vtYw3h0beRe/view>.

Для перезарахування результатів використовується ECTS або ж інша система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти, яка прийнята у ЗВО-партнері відмінна від ECTS відповідно до положень академічної співпраці.

Основою визнання результатів навчальної та іншої діяльності студента є індивідуальний план здобувача вищої освіти, у якому вказані:

- навчальні дисципліни та інші види навчальної діяльності;
- кількість кредитів за дисциплінами;
- результати успішного засвоєння студентом навчальних дисциплін;
- інформація про порядок та критерії оцінювання успішності студентів визначених ЗВО, яка завірена в установленому порядку.

За спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зазначена практика перезарахування та визнання результатів навчання здобувачами вищої освіти застосовувалась в рамках проєкту Еразмус+ в Університеті Норт, Норвегія відповідно до результатів навчання таких студентів як Інна Капітан та Катерина Сироїжко.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

У Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича затверджене та функціонує «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти)» (<https://drive.google.com/file/d/100CFtXHLrgqS-T43aFun6blUvZO7Zoz1/view>). Дане Положення розглядає визнання результатів навчання, які були отримані у неформальній освіті. У пункті «Положенні визначені порядок та процедури визнання результатів неформальної освіти» чітко висвітлені питання про визнання результатів навчання, які були отримані у неформальній освіті. Питання, які стосуються безпосереднього використання знань, здобутих у розрізі неформальної освіти магістрантам, розкривають члени та завідувач кафедри.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Неформальна освіта дає можливість розширити та додати нові знання до формальної освіти. Всім магістрантам надається доступ до інформації, яка розкриває можливості та висвітлює напрями реалізації неформальної освіти. Дана освіта може бути і окремою складовою загального розвитку особистості.

Вивчаючи таку обов'язкову дисципліну як «Аналіз і прогнозування біржового ринку» та вибіркові компоненти «Інформаційні системи в бізнесі», «Соціальне підприємництво», «Тайм-менеджмент» здобувачам вищої освіти рекомендується додатково навчатися на онлайн-курсах. Отримані знання на курсах зараховуються під час кінцевого оцінювання.

На освітній програмі «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» практики визнання результатів навчання, які отримані у неформальній освіті, не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

У ЧНУ існують очна форма навчання, яка забезпечує безпосередній контакт студентів з викладачами, і заочна, в якій домінує самостійна робота здобувачів з використанням елементів дистанційної форми, яка базується на системі електронного навчання MOODLE. Опанування освітніх компонентів здійснюється із застосуванням різних методів, які передбачені Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ

(https://drive.google.com/file/d/1x419wQ3yhhBioazmcm_xUod7zrSsdCVN/view). На ОП застосовується як традиційні, так і інноваційні інтерактивні методи (презентації, івенти, тренінги, бізнес-кейси, бізнес-ігри) навчання, практикується участь стейхолдерів (<https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/proyektnej-pidhid-do-organizatsiyi-biznesu>) у проведенні відкритих лекцій, показових практичних занять, наукових семінарів. Основними формами навчального процесу є аудиторні заняття (лекційні, практичні, семінарські), самостійна робота, практична підготовка та дистанційне навчання. Застосування вищезазначених форми і методів є оптимальним, оскільки сприяє досягненню програмних результатів за ОП, формуванню професійних навичок та усвідомленої професійної компетентності. З метою отримання об'єктивної інформації щодо результатів навчання студентів, у відповідності до освітньої програми, здійснюється моніторинг та самооцінювання навчальних досягнень здобувачів на кафедрі, проводиться контроль залишкових знань з обговоренням результатів на засіданні кафедри (протокол № 3 від

18.10.2022 р.), аналізується динаміка якості результатів.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід відповідає загальній стратегії та цілям розвитку університету згідно з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/14UAVRHptFJkoS4NW5h35lDhfpsqOsytrp/view>). Підхід реалізується через взаємоповагу між здобувачем вищої освіти і викладачем, врахування багатогранних інтересів, потреб, створення атмосфери довіри і взаєморозуміння у процесі наукового та інтерактивного спілкування. Індивідуальне навчання здобувачів реалізується через низку заходів, серед яких виокремлюють: узгодження тем кваліфікаційних робіт з інтересами здобувачів, можливість вибору місця проходження виробничої практики, наявність вибіркового дисциплін, узгодження індивідуальних завдань та дослідницьких проєктів. Для здобувачів є можливість навчання за індивідуальним графіком (<https://drive.google.com/file/d/1CsBuzaBBhdeak170ZcDABsEuS37zvJ6j/view>). Для вибору ефективних форм та методів викладання кафедра проводить наукові та методичні семінари, де аналізуються форми й методи надання освітніх послуг. Для розуміння відповідності форм і методів викладання запитам здобувачів, здійснюється моніторинг <https://docs.google.com/forms/d/1hcnOPoRPvo6xNKO2VV6d99OeSoAnBD3b1IRD-uiJvIo/viewanalytics>, https://drive.google.com/file/d/1bM8JrpMfeK7dbaBzWiTh5VrnSt_e7ATp/view?usp=sharing, який показав задоволеність переважної більшості здобувачів формою, методами навчання і викладання та їх відповідність вимогам студентоцентрованого підходу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Право на академічну свободу регламентоване Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWuTRXbI5-Gg/view) та зумовлюється: самостійним і вільним вибором спеціальності та освітньої програми; вільним вибором наукового керівника; вільним вибором підприємства, установи, організації, на базі яких здобувач проходить виробничу практику; прагненні добитися істини у дискусійних твердженнях чи точках зору, повною свободою у вирішенні будь-яких проблемних питань при виконанні досліджень. Проявами реалізації права на академічну свободу є система інноваційних методів, технологій управління та професійних методик. Головними методами навчання є метод проблемного викладання, метод наочності, репродуктивний, пояснювально-ілюстративний, дослідницький, евристичний. Для проведення самостійної роботи здобувачів використовують такий метод навчання як blender learning (комбінування аудиторного та онлайн навчання). Використовуються елементи дистанційного навчання із застосуванням Google Class, електронних платформ ВУМ online (<https://vumonline.ua/courses/>); «ПРОМЕТЕУС» (<https://courses.prometheus.org.ua>); Trello Skills; Academy (<http://skillsacademy.com.ua/courses>).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна та зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

Структуровану інформацію про освітній процес, зокрема освітню програму (яка містить мету, зміст та програмні результати навчання) та силабуси дисциплін (включають цілі, зміст, програмні результати, завдання та критерії оцінювання в межах окремих компонент), методичні розробки щодо проходження практики та інше необхідне інформаційне забезпечення висвітлюється своєчасно та повністю на сайті <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up/osvitni-programy>.

Вся інформація у вільному доступі, здобувачів про це інформується на першому занятті.

Викладачі отримують базову інформацію про дисципліну при обговоренні структури освітніх компонент, вносять пропозиції, що ухвалюється на засіданні кафедри за поданням групи забезпечення та гаранта освітньої програми. В Університеті функціонує навчальна платформа Moodle (moodle.chnu.edu.ua), спрямована на інтеграцію всіх учасників навчального процесу з метою створення персоналізованої прозорої електронної системи навчання та взаємодії викладача та здобувача. На сторінках дисциплін міститься вся необхідна структурована інформація для успішного засвоєння предметів здобувачами всіх форм навчання.

Така система інформаційного забезпечення учасників навчального процесу відповідає вимогам вищої школи та тенденціям цифровізації в освіті.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в ЧНУ»

(https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWuTRXbI5-Gg/view) здобувачі беруть участь у заходах з освітнього, наукового, науково-дослідного напрямів діяльності, що проводяться в Україні та за її межами відповідно до своїх потреб та інтелектуальних запитів.

Здобувачів долучено до виконання НДР кафедри «Інституційне середовище розвитку інноваційних бізнес-процесів в умовах соціальних викликів» (№ 0120U105379) шляхом участі в наукових конференціях, круглих столах, конкурсах студентських робіт та наукових проєктах, виконання магістерських робіт тощо. ОП передбачено вибірково ОК «Методологія наукових досліджень у професійній діяльності», де здобувачі набувають компетентності щодо проведення та оформлення результатів власних досліджень.

Здобувачі ОП беруть активну участь у публікаціях тез наукових конференцій (Сафіна К., Хортюк В., Лучик І., Муқан А.) (https://drive.google.com/file/d/1Ny09-IgYN3kRBdpXlybJc__QZ2yKMo9I/view - 2022 р); є переможцями і дипломантами у всеукраїнських конкурсах наукових робіт (Ксенофонтowa А.Ю., Первуляк І.В. https://drive.google.com/drive/folders/1hpH_RoxXX5LmgEG3urkxYPP5uuJncgfJ?usp=sharing, Хортюк В.В. <https://drive.google.com/file/d/1Lp8fudIEIxRQh4kXcdyLdSlsAxaGt8AF/view?usp=sharing>, Ковалик А. І., Лучик І. О. <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2918331971799149/>).

У 2019-2022 роках кафедра є співорганізатором щорічної Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні», у якій беруть активну участь викладачі і здобувачі ОП (<https://drive.google.com/file/d/1Puc2nJWq-ANqy2bMfHvwGOdXEQUThy2y/view?usp=sharing>, https://drive.google.com/file/d/1fJ6lo-2sO77dyZwzuihhYpIyzVKB_YEX/view?usp=sharing, https://drive.google.com/file/d/1ps2MWho6EYacVHJG4y_cqjP7GILVYENB/view?usp=sharing).

Усі здобувачі виконують кваліфікаційну роботу, яка є результатом сформованого індивідуального науково-практичного завдання, відповідає їхнім науковим інтересам і повинна містити елементи наукової новизни. Кваліфікаційні роботи мають наукове та практичне значення, відзначені на Всеукраїнських конкурсах кваліфікаційних робіт (Полієва А., Когут Н., Демчук Г., Андрицький Б., Теслюк М.

https://drive.google.com/file/d/1UrykIZ4AGDYTNbic2qcIT2G_zcnet8vh/view?usp=share_link), мають позитивні відгуки роботодавців і стейкхолдерів, що підтверджено відповідними довідками про впровадження (у 2021 р. результати досліджень Хортюка В.В., Тодераш Г.Ф., Шумянської М.Ф. отримали рекомендації до впровадження в діяльність суб'єктів господарювання).

Науково-дослідна робота кафедри висвітлюється на інтернет-сторінці кафедри <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryemstva-ta-up/naukovo-doslidna-robota>.

Результати наукових досліджень НПП обговорюються на наукових семінарах кафедри та факультету та відображені у дисциплінах, які вони забезпечують.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Відповідно до «Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм»

https://drive.google.com/file/d/1rFVXb_JZoVnab4J2x8tHTz2vfVmH4JOP/view оновлення змісту навчальних дисциплін ОП відбувається регулярно викладачами кафедри на основі власних наукових досягнень, з урахуванням інших досягнень науки та залучення до обговорення стейкхолдерів. Основні наукові здобутки представлені у Таблиці 2. Зведена інформація про викладачів ОП. Зокрема, зміст ОК Глобальна економіка побудований з урахуванням докторського дисертаційного дослідження Шилепницького П.І. з питань державно-приватного партнерства та публікацій автора зі сталого розвитку. Особливості стратегічного менеджменту як необхідного чинника підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств України, розглянуті у наукових та методичних публікаціях Галушки З.І. стали підґрунтям для ОК Стратегічний менеджмент. Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії, інноваційні інструменти маркетингу, досліджені у роботах Буднікевич І.М., лягли в основу ОК Інновації та інноваційна економіка. Питання економічної психології, етики бізнесу та ефективних комунікацій, розкриті у розробках Філіпчук Н.В., стали основою для ОК Управління комунікація, конфліктами та бізнес-етика. Наукові дослідження Зибаревої О.В. у сфері стратегічного забезпечення та сталого розвитку підприємництва, ризик-менеджменту та економічної безпеки підприємства, впровадження елементів мережевої економіки на підприємствах дозволили удосконалити ОК Управління та діагностування бізнес-проектів. Проблеми конкурентоспроможності підприємницької діяльності у наукових дослідженнях Лопатинського Ю.М. враховані при викладанні дисципліни Управління конкурентоспроможністю підприємства, а його наукові ідеї з особливостей функціонування корпоративних систем впроваджено в ОК Корпоративне управління. Наукові дослідження в межах докторської дисертації Вербівської Л.В. стали основою для розробки нововведеної обов'язкової ОК Електронний бізнес. Наукові публікації Скляр Є.В. з питань становлення інформаційно-мережевої економіки, дослідження практичних аспектів діяльності бірж на українському ринку враховано в ОК Аналіз і прогнозування біржового ринку.

Систематичний моніторинг та удосконалення ОП у процесі їх реалізації організовує керівник проєктної групи із залученням її членів з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг, формування конкурентоспроможних компетентностей та створення сприятливого й ефективного освітнього середовища для здобувачів.

Оновлення змісту освітніх компонентів ОП здійснюється у результаті зворотнього зв'язку із здобувачами, академічною спільнотою, партнерами та роботодавцями щодо можливостей імплементації сучасних практик в освітній процес, а також за результатами отриманих знань після міжнародних стажувань, заходів наукового та методичного характеру.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Відповідно до Стратегії інтернаціоналізації діяльності (<http://interof.chnu.edu.ua/res//interof/Strategy.pdf>) в університеті створені належні умови для розвитку, розширення та зміцнення міжнародних зв'язків. Здобувачі ОП беруть участь у літніх та зимових школах ЗВО Румунії та Польщі (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2935012346797778/>, <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2821291048169909/>; <https://econom.chnu.edu.ua/advert/litnya-shkola-pryntsyru-spravedlyvogo-rozvytku-pid-chas-protsvitannya-ta-pid-chas-kryzu-na-bazi-lodzynskogo-universytetu-polshha>). Доступ до інформації щодо можливостей програм міжнародної мобільності <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2623223227976693/>) забезпечує участь у них НПП (Кифяк В.І., Водянка Л.Д – Еразмус+). Викладачі ОП пройшли наукові стажування у ЗВО Фінляндії (Вербівська Л.В.), Польщі (Лопатинський Ю.М., Зибарева О.В., Кобеля З.І., Кифяк В.І., Белей С.І), Румунії (Водянка

Л.Д.). Лопатинський Ю.М., Зибарева О.В. є учасниками конференцій Інституту аграрної економіки Академії наук Румунії <https://econom.chnu.edu.ua/advert/profesyory-ekonomichnogo-fakultetu-vzyaly-uchast-u-mizhnarodnij-konferentsiyi>. Зибарева О.В., Белей С.І. є рецензентами та членами редколегії міжнародних видань (<https://drive.google.com/file/d/18FaZ73Oepb-ziryMHfHdhuDIeXAQmvW9/view?usp=sharing>; <https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь. Відповідно до Положення ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/1aDDzrMzuZ7OA1CervuLzeYLONEosLySV/view>) форми контрольних заходів з навчальних дисциплін відображено в освітній програмі, навчальному плані. Мета контролю – оцінювання результатів навчання здобувача та рівня засвоєння ним знань і вмінь під час вивчення навчальних дисциплін.

Основними видами контролю результатів навчання здобувачів є:

- вхідний (нульовий), який проводиться на початковому етапі;
- поточний, який здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю успішності здобувачів ОП визначається відповідними критеріями, зазначеними у силабусах навчальних дисциплін, які розміщені на сайті кафедри (<https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>). Окрім цього, кожен викладач на першому занятті ознайомлює здобувачів із системою контрольних заходів, критеріями оцінювання, графіком контрольних заходів та критеріями доброчесності. Контроль самостійної роботи здобувача є важливим засобом об'єктивного оцінювання якості знань та вмінь, а також навиків, які були набуті під час вивчення навчальної дисципліни. Використовують такі рейтингові види контролю самостійної роботи: тестування у системі MOODLE; контрольні завдання до семінарських, практичних та лабораторних занять; контрольні роботи; тестовий чи інший контроль тем (модулів), винесених на самостійне опрацювання; поточний контроль засвоєння матеріалу на підставі відповідей на запитання, доповідей, дискусій. У силабусах наведені бали за модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості та трудомісткості.
- підсумковий контроль проводиться за графіком заліково-екзаменаційної сесії, який та розміщується на сайті (<https://econom.chnu.edu.ua/>) не пізніше ніж за місяць до початку сесії. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою, 100-бальною шкалою та шкалою ECTS. Моніторинг якості освітнього процесу, відстеження поточного стану та накопичення статистичних даних забезпечується за допомогою web-сервісу «Цифровий університет» (<https://is.chnu.edu.ua>).
- ректорський контроль проводиться не рідше 2 рази на рік за дисциплінами, які вивчалися в попередньому семестрі, з метою перевірки залишкових знань здобувачів, готовності їх до підсумкового контролю, а також перевірки готовності до атестації здобувачів вищої освіти. Ректорський контроль проводиться за розробленими кафедрою контрольними завданнями, як правило, в тестовій формі (у системі MOODLE).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Процедура проведення контрольних заходів описана у Положенні про організацію освітнього процесу в ЧНУ https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWyTRXbI5-Gg/view, Положенні про атестацію здобувачів вищої освіти та роботи Екзаменаційної комісії в ЧНУ https://drive.google.com/file/d/1-JYnU5bt8e_KIz4-AlQPDuSOLFGd6mN8/view, Положенні про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>.

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ, прозорість, неупередженість оцінювання досягнень є одними із основних принципів забезпечення якості освітнього процесу.

Об'єктивність оцінювання забезпечується рівними умовам, відкритістю інформації, єдиними критеріями оцінки, оприлюдненням результатів контрольних заходів, можливістю застосування системи MOODLE. Для захисту курсових робіт та звітів з практик створюється комісія у складі з викладачів кафедри, формування складу здійснюється за Положенням https://drive.google.com/file/d/1-JYnU5bt8e_KIz4-AlQPDuSOLFGd6mN8/view.

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ, здобувачі, які отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися» на підсумковому контролі, мають право перездати екзамену/заліку за графіком ліквідації академічних заборгованостей, допускається не більше 2 разів з кожної дисципліни. Здобувач не може бути допущений до перескладання екзамену з дисципліни, доки він не виконає усі види робіт, які передбачені силабусом на семестр з цієї дисципліни.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

На початку семестру на першому занятті усно та/або через сайт кафедри, факультету, а також через систему Moodle викладач ознайомлює здобувачів вищої освіти з формою, структурою, змістом поточного оцінювання та контрольних заходів, а також критеріями їх оцінювання. Конкретні форми контрольних заходів на ОП визначені робочим і навчальним планом та у робочих програмах навчальних дисциплін і силабусах, які розміщені на офіційному сайті кафедри (<https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>).

Поточний облік оцінювання здобувачів викладач здійснює у журналі обліку роботи академічної групи та на сторінці дисципліни на сайті електронного навчання ЧНУ (<https://moodle.chnu.edu.ua>). Екзамени, заліки складаються здобувачами згідно з розкладом, який визначається графіком освітнього процесу й розкладом на поточний семестр. Терміни проведення контрольних заходів розміщуються на офіційному сайті економічного факультету (<https://econom.chnu.edu.ua/studentu/navchannya/rozklady-d-f-n>). По закінченні семестрових контрольних заходів на засіданні кафедри викладачами аналізуються їхні результати.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форма атестації здобувачів за ОП відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/076-pidpriemnistvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-magistr.pdf>).

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи Екзаменаційної комісії (ЕК) в ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1-JYnU5bt8e_KIz4-AIQPDuSOLFGd6mN8/view).

Атестація визначається графіком навчального процесу та документами ЧНУ.

Захист робіт проводиться на відкритому засіданні ЕК за обов'язкової присутності голови або його заступника.

Оцінки виставляє кожен член комісії, а голова підсумовує їх по кожному здобувачу. Випадків оскарження результатів атестації здобувачів ОП, а також конфлікту інтересів не було.

Випускник, захист роботи якого визнається незадовільним, може повторно захистити роботу, ЕК визначає, чи може випускник подати до повторного захисту ту саму роботу з доопрацюванням, чи повинен обрати для опрацювання нову тему, визначену кафедрою. У випадках повторного незадовільного захисту роботи здобувач втратить право на атестацію не допускається. Відповідно до Положення ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1-JYnU5bt8e_KIz4-AIQPDuSOLFGd6mN8/view) здобувач має право на оскарження результатів захисту. Дипломні роботи зберігаються в репозитарії ЧНУ

Протягом періоду здійснення освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення атестації серед здобувачів ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Загальні процедури проведення контрольних заходів визначені у Положенні про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/1aDDzrMzuZ7OA1CervuLzeYlONEosLySV/view>); Положенні про організацію освітнього процесу у ЧНУ, розділ VI (https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWYTRXbI5-Gg/view); Додаток до Положення про організацію освітнього процесу у ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/12PeO8VqGqWNJriqcCy5dR9LHygBaJ6-W/view>). Процедури контрольних заходів для

освітніх компонентів ОП вказано в робочих програмах, силабусах навчальних дисциплін та доводяться до відома здобувачів на початку вивчення освітньої компоненти. Силабуси навчальних дисциплін розміщені у відкритому доступі на сайті кафедри (<https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbsl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>), а також розміщені на відповідних дисциплінах на платформі Moodle. Робочі програми дисциплін зберігаються на кафедрі.

