

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича |
| Освітня програма | 24246 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Спеціальність | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 61 |
| Повна назва ЗВО | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 02071240 |
| ПІБ керівника ЗВО | Петришин Роман Іванович |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | www.chnu.edu.ua |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/61>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|--|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 24246 |
| Назва ОП | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Тип освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст») |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | Кафедра бізнесу та управління персоналом |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | кафедра економічної теорії, менеджменту та адміністрування; кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку; кафедра міжнародної економіки; кафедра обліку, аналізу і аудиту; кафедра фінансів і кредиту; кафедра економіко-математичного моделювання |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | 58000, м. Чернівці, вул. Кафедральна, 2 |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 201165 |
| ПІБ гаранта ОП | Зибарева Оксана Василівна |
| Посада гаранта ОП | професор |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | o.zybareva@chnu.edu.ua |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(050)-434-18-90 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| очна денна | 1 р. 4 міс. |
| заочна | 1 р. 4 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Кардинальні зміни умов ринку праці та вимоги роботодавців до потенційних спеціалістів диктують потребу у працівниках, які здатні адаптуватися до динамічних умов ринкової кон'юнктури, реалізувати себе у бізнесі, торговельній діяльності, вміти використовувати сучасні інформаційні технології у процесі здійснення біржових операцій тощо. Саме навчання за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечить ефективну професійну підготовку фахівців у різних сферах економіки та бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти (далі ОП) є логічним продовженням багаторічної підготовки магістрів у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича за спеціальністю «Економіка підприємства» (сертифікат про акредитацію НД-IV № 2523502 від 31.01.2013 р. <https://drive.google.com/file/d/1T6DKRZeIXRzdoNo-QfOoVz1ho3bvz7ap/view>, НД № 2591046 від 30.08.2017 р. <https://drive.google.com/file/d/1LFrZLSUoCqfhz7B5VHqsyfHXVIAoVDw8/view?usp=sharing>). ОП, яка визначає мету, цілі і зміст підготовки фахівців за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», була започаткована в 2017 році робочою групою (міжкафедральною науково-методичною комісією кафедри бізнесу та управління персоналом економічного факультету, кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності факультету фінансів, підприємництва та обліку) у складі проф. Лопатинського Ю.М., доц. Кобелі З.І., доц. Никифорак В.А., проф. Зибаревої О.В., доц. Вербівської Л.В., (<https://drive.google.com/drive/folders/1Uvbrs1Uduztxknd64QyHQteJxaITxsc>) з дотриманням усіх чинних на той період процедурних питань та згідно з вимогами нормативних документів та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

У 2019 р. здійснено перегляд (зміни) та вдосконалення ОП в частині забезпечення її освітніми компонентами, що сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів в набутті особистих здібностей адаптації, вміння вирішувати проблеми та досягати мети, ефективного управління суб'єктами господарювання. Також у зв'язку з введенням в дію Стандарту вищої освіти за спеціальністю (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 961) ОП було переглянуто на предмет її приведення у відповідність до його вимог (<https://drive.google.com/drive/folders/1t2BqwExrFo5F5q2HpZZ68YNppZDg4EU0>). З 2019 року гарантом ОП є д.е.н., професор Зибарева О.В.

Після набуття чинності Стандарту ОП переглянута у 2022 році з огляду на зміни вимог ринку праці, а також запитів стейкхолдерів – здобувачів, роботодавців, академічної спільноти (рішення Вченої ради університету від 26.05.2022 р., наказ №173 від 7.06.2022 р.). Було враховано процеси реорганізації факультетів (приєднання факультету фінансів підприємництва та обліку до економічного факультету з 1.09.2021 р.) та кафедр економічного факультету (приєднання з 1.09.2022 р. кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності до кафедри бізнесу та управління персоналом). Зміни 2022 р. до ОП, що акредитується, забезпечили інтеграцію магістерських програм за спеціальністю 076 об'єднаних кафедр, в ОП враховано пропозиції стейкхолдерів, а також рекомендації внутрішнього моніторингу якості (https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP).

ОП пройшла умовну (відкладену) акредитацію без проведення акредитаційної експертизи (АС 1375/АС-22 з терміном дії Сертифікату до 22.11.2023 р., протокол засідання НАЗЯВО №20 (25) від 22.11.2022 р.).

Останній перегляд ОП відбувся у 2023 році (рішення Вченої ради університету від 30.08.2023 р., наказ №310 від 30.08.2023 р.), внесено зміни до складу проектної групи, навчального плану, структурно-логічної схеми, розширено каталог вибіркових дисциплін.

Усі процедури щодо обговорення, оформлення та оприлюднення змін до ОП були дотримані. Реалізації ОП спрямована на формування підприємницького мислення у здобувачів у контексті реалізації кращих світових практик взаємодії зі стейкхолдерами, адаптації до глобальних викликів середовища, застосування проектного підходу до ведення бізнесу, соціальної відповідальності бізнесу.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | | У тому числі іноземців | |
|--------------|--|--|--|---|------------------------|---|
| | | | ОД | З | ОД | З |
| 1 курс | 2023 - 2024 | 31 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 2 курс | 2022 - 2023 | 60 | 49 | 5 | 0 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|--|--|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 20533 Підприємництво, торгівля та біржові операції 20536 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 30443 Економіка та організація бізнесу 30451 Підприємництво, електронна торгівля та логістика |
| другий (магістерський) рівень | 31494 Управління бізнес-процесами 24246 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | 38602 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО | 123622 | 32909 |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 116304 | 30535 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 7318 | 2374 |
| Приміщення, здані в оренду | 1284 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|----------------------------------|--|--|
| Освітня програма | <i>2017_ПТБД.pdf</i> | 1kj7nxviyzMi4DiiKWuLkshiU7hkZhcXJwc4Bmy/IE= |
| Освітня програма | <i>2019 Зміни до ОПП 076 ПТБД магістр.pdf</i> | KCoHNl3Y44IzKULiX+g8RLuPO/wGpgvwwvJHH2Ox78o= = |
| Освітня програма | <i>2022 ОПП ПТБД 076 магістр.pdf</i> | gNnpep+XqPyaPpNg6SDzIMTyfc+uZureaPYwWRYaa8U= = |
| Освітня програма | <i>2023 ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 076 магістр.pdf</i> | eomGVhyWVaJdG4VZYXMY+Y5cOGFJcDCneQCtbnWxCjc= Cjc= |
| Навчальний план за ОП | <i>2023 Навчальний план магістр 076.pdf</i> | YlkgUafBC1c3LYXRdyCnFXXSEpBLhxK+JuWxkot9HxE= = |
| Навчальний план за ОП | <i>2017_Навчальний план_маг_076.pdf</i> | BueaQtGO8e/mtey+v/InfEnI9edum7DvGrbukXKYKC4= = |
| Навчальний план за ОП | <i>2019_Навчальний план_маг_076.pdf</i> | GT7sOBH1JIRoHJPT+yYUGh+pWAQR4sDqids08eaYHw= w= |
| Навчальний план за ОП | <i>2022_Навчальний план_маг_076.pdf</i> | qMtWik67vg7ybPXpHqvdcidmLyvSeRMJn4FQNMKiq8U= = |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія_Пріян_ТОВ_Дізал груп.pdf</i> | pdidx4bs5Aq/vOBadn4kDiUqStucBaN8JiSoISKCU/4= = |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія_Стрільчук_ТОВ_Стрільчук Транс.pdf</i> | 2QSWQJcSooPK3T8EN8aM2NOJlaLEgB43kN6FZ59KEUk= Uk= |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія_Петров_ТОВ_Покрівля центр.pdf</i> | woeutoocyhIABnFE51Sv8jySQFktwCv9+zyMDwHuodM= = |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія_Ротар_ТОВ_Академія біржових технологій.pdf</i> | 8lGkDF7L4AMz/XC7qV8SxoN2sSRWGeqz27ptF+ziLDs= = |
| Рецензії та відгуки роботодавців | <i>Рецензія_Галін_ТОВ_Облторгсервіс.pdf</i> | 5/dunyoR4ejvgGLiWGz8Kdzi6kckmNmVHqly29lBdmI= = |

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі освітньої програми визначені та сформовані в документі ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»: підготовка висококваліфікованих професіоналів у економічній сфері, які володіють сучасним економічним критичним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних розв'язувати складні дослідницькі, управлінські та інноваційні завдання, вирішувати проблеми функціонування економічних систем різного рівня, а також набором особистих якостей, загальнокультурних і професійних компетенцій.

ОП забезпечує набуття професійних компетентностей з: підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, вивчення принципів ефективної організації та функціонування бізнесу в конкурентному середовищі; прогнозування, розробки інноваційної стратегії та ефективного управління бізнес-процесами; створення й налагодження механізму управління конкурентоспроможністю, комунікаціями та формування корпоративної культури суб'єктів господарювання; здійснення аналізу та прогнозування біржового ринку, опанування особливостей здійснення електронного бізнесу; реалізації завдань з вивчення організаційних положень стандартизації і сертифікації продукції та послуг, оцінки її відповідності для забезпечення конкурентоспроможної та якісної продукції як основи сталого розвитку національної економіки. ОП спрямована на створення умов для використання теоретичних знань та навичок на практиці у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП повністю відповідають визначеним стратегічним засадам розвитку й функціонування ЗВО: відповідно до п. 1.5 Стратегічного плану розвитку ЧНУ на 2019–2026 роки визначена його місія – «інновативність, збалансованість, успіх, що реалізується через розвиток системи освіти та наукової діяльності шляхом підготовки високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства; розвиток наукових пріоритетів, наукових шкіл, інноваційної складової» (<https://www.chnu.edu.ua/media/vtnguul/strategichnyi-plan-rozvytku-na-2019-2026.pdf>).

Відповідно до п. 1.6 Статуту, основоположними цілями ЧНУ є: «підготовка креативних висококваліфікованих фахівців для галузей економіки України з європейським типом мислення та західними стандартами професійної поведінки; розвиток фундаментальних та прикладних наукових досліджень європейського і світового рівнів» (<https://drive.google.com/file/d/oB1PzclSOKFQnVm9xSzJHdWs1X3BVdTRSMWoxUjlnb1dRYzFr/view>).

Відповідно до ОП підготовка здобувачів другого (магістерського) рівня освіти регламентує цілі, очікувані результати, зміст, організацію, умови, технології реалізації освітнього процесу на засадах інноваційності, збалансованості, успіху. Метою ОП є підготовка затребуваних на ринку праці випускників, які володіють критичним мисленням та практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також набором особистих якостей, загальнокультурних і професійних компетенцій.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

В ОП задеклароване студентоцентроване навчання, тому для вивчення думки здобувачів проводяться опитування центром забезпечення якості вищої освіти ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/posluhy-dlia-zdobuttia-osvity/zabezpechennia-iaкости-vyshchoi-osvity/rezultaty-monitorynhu-iaкости-pidhotovky-fakhivtsiv/>, соціологічною лабораторією <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/posluhy-dlia-zdobuttia-osvity/zabezpechennia-iaкости-vyshchoi-osvity/rezultaty-sotsiolohichnykh-doslidzhen/> та профільною кафедрою https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_.

Отримані пропозиції обговорюються на засіданнях кафедри, у відкритих діалогах зі здобувачами та стейкхолдерами (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-proyektu-zmin-do-opp-pidpryyemnytstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-riven-vyshhoyi-osvity-drugyj-magisterskyj>).

Здобувачі, які є лідерами студентського самоврядування, беруть активну участь у роботі Вченої ради економічного факультету ЧНУ, Вченої ради ЧНУ та в обговоренні та затвердженні змін й доповнень до ОП. За пропозиціями Ковалик А., Лучик І. в ОП 2022 р. розширено вибірково ОК до 4х дисциплін у кожному блоці https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP, Новак Т., Мудряка Д. в ОП 2023 р. осучаснено та розширено перелік та зміст вибірково дисциплін (протокол № 15 від 22.06.2023 р.) (https://drive.google.com/file/d/1x5JMO6dzVL_28JzdumImthbgvz6uNGoA/view?usp=sharing), що знайшло відображення в остаточному варіанті ОП.

- роботодавці

Забезпечення потреб роботодавців щодо підготовки фахівців здійснюється у процесі обговорення структури та змісту ОП під час участі їх у круглих столах, конференціях, днях кар'єри в університеті ([http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data\[15880\]\[id\]=12808](http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data[15880][id]=12808); [http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data\[15880\]\[id\]=12806](http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data[15880][id]=12806), зимових школах підприємництва (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/zymova-biznes-shkola-5-0>), а також на спільних засіданнях кафедри, стейкхолдерів ОП та проектної групи. Результати обговорень відображаються у пропозиціях роботодавців, що фіксується протоколом (протокол №15 від 22.06.2023р.)

