



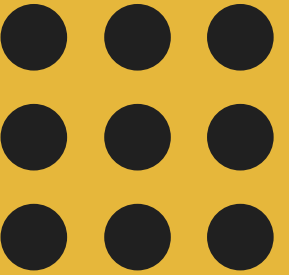
БІЗНЕС-ІНКУБАТОР INNOVATION CHALLENGE

Створи СТАРТАП - розбудуй УКРАЇНУ!

ОРГАНІЗАТОРИ



ПАРТНЕРИ



Бізнес-інкубатор – це організація, яка займається підтримкою проєктів підприємців-початківців (компаній які розпочинають свою діяльність) на етапах їх становлення та розвитку: від розробки ідеї до її комерціалізації.

Середній вік людини у світі, яка створює новий бізнес, становить приблизно 25 років.

За даними статистики:

- *кількість інноваційних активних підприємств - 70 %*
- *кількість соціально відповідальних підприємств - 80 %*

ВЛАСНИЙ БІЗНЕС - це важливо!



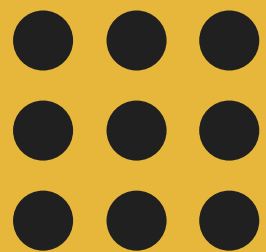
Основні завдання (цілі):

- Підготовка до **реалізації власних бізнес ідей** і формування дієвих фахівців готових до практичної діяльності;
- Популяризації **підприємницької культури серед молоді** і формування **Екосистеми стартапів**;
- Підвищення ефективності зв'язку в системі **«освіта-наука-бізнес-влада – громадянське суспільство»**;
- Створення передумов для розвитку **Соціально відповідального та інноваційно активного власного мікро-, малого, середнього та великого бізнесу – як основи економічного розвитку.**

В рамках реалізації програми бізнес-інкубаторства:

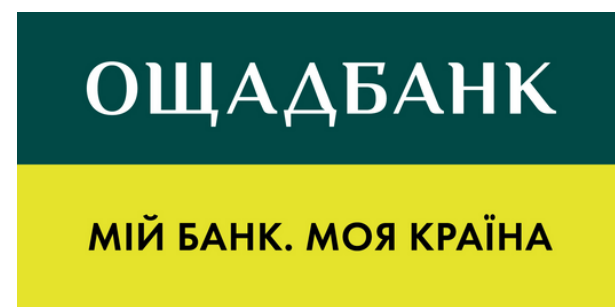
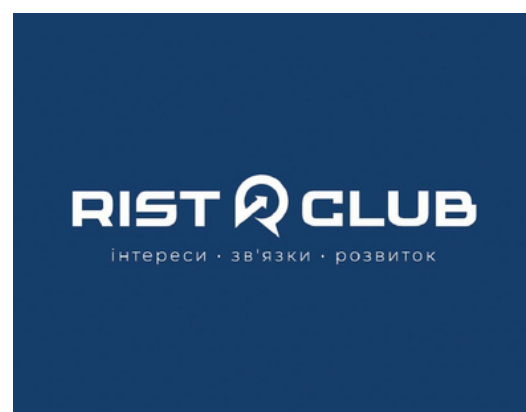
- 1. Постійні зустрічі з представниками бізнесу, академічна та менторська підтримка проектів*
- 2. Коворкінг у центральному корпусі університету*
- 3. Нетворкінги, екскурсії, експертна оцінка та цінні поради від представників бізнесу*
- 4. Пітчінг бізнес-ідей та стартапів,*
- 5. Зустрічі з потенційними інвесторами, кредиторами та "бізнес-ангелами"*
- 6. Безкоштовна кава і атмосферне спілкування*





Співпраця із:

Клубом підприємців Буковини, Chernivtsi Business Group, Business club RIST, LBC Chernivtsi, IT кластер Ком'юніті, Inside bussines club (клуб молодих підприємців), Бізнес-клуб IGEN, АТ Ощадбанк, АТ КБ ПриватБанк та ін.



ПРОГРАМА БІЗНЕС-ІНКУБАТОРСТВА

1 модуль.

Результат – наявність власної бізнес-ідеї. Дедлайн – 1 листопада.

- I. Підприємництво та інновації. Мотиваційні поради початківцям.
 - II. Алгоритм започаткування власного бізнесу. Екосистема стартапів. Джерела формування (народження) бізнес-ідеї. Етапи становлення, фактори успіху та можливі причини занепаду стартапів і бізнес-стартерів. Суть інноваційно активного та соціально відповідального бізнесу.
 - III. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей
 - IV. Стратегування стартапів.
 - V. Дослідження ринку, цільової аудиторії, формування портрету клієнта, використання карти емпатії.
- Зустрічі з представниками бізнесу та інтерактиви.

2 модуль.

Результат - розроблена бізнес-модель та бізнес-план проекту. Дедлайн - 30 березня.

Блок 1

- I. Канвас бізнес-модель.
 - II. Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації.
- Структура бізнес-плану.