Моніторинг обізнаності здобувачів з процедурами проведення контрольних заходів забезпечують Центр забезпечення якості вищої освіти (<http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/scienc/02%20osvitniad/page08>), деканат економічного факультету та кафедра. Його результати оприлюднюються.

Атестація здобувачів забезпечується створенням ЕК, яку очолює представник роботодавців або стейкхолдер, персональний склад комісії затверджується наказом ректора. Графік захисту дипломних робіт оприлюднюється на інформаційних стендах кафедри за 2 тижні до захисту.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність оцінювання знань здобувачів забезпечується низкою правил та положень, що стосуються оцінювання навчальних досягнень, зокрема Правила академічної доброчесності у ЧНУ

(https://drive.google.com/file/d/1EzBsehqERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view). Критерії забезпечення об'єктивності оцінювання розглянуто в пункті 3.8 «Положення про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

(<https://drive.google.com/file/d/1aDDzrMzuZ7OA1CervuLzeYlONEosLySV/view>).

Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів сторін визначені Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань студентів ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>). Апеляційна комісія Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича створюється з метою захисту прав осіб щодо оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича відкриває широкі можливості академічній спільноті ЧНУ альтернативному у порівнянні з традиційним судовим вирішенням конфліктів, що виникають у сфері академічної доброчесності <http://www.budarch.chnu.edu.ua/res//budarch/FABDPM/AcademicIntegrity/ChNU-ethic-codex.pdf>.

Протягом існування ОП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів?

Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Перелік екзаменів визначається ОП та навчальним планом на момент навчання в ЧНУ. Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/14PoxHnt_u7rPqGbGu3cccWYTRXbI5-Gg/view). У пункті 6.2.2. Положення вказано, що здобувачам, які одержали під час семестрового контролю незадовільні оцінки (FX, F), дозволяється повторне складання у визначені терміни до початку наступного навчального року. Повторне складання екзаменів допускається не більше 2 разів з кожної дисципліни. Якщо здобувач під час перескладання екзамену комісією знову отримав незадовільну оцінку, то він відраховується з ЧНУ або залишається на повторний курс. Пунктом 3 Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи Екзаменаційної комісії (ЕК) в ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1-JYnU5bt8e_KIz4-AIQPDuSOLFGd6mN8/view) визначено, що здобувач, захист дипломної роботи якого визнано незадовільним, може повторно захистити роботу. Механізм поновлення і переведення осіб, які здобувають вищу освіту в ЧНУ, а також надання їм академічної відпустки визначено Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення, надання академічної відпустки здобувачам вищої освіти ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1mcLJ7gatWo5UkfZeUJLJ1EL8W_2vWtzx/view). Протягом існування ОП випадків повторного захисту дипломної роботи не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію щодо оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів відповідно до встановленого порядку, що регулюється Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань студентів ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>). Відповідно до розділів III та IV порядку подання і розгляду апеляції, заява подається особисто здобувачем впродовж 2-х робочих днів після оголошення результатів підсумкового оцінювання декану факультету. Апеляційна заява має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного робочого дня після її подання. За бажанням заявник має право бути присутнім на засіданні апеляційної комісії. Результати апеляції оголошуються здобувачу одразу після завершення розгляду його роботи чи обговорення відповідей, про що здобувач особисто зазначає у протоколі засідання апеляційної комісії. Документи щодо апеляції результатів підсумкового контролю зберігаються у навчальному відділі протягом 5 років. Застосування процедури оскарження результатів контрольних заходів на даній ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В ЧНУ наявні відповідні документи, які визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, а саме: Правила академічної доброчесності у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1EzBsehqERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view); Етичний кодекс ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1CB4AIMVXSAYkF_CepI-k98GPC9E8KznQ/view); Положення про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPL_/view). Здійснюється моніторинг за впровадженням у повсякденну практику освітнього процесу загальноновизначених правил академічної доброчесності, морально-етичних і регламентних норм; дотриманням членами академічності спільноти ЧНУ норм Етичного кодексу ЧНУ; утворюється Комісія ЧНУ з академічної доброчесності, склад якої, принципи і методи діяльності, порядок прийняття нею рішення та його наслідки регламентуються Положенням про постійну комісію з питань академічної доброчесності, правових засад діяльності та регламенту Вченої ради ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/1MkKcJvg1eLHLblyeqN7CsEux6qTq9Gtb/view>). Згідно з Положенням про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPL_/view) усі кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряються на академічний плагіат у системі Unicheck. Організацію перевірки вищезазначених матеріалів здійснюють уповноважені особи на кафедрах, призначені наказом ректора ЧНУ.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Порядок перевірки на академічний плагіат, заходи щодо попередження та відповідальність за академічний плагіат регламентовано Положенням про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPL_/view). ЧНУ за допомогою інтернет-системи UNICHECK перевіряє дипломні роботи на ознаки плагіату. Низький відсоток оригінальності робіт здобувачів вищої освіти є підставою для недопущення до захисту та відправку матеріалів на доопрацювання або отримання нового варіанта завдання. Текст кінцевого варіанту дипломної роботи, підтверджений науковим керівником повинен бути поданий у електронному форматі DOC / DOCX (Microsoft Word) мінімум за 2 тижні до дати захисту роботи відповідальному від кафедри адміністратору системи UNICHECK на перевірку. Критерієм оригінальності роботи використовується показник рівня оригінальності тексту у відсотках, отриманих за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат. Якщо кваліфікаційна робота пройшла процес перевірки антиплагіатною системою і коефіцієнти знаходяться в межах встановлених гранично допустимих норм, то робота допускається до захисту після розгляду на засіданні кафедри. На підставі повного Звіту Подібності готується висновок науковим керівником та комісією. З метою виявлення використання текстів робіт, які не розміщені в мережі Інтернет та для врахування специфіки та особливостей різних напрямів досліджень, в ЧНУ формується база даних робіт, дипломні роботи зберігаються в електронному форматі у репозитарії в бібліотеці ЧНУ.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для проведення систематичної роботи з інформування рішенням Вченої ради ЧНУ затверджено План заходів з популяризації академічної доброчесності на 2022 р. від 28.12.2021 (http://www.chnu.edu.ua/res//chnu.edu.ua/akadem_dobr/zakhody_popul_akad_dobr_chnu.pdf). Також ЧНУ є учасником проекту AcademIQ «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/akadem_dobr/40chnu_academic), здійснюваного Американськими радами з міжнародної освіти у співпраці з Міністерством освіти і науки України, Національним агентством з забезпечення якості вищої освіти та Посольством США в Україні. Проект спрямований на підтримку ЗВО України в аспекті розбудови і розвитку внутрішньої системи забезпечення якості освіти і формування культури академічної доброчесності. На постійній основі діє Комісія ЧНУ з академічної доброчесності (<https://drive.google.com/file/d/1MkKcJvg1eLHLblyeqN7CsEux6qTq9Gtb/view>). Питання дотримання академічної доброчесності здобувачами ОП, а також науковими, педагогічними та науково-педагогічними працівниками розглядаються на публічних заходах (вебінар на тему: «Академічна доброчесність та забезпечення якості освіти <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2760851697547178/>). Основні принципи та положення етичного кодексу та академічної доброчесності розміщені на сайті кафедри (<https://drive.google.com/file/d/169rW6l2R7pxEd912cF7HXttcIMmXEWwh/view>). Всі викладачі кафедри пройшли курси підвищення кваліфікації з питань академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

ЧНУ реагує на порушення академічної доброчесності на підставі Положення про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJI2ot4UeSq2_BSGadrPl_/view), яке передбачає відповідальність за академічний плагіат. Зокрема, розділом 5 «Відповідальність за академічний плагіат» передбачено, що за порушення академічної доброчесності освіти здобувач може бути притягнений до відповідальності згідно чинного законодавства, встановлення відповідальною особою чи апеляційною комісією факту неприйнятної оригінальності твору є підставою для відмови у наданні рекомендації захисту.

Якщо коефіцієнти оригінальності дипломної роботи, що зазначені в Положенні виходять за межі гранично допустимих норм, то дипломна робота передається на розгляд комісії, сформованої розпорядженням декана факультету. Якщо в роботі використаний плагіат, то цей документ буде визнаний не оригінальним. Здобувач повинен відкоригувати роботу у відповідності з усіма процедурами системи UNICHECK протягом 5 робочих днів. Комісія приймає рішення про допущення студента до захисту. Якщо робота і Звіт Подібності прийняті, робота допускається до захисту і процедура антиплагіату завершується.

Протягом існування ОП не було виявлено випадків порушення академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний відбір викладачів в університеті є прозорим, відповідає Закону України «Про вищу освіту» та «Положенню про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1hm-on4WmOXuAn4Q_oiz1b4GuR9-77J53/view). Інформація про наявні вакансії розміщується на сайті університету http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/zaginf/02_o/1.

Успішна реалізація ОП забезпечується НПП, рівень професійних досягнень яких відповідає достатній кількості вимог п. 38 Ліцензійних умов. До викладання на ОП задіяні 5 докторів наук, професорів: ЗПО1 – Шилепницький П.І., ЗПО2 – Галушка З.І., ЗПО3 – Буднікевич І.М., ППО2 – Зибарева О.В., ППО3, ППО4 – Лопатинський Ю.М., та 3 кандидати наук, доценти: ППО1 – Філіпчук Н.В., ППО5, ППО6 – Вербівська Л.В., ППО7 – Скляр Є.В., які мають профільну освіту, наукові ступені та вчені звання (табл. 2). Викладачі ОП активно займаються науковими дослідженнями та публікуються у рейтингових виданнях, які індексуються у наукометричних базах, мають методичні розробки. Всі викладачі за останні 5 років пройшли підвищення кваліфікації (стажування), тематика їхніх наукових досліджень пов'язана із забезпечуваними ОК. Більшість викладачів володіють іноземними мовами на рівні B2 та C1, що підтверджено сертифікатами. Рівень професіоналізму викладачів при викладанні дисциплін на ОП також оцінюється результатами моніторингу здобувачів освіти. В сукупності це сприяє досягненню цілей та ПРН за ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Стейкхолдери ОП – роботодавці надають всебічну підтримку реалізації ОП та мають свою позицію щодо перспектив її розвитку. Практичні навички та кваліфікація роботодавців мають важливе значення для набуття компетенцій та формування ПРН здобувачів за ОП, тому до організації та реалізації освітньої програми залучаються і самі роботодавці, і їхні працівники (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/praktychna-zustrich-z-uspishnym-pidpruyemtsem>), https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbidoCbZ79uxknsCWwPbjda6iKjfw07bmWDTqkAGd1Sr9z9jxD14fU3mLZ1fdHe8zb2Sl&id=100027190586468). Роботодавці не тільки беруть участь у процесах формування та вдосконалення ОП (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennnya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>), тематики науково-

дослідної роботи здобувачів, але й у проведенні атестації здобувачів ОП <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2786950134937334/>. Профільна кафедра активно співпрацює не тільки зі стейкхолдерами ОП (Д.Стрільчук, Р. Петров, В.Пріян, Д.Ротар), а й з іншими роботодавцями, які сприяють практичній підготовці здобувачів на базі власних підприємств, є рецензентами їх кваліфікаційних робіт (ТДВ «Трембіта», ТОВ «Чернівцігаз збут», МП «Мультисервіс», ТОВ «Артек Політехніка Україна», ДП «Заставнівське ДСЛ АПК», ТОВ «МАНН+ХУММЕЛЬ ФІЛЬТРЕЙШН ТЕКНОЛОДЖІ УКРАЇНА», ДП «М'ясо Буковини» ВАТ «Новоселицький птахокOMBінат», ТОВ «Кромакс», ПП «ЄВРО-МОДУЛЬ», «Бурдяківський спецкар'єр», ТОВ «Проектно-будівельна фірма «Ріка», Чернівецька торгово-промислова палата).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики активно залучаються до аудиторної роботи. Зокрема, проведені заняття за участі представників: ТОВ «Покрівля Центр» <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-pt-ta-bd/vidbuvsya-ivent-za-uchasti-stejkholdera>, кав'ярні «Вітер» <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-pt-ta-bd/tvoya-sprava-tse-vidzderkalennya-togo-htoty-ye-naspravdi>, Буковинської Сироварні «Добрі Газди» <https://www.facebook.com/photo/?fbid=4589649154430448&set=pcb.2726232094342472>. В рамках низки дисциплін обов'язкових ОК були проведені заняття з директором ТОВ ДЛІП Group <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/proyektnyj-pidhid-do-organizatsiyi-biznesu>; із представниками Global IT Support (https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbidoCbZ79uXknsVcWwPbjda6iKjfw07bmWDTqkAGd1Sr9z9jxD14fU3mLz1fdHe8zb2Sl&id=100027190586468).

Здобувачки ОП у 2021 р. взяли участь в серії онлайн-тренінгів для жінок за участі власниць успішних бізнесів (<https://www.facebook.com/1884693868290381/posts/pfbido2d1g7rdPscVxZF4iSAFSaH2k6vW5D3v6zPwKBL5szRxxrCLWDyEYscE2PMcgZFiVl/>; <https://www.facebook.com/1884693868290381/posts/pfbido2G7SdHnCQsNBf3uRB4xAeSnBRBzcFigmbvNwKpUtAz2mdZAKkUhKYYGC8CD3TpkGDI/>).

Здобувачі ОП взяли участь у роботі щорічної Зимової бізнес-школи 4.0 <https://fb.watch/gbAjxJgs4b/>; в онлайн-школах з підприємництва за участі експертів та провідних лекторів університетів Польщі, Бразилії, Італії, Туреччини, Еквадору (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2821291048169909/>).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП, насамперед, через систему підвищення кваліфікації та стажування, що регламентується Положенням про підвищення кваліфікації НПП ЧНУ (https://drive.google.com/file/d/1opL_rGqXqGOytwv1IkoQUAKdJkInQeK6/view), згідно з яким визначено форми, види, порядок проходження та визнання результатів підвищення кваліфікації НПП. Цей процес здійснюється згідно з Планом підвищення кваліфікації НПП на 5 років та на поточний рік. Викладач має право самостійного вибору конкретних форм, видів, напрямів та суб'єктів підвищення кваліфікації, а також на підвищення кваліфікації поза межами планів. ЗВО сприяє участі викладачів у програмах академічної мобільності, наукових стажуваннях, семінарах, тренінгах, майстер-класах тощо. Всі викладачі пройшли підвищення кваліфікації та міжнародні стажування (таблиця 2), курс на базі ЧНУ «Основи користування Moodle» - для поглиблення навичок в умовах дистанційного навчання. Для викладачів ЧНУ є безкоштовні курси вивчення іноземних мов; семінари для гарантів та членів проектних груп ОП. Створено можливості для участі у проектно-грантовій діяльності, у програмах міжнародної мобільності (Водянка Л.Д., Кифяк В.І.), школах з підприємництва (Лопатинський Ю.М., Кобеля З.І., Вербівська Л.В., Водянка Л.Д.), у міжнародному проекті професійної підготовки військовослужбовців та членів їхніх сімей в Україні «Україна-Норвегія» (Філіпчук Н.В.). Ці та інші заходи сприяють розвитку викладачів як педагогів, науковців, громадських діячів, практиків реального сектору економіки.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Система стимулювання розвитку викладацької майстерності охоплює низку заходів матеріального та нематеріального заохочення. Основні форми стимулювання НПП регламентуються Статутом університету <https://drive.google.com/file/d/1mZ7ZsfEzixci6w4sPbGRfVTzVcPyCXms/view>, Колективним договором ЧНУ на 2022-2025 р. <https://drive.google.com/file/d/1Yc7snvzBdvcoPDi1oJDBz2LYbwWLS65z/view>, додаткові - рішеннями випускової кафедри, Вченої ради економічного факультету, Вченої ради університету. Матеріальне стимулювання НПП реалізується через систему щорічної рейтингової оцінки індивідуальної роботи викладача та колективної оцінки роботи випускової кафедри https://drive.google.com/file/d/1GRRMq6zjzu_lcz3nrp012-K7BFOKPOF/view, результати якої http://science.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/14_rejtnyng враховуються у визначенні розмірів премій. Щорічно за високі результати у науковій, освітній та громадській діяльності НПП нагороджуються грамотами, почесними грамотами та подяками обласного рівня (Кобеля З.І., Водянка Л.Д.). Найбільш вагомі досягнення НПП регламентуються Положенням (<https://drive.google.com/file/d/1ZeduZgNuQIaJ4qXeKJ4PqrhP1MR4NLos/view>), зокрема, відомчі заохочувальні відзнаки отримали Лопатинський Ю.М. (нагрудний знак «За наукові та освітні досягнення»), Зибарева О.В., Філіпчук Н.В. (Грамота МОН України). Непрямим методом стимулювання викладацької майстерності є щорічне опитування здобувачів щодо якості викладання, а також система взаємовідвідувань занять з подальшим обговоренням на засіданнях кафедри кращих практик.

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Рівень забезпечення ОП відповідає ліцензійним та акредитаційним вимогам. Забезпеченість фінансовими ресурсами ЗВО для реалізації потреб здобувачів відображено у «Звіті про фінансові результати» (https://drive.google.com/file/d/1P7gLGZYxqw2Dc35QcgI6Njy53zu7f_-y/view).

Матеріально-технічне забезпечення складається з 41 ауд. з мультимедійними проекторами та смарт-дошками, з 16 комп'ютерних лабораторій, що мають 60 місць з ліцензійним програмним забезпеченням, доступом до мережі Інтернет (стратегічний план розвитку матеріально-технічної складової ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/0B1ffAraX3KANTThWYkpqR3FMNkRXVVMxRlZZczl1d2ZVdEZZ/view?resourcekey=0-R875tdwbnDpePJGkPjknRg>)).

Бібліотека (фонд українською та іноземними мовами налічує 2,7 млн. примірників, електронний каталог - біля 500 тис. записів) надає доступ до публікацій Cambridge University Press, Web of Science, Scopus, ScienceDirect тощо. В бібліотеці є читальні зали з підключенням до мережі Інтернет. Університет має власну друкарню, а також електронний репозитарій, платформу дистанційної освіти Moodle. Є 9 гуртожитків житловою площею 20227,45 м², є 4 актові зали та студентський клуб, медпункт і стоматологічний кабінет. Харчування забезпечують їдальні та кафе загальною площею 1643,72 м².

Навчально-методичне забезпечення ОП наповнене силабусами, опорними конспектами та презентаціями лекцій, матеріалами для практичних занять, методичними рекомендаціями для самостійної та індивідуальної роботи, пакетом завдань для проміжного, підсумкового й ректорського контролю тощо.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Забезпечено безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП.

Для забезпечення потреб та інтересів учасників освітнього процесу за ОП ЗВО адміністрація університету, профільної кафедри та факультету проводить регулярні зустрічі зі здобувачами ОП, вживає заходів щодо анкетування здобувачів, що дає можливість вчасно реагувати на їх запити. Підписано більше 100 угод про співробітництво з іноземними науковими та освітніми установами. Проводяться лекції, івенти, конференції, семінари, зустрічі із залученням фахівців університету, провідних лекторів, стейкхолдерів-практиків, експертів. Є постійним доступ до інформації щодо можливостей академічної мобільності. Організовано роботу кураторів здобувачів ОП з метою супроводу здобувачів ів в організаційних та адаптаційних процесах. Організовано гуртки, спортивні секції, роботу волонтерського центру, соціально-психологічного центру. Здобувачі мають можливість долучатись до громадських ініціатив міста й області (https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbido2meWiqJFQxLTyQtbaqCC2hQhZDCqHN6LQCHbxdWp3XdB7dnMgAGjS3P8CNpY9ahEtl&id=100017239773153). Створені умови для інклюзивного навчання осіб з інвалідністю. Розроблено програмні заходи профорієнтації з метою популяризації ОП. Адаптація рівня освітнього процесу до сучасних вимог і потреб ринку забезпечується зворотнім зв'язком з випускниками ОП, стейкхолдерами та роботодавцями.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Рівню безпечності освітнього середовища відповідають створені в університеті умови освітньої та інших видів діяльності, що сприяють дотриманню норм фізичної, соціально-психологічної, санітарної та інформаційної безпеки здобувачів ОП. ЧНУ генерує організаційно-економічні умови по проведенню навчального процесу, створює належні умови техніки безпеки та виробничої санітарії, відповідне утримання приміщень (опалення, освітлення, вентиляція та обладнання) у відповідності до правил внутрішнього трудового розпорядку (<https://drive.google.com/file/d/0B1PzclSOKFQnZzl5alNOMzRxY3N2dGV2b2Y2SFN1Uk5YMTlJ/view?resourcekey=0-LTsp86siLK9yW7XU6G14Ug>)).