(https://drive.google.com/file/d/1x5JMO6dzVL_28JzdumImthbgvz6uNGoA/view?usp=sharing), а також відображається у рецензіях-відгуках роботодавців (<https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up/osvitni-programy>).

Зокрема, зміни до ОП від стейкхолдерів обговорено на відкритій зустрічі зі здобувачами ОП та членами проектною групи (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorenyya-proyektu-zmin-do-opp-pidpruyemnytstvo-torgivlya-ta-birzhovadiyalnist-riven-vyshhoyi-osvity-drugyj-magisterskyj>).

Важливим складником вивчення потреб роботодавців є їх опитування (<https://docs.google.com/forms/d/1Jh9b5wWwoibs66w4zTs7ZL9o3IcF2bRucXFWWi3qmI/viewanalytics>), яке дозволило виявити їх зацікавленість у формуванні комунікативних навичок, вміння працювати у команді, дотримання дедлайнів, критичного мислення тощо (протокол №3 від 18.10.2022 року).

- академічна спільнота

Розробка та зміни до ОП були предметом активного обговорення академічної спільноти, зокрема пропозиції та відгуки зазначені в рецензіях (<https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up/osvitni-programy>). НПП усіх кафедр економічного факультету активно долучені до викладання ОК циклу загальної підготовки та ОК вибіркового блоку. Реалізація навчальних компетенцій ЗК1-ЗК5 забезпечується за погодженням з іншими кафедрами: освітні компоненти ЗПО1, ЗПО2 та ЗПО3 забезпечуються потоковими лекціями спільно з ОП «Маркетинг», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Інформаційні технології та моделювання в економіці», «Управління персоналом та економіка праці», «Фінанси, банківська справа та страхування». Узгодження годин/кредитів при викладанні ОК спільних для декількох ОП відбувається на засіданнях кафедр та засіданнях навчально-методичної ради факультету.

Враховано міжнародний досвід, зокрема Інституту економіки та фінансів Жешівського університету, Вищої техніко-економічної школи м. Ярослав (Польща), Університету Штефан чел Маре та Університету Бабеш-Болай (Румунія), CERGE-EI (Центр економічних досліджень та післядипломної освіти Карлового університету та Інституту економіки Чеської академії наук) та інших ЗВО щодо внутрішнього забезпечення якості освіти через опитування здобувачів ОП та введенням вибіркового компоненту, що сприяло удосконаленню ОП.

- інші стейкхолдери

ОП відповідає цілям та інтересам місцевих громад, зазначених в програмних документах їх розвитку <https://bukoda.gov.ua/storage/app/sites/23/uploaded-files/strategia-chnu-2027.pdf>, до розробки яких долучились Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Кифяк В.І. Враховано очікування, запити і вимоги Департаментів Чернівецької ОДА, Чернівецької міської ради.

Інтереси інших стейкхолдерів забезпечуються участю НПП (Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Кифяк В.І.) у програмі сприяння інтегрованому розвитку міст в Україні, (Кифяк В.І., Водянка Л.Д., Філіпчук Н.В.) у проєктах «Норвегія-Україна. Професійна перепідготовка. Інтеграція в державну систему» (2019-2020 рр.), «Україна-Норвегія» (перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців звільнених в запас та членів їх сімей в Україні) в ЧНУ (2020-2023 рр.); «Підприємницький університет» (Водянка Л.Д., Кравчук І.П.), що забезпечує учасників освітнього процесу сучасними технологіями реалізації інноваційних бізнес-проєктів з боку практиків та створює можливості для започаткування власного бізнесу. Зибарева О.В., Вербівська Л.В. (2021 р.) взяли участь у проєкті «Бізнес-школа для жінок Вижницької ОТГ» в рамках програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», що дозволило врахувати пропозиції стейкхолдерів громади щодо специфіки та пріоритетів ведення бізнесу при формуванні цілей та ПРН ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

При розробці ОП враховано сучасні тенденції розвитку спеціальності (цифровізація підприємництва, перехід бізнесу у електронний формат, проєктний підхід до його організації, орієнтація на інновації та формування підприємницького мислення у молоді, розвиток soft skills), а також особливості трансформації ринку праці постпандемічного періоду та воєнного часу. Це аргументувало включення до складу ОП обов'язкових ОК: ЗПО3, ППО2, ППО3, ППО5, ППО7. Реалізація європейської моделі взаємодії ринку праці та освіти сприяє бізнес-інкубатору, де тренерами в т.ч. є НПП ОП (<https://innovation-incubator-018db5.webflow.io/>), в рамках якого учасниками проведено пітчінг бізнес-ідей перед представниками бізнесу, банківських установ і грантових фондів (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/pitchyng-biznes-idej-ramkah-proektu-biznes-inkubator-innovation-challenge>). Успішно працює в ЧНУ центр співпраці з підприємцями <http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>, проводяться щорічні зимові школи бізнесу (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/zymova-biznes-shkola-5-0>), виїзні практичні заняття для використання набутих знань у практичних ситуаціях (<https://econom.chnu.edu.ua/students/ceminar-trening-finansovi-gynky-ta-jago-uchasnyku-suchasni-trendy-ta-novi-vyklyky>). ОП орієнтує здобувачів на отримання практичних навичок та фахову активність через участь у таких заходах. Це дозволяє забезпечити баланс між сучасними трендами розвитку спеціальності, ринку праці та рівнем підготовки фахівців.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

У процесі формулювання цілей та ПРН враховано вимоги потенційних роботодавців області та інших регіонів України щодо підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері ведення підприємницької діяльності, торгівлі та біржової діяльності, що дозволить сформувати нові сфери господарської діяльності й сприятиме прискоренню економічних процесів. Передбачено вивчення прогресивних методів та прийомів здійснення підприємницької

діяльності у різних галузях економіки (ОК ЗПО1, ЗПО2, ЗПО3, ППО2, ППО3, ППО5, ППО7), які забезпечують формування компетенцій для роботи у сфері підприємництва. Здобувачі ОП здатні підтримати розбудову економіки, забезпечити зростання в різних її сферах, що відповідає Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року (<https://bukoda.gov.ua/documents/strategiya-rovzitku-oblasti>), Комплексній програмі розвитку малого та середнього підприємництва в Чернівецькій області на 2023-2024 роки <https://bukoda.gov.ua/npas/prozatverdzhennya-kompleksnoyi-programi-rozvitku-malogo-ta-serednogo-pidpriyemnictva-u-cherniveckij-oblasti-na-2023-2024-roki>, Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва Чернівецької міської територіальної громади на 2023-2025 роки <https://www.city.cv.ua/mt/programi-mista/programi-departamentu-rozvitku-84>, комплексних регіональних програм підтримки розвитку окремих сфер економіки. Галузевий та регіональний контексти враховані під час здійснення вибору здобувачами освітніх компонент та тематики кваліфікаційних досліджень.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та ПРН для генерування складових обов'язкових компонент ОП проведено порівняльний аналіз переліку ОК та враховано досвід аналогічних ОП вітчизняних ЗВО: ХНЕУ імені Семена Кузнеця (ОК Глобальна економіка, Стратегічний менеджмент, Корпоративне управління); НУ «Одеська політехніка» (ОК Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика); НУБП (ОК Управління конкурентоспроможністю підприємства; Електронний бізнес; Аналіз і прогнозування біржового ринку), Одеський НТУ (Управління проектами). Формування вибіркового ОК було враховано у ОП завдяки вивченню досвіду провідних ЗВО України: КНУ імені Тараса Шевченка, НУ «КМА»; ТНТУ ім. І. Пулюя, ХНУ ім. М. Каразіна, що знайшло відображення у рішеннях щодо наповнення ОП.

Враховано досвід ОП з бізнес-економіки, економіки підприємства, економіки бізнес-послуг, менеджменту та адміністрування іноземних ЗВО щодо включення аналогічних чи близьких за змістом ОК, зокрема Інституту економіки та фінансів Жешувського університету (Польща) (Глобальна економіка, Бізнес-етика, Управління якістю, Стратегічне планування, Управління проектами, Інтелектуальний капітал та інновації на підприємстві, Ринок цінних паперів), Університет Штефан чел Маре та Університет Бабеш-Боляй (Румунія) (Управління інноваціями, Управління проектами, Комунікації та бізнес-етика), що сприяло уточненню цілей ОП, планованих компетентностей та ПРН. Враховано досвід проведення практичних занять з використанням проектних підходів та роботи в команді.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП акцентує увагу на сучасних аспектах розвитку підприємництва та враховує запити ринку праці та стейкхолдерів. У 2022 р. в ОП введено обов'язкові ОК «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика», що забезпечує досягнення ПРН3-4, ПРН6-7, ПРН11-12 та ПРН14 у сфері командної роботи, етичних аспектів ведення бізнесу; «Електронний бізнес», яка посилює ПРН2-5, ПРН7-11, ПРН-13-14 щодо сучасних форматів торговельної та біржової діяльності в умовах новітніх економічних реалій; «Інновації та інноваційна економіка», у контексті посилення ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН11-12 з огляду на сучасні тенденції інноваційної спрямованості підприємництва. З вибіркового до обов'язкових компонент циклу загальної підготовки було перенесено ОК «Стратегічний менеджмент», де додано нові теми з сучасних технологій управління підприємницькою діяльністю, що посилює ЗК1, ЗК4, забезпечує здобуття СК1, СК4, СК6, СК8 та досягнення ПРН3-4, ПРН6-7, ПРН11, ПРН14. До обов'язкових компонент перенесено дисципліну «Аналіз і прогнозування біржового ринку» з огляду на запити стейкхолдерів та зміни у середовищі підприємницької діяльності, спричинені глобальними викликами, що дозволяє розширити загальні та фахові компетенції, а також посилити досягнення ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН7-11. За рахунок включення до ОП обов'язкової ОК «Виробнича практика» посилюється досягнення здобувачами всіх ПРН, визначених Стандартом. З огляду на посилення міжнародного контексту ведення підприємницької діяльності викладання окремих дисциплін (вибіркові: «Інтелектуальний бізнес», «Бізнес-інжиніринг») забезпечується англійською мовою, що посилює досягнення ПРН4. Вибіркові компоненти ОП циклу загальної підготовки посилено введенням ОК «ERP/CRM-системи», «Проектний менеджмент ІС», «Інструментарій фінансово-економічного аналізу», «Візуалізація даних в системах бізнес-аналітики», що відповідає процесам цифровізації економіки, поглиблює СК4, СК8 і сприяє ПРН10, ПРН14. В 2023 р. вибіркові компоненти циклу професійної підготовки розширено до 33 дисциплін, порівняно з 24 дисциплінами 2022 р. Введення інших ОК «Європейські цінності та традиції економічної науки», «Академічна доброчесність та якість освіти», «Управління опором змінам у підприємницькій діяльності», «Державно-приватне партнерство», «Аграрне підприємництво та біоекономіка», «Мережева економіка», «Циркулярна економіка» забезпечують розвиток спеціальних компетентностей підприємництва і торгівлі, що сукупно відповідає сприяє досягненню всіх ПРН.

Отже, обов'язкові компоненти ОП циклу загальної та професійної підготовки забезпечують послідовне і комплексне формування у здобувачів усіх ПРН, що передбачені у Стандарті, які, в свою чергу посилюються і розвиваються у вибіркового компонентах ОП, а засвоєння навчального матеріалу дисциплін ОП, проходження виробничої практики та виконання кваліфікаційної роботи повністю забезпечує формування необхідних загальних та фахових компетентностей, що свідчить про повну відповідність ОП, що акредитується, вимогам Стандарту.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджений Наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 961) наявний, і є чинним <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha>

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

61

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

29

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП повністю відповідає об'єктам вивчення, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам та технологіям, інструментам та обладнанню, якими повинен оволодіти здобувач ОП для виконання функцій та вирішення завдань на підприємствах, в установах та організаціях, які здійснюють господарську діяльність відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010.

Зміст ОП містить загальні та спеціальні компетенції і програмні результати навчання, які дозволяють підготувати професійного фахівця, здатного застосовувати знання та навички з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для підготовки та ухвалення управлінських рішень в конкурентному середовищі.

Зміст ОП забезпечує теоретичну підготовку розуміння предметної області, оскільки містить такі обов'язкові освітні компоненти: Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика, Стратегічний менеджмент, Глобальна економіка, Інновації та інноваційна економіка, Управління та діагностування бізнес-проектів, Управління конкурентоспроможністю підприємства, Корпоративне управління, Електронний бізнес, Основи стандартизації, метрології та управління якістю, Аналіз і прогнозування біржового ринку.