Блок 2

- III. Маркетинг у діяльності сучасного підприємства.
- IV. Формування бренда як складової конкурентоспроможності сучасної організації. Сучасні тенденції управління брендом компанії.
- V. Принципи розробки ефективного логотипу.
- VI. Дизайн та реклама.
- VII. Digital-маркетинг: канали та інструменти просування бізнесу.

Блок 3

- VIII. Менеджмент у малому бізнесі.
 - IX. Лідерство в бізнесі: від стартапу до масштабування.
 - X. Сучасні HR-технології. Емоційний інтелект та корпоративна культура.
 - XI. Командоутворення (тимбілдинг) як інструмент досягнення успіху в бізнесі.
- Зустрічі з представниками бізнесу та інтерактиви.

3 модуль. Результат: презентація проекту - (90-100% учасників); тестування проекту, перша версія продукту MVP - (70% учасників); реєстрація власного бізнесу, ФОПа, стартапу - (50% учасників).
Дедлайн - 15 травня.

- I. Фінансування малого бізнесу та стартапів: грантові програми, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, венчурний капітал, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів та ін.
 - II. Фінансовий менеджмент.
 - III. Управління бізнес-проектами.
 - IV. Правові аспекти створення власного бізнесу: алгоритм дій та облікові наслідки
 - V. Оподаткування малого бізнесу
 - VI. Ризик-менеджмент. Екологічний менеджмент і «зелені» стартапи як запорука сталого розвитку.
 - VII. Тестування ринку (ринкове тестування).
 - VIII. Дизайн презентації бізнес-ідей та стартапів. Вимоги до пітч-деку. Техніка публічних виступів.
- Зустрічі з представниками грантових програм, фінансово-кредитних установ і бізнесу та інтерактиви.

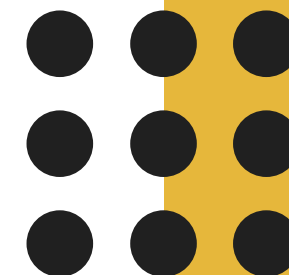
План роботи

Зустрічі (заняття) - 2 рази на тиждень (вівторок і четвер)

Початок о 16:10.

Локація: головний корпус ЧНУ ім. Юрія Федьковича, Шевченкова зала.

Постійні зустрічі з представниками бізнесу, фінансово-кредитних організацій, громадського сектору, а також нетворкінги, пітчинги, екскурсії до підприємців, культурно-мистецькі івенти, кава-брейк та ін.



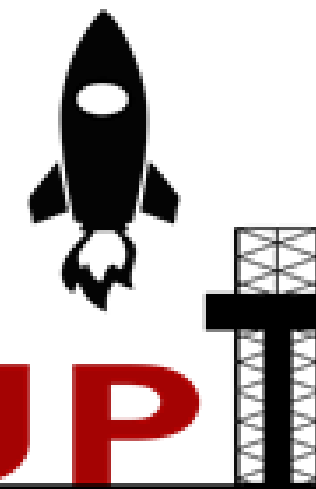
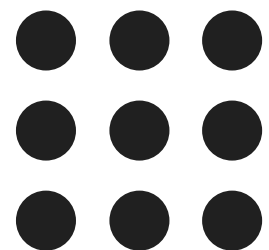
Пітчінг бізнес-ідей та стартапів



Травень – серія пітчінгів бізнес-ідей в експертному середовищі.
Можливість отримання фінансування, залучення інвесторів, венчурів, бізнес-ангелів, грантових коштів та ін.

Обговорення та захист власних **БІЗНЕС-ІДЕЙ**

Основні критерії (вимоги): реалістичність, наявність прибуткової та масштабованої бізнес-моделі, інноваційність (унікальність), соціальна відповідальність бізнесу.



STARTUP

Міжнародна співпраця:



ILCA

Innovation Laboratories
for Climate Actions

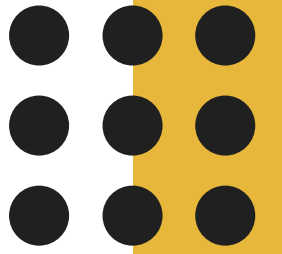
Supported by

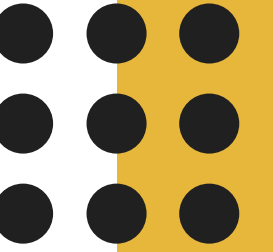


Climate-KIC



Funded by the
European Union





Контакты

Сайт: <https://innovation-incubator-018db5.webflow.io/>

[instagram.com/innovation_challengee/](https://www.instagram.com/innovation_challengee/)

[facebook.com/businessincubatorCHNU](https://www.facebook.com/businessincubatorCHNU)



Моя найкраща підприємницька порада? Розпочинайте!

© Дейв Морін

Підприємець – це той хто мріє створити власне Королівство!

© Йозеф Шумпетер

Всі студенти отримують сертифікати про проходження програми бізнес-інкубаторства

● ● ●
● ● ●
● ● ●

Бажаємо реалізувати власну бізнес-ідею та створити успішний бізнес!

Створи СТАРТАП – розбудуй УКРАЇНУ!



Дякуємо ЗСУ! Слава Україні!

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