Проводяться інструктажі з охорони праці та безпеки життєдіяльності. Для отримання першої медичної допомоги працює медпункт та міська студентська поліклініка (http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/gum_ოსvita/03%20profspilka). Щороку в ЗВО організуються безкоштовні тренінги з надання домедичної допомоги. У 2019 році в ЧНУ створено Соціально-психологічний центр, основне завдання якого полягає у наданні як психологічної так соціально-педагогічної допомоги всім учасникам освітнього процесу (http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/gum_ოსvita/040_sots_psykh_tsentr/page1);

https://drive.google.com/file/d/1KQUVI-1EiHFL4vBiU5AjTrGYN_6Dp7ia/view; https://drive.google.com/file/d/1KQUVI-1EiHFL4vBiU5AjTrGYN_6Dp7ia/view)

У підсумку, безпечно для життя і здоров'я середовище сприяє освітньому процесу та мотивує здобувачів до успішного навчання.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Здобувачі ОП розширюють свій світогляд, розвивають особистісні характеристики, що сприяє створенню та удосконаленню освітнього середовища. На сайті кафедри бізнесу та управління персоналом (<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra->

Університету та факультету зокрема, направленої на усвідомлення сутності солідарності, рівності, толерантності, вилучення з інформаційного поля перекрученої, помилкової інформації, організації конструктивного та толерантного спілкування, зміцнення соціально-психологічного клімату та зниження соціальної напруженості в колективі, взаємодії з мікрогрупами й неформальними лідерами, рішення кадрових питань, зміни умов взаємодії. «Положенням про засади безконфліктних комунікацій та врегулювання спорів учасниками освітнього процесу у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (<https://drive.google.com/file/d/1umnmJIYeGbcMCAb9ItGonH1sLOK2e6jVkJ/view>) регулюються конфліктні ситуації. В Університеті працює соціально-психологічний центр (https://drive.google.com/file/d/1KQUVI-1EiHFL4vBiU5AjTrGYN_6DPr7ia/view), який надає психологічну допомогу по вирішенню міжособистісних конфліктів і спорів на різних рівнях взаємодії. На кафедрі не виникали конфліктні ситуації, включаючи пов'язаних з корупцією, дискримінацією та сексуальними домаганнями. Серед співробітників кафедри не було осіб, притягнутих до відповідальності за порушення, пов'язані з сексуальними домаганнями, корупцією або дискримінацією. Опитування здобувачів підтвердило, що їм знайомі алгоритми рішення конфліктних ситуацій, проте в них не виникало подібних ситуацій.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в Чернівецькому національному університеті регулюються Положенням про розроблення та реалізацію освітніх програм Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 4 від 27 квітня 2020 року) https://drive.google.com/file/d/1rFVXb_JZoVNab4J2x8tHTz2vfVmH4JOP/view. та Положенням про порядок проведення внутрішнього моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (протокол № 7 від 31 серпня 2020 року) <https://drive.google.com/file/d/1BGtjpMStV35WLNKnGjoozOwZMjofsBwnK/view>.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Проект ОП розробляється проектною групою у складі НПП, кваліфікація яких відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, оприлюднюється на сайті кафедри (упродовж терміну не менше за 1 місяць) для подальшого обговорення зацікавленими сторонами, представниками бізнесу, академічної спільноти тощо, які надсилають пропозиції та зауваження щодо змісту та структури ОП. За результатами обговорення проектна група вносить зміни до ОП та подає її на розгляд профільної кафедри, методичної ради факультету, вченої ради факультету, комісії з навчально-методичної роботи вченої ради університету, вченої ради ЗВО. ОП, після затвердження Вченою Радою університету, вводиться в дію наказом ректора і розміщується на сайті профільної кафедри у розділі освітні програми (<https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbsl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>). ОП започаткована в 2017 р., у 2019 році внесені зміни, що стосувались гаранта, складу проектної групи, структури та змістового наповнення освітніх компонент, відбулось їх громадське обговорення. У зв'язку з введенням в дію Стандарту (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 961) ОП було повторно переглянуто на предмет її приведення у відповідність до його вимог. Усі процедури щодо обговорення, оформлення та оприлюднення змін до ОП були дотримані. Після набуття чинності Стандарту ОП була переглянута ще раз у 2022 році з огляду на зміни умов функціонування ЗВО в умовах новітніх викликів середовища, вимог ринку праці, а також запитів стейкхолдерів. Разом із цим, було враховано процеси реорганізації кафедр економічного факультету. До складу проектної групи було включено доцентів Кобелю З.І., Водянку Л.Д., зовнішнього стейкхолдера Р. Петрова, внутрішнього - А. Ковалик. Останні зміни до ОП обговорювались 5.05.2022 на засіданні за участі НПП кафедри, всіх стейкхолдерів та здобувачів ОП (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2881920618773618/>). Зміни у структурі ОП (https://drive.google.com/file/d/1YTYv7feipB5A7Fh-Ds3y21kWk-cF1O5Q/view?usp=share_link): за пропозиціями членів проектної групи та стейкхолдерів введено в ОК дисципліни «Електронний бізнес», «Управління комунікаціями, конфліктами та етика бізнесу», «Інновації та інноваційна економіка»; перенесено з блоку вибіркових ОК до блоку обов'язкових дисципліни «Стратегічний менеджмент», «Аналіз і прогнозування біржового ринку»; перенесено у групу вибіркових компонент дисципліни «Фінансовий менеджмент», «Облік і звітність за міжнародними стандартами»; асистентську практику замінено на виробничу (переддипломну), збільшено кількість дисциплін з 2 до 4 у кожній освітній компоненті блоку вибіркових дисциплін. З метою подальшого удосконалення ОП представлено на розгляд експертів профільних кафедр ЗВО, які не присутні на регіональному ринку освітніх послуг, що виключає конфлікт інтересів та забезпечує об'єктивність оцінювання та підвищує цінність наданих рекомендацій (<https://drive.google.com/drive/folders/13UCYv5QxSACKwKqMtFC-ct4CSsjNLScd>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ОП безпосередньо задіяні до процесу покращення якості освітньої діяльності шляхом участі різноманітних соціологічних опитувань здобувачів відповідно до діючого Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Чернівецькому національному університеті імені

Юрія Федьковича <https://drive.google.com/file/d/14UAVRHptFJkoS4NW5h35lDhfpsqOsytrp/view>. Відбувається безперервний двосторонній зв'язок зі здобувачами в питаннях обговорення особливостей формування навчальних та робочих планів, розроблення пропозицій щодо формування програмних результатів навчання за ОП, визначення переліку обов'язкових освітніх компонент й розширення можливості вибору студентами вибіркового освітнього компонент. Кафедра періодично залучає здобувачів вищої освіти до перегляду та здійснення відповідних змін до ОП (проведення дискусій, анкетування, спільних зустрічей зі стейкхолдерами ОП тощо) (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorenyya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>; https://drive.google.com/file/d/1bM8JrpMfeK7dbaBzWiTh5VrnSt_e7ATp/view?usp=sharing).

Як результат, здобувачами зроблено низку пропозицій щодо формування програмних результатів навчання ОП, зміни та розширення переліку вибіркового освітнього компонент (https://drive.google.com/file/d/1YTYv7feipB5A7FhDs3y21kWk-cF1O5Q/view?usp=share_link).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про студентське самоврядування ЧНУ (<https://drive.google.com/file/d/1OTQ9RNuZaBzKvhh6KWRhCtMJMdcuhtwt/view>) органи студентського самоврядування (в ЧНУ - Студентський парламент) мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань вдосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, зокрема у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм тощо. На рівнорсторонніх засадах, здобувачі вищої освіти ЧНУ включені в освітню діяльність зокрема представники Студентського парламенту є у складі колегіальних органів управління Вченої ради ЧНУ, Науково-технічної ради ЧНУ, Комісії із переведення з контрактної на державну форми навчання ЧНУ, Ради з питань гуманітарної освіти та виховання ЧНУ, Вченої ради економічного факультету, методичної ради економічного факультету, комісій із соціальних питань та ін. При перегляді, обговоренні, внесенні змін та затвердженні ОП, при створенні та впровадженні нових ОП, реалізації подальшої стратегії та розвитку якості освіти у рамках внутрішнього забезпечення якості ОП активну та безпосередню участь беруть представники Студентського парламенту. Також, як представники студентського самоврядування, так і здобувачі вищої освіти, мають можливість приймати участь в переглядах освітніх програм та висловлювати свої пропозиції та зауваження. При обговоренні проекту ОП на засіданні кафедри були запрошені здобувачі освітнього рівня «Магістр» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Профільною кафедрою для вдосконалення та реалізації ОП активно долучаються роботодавці – представники бізнесу (ТБК «Покрівля центр», ТОВ «СТРІЛЬЧУК ТРАНС», ТОВ «Академія біржових технологій», ТОВ «Дізал груп»), які є стейкхолдерами ОП та займають активну позицію у забезпеченні якості підготовки здобувачів. Роботодавці залучаються до освітнього процесу шляхом внесення пропозицій щодо введення окремих ОК. Такі зустрічі організуються в очному та онлайн форматах (крайня зустріч <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2881920618773618/>). ОП також періодично переглядається у частині практичної підготовки, де думка роботодавців є вкрай важливою. Зокрема, враховано пропозиції щодо змістового наповнення програми проходження виробничої (переддипломної) практики, обговорюються пропозиції щодо удосконалення структури та змістового наповнення й форматів проведення практичних занять. Стейкхолдерами надаються матеріали звітності та практичної діяльності суб'єктів господарювання з метою створення завдань та кейсів, максимально наближених до практичних реалій; пропонуються різні форми проведення практичних занять та івентів як в університеті, так і на підприємствах (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu>). Спеціалісти-практики щороку беруть участь у розробленні орієнтовної тематики кваліфікаційних робіт із урахуванням сучасних тенденцій розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, кращих практик діяльності та запитів суб'єктів господарювання, а також вимог до підготовки кваліфікованих фахівців.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

На випусковій кафедрі постійно відбувається аналіз працевлаштування випускників. З колишніми здобувачами не втрачається зв'язок, і вони, у свою чергу, надають корисну інформацію щодо шляхів поліпшення навчального процесу. На кафедрі під час перегляду освітніх програм постійно обговорюють вимоги ринку виходячи з кар'єрного росту та місць працевлаштування колишніх здобувачів.

У ЧНУ проводиться моніторинг професійної кар'єри колишніх здобувачів, напрацьована база випускників та напрямки їх працевлаштування і просування кар'єрною драбиною. Також, для кооперування випускників університету різних років в одну спільноту та створення дієво-корисного середовища випускників, здобувачів та науковців в ЧНУ була створена Асоціація випускників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (<https://alumni.chnu.edu.ua/>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система реалізації дій внутрішнього забезпечення якості освітньої програми регламентована «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ЧНУ»

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу закріплені чинним законодавством України про освіту, вищу освіту та іншими нормативно-правовими актами, а також документами, прийнятими в університеті відповідно до нього: Статутом ЧНУ, зокрема, Р. 3 «Права та обов'язки засновника», Р. 4 «Завдання, права та обов'язки університету», також Р. 8 «Освітній процес та його учасники»

<https://drive.google.com/file/d/oB1PzclSOKFQnVm9xSzJHdWs1X3BVdTRSMWoxUjlnb1dRYzFr/view?resourcekey=0-SVTuQ81cyYf1gMt1-HRcA>; Правилами внутрішнього розпорядку ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/oB1PzclSOKFQnZzl5alNOMzRxY3N2dGV2b2Y2SFN1Uk5YMTLJ/view?resourcekey=0-LTsp86siLK9yW7XU6G14Ug>); Колективним договором ЧНУ

(<https://drive.google.com/file/d/1Yc7snvzBdvcOPDi1oJDBz2LYbwWLS65z/view>); Регламентом університету

http://www.chnu.edu.ua/materials/normdocs/reglament_chnu.doc.

Організація освітнього процесу регулюється стандартами вищої освіти з урахуванням принципів формування Європейського простору вищої освіти та внутрішньо університетськими документами, що доступні на сайті ЧНУ <http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/scienc/02%20osvitniad/02>, <http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/scienc/02%20osvitniad/02>, <http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/scienc/02%20osvitniad/02>.

Всі зазначені документи містяться на офіційному сайті ЧНУ (<http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>) у вкладці «Нормативні документи» (http://www.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/zaginf/04%20ofic_inf/01%20normdocs) та є вільною доступі всім учасникам освітнього процесу.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9

<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>

<https://econom.chnu.edu.ua/advert/vidbulosya-vidkryte-onlajn-zasidannya-kafedry-biznesu-ta-upravlinnya-personalom-shhodo-pryinyattya-ta-zmin-osvitnih-program>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Усі редакції ОП для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розміщені за посиланням:

https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони: ОП у контексті задоволення потреб Чернівецького регіону є актуальною при підготовці високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; у Чернівецькому регіоні сформований високий попит на фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, цілі ОП дотичні до Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року; постійне оновлення ОП та навчальних планів для підвищення якості підготовки за даною ОП; ОП має підтримку зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів, які активно приймають участь в її вдосконаленні; забезпечується підсилення спеціальних компетентностей через вибіркові дисципліни, з урахуванням перегляду ОП, пропозицій стейкхолдерів, академічної спільноти, тенденцій розвитку ринку праці; студентоцентризований та проблемно-орієнтований підхід, який передбачає для здобувачів вільне формування індивідуальної траєкторії навчання через опанування вибірових дисциплін; здійснюється активна співпраця адміністрації Університету із випусковою кафедрою з формування контактів щодо академічної мобільності з зарубіжними ЗВО; сформований потужний освітньо-науковий професорсько-викладацький склад ОП та ним розроблені навчальні дисципліни на основі сучасного стану досліджень в кожній окремій ОК; усі викладачі оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень та сучасних практик у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності через виконання сучасних НДР з публікацією у провідних українських та закордонних рейтингових журналах та участі у міжнародних проектах; широко популяризується процедури академічної доброчесності; роботодавці долучаються до майстер-класів, наукових конференцій, надають пропозиції по покращенню ОП, листи-замовлення на тематику кваліфікаційних випускних робіт, пропонують здобувачам бази практик, включають їх до кадрового резерву підприємств, проводять для них екскурсії; керівництво Університету постійно сприяє у розвитку педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників, створені всі умови для ефективної роботи, що мотивує їх до нових наукових пошуків.

Слабкі сторони: зменшення місць державного замовлення, зростання вимог до вступників у магістратуру та оплати за навчання; зниження можливостей міжнародної академічної мобільності здобувачів ОП спочатку через пандемію, потім через введення воєнного стану; переважаюче дистанційне навчання зумовило зниження залученості зовнішніх стейкхолдерів до навчального процесу; для формування індивідуальної освітньої траєкторії ОП використовується стратифікований блочний вибір дисциплін; різні канали комунікації зі здобувачами під час дистанційного навчання ускладнюють ефективність зв'язків між здобувачами та викладачами; звернути увагу на окремі освітні компоненти, які потребують вдосконалення в частині посилення науково-публікаційної активності

викладачів відповідно до освітніх компонент, які вони викладають.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Напрямок 1. Розвиток освітньої програми:

- перспективи розвитку даної ОП відповідають Стратегічному плану розвитку ЧНУ, зокрема, підготовці високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в сучасних умовах розвитку економіки;
- активізація академічної мобільності серед здобувачів та викладачів ОП, у тому числі через інформаційно-освітні заходи з закордонними ЗВО;
- постійний моніторинг і перегляд освітньої програми за допомогою консультацій з усіма зацікавленими сторонами освітнього процесу з подальшим її оновленням або модернізацією.

Напрямок 2. Підготовка фахівців:

- побудова ефективної системи отримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- запровадження інноваційних освітніх технологій підготовки фахівців;
- посилення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та працевлаштування;
- активізація активності викладачів профільної кафедри через опублікування результатів їх наукових досліджень та навчально-методичного забезпечення ОП;
- ефективне поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій;
- розробка й впровадження в освітній процес нових методик навчання, які забезпечують стійку професійну діяльність в умовах гібридних впливів;
- запровадження з допомогою стейкхолдерів елементів дуальної форми навчання в освітній процес;
- постійне підвищення кваліфікації викладацького складу в контексті неперервної освіти, систематичне і періодичне стажування на підприємствах, установах та організаціях.

Напрямок 3. Розвиток науково-дослідної діяльності в університеті

- підвищення рівня інтернаціоналізації наукових досліджень викладачів з виявленням та підтримкою нових перспективних напрямів наукових досліджень;
- активна участь науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти у реалізації наукових програм і проектів.

Напрямок 4. Розвиток міжнародних зв'язків

- налагодження на постійній основі існуючих зв'язків з іноземними університетами та науковцями з метою запрошення їх до виконання спільних навчальних проектів;
- встановлення нових зв'язків із спорідненими ЗВО інших країн для співробітництва у науковій, навчальній і методичній роботі;
- збільшення кількості викладання навчальних дисциплін на іноземній мові, стимулювання англійських викладачів.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

ПІБ: Петришин Роман Іванович

Дата: 09.11.2022 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Глобальна економіка	навчальна дисципліна	<i>I_ЗПО1_Глобальна економіка.pdf</i>	VyxIaitK/kohgHWN CG3RzBfSerhnw9Mj 49UDhsNsm/E=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Стратегічний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>I_ЗПО2_Стратегічний менеджмент.pdf</i>	zFM7nwpY3k3Nw2jf Q+4BJxLnxoqCuyi nMktfQoJtQk=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Інновації та інноваційна економіка	навчальна дисципліна	<i>I_ЗПО3_Інновації та інноваційна економіка.pdf</i>	I6xMhdOH3XK3T8o ZqFGUWyoocqLKomt 4z9JMz6wYQUvY=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	навчальна дисципліна	<i>I_ДПО1_Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика.pdf</i>	39uGcrTOWiHKdniO UYa6B8DEiko3SyOo kBVaovVe8XkY=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic

				(A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Управління та діагностування бізнес-проектів	навчальна дисципліна	I_ППО2_Управління та діагностування бізнес-проектів.pdf	byFR4ackSGEhUF9cfJ8ktRDdLO6gJVAA1TOtMeqEA6w=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Управління конкурентоспроможністю підприємства	навчальна дисципліна	I_ППО3_Управління конкурентоспроможністю підприємства.pdf	UYrJ2e8BNotUq/jtrgK5FJJy5Ydyo6tIpnFykwcxPmk=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Корпоративне управління	навчальна дисципліна	I_ППО4_Корпоративне управління.pdf	ocGolgESBoTxR+N Uo6bq5YrsjCIsW1y4VRRk+l2AopA=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.
Електронний бізнес	навчальна дисципліна	I_ППО5_Електронний бізнес.pdf	jcum5ihSqbGARngCk8kR2Inqroz94fzKD CsrTVJ8ndA=	Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік)

				<p>– 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.</p>
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	навчальна дисципліна	<i>I_ППО6_Основи стандартизації, метрології та управління якістю.pdf</i>	Q7NvwYxVvXsfLTqPqh9J2isGeHpoIrhRrWshM+W2vac=	<p>Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.</p>
Аналіз і прогнозування біржового ринку	навчальна дисципліна	<i>I_ППО7_Аналіз і прогнозування біржового ринку.pdf</i>	qjoXtLY+W2JBt8mJJQy8yQLYklzTnoMhX4moPozqpEo=	<p>Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.</p>
Виробнича (переддипломна) практика	практика	<i>I_ППО8_Виробнича переддипломна практика.pdf</i>	qaM5hmzsobBFW5HnLm//uF1Q4ofshvE1GGQaYN23WVA=	<p>Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт.</p>
Дипломний проект	підсумкова атестація	<i>I_ППО9_Дипломний проект.pdf</i>	uRiePUOEqo11HfBd+oJ/K+88t9RLoYG9CIYR4+4PdNQ=	<p>Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт., ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт., ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт., комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт, комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт, ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт., ноутбук HP 250G4 OOBST</p>

(2015 р.) – 1 шт.,
 проектор View Sonic PJD 5
 (комплект) (2013) – 2шт., сучасні
 бібліографічні і реферативні бази
 даних; наукові та освітні ресурси
 відкритого доступу
 (http://library.chnu.edu.ua/?page=/ua/02infres/02cat_int_res);
 світові наукометричні бази
 даних (<http://library.chnu.edu.ua/?page=/ua/07services/04helpsci/0102scidb>); а також наукометричні
 платформи, такі як Web of
 Science, Scopus

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
93858	Філіпчук Наталія Василівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2008, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 059970, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 034200, виданий 25.01.2013	18	Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	П1. 1. Filipchuk N., Pidgirna V. (2020). Development of the tourist services in Ukraine under conditions of transformation changesю. GeoJournal of Tourism and Geosites. Volume 3. p. 794-801 URL: http://gtg.webhost.uora.dea.ro/PDF/GTG-2spl-2020/gtg.302spl03-507.pdf 2. Філіпчук Н.В., Черновська Л.В. Капітальні інвестиції як ключовий важіль ефективного використання робочої сили. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. 2018. Вип. 800. Економіка. Чернівці: ЧНУ. С. 35 - 41. https://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/32 3. Filipchuk N., Greshko R., Saienko O. (2019). Improving the Model of the Psychological Support of the Servicemen and Members of their Families. R&D-Report no. 43. Nord University. Bod. p. 81-99. https://pdfs.semanticscholar.org/c4c2/dfb4e1b8464ea69e9fc600dceec028fc4272.pdf 4. Filipchuk N., Pidgirna V. (2019) Position of Ukraine in

the international economy. The USV Annals of Economics and Public Administration. Suceava. Vol. 2 (30). P. 95-101.
URL:
<http://annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/view/1153/983>

5. Філіпчук Н.В., Білик Р.Р. Проблеми економічної безпеки та конкурентоспроможності регіонів в умовах децентралізації. Регіональна економіка. 2019. № 4. С. 53-63. URL:
http://re.gov.ua/re201904/re201904_053_BilykRR,FilipchukNV.pdf

6. Філіпчук Н.В., Мельник О.І., Мельник А.Г. Ієрархічні розмежування підприємницької діяльності в Україні. Інвестиції практика і досвід. 2019. № 23. С. 59-64.
URL:
<http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6923&i=10>

7. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного ринку України. Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. 2020. Вип. 824. С. 73-77.
URL:
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/4625/84-%d0%a2%d0%b5%d0%ba%d1%81%d1%82%20%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%82%d1%96-142-2-10-20220213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. Філіпчук Н.В., Водянка Л.Д., Кифяк В.І. (2021) Поява нових професій на ринку праці в умовах цифровізації. Інфраструктура ринку. 2021. № 52. С. 146-151. URL:
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/28.pdf

9. Філіпчук Н.В., Карпенко Ю.О., Добрянська К.С. Основні концепції соціальної відповідальності в бізнесі. Інфраструктура

ринку. 2021. № 61. С. 146-151.
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/18.pdf
10. Філіпчук Н.В., Водянка Л.Д., Гринюк А.А., Практика застосування аутилейсменту в українському бізнесі. Економічна наука. 2022. С. 78-82. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/economy/article/view/181/181>

11. Filipchuk N., Konovalenko A., Shkvyria N., Stankova A., Bolila S. (2022). .Marketing Communications in the Logistics System of Information and Innovation Technologies of the Consumer Market. Journal of Economic Studies. Vol. 49. № 4
URL: https://refpress.org/wp-content/uploads/2022/10/Konovalenko_REF.pdf

ПЗ.
1. Філіпчук Н.В., Лустре О.О. Self-brend management та економічна психологія: навчальний посібник–практикум. Чернівці: Рута. 2019. 270 с.