Об'єктами вивчення є діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Для вивчення цих об'єктів в ОП передбачені такі обов'язкові компоненти: ППО2, ППО3, ППО4, ППО5, ППО7 тощо. Теоретичному змісту предметної області відповідають такі освітні компоненти, як ЗПО1, ЗПО2, ЗПО3, ППО1, ППО6 тощо. Для вивчення методів, методик та технологій, якими повинен оволодіти здобувач і застосовувати на практиці, передбачені такі освітні компоненти: ППО2, ППО3, ППО6, ППО7.

Особливістю ОП є унікальне міждисциплінарне поєднання та набуття професійних компетентностей з: підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, що забезпечує вивчення принципів ефективного функціонування бізнесу в конкурентному середовищі; прогнозування, розробку інноваційної стратегії та управління бізнес-процесами; створення і налагодження механізму управління конкурентоспроможністю, комунікаціями та формування корпоративної культури суб'єктів господарювання; аналіз та прогнозування біржового ринку, електронної комерції; реалізації завдань з вивчення організаційних положень стандартизації і сертифікації продукції та послуг, оцінки її відповідності для забезпечення конкурентоспроможної та якісної продукції як основи розвитку національної економіки. Акцент програми зроблено на розвитку навичок комунікацій у професійній сфері, критичного мислення, інноваційній діяльності, реалізації сучасних бізнес-проектів, використання ІКТ у професійній діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) здобувачів ОП реалізується через:

- вільний вибір вибіркових ОК (каталог яких щорічно оновлюється), що регламентується Положенням про порядок реалізації студентами ЧНУ права на вибір навчальних дисциплін

<https://www.chnu.edu.ua/media/r25f14cg/polozhennia-pro-vybir-navchalnykh-dystsyplin.pdf>;

- навчання за індивідуальним графіком, що забезпечено Положенням про індивідуальний графік навчання <https://www.chnu.edu.ua/universitytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-individualnyi-hrafik-navchannia-studentiv/>;

- академічну мобільність, що регулюється Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів <https://www.chnu.edu.ua/media/bhwgmilb/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist.pdf>.

Положенням про організацію навчального процесу визначено поняття індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача, який включає обов'язкові ОК та вибіркові ОК (не менше 25% від загального обсягу ОП), що забезпечує можливість поглибити професійні знання та/або здобути додаткові професійні компетентності. Частка вибіркових ОК ОП 2022 р., що акредитується, становить 32,22%, ОП 2023 р. – 33,33%), що у повній мірі забезпечує необхідний обсяг варіативності.

У здобувачів ОП є можливість вибору керівників, тем кваліфікаційних робіт, баз виробничої (передипломної) практики.

Можливість формування ІОТ підтверджують здобувачі ОП (100% у 2022 р., 95,3% у 2023 р.)

https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізацію права здобувачів ВО щодо вільного вибору дисциплін за ОП 2022 р. забезпечував стратифікований блочний вибір ОК (було передбачено 8 блоків по 4 дисципліни), що було замінено у 2023 р. загальним переліком вибіркових дисциплін кафедрального/факультетського/університетського рівня. Реалізація права на вибір ОК здобувачами ОП здійснюється на основі Положення <https://www.chnu.edu.ua/media/r25f14cg/polozhennia-pro-vybir-navchalnykh-dystsyplin.pdf>, яке визначає процедуру вибору ОК у обсязі не меншому за 25 % загального обсягу кредитів ОП. Обрання та вивчення вибіркових компонент ОП 2022 р. було передбачено в усіх семестрах підготовки здобувачів, за ОП 2023 р. вибір здійснюється у 2, 3 семестрах.

Вибір будь-якої ОК включає 6 етапів:

I – ознайомлення здобувачів з поняттям ІОТ як персонального шляху зростання особистісного потенціалу здобувачів, порядком, термінами й особливостями формування груп для вивчення вибіркових ОК в ЧНУ, а також з особливостями отримання професійних компетенцій за ОП, на якій навчається здобувач (відповідальні куратори груп, деканат).

II – ознайомлення здобувачів ОП з дисциплінами вибору, що відбувається через організацію зустрічей з відповідальними кафедрами і групою забезпечення ОП, представниками деканату, куратором. Перелік вибіркових ОК, їх силабусів 2022 р., https://drive.google.com/drive/folders/13kPXw44T16yKPz_bw1NYTUDOn6tYsH8e, 2023 р. <https://drive.google.com/drive/folders/1kTCHz4KKsJHelC7qoVjoKUfi5TV-y-RQ>.

III – записування здобувачів на вивчення окремих навчальних дисциплін здійснюється за письмовою заявою <https://drive.google.com/drive/folders/1OmLIU1AwdQADnPaAVw4A1zXe5H4zQ1hW> у визначений графіком термін упродовж 2х тижнів.

IV – опрацювання заяв здобувачів групою забезпечення ОП, перевірка контингенту здобувачів та попереднє формування груп. За результатами вибору ОК, здобувачам, вибір яких не можливо задовольнити через причини, наведені у пункті 2.4 Положення, повідомляється про відмову (з причиною відмови) та пропонується здійснити вибір зі скоригованого переліку дисциплін. Згідно з п. 2.4.2 Положення для групи з вивчення окремої вибіркової ОК необхідно не менше 7 здобувачів за даним рівнем вищої освіти.

V – повторний запис здобувачів (написання заяви) на вивчення вибіркових навчальних дисциплін організовується за правилами, наведеними вище.

VI – остаточне опрацювання усіх заяв здобувачів, прийняття рішення групою забезпечення щодо вибору здобувачів, які не скористалися таким правом, формування груп здійснюється групою забезпечення ОП. Здобувач, який не скористався своїм правом вибору, записується групою забезпечення на ОК з мотивацією оптимізації кількості здобувачів у навчальних групах.

В особливі періоди (карантинні обмеження, воєнний стан) заяви подавались здобувачами дистанційно (сканована копія, надіслана з корпоративної пошти або іншим способом).

Заяви здобувачів з підсумками їх вибору зберігаються впродовж усього терміну їх навчання за відповідним рівнем вищої освіти.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів є обов'язковою компонентою ОП, що відповідає Стандарту і регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (п. 2, п.5.8) <https://www.chnu.edu.ua/media/zpapoax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>; Положенням про проведення практики здобувачів (прот. №7 від 31.08.2020 р.), <https://www.chnu.edu.ua/media/crlm2vzg/polozhennia-pro-provedennia-praktyky.pdf>. ОП передбачено наступність різних видів практичної підготовки (практичні заняття в аудиторіях та на базах підприємств; навчальні екскурсії, тренінги, виробнича (переддипломна) практика, виконання кваліфікаційної роботи). Виробнича практика (8 кредитів ЄКТС, 3 семестр) спрямована на формування загальних (ЗК1-5) та фахових (СК1-8) компетентностей, що забезпечує досягнення всіх ПРН, передбачених Стандартом та ОП. Практична підготовка здійснюється на договірній основі на базі зацікавлених суб'єктів господарювання, вибір яких здобувачем здійснюється самостійно. Важливість зворотнього зв'язку з базами практик забезпечується формуванням запитів роботодавців щодо потреб ринку праці, і здійснюється шляхом врахування їх рекомендацій щодо завдань практики, погодження формату та індивідуального плану проходження практики, а також у формі відгуку на роботу здобувачів. Практична підготовка здобувачів спрямована на формування професійних умінь і навичок на базі конкретних суб'єктів господарювання, а також сприяє формуванню аналітичної бази для підготовки кваліфікаційної роботи.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП забезпечує набуття здобувачами soft skills щодо: міжособистісного спілкування, вміння працювати в команді, комунікувати з партнерами (ППО1); критичного мислення (ЗПО3, ППО3, ППО5, ППО6); лідерства (ЗПО2); вміння дотримуватися дедлайнів (ППО4); уміння управляти проектами, працювати з інформацією (ППО2, ППО7). Розвиток цих навичок поглиблюється введеними в ОП 2022 р. вибірковими ОК (Бізнес-комунікації у сфері торгівлі, Тайм-менеджмент, Корпоративна культура, Стратегія розвитку кадрів, Соціальна відповідальність бізнесу), в ОП 2023 р. (Лідерство та «team-building», Державно-приватне партнерство, Бізнес-інжиніринг англ.мовою), що забезпечує набуття навичок ділового спілкування, професійного розвитку, самоменеджменту, успішності,

мотивування, руху до спільної мети. Закріпленню soft skills сприяє використання інтерактивних форм та методів навчання на ОП (кейси, командні та індивідуальні проекти, презентація власних досліджень, участь у конкурсах <https://econom.chnu.edu.ua/naukovi-zdobutky-studentiv>, конференціях https://drive.google.com/file/d/1WoHOqDBfIAfVGf3RnCGl9Cud_Eu5GSvQ/view), що поглиблюється під час проходження виробничої практики і остаточно проявляється під час захисту кваліфікаційної роботи. Здобувачі поглиблюють соціальні навички шляхом участі у бізнес-школах, науковому гуртку <https://econom.chnu.edu.ua/naukovyj-gurtok-tsentr-kreatyvnoho-pidpruyemnytstva-ta-liderstva>, студентському самоврядуванні, студентській профспіці, волонтерській роботі, участі у роботі ГО.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

В умовах відсутності професійного стандарту (<https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=22469103-4e36-4d41-b1bf-288338b3c7fa&title=RestrProfesiinikhStandartiv>) зміст ОП, орієнтований на набуття інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей, а також програмних результатів, що відповідає сьомому рівню Національної рамки кваліфікацій (п. 6.3) (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>). Професійна кваліфікація здобувачів, якій надає пріоритет ринок праці, базується на Національному класифікаторі професій ДКО03:2010 (<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10/sp:max50:nav7:font2#Text>). Зокрема, зміст ОП забезпечує набуття компетенцій, які є основою кваліфікацій професій п. 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій, 1221 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі, 1238 Керівники проектів та програм, 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі, 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі, 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті, 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, п. 241 (Професіонали в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг навантаження регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ (р. 4, 5) <https://www.chnu.edu.ua/media/zraploax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>. Щороку затверджуються рекомендації до складання робочих навчальних планів (протокол №5 від 23.12.2021 р. на 2022-2023 н.р., протокол №7 від 23.02.2023 р. на 2023-2024 н.р.). Фактичний обсяг навантаження на здобувача становить 90 кредитів ЄКТС і рівномірно розподілений між семестрами (по 30 кредитів). Фактичне тижневе аудиторне навантаження становить 16 год. Навчальним планом в межах кожної дисципліни визначається співвідношення аудиторної і самостійної роботи. Частка аудиторних годин на денній формі складає 30% (1, 2 сем.), 11,6% (3 сем.), кількість заліків та екзаменів є оптимальною. Аудиторна робота розподілена пропорційно між лекційними та практичними заняттями. Розподіл годин аудиторної та самостійної роботи за темами, її зміст у межах конкретної дисципліни відображено у силабусах та робочих програмах. Для забезпечення ефективної самостійної роботи й уникнення перевантаження здобувачів складено зручний розклад занять <https://drive.google.com/drive/folders/1QKXdIT6Y3yAo7ztoznoEtAsp8-EYLeFq>. У кожному семестрі передбачено по 2 тижні індивідуальних занять. Отже, здобувачі ОПП не перевантажені, що підтверджується також результатами опитування: https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKfY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Регулювання впровадження дуальної освіти в ЧНУ здійснюється на основі «Положення про впровадження елементів дуальної форми в освітній процес Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» від 1.07.2020 року <https://www.chnu.edu.ua/media/qgrlk4oh/polozhennia-dualna-forma-navchannia.pdf>. На зміну діючому Положенню розроблено новий документ 2023 року – проект «Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/d4op2krf/proyekt-polozhennia-pro-dualnu-fnavch.pdf>, текст якого знаходиться на стадії доопрацювання та затвердження.

За ОП, що акредитується, не здійснюється підготовка здобувачів за дуальною формою освіти. Проте проектною групою вона вважається перспективною для здобувачів ОП, тому вивчається можливість запровадження такої форми на перспективу.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.chnu.edu.ua/abituriientu/vstup-do-mahistratury/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників урахувують особливості ОП?

Вся інформація для вступу до магістратури на ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 (змінено назву наказ МОНУ №392 від 5.04.2023р.) та правила прийому доступні на сайті ЧНУ за посиланнями: <https://www.chnu.edu.ua/abiturientu/vstup-do-mahistratury/>, правила прийому – <https://www.chnu.edu.ua/abiturientu/pravyla-pryiomu/bakalavrat-ta-mahistratura/>.