П4.
1. Філіпчук Н.В., Сибірка Л.А., Тодорюк С.І. Соціометрія в управлінні конфліктами: методичні вказівки до виконання ІНДЗ. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2019. 30 с.
URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Metodychka-Sotsiometriya.pdf>
2. Ефективні публічні виступи: практикум з управління комунікаціями / Укл.: Філіпчук Н.В., Тодорюк С.І. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021 . 26 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/715>
3. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління

комунікації, конфліктами та бізнес-етика» (модуль 1) / Укл.: Філіпчук Н.В., Тодорюк С.І. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 55 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/756>

П10.
1. Викладач міжнародного проекту «Україна-Норвегія» (перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців звільнених в запас та членів їх сімей в Україні) в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича, 2020-2023 рр. (Накази ЧНУ № 234-к від 19.02.2018; № 1026-к від 10.09.2018; № 1164-к від 20.09.2019, № 237 від 16.09.2020р., дог. № 38/20 від 11.09.2020) <https://econom.chnu.edu.ua/proekt-norvegiya-ukrayina>

П11.
Наукове консультування ГО «Центр економічного розвитку та соціальної адаптації» щодо реалізації статутної цілі громадської організації – «Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва, дослідженню та аналізу економіки регіону, соціальної сфери, відродження національно-культурних традицій та звичаїв жителів Буковини» (Довідка № 11-01 від 01.11.2019 р.)

П12.
1. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Зарубіжний досвід місцевого самоврядування: уроки для України. Сталий розвиток місцевих громад: роль економічної освіти та науки: Матеріали науково-практичної конференції, 9-10 листопада 2017 р. Чернівці: ЧНУ., 2017. С. 50- 52.
http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/maket_09-

10_Nov_2017.pdf#page=50

2. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Характеристика теоретичних концепцій економічної регіоналістики. International scientific-practical integration of business structures strategies and technologies, February 23, Tbilisi, Georgia, 2018. P. 128 -131. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38955/1/%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F%20%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%202018.pdf#page=136>

3. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Характеристика «соціального престижу» в контексті еволюційних змін. Стратегії та політика розвитку територій: міжнародні, національні, регіональні та локальні виклики: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 10-12 травня. Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. С. 58-61. <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/Zbirnyk-05-06-2018.pdf#page=58>

4. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Парадигми регіональних досліджень в умовах трансформаційних змін : Матеріали IV Міжн. Шумпетерівської конференції, 3-4 жовтня. Чернівці: ЧНУ, 2018. С. 145-147. <https://drive.google.com/file/d/1WHDST8epGNkHcVZv7RYHPOLSDKhzaLGB/view>

5. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Специфіка ринку туристичних послуг України. Трансформація системи міжнародних національних і локальних ринків : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 29- 30 квітня, 1 травня 2020

						року Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія) Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2020. С. 199-201. https://drive.google.com/file/d/1WHDST8epGNkHcVZv7RYHPOLSDKhzaLGB/view П19. Членкиня «Центру співпраці з підприємцями», створеного на базі економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича http://сre.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/20about	
9193	Буднікевич Ірина Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом доктора наук ДД 002387, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 014438, виданий 15.05.2002, Атестат доцента ДЦ 009367, виданий 21.10.2004, Атестат професора 12ІП 009783, виданий 26.06.2014	29	Інновації та інноваційна економіка	П1 1. Budnikovich Iryna, Kolomytseva Olena, Rohozian Yuliia, Krupenna Inga, Zablodska (2021). Daria Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. Problemy ekorozwoju – problems of sustainable development. No. 16(1). P.103-112 URL: https://ekorozwoj.pollub.pl/index.php/number-1612021/positioning-of-the-amalgamated-territorial-communities-of-ukraine-through-the-sustainable-development-in-the-conditions-of-military-actions/ (Web of Science, Scopus) 2. Vartanova O., Kolomytseva O., Bilyk V., Budnikovich I., Vasylichenko L., Burtseva T. Enterprise Competitive Positioning Based on Knowledge Resources Identification. 2021. Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vol.9. N1. P. 529-541. https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.1(33) URL: https://ideas.repec.org/a/ssi/jouesi/v9y2021i1p529-541.html (Web Of Science) https://publons.com/publon/49608602/) 3. Budnikovich I., Gavrysh I. Modern marketing concepts as the basis for formation and increase of the attractiveness of cities and territories / I. Budnikovich, I.

Gavrysh. Baltic Journal of Economic Studies. 2017, vol 3, No. 1, p. 11-18. P. 116. URL: <https://journals.indexopenicus.com/search/details?jmlId=24784450&org=Baltic%20Journal%20of%20Economic%20Studies,p24784450,6.html>

4. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. Економіка та право. 2020. № 2(57). С. 64-76. URL: <http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986>

5. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_o_266_277

6. Budnikévych, I., & Honchar, V. (2020). Regulatory mechanisms of ukrainian pharmaceutical market competitiveness in the context of european integration. Three Seas Economic Journal, 1(3), 1-8. URL: <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2020-3-1>

7. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Костинян А.А. Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2020. Вип. 58. Черкаси: ЧДТУ, С.68-75 URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/213424/213498> DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.0.58.2020.213424>

8. Буднікевич І.М.,

Романюк Н.В.
Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії. Науковий вісник Чернівецького університету : Збірник наук. праць. Економіка. 2020. Вип.829. С.57-63. URL: <https://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/134>

9. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Клічук Б.Р. Специфіка організації маркетингових досліджень у системі маркетингового менеджменту роздрібних торговельних мереж. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2021. Вип. 61. С.101-112. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2745/1/11.pdf>

10. Буднікевич І.М., Баграков Д.А., Подільчук О.С. Практики застосування новітніх інструментів маркетингу гравцями фешен-індустрії в кризових умовах. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка. 2021. №80. С.78-88 URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2168>

11. Буднікевич І. М., Коломицева О. В., Шпаюк О. І. Вплив глобальних маркетингових трендів на оновлення інструментів медичного маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. 2021. №6. Том 2. С.135-142. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/02/vknu-es-2021-n-6-tom-2-300.pdf>

12. Буднікевич І.М. , Семків А.Ю. Врахування тенденцій та викликів маркетингового середовища при

формуванні напрямків івент активності вітчизняних компаній, міст та територій. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 65. С. 61-69.
https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/4173/1/61-69_%D0%91%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%2C%20%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%BA%D1%96%D0%B2.pdf

П3

1. Маркетинг для бакалаврів: навчальний посібник / уклад.: І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, О. Бурдяк, Н. Філіпчук, ; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. 2- видання перероблене та доповнене. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. 352 с. ISBN 978-966-423-631-4

2. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева, І.І.Гавриш; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. / Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 248 с.

П4

1. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац.

ун-т, 2021. 132 с.
2. Комерційна діяльність : практикум / І. М. Буднікевич, І. Б. Бабух, І. Г. Черданцева. Чернівці : Чернівець, нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2019. 96 с.
3. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948>
4. Курс «Event-маркетинг» в системі MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541>
5. Курс «Територіальний маркетинг / Маркетинг територій» в системі MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539>
П6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1. Гавриш І.І., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Формування та розвиток привабливості регіонів України: маркетинговий підхід», 28.02.2018 р. ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», https://svr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/5/2018/02/aref_Gavrysh.doc
2. Тафій Н. Г., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Формування системи регіональних ринків», 15.10.2020 р., Черкаський державний технологічний університет.
<https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhyst-disertatsij/item/14613-povidomlennia-pro-zakhyst-dysertatsii-tafii-natalii-heorhiivny-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika>

3. Романюк Н.В.,
кандидат економічних
наук, 08.00.05
«Розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка»,
«Трансформація
регіональної освітньої
мережі:
маркетинговий
підхід», 20.11.2020 р.,
Прикарпатський
національний
університет імені
Василя Стефаника.
[https://svr.pnu.edu.ua/
?page_id=242](https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=242)
4. Гончар В.І.,
кандидат економічних
наук, 08.00.03
«Економіка та
управління
національним
господарством»,
«Механізми
регулювання
фармацевтичного
ринку національної
економіки»,
23.04.2021 р.,
Класичний приватний
університет, м.
Запоріжжя
[http://virtuni.educatio
n.zp.ua/info_cpu/sites/
default/files/!%D0%93
%D0%BE%D0%BD%D1
%87%D0%Bo%D1%80
_%D0%Bo%D0%B2%D
1%82%D0%BE%D1%80
%D0%B5%D1%84.pdf](http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/!%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%87%D0%Bo%D1%80_%D0%Bo%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84.pdf)

П7
Офіційний опонент
дисертацій:
1. Зінченко О.А.,
спеціальність 08.00.05
– Розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка,
Спеціалізована вчена
рада Д 73.052.02 в
Черкаському
державному
технологічному
університеті
(16.05.2021 р.)
[https://chdtu.edu.ua/sv
r/povidomlennya-pro-
zakhist-
disertatsij/item/11645-
povidomlennia-pro-
zakhyst-dysertatsii-
zinchenko-olhy-
anatoliivny-za-
spetsialnistiu-08-00-
05-rozvytok-
produktyvnykh-syl-i-
rehionalna-ekonomika](https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/item/11645-povidomlennia-pro-zakhyst-dysertatsii-zinchenko-olhy-anatoliivny-za-spetsialnistiu-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika)
2. Рогозян Ю. С.,
спеціальність 08.00.05
– Розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка, Спецрада
Д 29.051.01 у
Східноукраїнському
національному
університеті імені

Володимира Даля
МОН України
(29.09.2019 р.)
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/atestatsiya-kadriv-vyshchoi-kvalifikatsii/2019/08/sv-8saytdepartamenta.pdf>

3. Лисяк Н.М., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 35.154.01 в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (30.09.2021 р.)
http://ird.gov.ua/irdd/ar20210930_a805_LysyakNM.pdf

4. Білоус Я.Ю., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, Спецрада ДФ 29.051.004 в Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля (22.04.2021 р.)
<https://snu.edu.ua/wp-content/uploads/Vidguk-oponenta-Budnikевич-I.M.pdf>

5. Васильченко Л.С., спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.03.2021 р.)
<https://chdtu.edu.ua/svrg/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/d73-052-02/item/15514-1>

6. Кльоби С.М., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (3.12.2021 р.)
<http://ird.gov.ua/ird01/p1077>

7. Лісовська Л.С., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна

економіка, Спецрада
Д 32.075.03 у
Луцькому
національному
технічному
університеті
(5.05.2021 р.)
https://lntu.edu.ua/sites/default/files/fls/aref_lisovska.pdf

8. 2022-2025 - член
спецради Д 20.051.12
в Прикарпатському
національному
університеті імені
Василя Стефаника за
спеціальністю
08.00.05 "Розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка"
https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=241

П8

1. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б "Науковий
вісник Чернівецького
університету. Серія
Економіка".
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis>

2. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б "Збірник
наукових праць
Таврійського
державного
агротехнологічного
університету імені
Дмитра Могорного
(економічні науки)"
<http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/>

3. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
"Збірник наукових
праць Черкаського
державного
технологічного
університету. Серія
«Економічні науки»
<http://ven.chdtu.edu.ua/about/editorialTeam>

П9

1. 2018 р. – голова
експертної комісії
проведення
акредитаційної
експертизи (первинна
акредитаційна
експертиза освітньо-
професійної програми
«Маркетинг» зі
спеціальності 075
«Маркетинг» за
першим
(бакалаврським)
рівнем вищої освіти у
Таврійському
державному
агротехнологічному
університеті, наказ №

621-л від 07.05.2018 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-utavrijskomu-derzhavnomu-agrotehnologichnomu-universiteti-621-l>
2. 2018 р. – голова експертної комісії проведення чергової акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050702 «Комерційна діяльність» у Снятинському коледжі Подільського державного аграрно-технічного університету, наказ № 083-л від 24.01.2018 р.
3. 2018 р. – член експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, наказ № 1016-л від 31.05.2018 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-ukiyivskomu-nacionalnomu-universiteti-imeni-tarasa-shevchenka-1016-l>
4. 2018 р. – член експертної комісії проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Черкаському державному технологічному університеті, наказ № 1711-л від 2.11.2018 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-v-cherkaskomu-derzhavnomu-tehnologichnomu-universiteti-1711-l>
5. 2018 р. – голова експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075

Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті харчових технологій, наказ № 2905-л від 07.12.2018 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-u-nacionalnomu-universiteti-harchovih-tehnologij-2905-l>
6. 2019 р. – член експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм Маркетинг, Рекламний бізнес зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої у Київському національному торговельно-економічному університеті, наказ № 108-л від 01.02.2019 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-u-kiyivskomu-nacionalnomu-torgovelnno-ekonomichnomu-universiteti-108-l>
7. 2019 р. – член експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст у Відокремленому структурному підрозділі – Коломийському політехнічному коледжі Національного університету «Львівська політехніка», наказ № 806-л від 10.06.2019 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-vidokremlenomu-strukturnomu-pidrozdili-kolomijському-politehničnomu-koledzhi-nacionalnogo-universitetu-lvivska-politehnika-806-l>
П11

1. 2016-2018 рр. – участь у робочій групі з підготовки та розробки «Програми розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності в Чернівцях на 2016-2019 роки».

Розпорядження Чернівецького міського голови від 02.02.2016 р. № 41-р.

2. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 84/1 від 10.09.2019 р. <https://drive.google.com/open?id=1YND6tLGfjX3rQwcul1RpruGBBQKgcFeA>

3. Наукове консультування Асоціації органів місцевого самоврядування Чернівецької області "Агенції розвитку громад Буковини" з 2018 року по даний час, з перспективою на 5 років. Довідка № 260 від 15.10.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1LrkFTh_u3YE4F4CkDhPixFVbEJjr1fzi

4. Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року Чернівецької ОДА <https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1AM4y1I9RHNTQ9W7KWVg6P3Oxavx7xd6X>

П12

1. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А., Ютиш Н.В. Розвиток технологій маркетингу освітніх послуг в рамках партнерської концепції. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13

наукові дослідження: особливості та тенденції : матеріали Міжнар. наук. конф. (4 грудня 2020 р., м. Чернігів). Чернігів : МЦНД, 2020. С. 42–44.

6. Буднікевич І.М., Бастраков Д. А., Ютиш Н.В. Н. Маркетингові інновації у fashion-індустрії. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький :ХНУ, 2020. 194 с.

7. Буднікевич І.М., Баранюк Д. С., Бастраков Д.А. Досвід країн з просування туристичних дестинацій на ринок Китаю. Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків / Transformation of System of International, National, and Local Markets : Мат. міжн. наук.-практ. конференції, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 202 с.
<http://mmix.cv.ua/mizhnarodna-diialnist/materialy-naukovo-praktychna-konferentsiyi-transformatsiya-systemy-mizhnarodnyh-natsionalnyh-ta-lokalnyh-rynki>

8. Буднікевич І., Баранюк Д. Напрямок реалізації технологій маркетингу дестинацій на прикладі резиденції митрополитів Буковини і Далмації у Чернівцях. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.). Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. С.113-117.

1) Баранюк Д. ,
Корабліна Д. , Ротар А.
- Грамота «За внесок у
розвиток
муниципального
маркетингу в Україні
та любов до рідних
Чернівців» у
Всеукраїнському
конкурсі наукових
студентських робіт
«Молодь опановує
маркетинг» імені
Ігоря Ткаченка (на
базі ДВНЗ «Київський
національний
економічний
університет» імені
Вадима Гетьмана та
Громадської
організації
«Українська Асоціація
маркетингу»), 2018
рік
<http://mmix.cv.ua/uncategorized/marketology-1-na-vseukrayinskmu-konkursi-tse-nashi-studenty-kafedry-marketyngu>

2) Подільчук О.С. -
Диплом III ступеня у
IV Всеукраїнському
конкурсі дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг», на базі
Хмельницького
національного
університету, 2020 рік
<https://docs.google.com/document/d/14fz6qJoKzGsY9zXbxmk-JWhn-RERTGqV/edit>

3) Акапіца Ю.-І. -
Диплом II ступеня
(науковий керівник
д.е.н., проф.
Буднікевич І.М.) у
Всеукраїнському
конкурсі дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг», на базі
Хмельницького
національного
університету, 2019 рік
<https://drive.google.com/open?id=0BwJdBFTkpaDgN1ZxVmZ3Y2hZZ2Y5RS1jcklhSVNIXocwZoRv>

4) Мендришора А. -
Диплом III ступеня у
Всеукраїнському
конкурсі дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг», на базі
Хмельницького
національного
університету, 2019 рік
<https://drive.google.com/open?id=0BwJdBFTkpaDgN1ZxVmZ3Y2hZZ2Y5RS1jcklhSVNIXocwZoRv>

5) Баранюк Д.С.,

						<p>Бастраков Д.А. - Диплом III ступеня у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проектів «Територіальний розвиток громад в Україні», 2019 рік https://www.mnau.edu.ua/olimp-ta-konk/kongromadi/</p> <p>6) Шпаюк О.І. - Диплом II ступеня у VI Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, 2022 рік</p> <p>П19 Член Української асоціації маркетингу Голова ГО “Буковинська спілка маркетологів” https://opendatabot.ua/pdf/companu/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf</p>	
104068	Галушка Зоя Іванівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 000142, виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук ЭК 021623, виданий 23.07.1986, Атестат доцента ДЦ 022419, виданий 17.04.1990, Атестат професора 12ПР 008309, виданий 30.11.2012</p>	42	Стратегічний менеджмент	<p>П1 1.Галушка З.І., Соболєв В.О. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 1 (69). 2019. С.80-85. URL: https://doi.org/10.32782/2520-2200 2.Галушка З.І. Вплив соціальних інновацій на розвиток економічних відносин. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2019. Випуск 2 (203). С. 6-11. DOI: https://doi.org/10.17721/1728-2667.2019/203-2/1; https://cyberleninka.ru/article/n/vpliv-sotsialnih-innovatsiy-na-modernizatsiyu-ekonomichnih-vidnosin-uzagalneno-pidhodi-do-rozuminnya-sutnosti-sotsialnih-innovatsiy-ta 3. Галушка З.І. Agile-менеджмент як інноваційний підхід до управління</p>

проектами.
Інфраструктура
ринку. Випуск 47.
2020. С. 76-79.
[http://www.market-
infr.od.ua/journals/202
0/47_2020_ukr/16.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/16.pdf)

4. Zoia Halushka,
Ruslan Biloskurskyi,
Viacheslav Kravets,
Volodymyr
Gruntkovskiyi, Karina
Stromilova. Managing
the development of
microeconomic systems
in the face of global
challenges. Ad alta:
Journal of
Interdisciplinary
Research. Special
Issue12/01-XXV.
Pp.48-52. ISSN 1804-
7890 ISSN 2464-6733
(Web of Science)

5. Галушка З.І. Гнучкі
методи управління
проектами: роль
проектного
менеджера. Проблеми
системного підходу в
економіці. Випуск
4(84). 2021. С. 37-43.
DOI:
[https://doi.org/10.3278
2/2520-2200/2021-4-5](https://doi.org/10.32782/2520-2200/2021-4-5)

6. Галушка З.І.
Соціальний цикл
розвитку організації:
стратегії виживання в
умовах
невизначеності.
Науковий вісник
Чернівецького
університету:
Економіка/ Випуск
830. 2021. С.71-77
URL:
[http://econom.chnu.ed
u.ua/journal/index.php
/ecovis/article/view/151](http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/151)

7. Halushka Z.,
Zapukhlyak V.,
Klevchik L., Luste O.,
Storoshchuk B. The
influence of economic
mentality on socio-
economic development.
Financial and credit
activities: problems of
theory and practice. No
1 (42). 2022. Pp. 283-
292.
URL:
[https://fkd.net.ua/inde
x.php/fkd/article/view/
3670/3481](https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481)
(Web of Science)

ПЗ
1.Економічний та
управлінський
потенціал соціалізації
економіки :
монографія / за заг.
ред. З.І. Галушки.
Чернівці : Чернівец.
нац. ун-т. ім. Ю.
Федьковича, 2020.
408 с.
[https://archer.chnu.ed
u.ua/xmlui/bitstream/h](https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/h)

andle/123456789/1626/
%Do%93%Do%Bo%Do
%BB%D1%83%D1%88
%Do%BA%Do%Bo_%D
o%95%Do%BA%Do%B
E%Do%BD%Do%BE%
Do%BC%D1%96%D1%8
7%Do%BD%Do%B8%D
o%B8%CC%86%2o%D1
%82%Do%Bo%2o%D1
%83%Do%BF%D1%8o
%Do%Bo%Do%B2%Do
%BB%D1%96%Do%BD
%D1%81%D1%8C%Do%
BA%Do%B8%Do%B8%
CC%86%2o%Do%BF%
Do%BE%D1%82%Do%
V5%Do%BD%D1%86%
D1%96%Do%Bo%Do%
BB%2o%281%29.pdf?
sequence=1&isAllowed=
у

2. Галушка З.І.,
Катаранчук Г.Г.
Поведінка домашніх
господарств України:
моделі та особливості
регулювання:
монографія. Чернівці:
Чернівецький
національний
університет імені
Юрія Федьковича,
2018. 190 с.

https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3119/%d0%9c%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%bo%d1%84%d1%96%d1%8f%20%do%93%do%bo%do%bb%d1%83%d1%88%do%ba%d0%bo%2o%do%9a%do%bo%d1%82%do%bo%d1%8o%do%bo%do%bd%d1%87%d1%83%do%ba_%d1%81%d1%84.pdf?sequence=1&isAllowed=у

3. Галушка З.І., Нафус І.І. Соціальний капітал як економічний ресурс: сутність та умови нагромадження: монографія. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2021. 248 с.

<https://archer.chnu.edu.ua/jsui/handle/123456789/3028>

4. Галушка З.І.,
Стромілова К.А.
Теоретико-
методологічні основи
обґрунтування
сутності циркулярної
економіки. Розділ у
кол. моногр.
«Циркулярна
економіка як новий
спосіб
господарювання в
умовах цифрової
трансформації» за
наук. Ред. Татомир
І.Л., Квасній Л.Г.
Трускавець: ПОСВІТ,

2021. С.18-29.
<https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1103/1/%D0%A6%D0%98%D0%A0%D0%9A%D0%A3%D0%9B.%20%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD.-1.pdf>

П4

1.Галушка З.І., Волощук О.А. Проектний менеджмент :Навчальний посібник. Чернівці, ЧНУ. 2018. 120 с.
2. Економічна теорія :підручник / З.І. Галушка, Г.М. Поченчук. Чернівці, ЧНУ. 2018. 240 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/3700>
3. Економіка: теорія і практика: підручник / З.І. Галушка, Г.М. Поченчук. Чернівці, ЧНУ. 2020. 240 с. (28 д.а.).
4.Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2021. 290 с.
5.Менеджмент: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запужляк В.М., Поченчук Г.М. та ін. / За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М.Чернівці. Чернівець. нац. ун-т. 2021. 203 с.
6. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н., доц. Запужляк В.М та ін. Чернівці : ЧНУ. 2021. 437 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3213?show=full>
П6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1) Доктора філософії : Нафус І.І
https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/scientific_council/doc_filos/df26006017/
https://drive.google.com/file/d/1pTX9keOm6zoB_Ah_zxBylYB8elV51j43/view

П7

Офіційний опонент:
1) Кічурчак М.В.

(Спеціалізована вчена рада Д 35.051.22 у Львівському національному університеті імені Івана Франка, 28.02.2018 р.), https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01/aref_kichurchak.pdf

2) Смесової В.Л. (спеціалізована вчена рада Д08.080.01 при Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», 3.02.2020 р.). https://sp.nmu.org.ua/d_08.080.01/відгук%20Галушки%20З.І.pdf

П8

Науковий керівник НДР:

1) «Економічний та управлінський потенціал соціалізації економіки» (номер державної реєстрації 0116U001672). 2016-2020 рр.

<http://econom.chnu.edu.ua/temy-naukovo-doslidnoyi-roboty>

2) Управління розвитком мікро- та макроекономічних систем в умовах нестабільності – з 2021 р.

Член редколегії наукового фахового видання «Науковий вісник Чернівецького університету, Економіка» (Категорія Б).

<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorialTeam>

П9

Член Спецради К 76.051.12 із захисту кандидатських дисертацій в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (Наказ МОН про створення: № 1714 від 28.12.2017 р. (зі змінами Наказ МОН від 23.04.2021 № 462).

П10

Член Спеціалізованої Вченої ради ДН 32.521.03-15 при Молдавській Економічній Академії для проведення захисту докторської дисертації Мовіле Ірини (14.09.2018

року).
http://www.cnaa.md/files/theses/2018/53990/irina_movila_abstract_ru.pdf

П11

1.Наукове консультування ТОВ «ГРІКО ГРУП» (Довідка №20/01 від.01. 2022 року).

2.Наукове консультування Чернівецької обласної ради

П12

1.Галушка З.І. Соціальні цикли у теорії економічного розвитку: мат. IV міжн Шумпетерівської конф. «Наукова спадщина Йозефа Алоїза Шумпетера: погляд із минулого в майбутнє». Чернівці, ЧНУ, 2018. с.19-21.

2. Галушка З.І. Social component of economic security guarantee of the enterprise

(Соціальна складова гарантування економічної безпеки підприємства) мат. міжн. наук. конф.

«Економічн абезпека: держава, кластер, підприємство», 25-26 грудня 2020 року на базі Вищої школи бізнесу та економіки в Університеті НОВА (Лісабон, Португалія).

Economic security: state, cluster, enterprise:

International scientific conference (December 25-26, 2020. Lisbon, Portugal). Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. 148 pages. С. 64-67. DOI:

<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-018-6-14>

3. Галушка З.І. Стратегічний аналіз в системі регіонального менеджменту: мат. IV Міжн. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» (12 березня 2021 року, м. Вінниця). Збірник наукових праць Вінниця: ВНТУ, 2021. 932 с. С.216-218.

<https://conferences.vntu.edu.ua/public/files/fii/p/zbirn2021.pdf>

4. Галушка З.І. Інклюзивність економічного

розвитку – теоретична концепція чи сучасні бізнес-реалії?
Матеріали Міжнародного форуму EFBM 2021 «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління» Зміни. Адаптація. Нова економіка / Changes. Adaptation. New economy. 28 вересня-01 жовтня 2021 року. Дослідницька сесія «Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст.» 196 с. с. С. 42-44.
https://www.efbm.org/wp-content/uploads/2021/09/Матеріали_ET.pdf
5. Галушка З.І., Зварич В.В. Реалізація концепції інклюзивного розвитку у процесах нагромадження соціального капіталу. Мат. III Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір», 12-13 жовтня 2021 року. Економіко-гуманітарний інститут Національного університету «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя. С. 32-35.
https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3029/ЗБІРНИК_ТЕЗ_НУЗП_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Галушка З.І. Проектний підхід в реалізації стратегій міського розвитку: Збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності» (17-18 березня 2021 року). Дніпро. ЮРСЕПВІС. С.59-64.
<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwLtGhBMnhKjrZpFBFlvbqfXLCQ?projector=1&messagePa>

						<p>rtId=0.1</p> <p>П19 1. Участь у професійному об'єднанні ГО «Буковинський центр економічної освіти та бізнесу» https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/40995691/ https://drive.google.com/drive/folders/1RnLkRVC3-Et_hEflaEfSjbmodbMP1foJ 2. Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) https://clarity-project.info/edr/3220444 Свідоцтво №1151 від 25.05.2022 р.</p>
150335	Скляр Євгенія Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет імені Ю. Федьковича, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 040935, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12ДЦ 035469, виданий 31.05.2013</p>	20	<p>Аналіз і прогнозування біржового ринку</p> <p>П. 1 1. Matyskevicius Y., Simanaviciene Z., Skljarije., Fen, K., Belova, I. (2021) Blockchain Impact on Economic Security Independent Journal of Management & Production, 12(3), s019-s040. https://doi.org/10.14807/ijmp.v12i3.1493 (Web of Science) 2. Fen, K., Skljarije., Chykurkova, A., Sokrovol'ska, N. & Nakonechna, K. (2020). Priority areas of strengthening the economic security of the food industry. Independent Journal of Management & Production, 11(9), 2435-2469. http://dx.doi.org/10.14807/ijmp.v11i9.1422 (Web of science) 3. Скляр Є.В., Фень К.С., Воробець Д.М. Аналіз формування інноваційної моделі розвитку підприємства. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2021. Том 26. Випуск 3(88). С. 55-59. URL: https://drive.google.com/file/d/1S1LA3FmjKz3S7UmEERKImHP8HYwrgwsYU/view?usp=sharing 4. Скляр Є.В., Фень К.С., Сківернічук Н. Шляхи зниження економічних ризиків діяльності підприємства. 2021. Вісник Одеського національного</p>

університету. Серія: Економіка. Том 26. Випуск 4(89). С. 34-38. URL: https://drive.google.com/file/d/1HtMJosc-DAGuLrF_a9oDWQZ1mEDaxII/view?usp=sharing

5. Скляр Є.В., Фень К.С., Каліненко Ю.В.. Політика управління основним капіталом. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2021. Том 26. Випуск 4(89). С. 51-55. URL: https://drive.google.com/file/d/1HtMJosc-DAGuLrF_a9oDWQZ1mEDaxII/view?usp=sharing

6. Скляр Є.В., Фень К.С., Карп'як А.О.. Стратегія ефективної системи прибутком підприємства. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2021. Том 26. Випуск 4 (89). С. 56-60. URL: https://drive.google.com/file/d/1HtMJosc-DAGuLrF_a9oDWQZ1mEDaxII/view?usp=sharing

7. Скляр Є.В. Лазоренко А.С. Становлення інформаційно-мережевої економіки через використання електронних грошей – BITCOIN. Агросвіт. 2020. № 12. С. 87-94. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3244&i=12>

8. Скляр Є.В., Ксенофонтова, А. Ю. Процесний підхід до управління підприємством в контексті антикризового розвитку. Економічний простір, 2020. №156, С. 155-158. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/555/538>

9. Скляр Є.В., Первуляк І.В. Особливості формування фінансового результату через управління витратами. Агросвіт. 2020. № 15. С. 54-59. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3272&i=7>

10. Скляр Є.В., Радуга В.В. Особливості

забезпечення фінансової безпеки підприємства на довгострокову перспективу. Вісник ОНУ. Серія "Економіка". 2020. Том 25. Випуск 4 (83)., С. 50-55
https://drive.google.com/file/d/1I_03GO5chbZTti-6N1Pjn4acImlovps/view?usp=sharing

П.3

1. Скляр Є.В.
Теоретичні дослідження змісту, складу та оцінки фінансової безпеки. Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України. Частина 1: монографія. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 248 с.
URL:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19653/1/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%Bo%D1%84%D1%96%D1%8F%202020%20%281%29zax.pdf>

2. Скляр Є.В.

Теоретичні аспекти функціонування біржової діяльності на ринку України. Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку: монографія. Частина 2. Рівне:

НУВГП, 2021, с.35-49
<https://drive.google.com/file/d/1vs6OnyN5HzEJGG7evciq173ybWff88H/view?usp=sharing>

3. Скляр Є.В.

Практичні аспекти діяльності бірж на українському ринку. Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021, с.262-301
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCc2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view?usp=sharing>

П.4

1. Скляр Є.В., Лаготюк В.О.
«Організація виробництва»: опорний конспект лекцій з дисципліни. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 140 с.
<https://docs.google.com/document/d/1O8H7>

MP2SU3OuGjGprLZ50
n7JZNNoeUhE/edit?
usp=sharing&ouid=106
666784517294567315&r
tprof=true&sd=true

2. Скляр Є.В.
«Біржова діяльність»:
практикум з
дисципліни. Чернівці:
Чернівецький нац. ун-
т, 2019. 140 с.
<https://docs.google.com/document/d/1GDAwdKtXs-ERCSBaHKQ716WrqkDAdrKa/edit?usp=sharing&ouid=106666784517294567315&rtprof=true&sd=true>

3. Методичні
рекомендації до
написання
міждисциплінарної
курсової роботи з
дисциплін
«Підприємництво»,
«Економіка бізнесу»
для студентів
спеціальності
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Укладачі:
О.О. Яскал, Л.В.
Вербівська, Є.В.
Скляр. Чернівці, Черн.
нац. ун-т, 2020. с.
<https://docs.google.com/document/d/16GFcqXl5N1kVbPHEJxYLDGBdqA8k1pU/edit?usp=sharing&ouid=106666784517294567315&rtprof=true&sd=true>

4. Методичні
рекомендації до
написання
міждисциплінарної
курсової роботи з
дисциплін
«Підприємництво»,
«Економіка бізнесу»
для студентів
спеціальності
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Укладачі:
О.О.Яскал, Л.В.
Вербівська, Є.В.
Скляр. Чернівці,
Черн. нац. ун-т, 2021.
41 с.
https://docs.google.com/document/d/18SdmOuMl4TtPduSmnGRkP_r-62CjvQOH/edit?usp=sharing&ouid=106666784517294567315&rtprof=true&sd=true

П.7
Офіційний опонент
дисертацій:
Хоменко О.А,
спеціальність
08.00.04 - економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності),
Спеціалізована вчена
рада Д71.831.02 у
Подільському

державному аграрно-технічному університеті
<https://drive.google.com/file/d/1-ef4EjD3iS7ecZO9UkSG4O8z7wАНKPRE/view?usp=sharing>
П.8
Науковий керівник
НДР
“Сучасна парадигма розвитку підприємництва та торгівлі в умовах євроінтеграції” (2016-2021 рр., Державний реєстраційний номер 011V008899)
https://drive.google.com/drive/folders/1eXuItPIP_gauVqdpKeXpO7hFxWnfyxX4?usp=sharing
П.11
Наукове консультування ТОВ “Західний півний дім” (Довідка № 2 від 15.10.2020 р.)
https://drive.google.com/file/d/1Wm8vGGuup4kbhogizhWoh7hWT1_Jrnsi/view?usp=sharing
П.12
1.Скляр Є.В. Визначення суті партизанського маркетингу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021, с.63-66.
https://drive.google.com/file/d/1_8DXiRLfgNjeXhmJzwdamPo5jvNEpfFq/view?usp=sharing
2. Скляр Є.В. Фактори та функції виникнення ризиків діяльності підприємства. Актуальні проблеми управління та адміністрування: теоретичні і практичні аспекти: матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції науковців та здобувачів вищої освіти. 6 травня 2022 р. Кам'янець-Подільський, 2022. 426 с. С. 331-335.
https://drive.google.com/file/d/1mp_KNSJ1xfAcBfTfogl1-LcU95r1Nh-o/view?usp=sharing
П. 14
1. Лазоренко А.С. - Грамота «За висвітлення актуальних проблем розвитку галузі» у

Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2021 рік
https://drive.google.com/file/d/12Ci8DDXYw70smwrJ7PZXX_omFQfnOskW/view?usp=sharing

2. Ксенофонтowa Анастасія та Первуляк Ірина - Диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук зі спеціалізації «Підприємництво» у 2019/2020 н.р.
https://drive.google.com/drive/folders/1hpH_RoxXX5LmgEG3urkxYPP5uujnecgfJ?usp=sharing

3. Ксенофонтowa А.Ю., Первуляк І.В. - Диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціалізації «Підприємництво» у 2018/2019 навчальному році, .
<https://drive.google.com/file/d/1Kr-d4pXR1jY2nIgFST2aqZeNxygtDMzt/view?usp=sharing>

4. Ксенофонтowa А.Ю., Мамедова Ш. - Диплом III ступеня у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, у 2018/2019 навчальному році.
<https://drive.google.com/drive/folders/1wjs4xjA4sYgVNvQFaT74bVlg4xDpXKd?usp=sharing>

5. Рудий Р.Р. - Диплом III ступеня Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти по спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у 2017/2018 н.р.
<https://docs.google.com/document/d/1yBRqojDhtAhOUhrgnbWTTqitVnTfmpvI/edit?usp=sharing&oid=106666784517294567315&rtf=true&sd=true>

						<p>6. Кушнір І.В., Бобрович В.В. - Диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з спеціалізації «Підприємництво», 2018 р. https://docs.google.com/document/d/17RzynWoe8wKsZsB6T9albKxXXYV4f_Po/edit?usp=sharing&ouid=106666784517294567315&truf=true&sd=true</p> <p>7. Кушнір І.В., Васім Ша Абуагіла Рхома - Диплом II ступеня Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт за окремими спеціальностями за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у 2017/2018 н.р. https://drive.google.com/file/d/1vOIWKvB2go5FOnEHxLw-jShsXxGp5r9S/view?usp=sharing</p>	
9256	Вербівська Людмила Василівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1996, спеціальність: 6.030504 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025087, виданий 16.09.2004, Аттестат доцента 12ДЦ 039675, виданий 26.06.2014</p>	25	Основи стандартизації, метрології та управління якістю	<p>П1. 1. Verbivska L., Lutsiv R., Dehtiarova I., Melnyk T., Domin M. Analysis of current trends in the regional smart economy: challenges and prospects for Ukraine. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. No 1 (42). P. 351-360. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3718/3488 (Web of Science) 2. Lytvyn, L., Hryhoruk, A., Verbivska, L., Poprotskyu, O., Medynska, T. and Pelekh, O. 2022. Enterpreneship Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. Postmodern Openings. 13, 2 (Jun. 2022), 396-408. DOI:https://doi.org/10.18662/po/13.2/461. (Web of Science) 3. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. Volume 18, 2022. P.120-129.</p>

URL:<https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf> (Scopus).

4. Kyfyak V., Verbivska L., Alioshkina L., Galunets N., Kucher L., Skrypnyk S. The Influence of the Social and Economic Situation on Agribusiness. WSEAS Transactions on Environment and Development. Volume 18, 2022. P. 1021-1035. DOI: 10.37394/232015.2022.18.98
URL: <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7125> (Scopus).

5. Deineha, I., Maslov, A., Potryvaieva, N., Verbivska, L., Koliadych, O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4798. <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4798> (Scopus, Web of Science)

6. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L., Makeieva, O. (2021). Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus, Web of Science)

7. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

8. Bobkova, A., Andryeyeva, N., Verbivska, L.,

Kozlovtseva, V.,
Velychko, V.
Environmental
Responsibility in the
Development of Green
Entrepreneurship.
Estudios de Economia
Aplicada, 2020, 38(4).
URL:
<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4003>
(Scopus, Web of
Science)

9. Shkarlet, S., Dubyna,
M., Shtyrkhun, K.,
Verbivska, L.
Transformation of the
Paradigm of the
Economic Entities
Development in Digital
Economy. WSEAS
Transactions on
Environment and
Development. 2020.
Volume 16. P. 413-422.
URL:
<https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf>.
(Scopus)

10. Lagovska, O., Ilin,
V., Kotsupatriy, M.,
Ishchenko, M.,
Verbivska, L. Priority
directions of tax policy
change in the
information sphere.
Scientific Bulletin of
National Mining
University., 2020 (3),
pp. 183-190. URL:
<http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844-2020/contens-3-2020/5357-priority-directions-of-tax-policy-change-in-the-information-sphere>.
(Scopus)

11. Zybareva, O.,
Verbivska, L.,
Lopashchuk, I.,
Kalaman, O., Derkach,
T., Smentyna, T. (2019).
Strategically-Oriented
Enterprise
Management through
Information Systems.
International Journal of
Recent Technology and
Engineering (IJRTE).
Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-
3017. URL:
<https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf>
(Scopus)

12. Bondarenko, S.,
Verbivska, L.,
Dobrianska, N.,
Iefimova, G., Pavlova,
V., Mamrotska, (2019).
Management of
Enterprise Innovation
Costs to Ensure
Economic Security.

International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)
Vo. 8 Issue-3, pp. 5609-5613. URL:
<https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3/C6203098319.pdf>.