На навчання для здобуття ступеня магістра приймаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра, ОС магістра (ОКР спеціаліста) за умови успішного проходження вступних випробувань <https://www.chnu.edu.ua/media/i44jgltx/pravyla-pryiomu-universytetu-2023-roku.pdf>. Для конкурсного відбору осіб, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра використовуються результати вступних випробувань – у формі ЄВІ, ЄФВВ (на базі диплому бакалавра) (результати яких зараховуються у конкурсний бал з коеф. 0,2 ТЗНК ЄВІ, 0,2 іноз.мова ЄВІ, 0,6 ЄФВВ), фахового іспиту та співбесіди з іноземної мови (на базі диплому магістра/спеціаліста), вступного іспиту для іноземців, розгляду мотиваційних листів в передбачених Правилами прийому випадках.

Програма фахового іспиту для вступників на ОП щороку переглядається кафедрою та затверджується Вченою радою економічного факультету https://www.chnu.edu.ua/media/vm3b5mpt/076_mag.pdf.

Положення та Методичні рекомендації до написання мотиваційного листа вступника та приклади мотиваційних листів подані на сайті <https://www.chnu.edu.ua/abiturientu/motyvatsiinyi-lyst/>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО регулюється наступними документами:

Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaplax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>;

Правилами прийому до ЧНУ ім. Ю. Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/abiturientu/pravyla-pryiomu/bakalavrat-ta-mahistratura/>.

Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення, надання академічної відпустки здобувачам вищої освіти <https://www.chnu.edu.ua/media/mhvnmkit/polozhennia-pro-poriadok-vidrakhuvannia-peregryvannia-navch-ponovlennia-perevedennia.pdf>

Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти ЧНУ ім. Ю. Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/bhwgmilb/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist.pdf>.

Визнання та перезарахування результатів навчання здійснюється на підставі представлених здобувачами відповідних документів (додатків до дипломів, сертифікатів, індивідуальних планів тощо), отриманих в інших закладах освіти, у порядку, визначеному у зазначених вище документах.

Доступність інформації щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО для учасників освітнього процесу забезпечується розміщенням Положень та Правил на офіційному сайті університету, а також, у разі потреби, додаткового інформування та консультування здобувачів фахівцями кафедри, факультету, університету.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

В 2022-2023 н.р. та I сем. 2023-2024 н.р. на ОП, що акредитується, для вступників з інших ЗВО були застосовані загальні вимоги щодо вступу на магістратуру спеціальності 076, визначені Правилами прийому 2022 року, 2023 року. Оскільки за цей період не було ні переведення здобувачів на ОП з інших ЗВО України, ні участі здобувачів у програмах академічної мобільності, то визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, не здійснювалось. У разі виникнення таких ситуацій на ОП будуть застосовані правила та порядок визнання таких результатів здобувачів, визначені у перелічених у попередньому пп. Положеннях.

Для перезарахування результатів використовується ECTS або ж інша система оцінювання успішності здобувачів, яка прийнята у ЗВО-партнері відмінна від ECTS відповідно до положень академічної співпраці. Основою визнання результатів навчальної та іншої діяльності здобувача є індивідуальний план, у якому вказані: навчальні дисципліни; їхня кількість кредитів; результати засвоєння здобувачем ОК; інформація про порядок та критерії оцінювання успішності студентів визначених ЗВО, яка завірена в установленому порядку.

Упродовж існування ОП практика визнання результатів навчання застосовувалась в рамках програми міжнародної академічної мобільності Еразмус+ для здобувачів, які пройшли семестрове навчання в Університеті Норт, Норвегія (І. Капітан, К. Сироїчко, Ю. Флюнт, 2019 р.), Університету м. Єна, Німеччина (О.Кондрієвич, 2017 р.) згідно з чинними у той період нормативними документами.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

В ЧНУ питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регламентується чинним Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти)»

<https://www.chnu.edu.ua/media/zyukf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>, яким визначено принципи, характеристики, напрями реалізації, а також порядок та процедури визнання результатів неформальної освіти. Доступність документу для здобувачів забезпечується його розміщенням на сайті університету, а також інформуванням здобувачів викладачами в межах дисциплін яких ці результати визнаються. Згідно з Положенням, «загальний обсяг освітніх компонент ОП, що зараховуються здобувачу освіти за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25% відповідної ОП. Здобувач не може бути звільненим від атестації за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання». Рішення щодо зарахування частини результатів неформальної освіти здобувача в межах

певного ОК приймає кафедра, усіх результатів навчання в межах ОК - університет у встановленому Положенням порядку.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Перед проходженням підсумкового контролю з відповідного ОК здобувач має право на зарахування результатів неформальної освіти. Випадків повного зарахування результатів неформальної освіти в межах ОК на ОП не було. Критерії визнання частини результатів неформальної освіти визначені у робочих програмах низки вибіркових ОК програми.

Зокрема, в ОК «Інтелектуальний бізнес» проходження онлайн курсу «Успішний стартап: від ідеї до масштабування» на платформі https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1 визнається як результат засвоєння тем 1-4 (1 кр.). В ОК «Консалтинговий бізнес» проходження онлайн курсу «Як будувати бізнес онлайн» https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1 рівнозначний вивченню теми 2 (0,5 кр.). Тема 5 ОК «Інформаційна економіка» може бути зарахована шляхом проходження базового курсу «Обережно! Кібершахраї!» від Міністерства цифрової трансформації. <https://osvita.diiia.gov.ua/courses/attention-cyber-fraudsters> на платформі Дія.Бізнес (0,1 кр.). У рамках ОК «Бізнес-інжиніринг» (англ.) проходження онлайн курсу «Development Economic» в рамках проекту CERG-EI Foundation <https://www.cerge-ei-foundation.org/distance-learning-program> зараховується як результат вивчення тем 1-2 (0,7 кр.); онлайн курсу «Створення та розвиток IT-продукту» <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/3269> від Genesis - тем 5-6 (0,9 кр.). Підставою зарахування результатів є отримані сертифікати здобувачів та рішення кафедри.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

На ОП досягнення ПРН здійснюється із застосуванням методів, які передбачені Положенням про організацію освітнього процесу в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaplax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>. Взаємодію між викладачем і студентом забезпечує очна й заочна форми навчання з використанням елементів дистанційної форми (система електронного навчання MOODLE <https://moodle.chnu.edu.ua/>). Основними формами навчального процесу є аудиторні заняття (лекційні, практичні, семінарські), самостійна робота, практична підготовка, дистанційне навчання. Використовуються як традиційні, так й інноваційні інтерактивні методи (презентації, івенти, тренінги, бізнес-кейси, бізнес-ігри) навчання, практикується участь стейхолдерів у проведенні майстер-класів, лекцій, інтегрованих практичних занять <https://econom.chnu.edu.ua/gostovi-lektsiyi-treningy-praktychni-zanyattu>. Застосування вищезазначених форми і методів є оптимальним, оскільки сприяє досягненню ПРН за ОП, формуванню професійних навичок та усвідомленої професійної компетентності. Задля отримання об'єктивної інформації щодо результатів навчання, у відповідності до ОП, здійснюється моніторинг та самооцінювання навчальних досягнень здобувачів, контроль залишкових знань (протокол №3 від 18.10.2022 р.), аналізується динаміка якості результатів (протоколи № 5 від 24.11.2022 р., № 6 від 7.12.2022 р., № 8 від 24.01.2023 р., № 16 від 27.06.2023р.).

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід - базовий у підготовці фахівців за ОП, відповідає Стратегії та цілям розвитку ЧНУ, кафедри <https://econom.chnu.edu.ua/strategiya-rozvytku>, Положенню про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/032exesg/polozhennia-szyavo.pdf>. Персоналізація та індивідуалізація навчального процесу реалізується через використання особистісно-орієнтованих технологій навчання, шляхом узгодження тем кваліфікаційних робіт, індивідуальних завдань, дослідницьких проектів з інтересами здобувачів, вибору місця проходження виробничої практики, вільного вибору дисциплін вибіркових ОК, навчання за індивідуальним графіком <https://www.chnu.edu.ua/media/uwlfrd02/polozhennia-pro-individualnyi-hrafik-navchannia.pdf>, участі у наукових товариствах <https://www.chnu.edu.ua/media/bzxo24la/polozhennia-pro-naukove-tovarystvo-studentiv-aspirantiv-doktorantiv-i-molodykh-vchenykh.pdf>, заходах, конкурсах, конференціях, бізнес-школах. На методичних семінарах <https://econom.chnu.edu.ua/metodychni-seminary> та засіданнях кафедри проводиться аналіз форми й методів надання освітніх послуг та вибір тих, що відповідають студентоцентризму. Розуміння відповідності форм і методів викладання запитам здобувачів, здійснюється через моніторинг Центру ЗЯВО ЧНУ та кафедри https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKFY-1CBzTPWvXkclnoSIWkmiMdm_, який показав їх відповідність вимогам студентоцентрованого підходу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Право на академічну свободу учасників освітнього процесу визначається Статутом ЧНУ (п.7.2 для НПП, п. 7.13 для здобувачів), Положенням про організацію освітнього процесу <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaplax/polozhennia>

pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf, Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/032exesg/polozhennia-szyavo.pdf>. НПП мають свободу вибору змістового наповнення ОК, методів навчання, способів оцінювання, використання освітніх технологій, платформ дистанційного навчання, підвищення кваліфікації, шляхів наукового та професійного зростання.

Академічна свобода здобувачів зумовлюється: самостійним і вільним вибором спеціальності, ОП; форми навчання, керівника та теми кваліфікаційної та науково-дослідних робіт, баз практики, програм академічної мобільності, участі у наукових та освітніх заходах. Здобувач має право самостійного формування індивідуальної освітньої траєкторії, паралельного навчання на декількох ОП, визнання результатів неформальної освіти. Використання платформ дистанційного навчання (MOODLE <https://moodle.chnu.edu.ua/>, Google Class) надає можливість доступу до навчальних матеріалів ОК у зручний для здобувача час без обмежень у просторі.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна та зрозуміла інформація щодо цілей, змісту ОП та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. На сайті кафедри представлено структуровану інформацію про освітній процес: ОП (проект для обговорення та затверджену) https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflTe9, навчальні плани https://drive.google.com/drive/folders/10OjucUsWh3iRF73s32BeEM_h8u21ZA_k, силабуси дисциплін (включають цілі, зміст, програмні результати, завдання та критерії оцінювання в межах окремих ОК). Методичне забезпечення дисциплін розміщено у системі Moodle (moodle.chnu.edu.ua), використання якої спрямовано на інтеграцію всіх учасників навчального процесу з метою створення персоналізованої прозорої електронної системи навчання та взаємодії викладача та здобувача. Вся інформація у вільному доступі, здобувачів про це інформується на першому занятті. На сайті кафедри є графік консультацій <https://drive.google.com/drive/folders/1ZtXPT0zjMfKWYg-7N1zENoAZucjfbT3z>, розклад занять <https://drive.google.com/drive/folders/1QKXdIT6Y3yAo7ztoznoEtAsp8-EYLefq>, заліково-екзаменаційної сесії, що продубльовано на сайті факультету <https://econom.chnu.edu.ua/studentu>. Така система інформаційного забезпечення учасників навчального процесу відповідає вимогам вищої школи, тенденціям цифровізації в освіті та сприяє кращому засвоєнню програмних результатів навчання.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Відповідно до Положення Про організацію освітнього процесу в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaproax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf> здобувачі беруть участь у заходах з освітнього, наукового, науково-дослідного напрямів діяльності, що проводяться в Україні та за її межами відповідно до своїх потреб та інтелектуальних запитів.

Здобувачів долучено до виконання НДР «Інституційне середовище розвитку інноваційних бізнес-процесів в умовах соціальних викликів» (№ 0120U105379) шляхом участі в наукових конференціях, круглих столах, конкурсах студентських робіт та наукових проектах <https://econom.chnu.edu.ua/naukovi-zdobutky-studentiv>, виконання магістерських робіт тощо. ОП передбачено вибірково ОК «Методологія наукових досліджень у професійній діяльності», де здобувачі набувають компетентності щодо проведення та оформлення результатів власних досліджень.

Здобувачі ОП беруть участь у щорічній науковій конференції ЧНУ (4 здобувачі ОП у 2022 р., 12 - у 2023 р.) https://drive.google.com/file/d/1WoHOqDBfIAfVGf3RnCGl9Cud_Eu5GSvQ/view; є переможцями і дипломантами у Всеукраїнських конкурсах наукових робіт (Ксенофонтва А., Первуляк І., Хортюк В., Ковалик А., Лучик І. https://drive.google.com/drive/folders/1lkkNt_ZfYanrtg6vKfk-gxfSRf1urRJa

У 2019-2022 роках кафедра є співорганізатором щорічної Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні», у якій беруть активну участь НПП і здобувачі ОП https://drive.google.com/file/d/1eFCFIMS3sBKBo8oO2J1PIN5_Zkg8wMZI/view?usp=sharing. 8 здобувачів ОП є учасниками наукового гуртка при кафедрі <https://econom.chnu.edu.ua/naukovyj-gurtok-tsentr-kreatyvno-go-pidpruyemnytstva-ta-liderstva>.