(Scopus)
13. Вербівська Л. В., Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 67–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.2.67
<http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7757&i=9>

14. Вербівська Л. В. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. №2 (26) . 2021. С. 57-64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>

10. Вербівська Л. В. Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. Бізнес Інформ. № 12. 2021. С. 66-71. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_0_66_71

15. Вербівська Л. В. Система електронного бізнесу. Проблеми економіки. № 4 (50). 2021. С. 150-156. URL: https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021_4_0_150_156

16. Вербівська Л. В. Електронний бізнес: бібліометричний аналіз. Науковий вісник Полісся. № 1 (22). 2021. С. 34-46. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/253066>

17. Вербівська Л. В. Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. №3 (27). С. 54-63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>

18. Скрипник С.В., Обіход С.В., Вербівська Л.В. Зайнятість в умовах цифрової економіки. Економіка та держава. № 12. 2021. С. 20-21. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>

19. Вербівська Л.В. Теоретичні засади розвитку електронного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 11. С. 179-183. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_179_183

20. Вербівська Л.В. Науково-концептуальні засади стратегічного розвитку системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 59-1. С.152-156. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/28.pdf

21. Вербівська Л.В. Фактори розвитку системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 54. С. 273-278. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/42.pdf

22. Вербівська Л.В., Андрицький Б.О. Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства. Регіональна економіка та управління. Випуск 4 (30). 2020. С.20-25. URL: [http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4\(30\)2020.pdf](http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4(30)2020.pdf)

19. Забаштанська Т.В., Вербівська Л.В. Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf

23. Вербівська Л.В., Ксенофонтова А.Ю. Особливості застосування нематеріального стимулювання працівників ПАТ НАСК «ОРАНТА». Фінансові дослідження:

електронний науковий журнал. Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т. 2019. № 2(7). URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/208.pdf>.

24. Зибарева О.В., Вербівська Л.В., Раца О.Б. Стратегічне забезпечення економічної поведінки виробників хліба і хлібобулочних виробів України. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. 2018. Вип. 20. С. 64-71. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/13.pdf.

25. Вербівська Л. В., Кушнір І.В., Романюк А.С. Діагностика кризового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. Наук. журн. «Молодий Вчений». 2018. С.250-255. №12. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/12/60.pdf>.

26. Зибарева О.В., Вербівська Л.В., Раца О.Б. Особливості політики ціноутворення у сфері виробництва хліба і хлібопродуктів. Вісник ЧТЕІ. Економічні науки. 2018. Вип. II (70). С. 193-203. URL: <http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2018/32.pdf>

П.3

1.Вербівська Л.В. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації економіки. / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100. ISBN 978-617-8034-23-8 <https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view>

П.4

1. Інноваційний розвиток підприємства:

навчальний
практикум. /Укладачі:
Зибарева О.В,
Вербівська Л.В.
Чернівці: Технодрук,
2021. 112 с.
ISBN 978-617-8034-18-
4
https://docs.google.com/document/d/ivKSLNsJy_UZvE2jKfUiQ8hHG6dWIZlcpSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing

2. Соціальна
відповідальність:
навчальний посібник
/Укладачі: Зибарева
О.В, Вербівська Л.В.
Чернівці: Технодрук,
2021. 148 с.
ISBN 978-617-8034-19-
1
https://docs.google.com/document/d/13aSnW5a0Kz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DANoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing

П.8.
1. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б -
«Електронний
науково-практичний
журнал
Інфраструктура
ринку». <http://market-infr.od.ua/uk/editorial-staff>.

2. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б -
«Електронний
науково-практичний
журнал
Причорноморські
економічні студії». <http://bses.in.ua/uk/editorial-staff>.

3. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б «Наукові
праці МАУП.
Економічні науки»
<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/editorial>

п.11.
Наукове
консультування ТОВ
“Покрівля-Центр”
(Довідка № 12/01 від
18.05.2022 р.)
(<https://drive.google.com/file/d/ii6fgDauGnVzODDH5bzEm790aqlbk4xvh/view?usp=sharing>)

П.12
1. Вербівська Л.В.,
Комлев І.О. Стан та
перспективи розвитку
соціальної
відповідальності на
підприємствах
України.
Модернізація
теоретичних та
практичних аспектів

розвитку національної економіки: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 лютого 2022 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». О.: ЦЕДР, 2022. 92 с. С. с. 22-27. https://drive.google.com/file/d/1dQCdcEnIrw8f_n9yS8SRCIEFYs13JgMf/view?usp=sharing

2. Вербівська Л.В. Теоретичні положення визначення сутності електронного бізнесу та особливості його розвитку. SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF CORPORATIONS IN BEHAVIORAL CONDITIONS ECONOMICS. Chapter 1 : Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak, Tatiana Bukoros. Podhájska - Lutsk, European institute of further education, Lesya Ukrainka Volyn National University, Volynpoligraph, 2021. 244 p. С. 27-28. URL: https://docs.google.com/document/d/1bmaqVqkra-dDIPWb25QQR5a4XkHdEC_Ak5ZrgZP4lE4/edit?usp=sharing

3. Вербівська Л.В., Дрозд А.Р. Система управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 31 жовтня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 172 с. С. 118-123. https://docs.google.com/document/d/1Mwoz2AXc1x2DEVE_fAVjZ_2_6NKKkIWt7dBpGC3nD_g/edit?usp=sharing

4. Вербівська Л.В., Прокопів Н.І. Економічна сутність диверсифікації як

							<p>напрямку підвищення ефективності функціонування підприємства.</p> <p>Економіка сьогодні: актуальні питання та інноваційні аспекти: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 28 листопада 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 136 с. С.6-11.</p> <p>https://docs.google.com/document/d/1Tgg6n1Vk7oWultvG7AgNSHG8EdoFNClZbNT4SfIOV1c/edit?usp=sharing.</p> <p>5. Вербівська Л., Кушнір І. Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на формування кризового стану підприємства. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції 22-24 листопада 2018 р., Львів / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилук, Є. М. Палига та ін. та ін. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 428 с. С.150-52.</p> <p>https://docs.google.com/document/d/1QBDbZfgpdtrDp8eAi8azOqcGWWVhWhlxnwohFzJpH9V8/edit?usp=sharing</p> <p>П. 19.</p> <p>Членкиня ГО «Центр креативності та інтелектуального розвитку»</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1eKF8b1fMi3IkKlX50901sCoUMxfROJvC/view?usp=sharing</p>
38131	Шилепницький Павло Іванович	професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю.Федьковича, рік закінчення: 1998, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 002824, виданий</p>	9	Глобальна економіка	<p>П1</p> <p>1. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: http://visnyk.kh.ua/en/</p>

17.01.2014,
Диплом
кандидата наук
ДК 011343,
виданий
04.07.2001,
Атестат
доцента 02ДЦ
013290,
виданий
19.10.2006,
Атестат
професора
12ПР 011657,
виданий
25.02.2016

article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini
2. Shylepnytskyi P.I., Zybareva O.V., Popadyuk O.V. Public-private partnership in the field of innovations as an effect of social responsibility. Науковий вісник Полісся. 2017. № 4 (1). С.50-55 URL: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/15712>
3. Шилепницький П. І., Зибарева О.В., Повержук У.-Ю. Комплексний підхід до оцінки фінансово-економічного потенціалу підприємства. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. ЧТЕІ КНТЕУ. 2018. Вип. I-II (69-70). Економічні науки. С. 105 – 111. URL: <http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2018/17.pdf>
4. Шилепницький П. І., Зибарева О.В. Державно-приватне партнерство: польський досвід. Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6872>
5. Шилепницький П. І., Петрова І. П. Особливості використання державно-приватного партнерства в освіті: закордонний досвід. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7526>
6. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Можливості публічно-приватного партнерства для інноваційного розвитку промисловості. Інфраструктура ринку. 2020. №47. С. 55 – 61. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/12.pdf

Пз
1. Шилепницький П.І., Зибарева О.В., Петрова І.П.

Співпраця держави та приватного бізнесу у сфері інновацій / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Склад. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 7-27. ISBN 978-617-8034-23-8
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCc2cSUTD045JaKw2RNZTz-hK/view>
2. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Ландшафт промислових інновацій в старопромислових регіонах України: концептуальні засади. Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 175-186.
<http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mography-13.pdf>
П4
1. Глобальна економіка : тестові завдання : навч. посібник / П.І. Шилепницький. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т, 2021. 88 с.
<https://drive.google.com/file/d/1VoxO4HSd5xEmJ3fSsYFaQWdDAFPg8umf/view?usp=sharing>
2. Методичні вказівки для семінарських занять з дисципліни «Глобальна економіка» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / Укл.: д.е.н., проф. Шилепницький П.І., к.е.н, доц.. Белей С. І., Чернівці, ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2021. 32 с.
https://drive.google.com/file/d/1lu12F9XwHaJ_W9lFX1_THY0JL3Qh6CE/view
3. Методичні вказівки з самостійної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей з дисципліни «Глобальна економіка» / Укл.: д.е.н., проф.

Шилепницький П.І.,
к.е.н, доц., Белей С. І. ,
Чернівці, ЧНУ ім.
Юрія Федьковича,
2021. 24 с
https://drive.google.com/file/d/1MAfXa_8ulM-vQyGkfJ9Rli9cuveORVfn/view

П7

1. Офіційний опонент дисертації доктора хабілітат Мовіле Ірини «Стратегічний менеджмент конкурентоспроможності людського капіталу на ринку праці в умовах регіонального розвитку», Спеціальність 521.03 – Економіка і менеджмент в галузях, Молдавська економічна академія, Кишинів, Республіка Молдова, 2018 (захист 14 вересня 2018 р.)
http://www.cnaa.md/files/theses/2018/53990/irina_movila_abstract_ru.pdf

2. Офіційний опонент докторської дисертації Комарницької Ганни Омелянівни «Активізування державно-приватного партнерства в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності», спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Львів, Національний університет «Львівська політехніка», 2020 (захист 21 лютого 2020 р.)
<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/dissertation/1314/aref.pdf>

П8

1. Науковий керівник НДР «Конкурентні переваги національної економіки в глобальному економічному просторі» (№ державної реєстрації 0116U001669, термін виконання 2016-2020 рр.).
https://drive.google.com/file/d/1kXudw9nZIRkkQBeJ3zfX_ihfw56b2CLr/view?usp=sharing
2. Член редакційної колегії «Науковий вісник Чернівецького

національного
університету ім. Ю.
Федьковича. Серія
Економіка»
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorial%20Team>

П11
Наукове
консультування ГО
"Центр економічного
розвитку та соціальної
адаптації"
<https://drive.google.com/file/d/1Z8HQCrPHti1aa10BKaRzx3lM1aNPLJUyx/view?usp=sharing>

П12
1. Шилепницький П.І.
Особливості
використання
державно-приватного
партнерства в
медицині. 99-а
підсумкова наукова
конференція
професорсько-
викладацького
персоналу вищого
навчального закладу
України
«Буковинський
державний медичний
університет»:
Матеріали 99-ї
підсумкової наукової
конференції
професорсько-
викладацького
персоналу вищого
навчального закладу
України
«Буковинський
державний медичний
університет» (12, 14, 19
лютого 2018
року). Чернівці:
Медуніверситет, 2018.
С. 317-318.
<https://nauka.bsmu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/99-ta-pidsumkova-naukova-konferencziya-profesorsko-vykladaczkogo-personalu-bdmu-2018-r..pdf>

2. Shylepnytskyi P. I.,
Zybareva O. V. Public-
private partnership as a
mechanism of public
infrastructure
development. Сучасна
правова освіта:
Матеріали VII
Міжнародної науково-
практичної
конференції, (м. Київ,
Національний
авіаційний
університет, 23 лютого
2018 р.). Тернопіль:
«Вектор», 2018. С. 99–
101. URL:
<https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/328>

08/1/Shylepnytskyi%20
P.I.,%20Zybareva%20O.
V..pdf

3. Шилепницький
П.І., Зибарева О.В.
Роль державно-
приватного
партнерства у
стимулюванні
експорту. Світовий
досвід. Наукова
спадщина Йозефа
Алоїза Шумпетера і
сучасність: погляд із
минулого в майбутнє:
Матеріали IV
Міжнародної
Шумпетерівської
конференції (03-04
жовтня 2018 р.).
Чернівці :
Чернівецький нац. ун-
т, 2018. С. 98 - 101.
URL:
<https://drive.google.com/file/d/1WHDST8epGNkHcVZv7RYNPOLSKhzaLGB/view>

4. Шилепницький П.І.
Закордонний досвід
застосування
державно-приватного
партнерства у
розвитку освіти.
Актуальні питання
розвитку сучасної
економіки, управління
та адміністрування:
Міжнародна науково-
практична
конференція (28
грудня 2019 р.). Київ:
Таврійський
національний
університет ім. В. І.
Вернадського. С. 66 –
69.
http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38206/1/TNU_конференція_декабрь_2019_Ч.%202.pdf

5. Шилепницький П.І.
Державно-приватне
партнерство у
медицині: уроки для
України. 101-а
підсумкова наукова
конференція
професорсько-
викладацького
персоналу вищого
навчального закладу
України
«Буковинський
державний медичний
університет»:
Матеріали 101-ї
підсумкової наукової
конференції
професорсько-
викладацького
персоналу вищого
державного
навчального закладу
України
«Буковинський
державний медичний
університет»
(Чернівці, 10, 12, 17
лютого 2020 року).

						<p>Чернівці: Медуніверситет, 2019.с. 442-443. https://nauka.bsmu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/101-sharpidsumkova-naukova-konferencziya-profesorsko-vykladaczskogo-personalu-bdmu-2020-r..pdf</p> <p>6. Шилепницький П.І. Державно-приватне партнерство як інструмент реформування освіти. Трансформація міжнародних, національних та локальних ринків: Міжнародна науково-практична конференція (Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 29 квітня – 1 травня 2020 р.). Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. С. 194 – 196. https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3512/Міжнародна%20науково-практична%20конференція.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>7. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Публічно-приватне партнерство в промисловості: проблеми та перспективи. Теорія і практика сучасної науки: V Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 27-28 червня 2020 року). Київ: Міжнародний центр науки і досліджень. С.17. https://drive.google.com/file/d/14pPYcepzJ-RNIX5cnxk_lvQvCBAgqZ4/view?usp=sharing</p>	
107735	Лопатинський Юрій Михайлович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом доктора наук ДД 006209, виданий 11.08.2007, Атестат професора 12ПР 006163, виданий 11.09.2010	38	Корпоративне управління	<p>П1</p> <p>1. Kyfyak V., Lopatynskiy Y. (2018). Methodical approaches to business processes reengineering at modern enterprises. Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Volume 4 Number 4. P. 151-158. URL: http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/493 (Web of Science)</p> <p>2. Lopatynskiy Y., Kobelia Z., Vodianka L., Antokhova I., Halytskyi</p>

A.(2021). Scenario Forecasting of Agriculture Institutional Transformation on Sustainable Development Base. WSEAS Transactions on Environment and Development, Volume 17, Art. #55, pp. 574-582. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2021/b125107-1368.pdf> (Scopus)

3. Nianko V., Purto V., Yekimov S., Lopatynskiy Y. and Nemtsova A. (2021). The problem of state support and increasing the investment attractiveness of agriculture. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 839, Agribusiness, Economics and Organization. Sci. 839 (2021) 022007. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007/pdf> <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007> (Scopus)

4. Lopatynskiy Y., Melnyk O., Sybyrka L., Melnyk A., Kobelia Z. Directions of Enhancement of the Competitiveness of National Economy Agricultural Sector (2019).. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Volume 8, Issue 4, P. 8361-8365. <https://www.ijrte.org/download/volume-8-issue-4>.

5. Balukh V. and Lopatynskiy Y. (2020). Ethnic and Confessional Relations in Cross-Border Regions: A Comparative Analysis Based on Sociological Research. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. 2020. Vol. 40, Iss. 3: 109-130. <https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol40/iss3/9/>

6. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Шелюжак І.Г. Аутплейсмент персоналу як необхідний елемент кадрової політики.

,Науковий вісник
Одеського
національного
економічного
університету: Збірник
наукових праць. 2021.,
№ 1-2 (278-279), С.
108-114. URL:
[http://dspace.oneu.edu
.ua/jsrui/bitstream/123
456789/13310/1/108-
114.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jsrui/bitstream/123456789/13310/1/108-114.pdf).

7. Лопатинський
Ю.М., Кобеля З.І.,
Шелюжак І.Г.
Людський капітал як
невід'ємний чинник
соціально-
економічного
розвитку. Науковий
вісник Чернівецького
національного
університету. Серія
Економіка. 2020. №
829. С. 3-10.
[http://econom.chnu.ed
u.ua/journal/index.php
/ecovis/article/view/131](http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/131)

8. Лопатинський Ю.,
Галицький А.
Екологічне
аналізування сталого
аграрного розвитку в
умовах зміни клімату.
Збірник наукових
праць «Економічний
аналіз». 2019. Том 29.
№4. С. 35 – 41.
[https://www.econa.org.
ua/index.php/econa/ar
ticle/view/1719](https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1719)

9. Лопатинський
Ю.М., Ушкаленко І.М.
Варіантність факторів
розвитку аграрного
сектору національної
економіки. Економіка.
Фінанси.
Менеджмент:
актуальні питання
науки і практики.
2019. №3. С. 17-27.
URL:

[http://efm.vsau.org/sto
rage/articles/November
2019/gCaCTnYpuO1jhT
YhjBX.pdf](http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/gCaCTnYpuO1jhTYhjBX.pdf)

10. Лопатинський
Ю.М., Попович Н.М.,
Лопашук І.А.
Економічна
ефективність участі у
кластерах
потенційних
учасників. Науковий
вісник Чернівецького
університету:
Економіка: Збірник
наук. праць. 2019.
Випуск 820. С. 40-45.
[https://drive.google.co
m/file/d/1_5XoVxS8-
qGFH5OuwGEtFnDEa8
I7E3qU/view](https://drive.google.com/file/d/1_5XoVxS8-qGFH5OuwGEtFnDEa8I7E3qU/view).

ПЗ
1. Лопатинський Ю.,
Кобеля З., Малицька
А. Соціальне
підприємництво як
форма соціалізації

економіки.
Економічний та
управлінський
потенціал соціалізації
економіки:
монографія / за заг.
ред.. З.І. Галушки.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т. ім. Ю.
Федьковича, 2020.
С.242 – 268.
https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2032/1/Lopatynskiy_Do9C%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3%D1%80%Do%Bo%D1%84%D1%96%D1%8F_2020.pdf

2. Національні та
регіональні складові
розвитку
підприємництва:
монографія / За ред.
Ю.М. Лопатинського.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т ім.
Ю.Федьковича, 2020.
С. 100-118.
https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1439/1021_Do9A%Do%BE%Do%BB%Do%B5%Do%BA%D1%82%Do%B8%Do%B2%Do%BD%Do%Bo%20%Do%BC%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3%D1%80%Do%Bo%D1%84%D1%96%D1%8F_Do9B%Do%BE%Do%BF%Do%Bo%D1%82%Do%B8%Do%BD%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%B8%Do%B9.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Лопатинський Ю.М.
Економічна освіта:
основні моделі та
перспективи. У кн.:
Аксіосфера освіти:
історичні тенденції та
пріоритети
сьогодення:
колективна
монографія / за ред.
В.О. Балуха. Чернівці:
Чернівецький нац.
ун-т, 2018. С. 169-178.
https://www.researchgate.net/publication/339627236_Ekonomichna_ostvita_osnovni_modeli_ta_perspektivi_U_kn_Aksiosfera_ostviti_istorichni_tendencii_ta_prioriteti_sogodenna_kolektivna_monografija_zarred_VO_Baluha_Cernivci_Cerniveckij_nac_un_t_2018_S_169_178

П4
1. Методичні
рекомендації до
міждисциплінарних
курсів робіт для
спеціальності
«Підприємництво,
торгівля та біржова

діяльність». Ю.М. Лопатинський, С.В. Ксьондз, Л.В. Прокопець. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 62 с.
<http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Prokopets-L.V.-Mizhdystsyplynarni-kursovi-roboty.pdf>.

2. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Сибирка Л.А. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях / Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с. ISBN 978-966-423-652-9.
<https://drive.google.com/file/d/1r-JaIUZGW4bLuNCoVRcteHQyrZRILvUh/view?usp=sharing>

П6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1. Буринська О.І., дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектора національної економіки», 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2018 р., диплом ДК № 047714 від 05.07.2018 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича МОН України
2. Меглей В.І., дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, «Еколого-економічний розвиток аграрного сектора національної економіки», 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2018 р., диплом ДК № 050659 від 05.03.2019 р., Подільський державний аграрно-технічний університет МОН України.

megley.pdf
П7
2017-2021 - Заступник
голови Спецради К
76.051.12 із захисту
кандидатських
дисертацій (Наказ
МОН про створення:
№ 1714 від 28.12.2017
р. (зі змінами Наказ
МОН від 23.04.2021
№ 462).
Офіційний опонент
дисертацій:
1. Кулаковська Т.А.,
д.е.н., спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 41.177.02,
Інститут проблем
ринку та економіко-
екологічних
досліджень НАНУ
(23.09.2021)
http://www.impeer.od.ua/images/Avtoreferaty/2021/aref_Kulakovskaya.pdf
2. Кононенко О.М.,
к.е.н, спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 26.350.01, ННЦ
«Інститут аграрної
економіки» НААНУ
(14.05.2021)
http://www.iae.org.ua/images/iae/vchena_rad_a_01/2021/2021.05.14_kononenko_aref.pdf
3. Білокінна І.Д.,
к.е.н., спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 05.854.03,
Вінницький
національний
аграрний університет
МОНУ (05.04.2021)
<https://vsau.org/assets/images/content/nauka/specrady/aref-bilokinna.pdf>
4. Костецький Я.І.,
д.е.н., спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 58.082.01,
Тернопільський
національний
економічний
університет МОНУ
(23.04.2020)
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38581/1/aref-na-sait-kostetskuy.pdf>
5. Бурляй А.П., д.е.н., спеціальність

08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 38.806.01, Миколаївський національний аграрний університет МОНУ (17.09.2020)
https://www.mnau.edu.ua/files/spec_vchen_rad/d_38_806_01/aref_burlyaj.pdf

6. Ковальова О.В., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.350.01, ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (24.12.2019)
http://www.iae.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2756

7. Лемещенко Н.М., к.е.н., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Спеціалізована вчена рада Д 71.831.02, Подільський державний аграрно-технічний університет МОНУ (27.12.2019)
<http://www.pdatu.edu.ua/images/naukovamiznarodnadiyalnist/svr/avtoref-lemeshenko-2.pdf>

8. Мільман Л.М., к.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.004.01, Національний університет біоресурсів і природокористування України МОНУ (30.11.2018)
http://dglib.nubip.edu.ua/bitstream/123456789/6117/1/milman_L.M.pdf

П8
Науковий керівник
НДР:
1. Національні та регіональні складові розвитку підприємництва № держреєстрації – 0116U001439. Термін виконання роботи 01.01.2016 – 31.12.2020
https://drive.google.com/file/d/1GJcmoj_DnO1oL4CtMnpJCpLKcXIc17XI/view?

						<p>usp=sharing 2. Інституційне середовище розвитку інноваційних бізнес-процесів в умовах соціальних викликів. № держреєстрації – 0120U105379. Термін виконання роботи 01.01.2021 – 31.12.2025 https://drive.google.com/file/d/1I5FnBb7bot9tgomgzBaZhVcO4H2fxWKg/view?usp=sharing П12 1. Лопатинський Ю. Вплив економічних факторів на розвиток і реалізацію соціального капіталу. Місто як простір формування і реалізації соціального капіталу: українські та польські візії : Матеріали міжнародної науково-практичної відео-конференції (м. Чернівці, 20-21 квітня 2018 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. С. 140-143. http://www.sociology.hnu.edu.ua/res//sociology/Conference%2020-21%20april%202018.pdf 2. Варварук Л.І., Лопатинський Ю.М. Поняття конкурентоспроможності персоналу та її значення у діяльності підприємства. Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами : Зб. матеріалів II Всеукраїнської наук.-практичної інтернет-конференції. (м. Київ, 7 груд. 2018 р.). ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ: КНЕУ, 2018. С. 423-426. https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/27021/siukf_18_127.pdf?sequence=1&isAllowed=y у. П19 Член Громадської організації "Соціально-економічні ініціативи і проекти". https://drive.google.com/file/d/1-b102b8sW4MUiFkY7itMzG9wz7g8Ds4Y/view?usp=sharing</p>	
201165	Зибарева Оксана Василівна	завідувач кафедри, Основне місце	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Чернівецький державний	27	Управління та діагностування бізнес-проектів	П. 1 1. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L.,

роботи

університет ім.
Ю.
Федьковича,
рік закінчення:
1995,
спеціальність:
6.030504
економіка
підприємства,
Диплом
доктора наук
ДД 003648,
виданий
23.09.2014,
Диплом
кандидата наук
ДК 019419,
виданий
02.07.2003,
Атестат
доцента 02ДЦ
013283,
виданий
19.10.2006,
Атестат
професора АП
002801,
виданий
15.04.2021

Makeieva, O. (2021). Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus)

2. Lagodiienko, V., Popelo, O., Zybareva, O., Samilenko, H., Mykytyuk, Y. & Alsawwafi, F. (2022). Peculiarities of the Management of the Foreign Economic Activity of Enterprises in Current Conditions of Sustainability. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. Vol. 17, No. 4, pp. 1215-1223. URL: <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.170420> (Scopus)

3. Zybareva, O., Shevchenko, I., Tulchynska, S., Popov, O., Yangulov, E. (2022). Assessment of spatial challenges of the economic security system of industrial enterprises. *International Journal of Safety and Security Engineering*, Vol. 12, No. 4, pp. 421-428. <https://doi.org/10.18280/ijssse.120402> (Scopus)

4. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. *Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine*, 27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

5. Bondarenko, S., Ivanchenkova, L., Okhrimenko, O., Zybareva, O., Karpitskaya, M., Huz, M. (2020). Risk Management of Enterprise Restructuring Strategy (Scopus). *International*

Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 14-25. URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJARET/VOLUME_11_ISSUE_5/IJARET_11_05_003.pdf (Scopus)

6. Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalamam, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (Scopus)

7. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Потенціал соціальної відповідальності підприємства в системі управління його конкурентоспроможністю. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2022. Вип. I (85). С. 106-124. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v1/9.pdf>

8. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Потенціал внутрішньофірмової інтеграції в системі управління підприємством (на прикладі кав'ярні). Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2022. Вип. II (86). С. 110-124. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v2/8.pdf>

9. Зибарева О.В., Гольцова І.Л. Ключові аспекти та сучасні тренди розвитку цифрових технологій в діяльності підприємств України. Ефективна економіка. 2020. №12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8444>

10. Зибарева О.В., Мельниченко Г.М., Чечетова-Терашвілі Т.М., Чечетова Н.Ф. Інноваційний розвиток туризму в регіоні: проблеми і можливості. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2020. Вип. I-II (77-78). Економічні науки. 336 с., С. 99-109. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2020/v1_2/8.pdf

11. Зибарева О.В., Пінькас А.О. Проблеми діагностики фінансової стійкості підприємства легкої промисловості в сучасних умовах господарювання. Економічні студії. Науково-практичний журнал. 2020. № 4 (30). С. 29-35. URL: [http://www.lef.lviv.ua/files/archive/journal/2020/4\(30\)_2020.pdf](http://www.lef.lviv.ua/files/archive/journal/2020/4(30)_2020.pdf)

12. Зибарева О.В., Воронюк Т.А., Лучик О.І. Особливості керування якістю продукції кав'ярень у контексті підвищення їх конкурентоспроможності. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7304>

13. Зибарева О.В., Гайдукова О.О. Характеристика інструментів просування товарів харчової промисловості в інтернет-середовищі. Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. 2019. Вип. 2(74). С. 84-93. URL: <http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2019/v2/7.pdf>

14. Шилепницький П.І., Зибарева О.В. Державно-приватне партнерство: польський досвід. Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6872>

15. Зибарева О.В., Белей С.І., Лучик О.І.

Відтворювальний потенціал сільських територій Чернівецької області в умовах транскордонного співробітництва: асиметрії розвитку та шляхи їх подолання. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. №3. С. 11-19. URL: http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2020/03/apie_2019_r03_a02.pdf

16. Зибарева О.В., Вербівська Л.В., Раца О.Б. Стратегічне забезпечення економічної поведінки виробників хліба і хлібобулочних виробів України. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. 2018. Вип. 20. С. 64-71. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/13.pdf

17. Зибарева О. В., Шилепницький П.І., Повержук У.-Ю.М. Комплексний підхід до оцінки фінансово-економічного потенціалу підприємства. Вісник ЧТЕІ. Економічні науки. 2018. Вип. I (69). С. 100-106. URL: <http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2018/17.pdf>

18. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Ринок кави в Україні: поточний стан та перспективи розвитку. Економічний форум. Випуск 1. 2018. С. 25-30. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/Lazaryeva-O.V.-Prioriteti-rozvitku-perspektivnogo-silskogospodarskogo-zemlekoristuvannya.-Ekonomichnij-forum.-1.-2018.pdf>

19. Зибарева О.В., Пащенко Ю.С. Теорія розміщення підприємств і її місце в регіональній економіці. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-

економічного розвитку». Серія «Економіка». Т. XIX, вип. 309. Маріуполь, ДонДУУ, 2018. С. 72-76. URL: <https://drive.google.com/file/d/1TTG9IrkFHXRd5AC85YkWJbpnIvM4rk-/view?usp=sharing>

20. Зибарева О.В. Роль зовнішньоекономічних зв'язків держави при пошуку оптимального місця розміщення підприємства. Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки: 36. наук. праць. Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Вип. 36. 2018. С. 193-199. URL: <https://drive.google.com/file/d/1HtiMXTtb8GVCE6KaB2WnQSfSzSzX7EDG/view?usp=sharing>

21. Зибарева О.В., Вербівська Л.В., Раца О.Б. Особливості політики ціноутворення у сфері виробництва хліба і хлібопродуктів. Вісник ЧТЕІ. Економічні науки. 2018. Вип. II (70). С. 193-203. URL: <http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2018/32.pdf>

П.3

1. Зибарева О.В., Кравчук І.П. Формування механізму мережевої економіки на підприємствах : Монографія. Чернівці: Технодрук, 2020. 276 с. ISBN 978-617-7611-92-8 <https://drive.google.com/file/d/1dU4avstpzM354eAbazbWSMZZcMUkCG2a/view?usp=sharing>

2. Зибарева О.В., Гайдукова О.О. Організація електронної торгівлі у сфері харчової промисловості / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 174-

205. ISBN 978-617-8034-23-8
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view>
3. Шилепницький П.І., Зибарева О.В., Петрова І.П.
Співпраця держави та приватного бізнесу у сфері інновацій // Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 7-27. ISBN 978-617-8034-23-8
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view>

П.4
1.Інноваційний розвиток підприємства: навчальний практикум. /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 112 с. ISBN 978-617-8034-18-4
https://docs.google.com/document/d/ivKSlNsJy_UZvE2jKfUiQ8hHG6dWIZlcpSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing
2.Соціальна відповідальність: навчальний посібник /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с. ISBN 978-617-8034-19-1
https://docs.google.com/document/d/13aSnW5a0Kz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DANoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing

П.6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1. Вороноук Т.А., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства», 2019 р., диплом ДК № 055058 від 16.12.2019

р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України.
<https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/10318/1/Voronyuk.pdf>
2. Попадюк О.В., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Соціальна відповідальність бізнесу в контексті стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості», 2018 р., диплом ДК № 050647 від 05.03.2019 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України;
<https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/5972/1/Poradyuk.pdf>
3. Повержук У.-Ю., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Формування та розвиток фінансово-економічного потенціалу підприємств в сучасних умовах господарювання», 2018 р., диплом ДК № 050010 від 18.12.2018 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України;
<https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/5024/1/Poverzhuk.pdf>
4. Раца О.Б., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Стратегія споживчої поведінки підприємства в умовах невизначеності ринку», 2017 р., диплом ДК № 045832 від 01.02.2018 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України;

file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/2914/2/Ratsa.pdf
5. Кравчук І.П., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Формування механізму мережевої економіки на підприємствах», 2017 р., диплом ДК № 045831 від 01.02.2018 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України;
<https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/3075/2/Kravchuk.pdf>

П.7
1. 2018-2021 - член постійної спецради Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка (наказ МОН №1412 від 18.12.2018 р., додаток 4, С. 25)
<https://drive.google.com/file/d/1x4SCrYEvYm9ePutPF04ierj9KkZ3wHYJ/view?usp=sharing>
2. офіційний опонент
1. Підвальна О.Г., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (05.02.2021 р.)
<https://drive.google.com/file/d/1PQtXuKg2vFjFfAqnmnLouRxxg1UggAij/view?usp=sharing>
2. Лучин О.М., к.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка,

спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (13.05.2021 р.)
https://drive.google.com/file/d/1SBQVXZ5xyFqoLnWTwkUWFoLpq9V7Uj-_/view?usp=sharing
3. Франів І. А., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (26.06.2019 р.)
<https://drive.google.com/file/d/1smpnfkh7MOPGEFVyfbEusbLCTNQw9dqz/view?usp=sharing>
4. Довгаль О. В., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій МОН України (20.12.2019 р.)
<https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/11267/1/Dovgal.pdf>

П.8

1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту»
<http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/index/>
2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Наукові праці МАУП. Економічні науки»
<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/editorial>

п.11.
Наукове консультування ТОВ «АРТЕС ПОЛІТЕХНІКА УКРАЇНА» (Довідка від 5.10.2022 р. №15)
https://drive.google.com/file/d/1llh_MWxdm

1Fw4oFMt_DUFzjUK7
_ZeiaO/view?
usp=sharing

П.12

1. Зибарева О.В.,
Повержук У.-Ю.М.,
Мицкан Р.Р. Аналіз
змісту поняття
„потенціал
підприємства” у
зарубіжній науковій
думці: Формування
стратегії соціально-
економічного
розвитку
підприємницьких
структур в Україні:
матеріали IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції м. Львів,
22-24 листопада 2018
року. Львів, 2018. С.
114-116. URL:
[http://socrates.vsau.org
/repository/getfile.php/
19606.pdf](http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/19606.pdf)

2. Shylepnytskyi P. I.,
Zybareva O. V. Public-
private partnership as a
mechanism of public
infrastructure
development. Сучасна
правова освіта:
Матеріали VII
Міжнародної науково-
практичної
конференції, (м. Київ,
Національний
авіаційний
університет, 23 лютого
2018 р.). Тернопіль:
«Вектор», 2018. С. 99–
101. URL:
[https://dspace.nau.edu.
ua/bitstream/NAU/328
08/1/Shylepnytskyi%20
P.I.,%20Zybareva%20O.
V..pdf](https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/32808/1/Shylepnytskyi%20P.I.,%20Zybareva%20O.V..pdf)

3. Шилепницький
П.І., Зибарева О.В.
Роль державно-
приватного
партнерства у
стимулюванні
експорту. Світовий
досвід. Наукова
спадщина Йозефа
Алоїза Шумпетера і
сучасність: погляд із
минулого в майбутнє:
Матеріали IV
Міжнародної
Шумпетерівської
конференції (03-04
жовтня 2018 р.).
Чернівці :
Чернівецький нац. ун-
т, 2018. С. 98 - 101.
URL:

[https://drive.google.co
m/file/d/1WHDST8epG
NkHcVZv7RYHPOLSD
KhzaLGB/view](https://drive.google.com/file/d/1WHDST8epGNkHcVZv7RYHPOLSDKhzaLGB/view)

4. Зибарева О.В.,
Гайдукова О.О.
Застосування
WORDPRESS в
процесі реалізації
продуктів харчування:

Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. м. Одеса, 21-22 травня 2020 року. Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2020. 217с., С. 103-105. URL: https://drive.google.com/file/d/1mRYBDltAQdAWqE7gAe5gN_tsenWzfwWV/view?usp=sharing

5. Зибарева О.В., Воловідник К.Т. Особливості підприємницької діяльності в сільському господарстві. Проблеми та шляхи їх вирішення: Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 року. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 79-82. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/CHASTINA1-konferentsiya-ZNU.pdf#page=80>

6. Зибарева О.В., Лучик П.О. Шляхи покращення соціальної відповідальності підприємництва в умовах рецесивного відновлення економіки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів» (м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-13 травня 2022 року). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022. 132 с., С. 71-72. URL: <https://drive.google.com/file/d/1p-4my1TZevq-wbQ3b71hkRJE-zMWQMnH/view?usp=sharing>

П. 14
1. Хортюк В.В. – диплом III ступеня у Всеукраїнському

конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «бакалавр»), 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1vbUGZ8SisrwJltIjub8ykasLteiNvUMx/view?usp=sharing>

2. Гольцова І.Л. – грамота за перемогу у номінації «За високий рівень апробації досягнутих результатів дослідження» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1CB4kjuFl19x4bbUNbmeCNcT9KWLJ83jZ/view?usp=sharing>

3. Лучик П.О. – грамота «За комплексність наукового пошуку» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1TTHaQhvYIKGrzp-GEfPiUsNxI8GS-QN/view?usp=sharing>

4. Хортюк В.В. – грамота «За комплексність наукового пошуку» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1Lp8fudIEIxRQh4kXcdyLdSlsAxaGt8AF/view?usp=sharing>

5. Полієва А.Ю. – диплом I ступеня у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2020 рік <https://drive.google.com/file/d/1jOYqLHd86-LXtoMaaxNkPYMht1kjFlU5/view?usp=sharing>

6. Демчук Г.М. –

						<p>грамота за перемогу у номінації «За висвітлення актуальних проблем розвитку галузі» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2020 рік https://drive.google.com/file/d/1YOzMtTPUqK7pHVDJgogWubVfvVJTz3c_/view?usp=sharing</p> <p>П19 членкиня ГО «Центр креативності та інтелектуального розвитку» https://drive.google.com/file/d/1driOCTzQ8aPBomAVdJcrn7OwSidhHV6-/view?usp=sharing</p>
107735	Лопатинський Юрій Михайлович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 006209, виданий 11.08.2007, Атестат професора 12ПР 006163, виданий 11.09.2010</p>	38	<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p> <p>П1</p> <p>1. Kyryak V., Lopatynskiy Y. (2018). Methodical approaches to business processes reengineering at modern enterprises. Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Volume 4 Number 4. P. 151-158. URL: http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/493 (Web of Science)</p> <p>2. Lopatynskiy Y., Kobelia Z., Vodianka L., Antokhova I., Halytskyi A. (2021). Scenario Forecasting of Agriculture Institutional Transformation on Sustainable Development Base. WSEAS Transactions on Environment and Development, Volume 17, Art. #55, pp. 574-582. URL: https://wseas.com/journals/ead/2021/b125107-1368.pdf (Scopus)</p> <p>3. Nianko V., Purtov V., Yekimov S., Lopatynskiy Y. and Nemtsova A. (2021). The problem of state support and increasing the investment attractiveness of agriculture. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 839, Agribusiness, Economics and</p>

Organization. Sci. 839 (2021) 022007.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007/pdf>
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007> (Scopus)

4. Lopatynskiy Y., Melnyk O., Sybyrka L., Melnyk A., Kobelia Z. Directions of Enhancement of the Competitiveness of National Economy Agricultural Sector (2019).. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Volume 8, Issue 4, P. 8361-8365.
<https://www.ijrte.org/download/volume-8-issue-4>.

5. Balukh V. and Lopatynskiy Y. (2020). Ethnic and Confessional Relations in Cross-Border Regions: A Comparative Analysis Based on Sociological Research. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. 2020. Vol. 40, Iss. 3: 109-130.
<https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol40/iss3/9/>

6. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Шелюжак І.Г. Аутплейсмент персоналу як необхідний елемент кадрової політики. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: Збірник наукових праць. 2021., № 1-2 (278-279), С. 108-114. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jsrui/bitstream/123456789/13310/1/108-114.pdf>.

7. Лопатинський Ю.М., Кобеля З.І., Шелюжак І.Г. Людський капітал як невід'ємний чинник соціально-економічного розвитку. Науковий вісник Чернівецького національного університету. Серія Економіка. 2020. № 829. С. 3-10.
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/131>.

8. Лопатинський Ю., Галицький А.

Екологічне аналізування сталого аграрного розвитку в умовах зміни клімату. Збірник наукових праць «Економічний аналіз». 2019. Том 29. №4. С. 35 – 41.
<https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1719>

9. Лопатинський Ю.М., Ушкаленко І.М. Варіантність факторів розвитку аграрного сектору національної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. №3. С. 17-27.
URL:
<http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/gCaCTnYpuO1jhTYThjVX.pdf>

10. Лопатинський Ю.М., Попович Н.М., Лопашук І.А. Економічна ефективність участі у кластерах потенційних учасників. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: Збірник наук. праць. 2019. Випуск 820. С. 40-45.
https://drive.google.com/file/d/1_5XoVxS8-qGFH5OuwGEtFnDEa8I7E3qU/view.

ПЗ

1. Лопатинський Ю., Кобеля З., Малицька А. Соціальне підприємництво як форма соціалізації економіки. Економічний та управлінський потенціал соціалізації економіки: монографія / за заг. ред. З.І. Галушки. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. С.242 – 268.
https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2032/1/Lopatynskiy_Do%9C%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3%D1%80%Do%B0%D1%84%D1%96%D1%8F_2020.pdf

2. Національні та регіональні складові розвитку підприємництва: монографія / За ред. Ю.М. Лопатинського. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. С. 100-118.
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/h>

andle/123456789/1439/1021_%Do%9A%Do%B E%Do%BB%Do%B5%D o%BA%D1%82%Do%B 8%Do%B2%Do%BD%D o%Bo%20%Do%BC%D o%BE%Do%BD%Do%B E%Do%B3%D1%80%D o%Bo%D1%84%D1%96 %D1%8F_%Do%9B%D o%BE%Do%BF%Do%B o%D1%82%Do%B8%D o%BD%D1%81%D1%8C %Do%BA%Do%B8%Do %B9.pdf?

sequence=1&isAllowed=y

3. Лопатинський Ю.М. Економічна освіта: основні моделі та перспективи. У кн.: Аксіосфера освіти: історичні тенденції та пріоритети сьогодення: колективна монографія / за ред. В.О. Балуха. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. С. 169-178. https://www.researchgate.net/publication/339627236_Ekonomichna_osvita_osnovni_modeli_ta_perspektivi_U_kn_Aksiosfera_osviti_istorichni_tendencii_ta_prioriteti_sogodenna_kolektivna_monografiya_za_red_VO_Baluha_Cernivci_Cerniveckij_nac_un_t_2018_S_169_178.