Усі здобувачі виконують кваліфікаційну роботу, яка є результатом сформованого індивідуального науково-практичного завдання, відповідає їхнім науковим інтересам і повинна містити елементи наукової новизни.

Кваліфікаційні роботи мають наукове та практичне значення, відзначені на Всеукраїнських конкурсах кваліфікаційних робіт (Полієва А., Когут Н., Демчук Г., Андрицький Б., Теслюк М. https://drive.google.com/drive/folders/1lkkNt_ZfYanrtg6vKfk-gxfSRf1urRJa, мають позитивні відгуки роботодавців і стейкхолдерів, що підтверджено відповідними довідками про впровадження (у 2021 р. результати досліджень Хортюка В., Тодераш Г., Шумянської М., у 2022 р. – Ковалик А., Єнекюк В., Малуш Н. отримали рекомендації до впровадження в діяльність суб'єктів господарювання).

Результатами спільних наукових досліджень здобувачів і НПП є 16 публікацій у фахових виданнях за 2020-2022 рр. Науково-дослідна робота кафедри висвітлюється на інтернет-сторінці кафедри <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up/naukovo-doslidna-robota>. Результати наукових досліджень НПП обговорюються на наукових семінарах кафедри та факультету та відображені у дисциплінах, які вони забезпечують.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм <https://www.chnu.edu.ua/media/zhsdtojf/polozhennia-pro-rozroblennia-ta-realizatsiiu-osvitnikh-prohram-chnu.pdf>

оновлення змісту навчальних дисциплін ОП відбувається регулярно викладачами кафедри на основі власних наукових досягнень, з урахуванням інших досягнень науки, сучасних практик та залучення до обговорення стейкхолдерів. Основні наукові здобутки представлені у Таблиці 2. Зведена інформація про викладачів ОП. Зокрема, зміст ОК ЗПО1 побудований з урахуванням докторського дисертаційного дослідження Шилепницького П.І. з питань державно-приватного партнерства та публікацій автора зі сталого розвитку. Особливості стратегічного менеджменту як необхідного чинника підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств України, розглянуті у наукових та методичних працях Галушки З.І., стали підґрунтям для ЗПО2. Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії, інноваційні інструменти маркетингу, досліджені у роботах Буднікевич І.М., лягли в основу ЗПО3. Питання економічної психології, етики бізнесу та ефективних комунікацій, розкриті у розробках Філіпчук Н.В., стали основою для ППО1. Наукові дослідження Зибаревої О.В. у сфері стратегічного забезпечення та сталого розвитку підприємництва, ризик-менеджменту та економічної безпеки підприємства, впровадження елементів мережевої економіки на підприємствах дозволили удосконалити ППО2. Проблеми конкурентоспроможності підприємницької діяльності у наукових дослідженнях Лопатинського Ю.М. враховані при викладанні дисципліни ППО3, а його наукові ідеї з особливостей функціонування корпоративних систем впроваджено в ППО4. Наукові дослідження в межах докторської дисертації Вербівської Л.В. стали основою для розробки нововведеної обов'язкової дисципліни ППО5. Наукові публікації Скляр Є.В. з питань становлення інформаційно-мережевої економіки, дослідження практичних аспектів діяльності бірж на українському ринку враховано в ППО7.

Систематичний моніторинг та удосконалення ОП у процесі їх реалізації організовує керівник проєктної групи із залученням її членів з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг, формування конкурентоспроможних компетентностей та створення сприятливого й ефективного освітнього середовища для здобувачів.

Оновлення змісту освітніх компонентів ОП здійснюється у результаті зворотнього зв'язку із здобувачами, академічною спільнотою, партнерами та роботодавцями щодо можливостей імплементації сучасних практик в освітній процес, а також за результатами отриманих знань за результатами підвищення кваліфікації викладачів ОП <https://drive.google.com/drive/folders/1XTs-774DuYmczDA8WDz5ytrjYBOqulMT> та міжнародних стажувань <https://drive.google.com/drive/folders/1YxWebbSGUzv8SlsDueuNTiKJTzWMS2eC>, заходів наукового та методичного характеру.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Відповідно до Стратегії інтернаціоналізації https://www.chnu.edu.ua/media/uexmj1eg/internationalization-strategy_ukr.pdf в ЧНУ створені належні умови для розвитку, розширення та зміцнення міжнародних зв'язків. ЧНУ є партнером 216 закладів, в т.ч. 44 ЗВО за програмою Еразмус+.

Здобувачі ОП беруть участь у літніх та зимових школах ЗВО Румунії та Польщі (<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2935012346797778/>, <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2821291048169909/>; <https://econom.chnu.edu.ua/advert/litnya-shkola-pryntsypu-spravedlyvogo-rozvytku-pid-chas-protsvitannya-ta-pid-chas-kryzy-na-bazi-lodzynskogo-universytetu-polshha>). Постійний доступ до інформації щодо можливостей участі у міжнародних програмах <https://www.chnu.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/> забезпечує участь у них НПП (Кифяк В., Водянка Л. – Еразмус+). Викладачі ОП пройшли наукові стажування у ЗВО Фінляндії - Вербівська Л., Польщі - Лопатинський Ю., Зибарева О., Кобеля З., Кифяк В., Белей С., Румунії - Водянка Л. <https://drive.google.com/drive/folders/1YxWebbSGUzv8SlsDueuNTiKJTzWMS2eC>. Лопатинський Ю.М., Зибарева О.В., Белей С.І. є учасниками конференцій Інституту аграрної економіки АН Румунії <https://econom.chnu.edu.ua/advert/profesyory-ekonomichnogo-fakultetu-vzyaly-uchast-u-mizhnarodnij-konferentsiyi>, рецензентами та членами редколегії міжнародних видань <https://publons.com/wos-op/review/author/x3ExzJSs/>, <https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam>.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів, а також критерії оцінювання здобувачів вищої освіти, є чіткими, зрозумілими і дають можливість встановити досягнення здобувачем результатів навчання для окремого ОК та/або ОП уцілому, а також оприлюднюватися заздалегідь. Згідно з Положенням про контроль і систему оцінювання результатів навчання <https://www.chnu.edu.ua/media/ujmf2ufm/polozhennia-pro-kontrol-i-otsiniuvannia-rezul-navch-zdobuvachiv.pdf> форми контрольних заходів з ОК відображено у навчальному плані (НП).

Основними видами контролю результатів навчання здобувачів є:

- вхідний (нульовий), який проводиться на початковому етапі;
- поточний, який здійснюється у процесі вивчення навчальних дисциплін. Проведення поточного контролю успішності здобувачів ОП визначається відповідними критеріями, зазначеними у силабусах ОК, які розміщені на сайті кафедри <https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>. Кожен викладач на першому занятті ознайомлює здобувачів із системою контрольних заходів, критеріями оцінювання, графіком контрольних заходів і критеріями доброчесності. Контроль самостійної роботи здобувача є важливим засобом об'єктивного оцінювання якості знань та вмінь, а також навиків, які були набуті під час вивчення навчальної дисципліни. Використовують такі види контролю самостійної роботи: тестування у системі MOODLE; контрольні завдання до семінарських, практичних занять; контрольні роботи; тестовий чи інший контроль тем (модулів); поточний контроль засвоєння матеріалу на підставі відповідей на запитання, доповідей, дискусій. У силабусах ОК

наведені бали за модулями, а також вказані максимальні бали за тему, бали з кожного контрольного заходу деталізовано у робочій програмі.

- підсумковий контроль (семестровий/підсумкова атестація) проводиться за графіком заліково-екзаменаційної сесії, який розміщується на сайті <https://econom.chnu.edu.ua/studentu/navchannya/rozklady-d-f-n> не пізніше, ніж за місяць до початку сесії. Формами семестрового контролю є залік та іспит. Підсумкова атестація здобувачів ОП здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи перед екзаменаційною комісією, до складу якої залучені представники роботодавців (2021 р. – Стрільчук Д., 2022 р. – Тимчук С.). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою, 100-бальною шкалою та шкалою ECTS. Моніторинг якості освітнього процесу, відстеження поточного стану та накопичення статистичних даних забезпечується за допомогою web-сервісу «Цифровий університет» <https://is.chnu.edu.ua>.

- ректорський контроль проводиться не рідше 2 рази на рік за дисциплінами, які вивчалися в попередньому семестрі, з метою перевірки залишкових знань здобувачів, готовності їх до атестації здобувачів вищої освіти. Ректорський контроль проводиться за розробленими кафедрою комплексними контрольними завданнями, як правило, в тестовій формі (у системі MOODLE).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Процедура проведення контрольних заходів зазначена у: Положенні про організацію освітнього процесу <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-organizatsiiu-osvitnoho-protsesu/>, згідно з яким прозорість, неупередженість оцінювання досягнень є одними із основних принципів забезпечення якості освітнього процесу; Положенні про атестацію здобувачів вищої освіти та роботи Екзаменаційної комісії в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>; Положенні про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю <https://www.chnu.edu.ua/media/hofnofgh/polozhennia-pro-apeliatsiiu.pdf>.

Об'єктивність оцінювання забезпечується рівними умовам, відкритістю інформації, єдиними критеріями оцінювання, оприлюдненням результатів контрольних заходів, можливістю застосування системи MOODLE. Для захисту звітів з практики створюється комісія у складі з викладачів кафедри, формування складу яких здійснюється згідно з Положенням <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>. Здобувачі, які отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися» на підсумковому контролі, мають право перездачі екзамену/заліку за графіком ліквідації академічних заборгованостей, допускається не більше 2 разів з кожної дисципліни. Здобувач не може бути допущений до перескладання екзамену з ОК, доки не виконає усі види робіт, які передбачені на семестр з цієї ОК.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

На початку семестру на першому занятті усно та/або через сайт кафедри, факультету, а також через систему Moodle викладач ознайомлює здобувачів ОП із формою, структурою, змістом поточного оцінювання та контрольних заходів, а також критеріями їх оцінювання. Форми контрольних заходів на ОП визначені навчальним планом, робочим навчальним планом, силабусами (робочими програмами) навчальних дисциплін, які розміщені на офіційному сайті кафедри та/або у системі Moodle

<https://drive.google.com/drive/folders/1RZfUhKGkiogYzvdmRl7JQ71c3pOrBmfN>,

<https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN>, <https://moodle.chnu.edu.ua/>.

Поточний облік оцінювання здобувачів ОП викладач здійснює у журналі обліку роботи академічної групи та на сторінці дисципліни у системі електронного навчання ЧНУ <https://moodle.chnu.edu.ua>. Екзамени, заліки складаються здобувачами згідно з розкладом, який визначається графіком освітнього процесу й розкладом на поточний семестр. Терміни проведення контрольних заходів розміщуються на офіційному сайті економічного факультету <https://econom.chnu.edu.ua/studentu/navchannya/rozklady-d-f-n>.

Після завершення семестрових контрольних заходів на засіданні кафедри аналізуються їхні результати та фіксуються у протоколі (протоколи № 8 від 24.01.2023 р., № 16 від 27.06.2023р.).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форма атестації здобувачів за ОП відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 076

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/076-pidpriemnitstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-magistr.pdf>

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією (ЕК) відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи ЕК в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>.

Атестація визначається графіком навчального процесу та здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Захист робіт проводиться на відкритому засіданні ЕК за обов'язкової присутності голови, заступника та інших членів ЕК, до складу якої включено стейкхолдерів/роботодавців, представників інших кафедр. Оцінку виставляє кожен член ЕК окремо, рішення по кожному здобувачу приймається колегіально, голова підсумовує і оголошує оцінки на захисті.

Згідно з Положенням <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf> здобувач має право на оскарження результатів захисту.

Протягом періоду існування ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення атестації серед здобувачів не було.

Здобувач, захист кваліфікаційної роботи якого визнається незадовільним, може повторно захистити роботу. У випадках повторного незадовільного захисту роботи здобувач втретє до атестації не допускається. Кваліфікаційні роботи зберігаються в репозитарії ЧНУ.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Загальні процедури проведення контрольних заходів визначені у Положенні про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти http://www.budarch.chnu.edu.ua/res//budarch/Docs/Polozhennia/9_Poloah_pro_kontrol_i_ocin_zdobuvachiv_2020.pdf; Положенні про організацію освітнього процесу у ЧНУ, розділ VI <https://www.chnu.edu.ua/media/zpapoax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>; Додатку до цього Положення <https://www.chnu.edu.ua/media/p12hrfey/dodatok-do-polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-v-chnu.pdf>, Правилами академічної доброчесності <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdb4/pravya-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>.

Процедури контрольних заходів для освітніх компонент ОП вказані у силабусах (робочих програмах) навчальних дисциплін та доводяться до відома здобувачів на початку вивчення ОК. Силабуси розміщені у відкритому доступі на сайті кафедри <https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hU1iWJ8kN> та на сторінках дисциплін у системі Moodle.

Моніторинг обізнаності здобувачів з процедурами проведення контрольних заходів забезпечують Центр забезпечення якості вищої освіти <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/posluhy-dlia-zdobuttia-osvity/zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity/systema-vnutrishnoho-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/>, деканат економічного факультету та кафедра. Його результати оприлюднюються https://drive.google.com/drive/folders/1oncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність оцінювання знань здобувачів забезпечується низкою правил та положень, що стосуються оцінювання навчальних досягнень, зокрема: критерії забезпечення об'єктивності оцінювання розглянуто в пункті 3.8

Положення про контроль і систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ЧНУ http://www.budarch.chnu.edu.ua/res//budarch/Docs/Polozhennia/9_Poloah_pro_kontrol_i_ocin_zdobuvachiv_2020.pdf; та визначено Правилами академічної доброчесності у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdb4/pravya-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>.

Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів сторін визначені Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань студентів ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/hofnofgh/polozhennia-pro-apeliatsiiu.pdf>, і передбачають створення апеляційної комісії з метою захисту прав осіб щодо оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. Вирішенню конфліктів, що виникають у сфері академічної доброчесності, сприяє Етичний кодекс ЧНУ <http://www.budarch.chnu.edu.ua/res//budarch/FABDPM/AcademicIntegrity/ChNU-ethic-codex.pdf>.

Також здобувачі можуть оскаржити дії науково-педагогічного персоналу за телефоном довіри МОН <https://mon.gov.ua/ua/news/pracyuyut-garyachi-liniyi-dlya-skarg-shodo-nedotrimannya-bezpechnih-umov-osvitnogo-procesu>

Протягом існування ОП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів та конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/zpapoax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>. У п. 6.2.2. Положення вказано, що здобувачам, які одержали під час семестрового контролю незадовільні оцінки (FX, F), дозволяється повторне складання у визначені терміни до початку наступного навчального року. Повторне складання екзаменів допускається не більше 2 разів з кожної дисципліни. Якщо здобувач під час перескладання екзамену комісії знову отримав незадовільну оцінку, то він відраховується з ЧНУ або залишається на повторний курс. П. 3 Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи Екзаменаційної комісії в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/djcdodmf/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf> визначено, що здобувач, захист кваліфікаційної роботи якого визнано незадовільним, може повторно захистити роботу.

Механізм поновлення і переведення осіб, які здобувають вищу освіту в ЧНУ, а також надання їм академічної відпустки визначено Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення, надання академічної відпустки здобувачам вищої освіти ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/mhvnmkit/polozhennia-pro-poriadok-vidrakhuvannia-pereryvannia-navch-ponovlennia-perevedennia.pdf>.

Протягом існування ОП випадків повторного захисту кваліфікаційної роботи не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію щодо оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів відповідно до встановленого порядку, що регулюється Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань студентів ЧНУ

<https://www.chnu.edu.ua/media/hofnofgh/polozhennia-pro-apeliatsiiu.pdf>.

Відповідно до розділів III та IV порядок подання заяв та розгляду апеляції, заява подається особисто здобувачем впродовж 2-х робочих днів після оголошення результатів підсумкового оцінювання декану факультету. Апеляційна заява має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного робочого дня після її подання. За бажанням заявник має право бути присутнім на засіданні апеляційної комісії. Результати апеляції оголошуються здобувачу одразу після завершення розгляду його роботи чи обговорення відповідей, про що здобувач особисто зазначає у протоколі засідання апеляційної комісії. Документи щодо апеляції результатів підсумкового контролю зберігаються у навчальному відділі протягом 5 років. Застосування процедури оскарження результатів контрольних заходів на даній ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Основними документами ЧНУ, що містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є:

Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності

https://drive.google.com/file/d/1mp8nqaqTOA-DdayW-CC_UoNB8P1X4PH3/view;

Правила академічної доброчесності у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravya-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>;

Етичний кодекс ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/xe1lulcg/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату у ЧНУ

<https://www.chnu.edu.ua/media/ozmfarih/polozennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-plahiatu.pdf>.

Усі кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряються на академічний плагіат у системі Unicheck. Організацію перевірки вищезазначених матеріалів здійснюють уповноважені особи на кафедрах, призначені наказом ректора ЧНУ.

На кафедрі також обирається відповідальний з питань дотримання принципів академічної доброчесності.

На рівні університету утворюється Комісія ЧНУ з академічної доброчесності, склад якої, принципи і методи діяльності, порядок прийняття нею рішення та його наслідки регламентуються Положенням про постійну комісію з питань академічної доброчесності, правових засад діяльності та регламенту Вченої ради ЧНУ

https://www.chnu.edu.ua/media/vp5cpxia/polozhennia_komisii_akademichna_dobrochesnist_05052020.pdf.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

На протидію порушенням академічної доброчесності спрямовані заходи щодо попередження та відповідальності за академічний плагіат, які регламентовано Положенням про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/ozmfarih/polozennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-plahiatu.pdf>.

Перевірка наукових (кваліфікаційних) робіт на схожість проводиться з використанням програмно-технічних засобів за допомогою однієї або декількох програм, на які ЧНУ має ліцензії або угоду на використання (UNICHECK).

Низький відсоток оригінальності робіт здобувачів вищої освіти є підставою для недопущення до захисту та відправку матеріалів на доопрацювання або отримання нового варіанта завдання. Текст фінального варіанту кваліфікаційної роботи, підтверджений науковим керівником, повинен бути наданий у електронному форматі DOC and DOCX (Microsoft Word) або PDF (редагована версія), ODT (Open Office Document), мінімум за 2 тижні до дати захисту роботи. До роботи додається заява студента стосовно самостійного написання роботи.

Критерієм оригінальності роботи є показник рівня оригінальності тексту у відсотках, отриманих за допомогою програмно-технічних засобів перевірки на плагіат. Якщо кваліфікаційна робота пройшла процес перевірки антиплагіатною системою і коефіцієнти знаходяться в межах встановлених гранично допустимих норм, то робота допускається до захисту після розгляду на засіданні кафедри. На підставі повного Звіту Подібності готується висновок науковим керівником та комісією.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Вченою радою ЧНУ затверджено План заходів з популяризації академічної доброчесності на 2023 р.

<https://www.chnu.edu.ua/media/3qpn35dk/zakhody-z-populiaryzatsii-akademichnoi-dobrochesnosti-u-chnu-na-2023-rik.pdf>.

ЧНУ є учасником проекту AcademIQ «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist>, який спрямований на підтримку ЗВО України в аспекті розбудови і розвитку внутрішньої системи забезпечення якості освіти і формування культури академічної доброчесності.

На постійній основі діє Комісія з питань академічної доброчесності.. Вченої ради ЧНУ

https://www.chnu.edu.ua/media/vp5cpxia/polozhennia_komisii_akademichna_dobrochesnist_05052020.pdf.

Кафедрою щороку затверджується План заходів із забезпечення академічної доброчесності

<https://drive.google.com/drive/folders/1SoXJ4n85uMC9iI7HkQU6McCUEdKpDflt>.

Питання дотримання академічної доброчесності розглядаються на публічних заходах (вебінар «Академічна доброчесність та забезпечення якості освіти

<https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2760851697547178/>).

Питання академічної доброчесності висвітлені на сайті кафедри <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up#>.

НПП та здобувачі пройшли курси з питань академічної доброчесності та отримали сертифікати:

https://drive.google.com/drive/folders/1LKW8Uuz_nBzBY5F8f9fRdzImWlg_yvE2,

https://drive.google.com/drive/folders/18OytM7s6OpXIAc_2mRSiBh7xJmM4ANb.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

ЧНУ реагує на порушення академічної доброчесності на підставі: Правил академічної доброчесності <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdb4/pravyala-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>, Положення про виявлення та запобігання плагіату у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/ozmforih/polozenia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-plahiatu.pdf>. Зокрема, розділом 5 «Відповідальність за академічний плагіат» передбачено, що за порушення академічної доброчесності освіти здобувач може бути притягнений до відповідальності згідно чинного законодавства, встановлення відповідальною особою чи апеляційною комісією факту неприйнятної оригінальності твору є підставою для відмови у наданні рекомендації захисту. Якщо коефіцієнти оригінальності кваліфікаційної роботи, що зазначені в Положенні, виходять за межі гранично допустимих норм, то робота передається на розгляд комісії, сформованої розпорядженням декана факультету. Якщо в роботі використаний плагіат, то цей документ буде визнаний не оригінальним. Здобувач повинен відкоригувати роботу у відповідності з усіма процедурами системи перевірки схожості текстів протягом 5 робочих днів. Комісія приймає рішення про допущення студента до захисту. Якщо робота і Звіт Подібності прийняті, робота допускається до захисту і процедура антиплагіату завершується. Протягом існування ОП не було виявлено випадків порушення академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів є прозорим, відповідає Закону України «Про вищу освіту», Статуту (п. 7.6), Правилам внутрішнього трудового порядку (р.2) <https://www.chnu.edu.ua/media/mm2ed1zj/pravyala-vtr.pdf>, «Положенню про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП у ЧНУ» <https://www.chnu.edu.ua/media/4cihxzdb/provedennia-konkursu-na-zamishchennia-vakantnykh-posad.pdf>. Інформація про наявні вакансії розміщується на сайті університету <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/bezperervna-osvita/vakansii/>. Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП визначається вимогами п. 38 Ліцензійних умов (досягнення 6 докторів наук (Шилепницький П.І., Галушка З.І., Буднікевич І.М., Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Вербівська Л.В.) кількісно відповідають 8-11 пп., 2 канд. наук (Філіпчук Н.В. – 6 пп., Белей С.І. – 10 пп.); наявність профільної освіти, наукових ступенів та вчених звань (табл. 2), публікацій у наукових рейтингових (Scopus, WoS) та фахових виданнях <https://drive.google.com/file/d/1-vPhpDwXFEmjMfSmr7FoZwYUE-vcYdA/view> (за тематикою, пов'язаною із забезпечуваними ОК, метод. розробок, підвищенням кваліфікації <https://drive.google.com/drive/folders/1XTs-774DuYmzcDA8WDz5ytrjYBOqulMT>, <https://drive.google.com/drive/folders/1YxWebbSGUzv8SlsDueuNTiKJTzWMS2eC>). Рівень професіоналізму викладачів також оцінюється результатами моніторингу здобувачів ОП https://drive.google.com/drive/folders/1oncyKFY-1CBzTPWvXkclnoSIWkmiMdm_. В сукупності це сприяє досягненню цілей та ПРН за ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці надають всебічну підтримку реалізації ОП, зокрема, до організації та реалізації освітнього процесу у різних формах залучаються власники та представники підприємств та організацій. Роботодавці беруть участь в обговоренні та удосконаленні ОП (<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennia-osvitnih-program-zistejkholderamy-06052022>, <https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennia-proyektu-zmin-do-opp-pidpryemnytstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-riven-vyshhoyi-osvity-drugyj-magisterskyj>), у арестації здобувачів ОП <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2786950134937334/>, <https://www.facebook.com/100027190586468/posts/pfbid02ynfMSV11ZfknJu3HKCNCGiHwaVPkCMiTaTbkoQX4kuSKr7Tqk9GLMRYCctKVvckl/>, є гостьовими лекторами занять <https://econom.chnu.edu.ua/gostovi-lektsiyi-treningy-praktychni-zanyattya>, аргументують нові напрямки НДР здобувачів (ШІ, ІоТ), сприяють проведенню занять та практичній підготовці здобувачів на базі власних підприємств, є рецензентами їх кваліфікаційних робіт (ТДВ «Трембіта», ТОВ «Чернівцігаз збут», МП «Мультисервіс», ТОВ «Артек Політехніка Україна», ДП «Заставнівське ДСЛ АПК», ТОВ «Лабіринт ЄСТ», Бізнес-консультативна компанія «Приват Консалт», ДП «М'ясо Буковини» та інші); надають консультації на заняттях бізнес-інкубатора «Innovation Challenge» <https://innovation-incubator-018db5.webflow.io/> та заходах, організованих Центром співпраці з підприємцями <http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Для здобувачів ОП проведені заняття за участі представників: ТОВ «Покрівля Центр» <https://econom.chnu.edu.ua/novynu-pt-ta-bd/vidbuvsya-ivent-za-uchasti-stejkholdera>, кав'ярні «Вітер» <https://econom.chnu.edu.ua/novynu-pt-ta-bd/tvoya-sprava-tse-vidderkalennya-togo-hto-ty-ye-naspravdi>. В рамках тем низки ОК були проведені аудиторні заняття з представниками ТОВ ДЛП Group (ОК ППО2, ППО4, ППО5), компанії Logaster, студії Білої риторики, Навчально-наукової лабораторії медіації (ОК ППО1, ППВ6), Чернівецької міськради (ОК ППО3, ППО4, ППВ1) <https://econom.chnu.edu.ua/gostovi-lektsiyi-treningy-praktychni-zanyattya>. Здобувачки ОП у 2021 р. взяли участь в серії онлайн-тренінгів для жінок за участі власниць успішних бізнесів

<https://www.facebook.com/1884693868290381/posts/pfbid02d1g7rdPscVxZf4iSAFSaH2k6vw5D3v6zpWkBL5szRrxrcLWDyEYscE2PMcgZFiVl/>.