П4

1. Методичні рекомендації до міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Ю.М. Лопатинський, С.В. Ксьондз, Л.В. Прокопєць. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 62 с.

<http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Prokopets-L.V.-Mizhdystsyplinarni-kursovi-roboty.pdf>.

2. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Сибирка Л.А.

Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях / Intelligent business: in diagrams and tables : навч.

посібник для підготовки магістрів. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с. ISBN 978-966-423-652-9.

<https://drive.google.com/file/d/1r-JaIUZGW4bLuNCoVRcteHQyrZRILvUh/view?>

usp=sharing
П6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1. Буринська О.І., дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектора національної економіки», 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2018 р., диплом ДК № 047714 від 05.07.2018 р., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича МОН України
2. Меглей В.І., дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, “Еколого-економічний розвиток аграрного сектора національної економіки”, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2018 р., диплом ДК № 050659 від 05.03.2019 р., Подільський державний аграрно-технічний університет МОН України.
<https://pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diyalnist/svr/avtoref-megley.pdf>
П7
2017-2021 - Заступник голови Спецради К 76.051.12 із захисту кандидатських дисертацій (Наказ МОН про створення: № 1714 від 28.12.2017 р. (зі змінами Наказ МОН від 23.04.2021 № 462).
Офіційний опонент дисертацій:
1. Кулаковська Т.А., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 41.177.02, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАНУ (23.09.2021)
http://www.impeer.od.ua/images/Avtoreferaty/2021/aref_Kulakovskaya.pdf

2. Кононенко О.М., к.е.н, спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.350.01, ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (14.05.2021)
http://www.iae.org.ua/images/iae/vchena_rad_a_01/2021/2021.05.14_kononenko_aref.pdf

3. Білокінна І.Д., к.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 05.854.03, Вінницький національний аграрний університет МОНУ (05.04.2021)
<https://vsau.org/assets/images/content/nauka/specrady/aref-bilokinna.pdf>

4. Костецький Я.І., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 58.082.01, Тернопільський національний економічний університет МОНУ (23.04.2020)
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38581/1/aref-na-sait-kostetskuy.pdf>

5. Бурляй А.П., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 38.806.01, Миколаївський національний аграрний університет МОНУ (17.09.2020)
https://www.mnau.edu.ua/files/spec_vchen_rad/d_38_806_01/aref_burlyaj.pdf

6. Ковальова О.В., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.350.01, ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (24.12.2019)
http://www.iae.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2756

7. Лемещенко Н.М., к.е.н., спеціальність

08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Спеціалізована вчена рада Д 71.831.02, Подільський державний аграрно-технічний університет МОНУ (27.12.2019) <http://www.pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diyalnist/svr/avtoref-lemeshenko-2.pdf>

8. Мільман Л.М., к.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.004.01, Національний університет біоресурсів і природокористування України МОНУ (30.11.2018) http://dglb.nubip.edu.ua/bitstream/123456789/6117/1/milman_L.M.pdf

П8
Науковий керівник НДР:

1. Національні та регіональні складові розвитку підприємництва № держреєстрації – 0116U001439. Термін виконання роботи 01.01.2016 – 31.12.2020 https://drive.google.com/file/d/1GJcmoj_DnO1oL4CtMnpJcPLKcXIc17Xl/view?usp=sharing

2. Інституційне середовище розвитку інноваційних бізнес-процесів в умовах соціальних викликів. № держреєстрації – 0120U105379. Термін виконання роботи 01.01.2021 – 31.12.2025 <https://drive.google.com/file/d/1I5FnBb7bot9tgomgzBaZhVcO4H2fxWKg/view?usp=sharing>

3. Член редакційної колегії «Науковий вісник Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича. Серія Економіка» <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorial%20Team>

П12
1. Лопатинський Ю. Вплив економічних факторів на розвиток і реалізацію соціального капіталу.

						<p>Місто як простір формування і реалізації соціального капітал: українські та польські візії : Матеріали міжнародної науково-практичної відео-конференції (м. Чернівці, 20-21 квітня 2018 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018. С. 140-143. http://www.sociology.hnu.edu.ua/res//sociology/Conference%2020-21%20april%202018.pdf</p> <p>2. Варварук Л.І., Лопатинський Ю.М. Поняття конкурентоспроможності персоналу та її значення у діяльності підприємства. Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами : Зб. матеріалів II Всеукраїнської наук.-практичної інтернет-конференції. (м. Київ, 7 груд. 2018 р.). ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ: КНЕУ, 2018. С. 423-426. https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/27021/siukf_18_127.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>у. П19 Член Громадської організації "Соціально-економічні ініціативи і проєкти". https://drive.google.com/file/d/1-b102b8sW4MUiFkY7itMzG9wz7g8Ds4Y/view?usp=sharing</p>	
9256	Вербівська Людмила Василівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1996, спеціальність: 6.030504 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025087, виданий 16.09.2004, Атестат доцента 12ДЦ 039675, виданий 26.06.2014</p>	25	Електронний бізнес	<p>П1. 1. Verbivska L., Lutsiv R., Dehtiarova I., Melnyk T., Domin M. Analysis of current trends in the regional smart economy: challenges and prospects for Ukraine. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. No 1 (42). P. 351-360. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3718/3488 (Web of Science) 2. Lytvyn, L., Hryhoruk, A., Verbivska, L., Poprotskyu, O., Medynska, T. and Pelekh, O. 2022. Enterpreneship</p>

Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. Postmodern Openings. 13, 2 (Jun. 2022), 396-408. DOI:<https://doi.org/10.18662/po/13.2/461>. (Web of Science)

3. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. Volume 18, 2022. P.120-129. URL:<https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf> (Scopus).

4. Kyfyak V., Verbivska L., Alioshkina L., Galunets N., Kucher L., Skrypnyk S. The Influence of the Social and Economic Situation on Agribusiness. WSEAS Transactions on Environment and Development. Volume 18, 2022. P. 1021-1035. DOI: 10.37394/232015.2022.18.98 URL: <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7125> (Scopus).

5. Deineha, I., Maslov, A., Potryvaieva, N., Verbivska, L., Koliadych, O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4798. <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4798> (Scopus, Web of Science)

6.. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L., Makeieva, O. (2021). Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus, Web of Science)

7. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I.,

Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

8. Bobkova, A., Andryeyeva, N., Verbivska, L., Kozlovtseva, V., Velychko, V. Environmental Responsibility in the Development of Green Entrepreneurship. Estudios de Economia Aplicada, 2020, 38(4). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4003> (Scopus, Web of Science)

9. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., Verbivska, L. Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Volume 16. P. 413-422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf>. (Scopus)

10. Lagovska, O., Ilin, V., Kotsupatriy, M., Ishchenko, M., Verbivska, L. Priority directions of tax policy change in the information sphere. Scientific Bulletin of National Mining University., 2020 (3), pp. 183-190. URL: <http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844-2020/contens-3-2020/5357-priority-directions-of-tax-policy-change-in-the-information-sphere>. (Scopus)

11. Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise

Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (Scopus)

12. Bondarenko, S., Verbitska, L., Dobrianska, N., Iefimova, G., Pavlova, V., Mamrotska, (2019). Management of Enterprise Innovation Costs to Ensure Economic Security. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) Vo. 8 Issue-3, pp. 5609-5613. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3/C6203098319.pdf>. (Scopus)

13. Вербівська Л. В., Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 67–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.2.67 <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7757&i=9>

14. Вербівська Л.В. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. №2 (26) . 2021. С. 57-64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>

10. Вербівська Л.В. Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. Бізнес Інформ. № 12. 2021. С. 66-71. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_0_66_71

15. Вербівська Л.В. Система електронного бізнесу. Проблеми економіки. № 4 (50). 2021. С. 150-156. URL: https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021_4_0_150_156

16. Вербівська Л.В.

Електронний бізнес: бібліометричний аналіз. Науковий вісник Полісся. № 1 (22). 2021. С. 34-46. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/253066>

17. Вербівська Л.В. Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. №3 (27). С. 54-63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>

18. Скрипник С.В., Обіход С.В., Вербівська Л.В. Зайнятість в умовах цифрової економіки. Економіка та держава. № 12. 2021. С. 20-21. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>

19. Вербівська Л.В. Теоретичні засади розвитку електронного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 11. С. 179-183. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_179_183

20. Вербівська Л.В. Науково-концептуальні засади стратегічного розвитку системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 59-1. С.152-156. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/28.pdf

21. Вербівська Л.В. Фактори розвитку системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 54. С. 273-278. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/42.pdf

22. Вербівська Л.В., Андрицький Б.О. Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства. Регіональна економіка та управління. Випуск 4 (30). 2020. С.20-25. URL: [http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4\(30\)2020.pdf](http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4(30)2020.pdf)

19. Забаштанська Т.В.,
Вербівська Л.В.
Сутність е-маркетингу
та його роль у
розвитку
підприємства.
Інфраструктура
ринку. 2019. Випуск
35. С. 529-535. URL:
[http://market-
infr.od.ua/journals/201
9/35_2019_ukr/85.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf).

23. Вербівська Л.В.,
Ксенофонтова А.Ю.
Особливості
застосування
нематеріального
стимулювання
працівників ПАТ
НАСК «ОРАНТА».
Фінансові
дослідження:
електронний
науковий журнал.
Чернігів: Черніг. нац.
технол. ун-т. 2019. №
2(7). URL:
[https://fr.stu.cn.ua/tm
ppdf/208.pdf](https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/208.pdf).

24. Зибарева О.В.,
Вербівська Л.В., Раца
О.Б. Стратегічне
забезпечення
економічної
поведінки виробників
хліба і хлібобулочних
виробів України.
Інфраструктура
ринку: електронний
науково-практичний
журнал. 2018. Вип. 20.
С. 64-71. URL:
[http://www.market-
infr.od.ua/journals/201
8/20_2018_ukr/13.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/13.pdf)

25. Вербівська Л. В.,
Кушнір І.В., Романюк
А.С. Діагностика
кризового стану
підприємств у
сучасних умовах
господарювання.
Наук. журн.
«Молодий Вчений».
2018. С.250-255. №12.
URL:
[http://molodyvcheny.in
.ua/files/journal/2018/
12/60.pdf](http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/12/60.pdf).

26. Зибарева О.В.,
Вербівська Л.В., Раца
О.Б. Особливості
політики
ціноутворення у сфері
виробництва хліба і
хлібопродуктів.
Вісник ЧТЕІ.
Економічні науки.
2018. Вип. II (70). С.
193-203. URL:
[http://www.chtei-
knteu.cv.ua/herald/con
tent/download/archive
/2018/32.pdf](http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2018/32.pdf)

П.3
1.Вербівська Л.В.
Інформаційно-
комунікаційні
технології як фактор
підвищення
конкурентоспроможн

ості підприємств в умовах цифровізації економіки. / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Склад. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100. ISBN 978-617-8034-23-8
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTD045JaKw2RNZTz-hK/view>
П.4
1. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний практикум. /Укладачі: Зибарева О.В, Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 112 с. ISBN 978-617-8034-18-4
https://docs.google.com/document/d/ivKSLNsJy_UZvE2jKfUiQ8hHG6dWIZlepSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing
2. Соціальна відповідальність: навчальний посібник /Укладачі: Зибарева О.В, Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с. ISBN 978-617-8034-19-1
https://docs.google.com/document/d/13aSnW5aoKz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DANoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing
П.8.
1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку». <http://market-infr.od.ua/uk/editorial-staff>.
2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Причорноморські економічні студії». <http://bses.in.ua/uk/editorial-staff>.
3. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Наукові праці МАУП. Економічні науки» <http://journals.maup.com.ua/index.php/econ>

omics/editorial
п.11.
Наукове
консультування ТОВ
“Покрівля-Центр”
(Довідка № 12/01 від
18.05.2022 р.)
(<https://drive.google.com/file/d/i16fgDauGnVzODDH5bzEm79oaqlbk4xvh/view?usp=sharing>)
П.12
1. Вербівська Л.В.,
Комлев І.О. Стан та
перспективи розвитку
соціальної
відповідальності на
підприємствах
України.
Модернізація
теоретичних та
практичних аспектів
розвитку національної
економіки: збірник
тез наукових робіт
учасників
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Одеса,
12 лютого 2022 р.) /
ГО «Центр
економічних
досліджень та
розвитку». О.: ЦЕДР,
2022. 92 с. С. с. 22-27.
https://drive.google.com/file/d/1dQCdcEnIrw8f_n9yS8SRCIEFYs13JgMf/view?usp=sharing
2. Вербівська Л.В.
Теоретичні
положення
визначення сутності
електронного бізнесу
та особливості його
розвитку. SOCIALLY
COMPETENT
MANAGEMENT OF
CORPORATIONS IN
BEHAVIORAL
CONDITIONS
ECONOMICS. Chapter
1 : Collection of
scientific papers / resp.
ed. Kostiantyn Pavlov,
Jozef Zafko, Olena
Pavlova, Liudmila
Shostak, Tatiana
Bukoros. Podhájska -
Lutsk, European
institute of further
education, Lesya
Ukrainka Volyn
National University,
Volynpoligraph, 2021.
244 p. С. 27-28. URL:
https://docs.google.com/document/d/1bmaqVqkra-dDIPWb25QQR5a4XkHdEC_Ak5ZrgZP4lE4/edit?usp=sharing
3. Вербівська Л.В.,
Дрозд А.Р. Система
управління прибутком
підприємства в
сучасних умовах
господарювання.
Економічні та
соціальні інновації як
фактор розвитку

економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 31 жовтня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 172 с. С. 118-123.
https://docs.google.com/document/d/1Mwoz2AXc1x2DEVE_fAVjZ_2_6NKKkIWt7dBpGC3nD_g/edit?usp=sharing
4. Вербівська Л.В., Прокопів Н.І. Економічна сутність диверсифікації як напрямку підвищення ефективності функціонування підприємства. Економіка сьогодні: актуальні питання та інноваційні аспекти: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 28 листопада 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 136 с. С.6-11.
<https://docs.google.com/document/d/1Tgg6n1Vk7oWultvG7AgNSHG8EdoFNClZbNT4SflOV1c/edit?usp=sharing>
5. Вербівська Л., Кушнір І. Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на формування кризового стану підприємства. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції 22-24 листопада 2018 р., Львів / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилюк, Є. М. Палига та ін. та ін. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 428 с. С.150-52.
<https://docs.google.com/document/d/1QBDbZfgpdtrDp8eAi8azoqcGWVhWhlxnwohFzJpH9V8/edit?usp=sharing>
П. 19.
Членкиня ГО «Центр креативності та

							інтелектуального розвитку» https://drive.google.com/file/d/1eKF8blfMi3IkKlX509o1sCoUMxfROJvC/view?usp=sharing
--	--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	☒	Аналіз і прогнозування біржового ринку	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Основи стандартизації, метрології та управління якістю	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Управління конкурентоспроможністю підприємства	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів

	<p>(індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління та діагностування бізнес-проектів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Інновації та інноваційна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда,</p>	<p>МО1 – презентація самостійних робіт за</p>

	<p>консультація тощо). МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні). МН3 – ділові гри; МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти); МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами. МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням. МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p>	<p>індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проектних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компанії, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі.</p>
Стратегічний менеджмент	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>
Виробнича (переддипломна) практика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань</p>

			командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО9 – захист кваліфікаційної роботи.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	☒	Дипломний проект	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи
		Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Аналіз і прогнозування біржового ринку	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

	<p>командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Корпоративне управління	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Стратегічний менеджмент	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи)</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p>

			<p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>
<p>3. <i>Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Дипломний проект</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи</p>
		<p>Виробнича (переддипломна) практика</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		<p>Електронний бізнес</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

	над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Стратегічний менеджмент	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>
Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

			<p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Електронний бізнес	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p>

	<p>виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
Виробнича (переддипломна) практика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО10 – захист виробничої практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління та діагностування бізнес-проектів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування,</p>

			<p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
<p>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Дипломний проект</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
		<p>Виробнича (переддипломна) практика</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО10 – захист виробничої практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		<p>Аналіз і прогнозування біржового ринку</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

	програмою навчальної дисципліни	
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Електронний бізнес	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

			над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
		Управління та діагностування бізнес-проектів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Інновації та інноваційна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).</p> <p>МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).</p> <p>МН3 – ділові гри;</p> <p>МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);</p> <p>МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).</p> <p>МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.</p> <p>МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p>	<p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.</p> <p>МО3 – аналітичні звіти, реферати.</p> <p>МО4 – презентації результатів виконання завдань.</p> <p>МО5 – презентація творчих завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор.</p> <p>МО7 – командні результати проектних завдань.</p> <p>МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі</p>
6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність	<input checked="" type="checkbox"/>	Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>

<p>Виробнича (переддипломна) практика</p>	<p>дисципліни МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
<p>Основи стандартизації, метрології та управління якістю</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
<p>Управління та діагностування бізнес-проектів</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань,</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації</p>

			ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Глобальна економіка	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Корпоративне управління	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для	<input checked="" type="checkbox"/>	Дипломний проект	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи.

прийняття
управлінських
рішень.

	ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Корпоративне управління	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда,	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

			<p>консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Аналіз і прогнозування біржового ринку	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
7. Визначити та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва,	☒	Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>

торгівлі та/або біржової діяльності.		інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
	Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
	Аналіз і прогнозування біржового ринку	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
	Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	<p>програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
<p>Інновації та інноваційна економіка</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо). МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні). МН3 – ділові гри; МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти); МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами. МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням. МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p>	<p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проектних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі</p>
<p>Стратегічний менеджмент</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>

			<p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	
		Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	☒	Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Інновації та інноваційна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).</p> <p>МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).</p> <p>МН3 – ділові гри;</p> <p>МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні)</p>	<p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.</p> <p>МО3 – аналітичні звіти, реферати.</p> <p>МО4 – презентації</p>

	<p>проекти); МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами. МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням. МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра</p>	<p>результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проектних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
Виробнича (переддипломна) практика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами:</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види</p>

	з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	індивідуальних та групових завдань
Аналіз і прогнозування біржового ринку	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

			МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	☒	Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Аналіз і прогнозування біржового ринку	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Корпоративне управління	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда,	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

	<p>консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів,</p>

			(лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи.
14. Здійснювати аналіз сегментів бізнесу на основі використання інформаційних технологій для перетворення їх зв'язків з постачальниками, партнерами і клієнтами з метою поліпшення загальної ефективності та вдосконалення бізнес-процесів.	<input type="checkbox"/>	Дипломний проект	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист кваліфікаційної роботи
		Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи роботи (практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

	дисципліни	
Корпоративне управління	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління та діагностування бізнес-проєктів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

		Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	☒	Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
		Виробнича (переддипломна) практика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО10 – захист виробничої практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Аналіз і прогнозування біржового ринку	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових</p>

	навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	завдань
Основи стандартизації, метрології та управління якістю	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Електронний бізнес	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
Корпоративне управління	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

	завданням або за програмою навчальної дисципліни	
Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Стратегічний менеджмент	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною,</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>

			науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
12. Аналізувати тенденції економічного розвитку та виявляти, оцінювати проблеми розвитку бізнесу в умовах глобалізації, здійснювати аналіз та моніторинг конкурентоспроможності організації для забезпечення ефективного управління бізнес-процесами.	<input type="checkbox"/>	Виробнича (переддипломна) практика	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Основи стандартизації, метрології та управління якістю	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Корпоративне управління	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань
		Управління конкурентоспроможністю підприємства	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)	МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

	<p>командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління та діагностування бізнес-проектів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Інновації та інноваційна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо). МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні). МН3 – ділові гри; МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти); МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами. МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням. МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p>	<p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проектних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі</p>

			МН 11 – ділова гра	
		Стратегічний менеджмент	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p>
		Глобальна економіка	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
		Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
13. Розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику	<input type="checkbox"/>	Дипломний проект	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p>

<p>діяльності організації проекти вдосконалення системи та технології управління підприємницькою діяльністю на основі функціонально-вартісного аналізу з орієнтацією їх на досягнення соціально-економічної ефективності</p>		<p>командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО9 – захист кваліфікаційної роботи.</p>
	<p>Виробнича (переддипломна) практика</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО10 – захист виробничої практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
	<p>Електронний бізнес</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
	<p>Корпоративне управління</p>	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО7 – підсумковий контроль – іспит МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

	програмою навчальної дисципліни	
Управління конкурентоспроможністю підприємства	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління та діагностування бізнес-проектів	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p>	<p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>
Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика	<p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси –</p>	<p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – підсумковий контроль – іспит</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань</p>

		ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	
	Стратегічний менеджмент	МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи практичні або лабораторні роботи) МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни	МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – підсумковий контроль – іспит