Здобувачі ОП взяли участь у роботі щорічних Зимових бізнес-шкіл 4.0 <https://fb.watch/gbAjxJgs4b/>, 5.0

[https://m.facebook.com/story.php?](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02JhgLckZQJi1SB5eEY6qESRq3BYwbxzTThZ7GyV8AcXho6GYf5dSukKf6nKncqDzNl&id=100027190586468)

[story_fbid=pfbid02JhgLckZQJi1SB5eEY6qESRq3BYwbxzTThZ7GyV8AcXho6GYf5dSukKf6nKncqDzNl&id=100027190586468](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02JhgLckZQJi1SB5eEY6qESRq3BYwbxzTThZ7GyV8AcXho6GYf5dSukKf6nKncqDzNl&id=100027190586468); в онлайн-школах з підприємництва за участі експертів та провідних лекторів університетів Польщі, Бразилії, Італії, Туреччини, Еквадору <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2821291048169909/>, зустрічах з професіоналами практиками Центру співпраці з підприємствами <http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>, Бізнес-інкубатора ЧНУ <https://innovation-incubator-018db5.webflow.io/>.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ЗВО сприяє професійному розвитку НПП ОП через систему підвищення кваліфікації та стажування, що регламентується Положенням <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-ridvyshchennia-kvalifikatsii-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykiv/>, згідно з яким визначено форми, види, порядок проходження та визнання їх результатів. Сформовано План підвищення кваліфікації НПП на 5 років та на поточний рік. НПП має право самостійного вибору форм, видів, напрямів та суб'єктів підвищення кваліфікації, а також на підвищення кваліфікації поза межами планів. ЗВО сприяє участі викладачів у програмах академічної мобільності, наукових стажуваннях, тренінгах, безкоштовних курсах вивчення іноземних мов, семінарів для гарантів та членів проектних груп ОП, в т.ч. через розміщення актуальних оголошень на сайті університету <https://www.chnu.edu.ua/novyny/>, офіційних сторінках соцмереж <https://www.facebook.com/chnu.edu.ua>, <https://www.facebook.com/econchnu>, https://t.me/chnu_1875. Всі НПП ОП пройшли підвищення кваліфікації та міжнародні стажування. Створено можливості для участі у проектно-грантовій діяльності, у програмах міжнародної мобільності (Водянка Л.Д., Кифяк В.І.), школах з підприємництва (Лопатинський Ю.М., Кобеля З.І., Вербівська Л.В., Водянка Л.Д.), у міжнародному проекті професійної підготовки військовослужбовців та членів їхніх сімей в Україні «Україна-Норвегія» (Філіпчук Н.В., Кифяк В.І., Водянка Л.Д.). Це сприяє розвитку НПП як педагогів, науковців, громадських діячів, практиків.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентується п. 7.9 Статуту ЧНУ

<https://www.chnu.edu.ua/media/udvkoskj/statut-chnu-2022.pdf>, р. 7 Правил внутрішнього трудового порядку

<https://www.chnu.edu.ua/media/mm2ed1zj/pravyla-vtr.pdf>, Колективним договором ЧНУ

<https://www.chnu.edu.ua/media/ixsif41c/kolektyvnyu-dohovir-2022-2025.pdf>. За поданням кафедри, факультету

Вченою радою університету визначаються додаткові форми стимулювання.

Матеріальне стимулювання НПП реалізується через систему щорічної рейтингової оцінки індивідуальної роботи викладача та колективної оцінки роботи випускової кафедри <https://www.chnu.edu.ua/nauka/naukovi-informatsiini-resursy/reitynhy-ta-zvitnist/vnutrishnouniversytetski-reitynhy/>, результати якої

https://drive.google.com/file/d/16hnmh9Ji2qscd4M9NtRUjDC2YZ_JeMmi1/view враховуються у визначенні розмірів доплат та премій. Щорічно за високі результати у науковій, освітній та громадській діяльності НПП нагороджуються грамотами, почесними грамотами та подяками обласного рівня (Вербівська Л.В., Кобеля З.І., Водянка Л.Д.). Відомчі заохочувальні відзнаки <https://drive.google.com/file/d/1ZeduZgNuQIaJ4qXeKJ4PqrhP1MR4NLos/view>, отримали Лопатинський Ю.М. (нагрудний знак «За наукові та освітні досягнення»), Зибарева О.В., Філіпчук Н.В. (Грамота МОН України). Непрямим методом стимулювання викладацької майстерності є щорічне опитування здобувачів щодо якості викладання, а також система взаємовідвідувань занять з подальшим обговоренням кращих практик.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Обсяг фінансових ресурсів <https://www.chnu.edu.ua/media/wqofziuo/koshtorys-kpkv-2201160.pdf>, є достатнім для забезпечення цілей та ПРН ОП.

Для забезпечення потреб освітнього процесу, наукової та інших видів діяльності на ОП задіяні мат.-тех. рес. ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/rehuliuвання-osvity/litsenzuvannia/>,

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/zahalni-vidomosti/strukturni-pidrozdzily/studmistechno/>); ЕФ: 41 ауд. (в т.ч. з мультимедійним оснащенням), комп. лаб. на 60 місць.

В ЧНУ діє сервіс авторизованого доступу до Wi-Fi мережі з використанням сервісів Eduoam, який доступний у всіх корпусах університету з підключенням через корпоративний акаунт @chnu.edu.ua.

Бібліотека <http://www.library.chnu.edu.ua>, має електронний каталог, надає доступ до публікацій Cambridge University Press, Web of Science, Scopus, ScienceDirect. ЧНУ має друкарню, електронний репозитарій <https://archer.chnu.edu.ua/>, платформу ДО Moodle, яка засвідчила свою ефективність для здобувачів ОП у період пандемії та воєнного стану.

Навчально-методичне забезпечення ОП систематично оновлюється, розміщене у <https://moodle.chnu.edu.ua/>, репозитації і наповнене силабусами, опорними конспектами та презентаціями лекцій, матеріалами для практичних занять, метод. рекомендаціями для самостійної та індивідуальної роботи, пакетом завдань для проміжного, підсумкового й ректорського контролю. В ЧНУ створено сайт <https://online.chnu.edu.ua/>, який надає допомогу НПП та здобувачам ВО в умовах дистанційної роботи.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Розвиток освітнього середовища є пріоритетним у задоволенні потреб та інтересів здобувачів ВО ОП, яким забезпечено: доступ до навчально-наукової, спортивної, побутової, оздоровчої, культурно-освітньої інфраструктури ЧНУ у встановленому Статутом (п. 7.13) порядку <https://www.chnu.edu.ua/media/udvkoskj/statut-chnu-2022.pdf>, безоплатний доступ до інформаційних ресурсів <http://www.library.chnu.edu.ua>, <https://archer.chnu.edu.ua/>, <https://moodle.chnu.edu.ua/>; участь у конференціях, симпозиумах, конкурсах, НДР кафедри, дослідницьких проєктах; академічній мобільності <https://www.chnu.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/international-students/>, наукових товариствах, ЧНУ, ЕФ <https://econom.chnu.edu.ua/studentu/snet>, кафедри <https://econom.chnu.edu.ua/naukovyj-gurtok-tsentri-kreatyvno-pidpryemnytstva-ta-liderstva>, спортивних секціях, волонтерського штабу <https://www.chnu.edu.ua/kultura/humanitarna-diialnist/volonterskyi-shtab/>, у програмі стажування Чернівецької міської ради <https://www.chnu.edu.ua/novyny/aktualni-novyny/zaproshuiemo-molod-na-stazhuvannia-do-chnivetskoj-miskoi-rady/>. Діє соціально-психологічний центр <https://www.chnu.edu.ua/kultura/humanitarna-diialnist/sotsialno-psykholohichni-tsentri/>. Створені умови для інклюзивного навчання осіб з інвалідністю. Розроблено програмні заходи профорієнтації з метою популяризації ОП. Адаптація рівня освітнього процесу до сучасних вимог і потреб ринку забезпечується зворотнім зв'язком з випускниками ОП, стейкхолдерами та роботодавцями.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Право здобувачів ВО на безпечне освітнє середовище (ОС) закріплено у Статуті ЧНУ (п.7.13), Правилами внутрішнього трудового розпорядку (ПВТР) <https://www.chnu.edu.ua/media/mm2ed1zj/pravya-vtr.pdf>, ПВТР у гуртожитках <https://www.chnu.edu.ua/media/phyng5q/pravya-vnutrishnoho-rozporiadku-v-studentskykh-hurtozhnykh-chnivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha.pdf>, Положенням про засади безконфліктних комунікацій та врегулювання спорів учасників освітнього процесу <https://www.chnu.edu.ua/media/gqdrptox/polozhennia-pro-zasady-bezkonfliktnykh-komunikatsii-ta-vrehuliuvannia-sporiv-uchasnykiv-osvitnoho-protsesu-u-chnivetskomu-natsionalnomu-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha.pdf>. Санітарно-технічний стан приміщень відповідає вимогам правил експлуатації. У період воєнного стану безпечність ОС визначається наявністю укриттів. Для учасників освітнього процесу ЧНУ на сайті у вкладці «Безпека» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/bezpeka/> прописано алгоритм дій у випадку повітряної тривоги та інших ситуацій, проводяться інструктажі з охорони праці, безпеки життєдіяльності, дій під час тривоги, організуються безкоштовні тренінги з надання домедичної допомоги. В ЧНУ працює Соціально-психологічний центр <https://www.chnu.edu.ua/kultura/humanitarna-diialnist/sotsialno-psykholohichni-tsentri/>, основне завдання якого полягає у наданні як психологічної так соціально-педагогічної допомоги всім учасникам освітнього процесу.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Для здобувачів ОП створено освітній простір, відповідний сучасним змінам і тенденціям розвитку в освіті. Освітньо-інформаційна підтримка здобувачів реалізується за допомогою таких ресурсів, як <https://online.chnu.edu.ua/>, <https://moodle.chnu.edu.ua>, <https://archer.chnu.edu.ua/>, що об'єднують інформаційно-освітні ресурси, програмні комплекси та сервіси корпоративного інформаційного простору університету; ресурсів наукової бібліотеки <http://www.library.chnu.edu.ua/>, які забезпечують роботу з повнотекстовими електронними та друкованими фондами бібліотеки вищу. На сайті ЧНУ у розділі «Навчання» <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/> розміщена інформація про порядок організації освітнього процесу в ЧНУ, на сайті кафедри – силабуси <https://drive.google.com/drive/folders/1kyk8nY18xdMbSl8yESFZ9A8hUiiWJ8kN>. Організаційна підтримка надається деканатом, кафедрою, відповідними підрозділами ЧНУ, куратором. Забезпечено спілкування здобувачів з адміністрацією факультету (розгляд звернень здобувачів відбувається шляхом особистого прийому), викладачами, науковими керівниками, завідувачем кафедрою. Комунікації відбувається постійно та різними способами, зокрема на консультаціях з дисциплін, в телефонному режимі, Viber, Telegram, листуванням через корпоративні електронні скриньки. В консультативній роботі важливу роль відіграє куратор (упродовж останніх років доц. Вербівська Л.В.), яка веде додаткову роз'яснювальну роботу щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії, можливостей академічної мобільності, участі у наукових та інших заходах, а також виконує координаційну функцію щодо вирішення проблемних питань здобувачів. До консультативної підтримки здобувачів ВО долучаються випускники, які беруть участь у науково-практичних конференціях, позанавчальних заходах, роботодавці та стейкхолдери - під час організації відповідних занять і круглих столів, де вони діляться власним досвідом роботи в галузі, що сприяє професійному зростанню здобувачів [http://сre.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data\[15880\]\[id\]=12808](http://сre.chnu.edu.ua/index.php?page=ua&data[15880][id]=12808). До консультативної підтримки долучається також органи студентського самоврядування <https://www.chnu.edu.ua/universytet/studentske-zhyttia/studentskyi-parlament/>, профспілкова організація студентів, активне студентство входить до складу вченої ради факультету та бере участь у всіх питаннях, які стосуються їх прав. Соціальну підтримку здобувачів ВО забезпечує функціонування відповідної соціальної інфраструктури ЧНУ, в т.ч. для осіб з особливими освітніми потребами, надання соціально-психологічної допомоги, вирішення конфліктних ситуацій. На ЕФ є скринька довіри, де здобувачі за бажанням можуть висловлювати свої думки та факти стосовно організації контролю знань, порушень і зловживань. Здобувачі ОП задоволені рівнем підтримки https://drive.google.com/drive/folders/1oncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_, скарг і нарікань не зафіксовано.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Право на освіту осіб з особливими освітніми потребами у ЧНУ регламентується Статутом, Правилами прийому <https://www.chnu.edu.ua/abituriientu/pravyla-priyomu/bakalavrat-ta-mahistratura/>, з детальною інформацією щодо осіб, які мають право на спеціальні умови вступу та представлений механізм їх зарахування. Умови доступності для здобувачів ВО з особливими потребами наведено на сайті <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/posluhy-dlia-zdobuttia-osvity/osnovne-pro-navchannia/umovy-dostupnosti-dlia-navchannia-osib-z-osoblyvymy-osvithnimy-potrebamy/> і регулюються Порядком супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп, а також надання їм соціально-психологічної допомоги <https://www.chnu.edu.ua/media/redd05nf/poriadok-suprovodu-osib-z-invalidnistiu-ta-inshykh-malomobilnykh-hrup-a-takozh-nadannia-im-sotsialno-psykholohichnoi-dopomohy-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha.pdf?usp=sharing>, Положенням про організацію освітнього процесу <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaproax/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvithnoho-protsesu.pdf>, Положенням про індивідуальний графік навчання студентів <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-indyvidualnyi-hrafik-navchannia-studentiv/>, Положенням про технологію електронного навчання <https://www.chnu.edu.ua/media/npohx43a/polozhennia-pro-tekhnologiiu-elektronnoho-navchannia.pdf>. За період існування ОП, що проходить акредитацію, здобувачів з особливими освітніми потребами не було.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В університеті наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Політика і процедури врегулювання конфліктних ситуацій регламентуються Положенням про засади безконфліктних комунікацій та врегулювання спорів учасниками освітнього процесу <https://www.chnu.edu.ua/media/gqdpotox/polozhennia-pro-zasady-bezkonfliktnykh-komunikatsii-ta-vrehuliuvannia-sporiv-uchasnykiv-osvithnoho-protsesu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha.pdf> Правилами академічної доброчесності у ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/fdud03f4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf> Етичним кодексом (пп. 2.6-2.8) <https://www.chnu.edu.ua/media/xelulcg/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>. На 2023-2025 рр. розроблена Антикорупційна програма ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/awxcu1lp/antykorpuciina-prohrama-2023-2025.pdf>. Запобігання створенню конфліктних ситуацій відбувається шляхом комунікативної, інформаційної, соціально-психологічної, організаційної та просвітницької роботи з учасниками освітнього процесу. За умови виникнення конфліктних ситуацій учасник освітнього процесу може звернутись особисто до керівництва ЧНУ (ректора, проректорів, декана, завідувача кафедри). Вирішення конфліктних ситуацій можливе на рівні кафедри за участі завідувача, його заступників, куратора; на рівні факультету за участі декана, та його заступників, етичної комісії факультету, на рівні університету (ректор, проректори, Комісія з питань академічної доброчесності, правових засад діяльності та регламенту Вченої ради ЧНУ). Здобувач ВО може анонімно скористатись скринькою довіри, яка є на економічному факультеті. В учасників освітнього процесу за наявності обґрунтованого переконання про достовірність поданої інформації є можливість повідомити про факти порушення антикорупційного законодавства працівниками на електронну адресу, телефоном, листом поштою, особисто на прийомі у уповноваженого з питань запобігання та виявлення корупції ЧНУ, або надати інформацію анонімно за умови нерозголошення особистих даних. З метою забезпечення зворотнього зв'язку зі здобувачами щодо виявлення й запобігання виникненню конфліктних ситуацій на ЕФ проводять опитування. За період існування ОП не виникало конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією або дискримінацією.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в Чернівецькому національному університеті регулюються:

- Положенням про розроблення та реалізацію освітніх програм Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 4 від 27 квітня 2020 року) <https://www.chnu.edu.ua/media/zhsdtojf/polozhennia-pro-rozroblennia-ta-realizatsiiu-osvithnikh-prohram-chnu.pdf>
- Положенням про порядок проведення внутрішнього моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (протокол № 7 від 31 серпня 2020 року) <https://www.chnu.edu.ua/media/fdaj4gao/polozhennia-pro-monitorynh.pdf>
- Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

ОП розробляється проектною групою у складі НПП, кваліфікація яких відповідає вимогам Ліцензійних умов, оприлюднюється на сайті кафедри (упродовж терміну не менше за 1 місяць) для обговорення стейкхолдерами. За результатами надходження пропозицій та зауважень від них, проектна група вносить зміни до ОП та подає її на розгляд кафедри, методичної ради та Вченої ради факультету, комісії з НМР Вченої ради ЧНУ (для затвердження). ОП вводиться в дію наказом ректора і розміщується на сайті кафедри

https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH5osh_-Fje6vflte9.

ОП започаткована в 2017 р., 2019 р. внесені зміни, що стосувались гаранта, складу проектної групи, структури та змістового наповнення ОК. У зв'язку з введенням в дію Стандарту (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 961) ОП було приведено у відповідність до його вимог. Усі процедури щодо обговорення, оформлення та оприлюднення змін до ОП були дотримані.

ОП переглянуто у 2022 році з огляду на зміни умов функціонування кафедри, а також запитів стейкхолдерів, обговорено 5.05.2022 р. <https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>, затверджено ВР ЧНУ (прот. №6 від 26.05.2022р.). Зміни у структурі ОП: за пропозиціями членів проектної групи та стейкхолдерів введено в обов'язкові компоненти ЗПО3, ППО1, ППО5, перенесено з блоку вибіркового ОК до блоку обов'язкових дисципліни ЗПО2 та ППО7; перенесено у групу вибіркового компонент ЗПВ 1 та ППВ2; асистентську практику замінено на виробничу (переддипломну), збільшено кількість вибіркового ОК https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP. З метою подальшого удосконалення ОП представлено на розгляд експертів профільних кафедр інших ЗВО, які не присутні на регіональному ринку освітніх послуг, що виключає конфлікт інтересів, забезпечує об'єктивність оцінювання та підвищує цінність наданих рекомендацій (<https://drive.google.com/drive/folders/13UCYv5QxCAKwKqMtFC-ct4CSsjNLSCd>).

У зв'язку зі зміною назви спеціальності 076 та запитом стейкхолдерів у 2023 році в ОП внесено зміни <https://drive.google.com/file/d/1dac-5ZCVRfsS-Rm8hrXbjqlHckZf1woz/view?usp=sharing>: у склад проектної групи (прот. №13 від 11.05.2023 р., №1 від 08.08.2023 р.); у структурно-логічну схему підготовки магістра, зокрема, ППО7 запропоновано перенести у 1 семестр і вивчати її разом з ППО5, що дозволить поглибити фахові компетенції і сприятиме кращому засвоєнню ПРН; розширено перелік вибіркового дисциплін, здійснено перехід від стратифікованого блочного підходу вибору дисциплін здобувачами до вибору за загальним списком вибіркового ОК, що розширює можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів (протокол № 15 від 22.06.2023 р.). Зміни обговорено на відкритій зустрічі зі стейкхолдерами

<https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-proyektu-zmin-do-opp-pidpryemnytstvo-torgivlya-ta-birzhovadiyalnist-riven-vyshhoi-osvity-drugyj-magisterskyj>, затверджено рішенням ВР ЧНУ (прот. №9 від 30.08.2023 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ОП безпосередньо задіяні до процесу покращення якості освітньої діяльності відповідно до діючого Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/032exesg/polozhennia-szyavo.pdf>.

Зворотній зв'язок зі здобувачами в питаннях обговорення їх пропозицій до ОП відбувається через зустрічі з гарантом та проектною групою <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/obgovorennya-proyektu-zmin-do-opp-pidpryemnytstvo-torgivlya-ta-birzhovadiyalnist-zi-zdobuvachamy-os-magistr>, <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/robocha-zustrich-proyektoyi-grupy-opp-pidpryemnytstvo-torgivlya-ta-birzhovadiyalnist-zi-zdobuvachamy>, бесід з куратором, опитувань, що проводить кафедра та університет https://drive.google.com/drive/folders/1oncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_, зустрічей з кафедрою

<https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/zustrich-znajomstvo-studentiv-magistrantiv-z-vykladachamy-kafedry-biznesu-ta-upravlinnya-personalom> та стейкхолдерами в онлайн-режимі та наживо. Як результат, представниками здобувачів в проектній групі ОП - внутрішніми стейкхолдерами ОП Ковалик А, Лучик І., а далі Новак Т., Мудряком Д. зроблено низку пропозицій змін структури та розширення переліку вибіркового ОК https://drive.google.com/file/d/1YTYv7feipB5A7Fh-Ds3y21kWk-cF1O5Q/view?usp=share_link, <https://drive.google.com/file/d/1dac-5ZCVRfsS-Rm8hrXbjqlHckZf1woz/view?usp=sharing>.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про органи студентського самоврядування ЧНУ

<https://www.chnu.edu.ua/media/5mkpj15w/polozhennia-1.pdf>, Положення про парламентаря академічної групи <https://www.chnu.edu.ua/media/rjfldlr/polozhennia-2.pdf> представники студентства мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань вдосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, та, зокрема у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП тощо.

Здобувачі ЧНУ включені в освітню діяльність: представники студентського самоврядування є членами Вченої ради ЧНУ, вченої ради економічного факультету, методичної ради економічного факультету з правом голосу щодо прийняття відповідних рішень, в т.ч. у сфері освітньої діяльності.

Представники Студентського парламенту беруть активну участь у перегляді, обговоренні, внесенні змін та затвердженні ОП. При обговоренні проекту ОП на робочу зустріч проектної групи для вироблення спільного бачення необхідних трансформацій щодо поглиблення програмних результатів навчання були запрошені Мудряк

Д., Новак Т., пропозиції яких враховано у змінах до ОП <https://econom.chnu.edu.ua/novyny-kafedry-ep-ta-up/robochazustrich-proyektynoi-grupy-opp-pidpryyemnytstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-zi-zdobuvachamy>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Кафедрою для вдосконалення ОП активно долучаються роботодавці – представники бізнесу (ТБК «Покрівля центр», ТОВ «СТРІЛЬЧУК ТРАНС», ТОВ «Академія біржових технологій», ТОВ «Дізал груп», ТОВ «Облторгсервіс» та ін.), які є стейкхолдерами ОП та займають активну позицію у забезпеченні якості підготовки здобувачів. Роботодавці залучаються до освітнього процесу, їхні пропозиції є основою внесення змін та доповнень до ОП. Зустрічі організуються в очному та онлайн форматах <https://www.facebook.com/groups/kaf.ptbd.chnu/permalink/2881920618773618/>; <https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-proyektu-zmin-do-opp-pidpryyemnytstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-riven-vyshhoi-osvj-dругij-magisterskiy>.

ОП періодично переглядається у частині практичної підготовки, окрема, враховано пропозиції щодо змістового наповнення програми проходження виробничої (переддипломної) практики, удосконалення структури форматів проведення практичних занять. Роботодавцями, з якими укладено угоди про співпрацю <https://drive.google.com/drive/folders/1mWk1pGvYEJXWOGJFwq-Bhvhr1TWXEm>, надаються матеріали звітності суб'єктів господарювання з метою створення завдань та кейсів, наближених до практичних реалій; пропонуються проведення івентів як в ЧНУ, так і на підприємствах. Спеціалісти-практики щороку беруть участь у розробленні орієнтовної тематики кваліфікаційних робіт із урахуванням кращих практик діяльності та запитів суб'єктів господарювання.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

На рівні кафедр відбувається аналіз працевлаштування випускників ОП, з якими підтримується зв'язок, здійснюється опитування, відслідковується їхня траєкторія працевлаштування <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/nashi-vypusknky>. Вони, у свою чергу, надають корисну інформацію щодо шляхів покращення освітнього процесу та вимог до професійної підготовки здобувачів ОП https://drive.google.com/file/d/1Wlnkpyl-ztlURGGGqZzatz_x-lZbj-B/view?usp=sharing.

Під час перегляду ОП обговорюються актуальні вимоги ринку до навичок та умінь випускників, виходячи з кар'єрного росту, місць працевлаштування колишніх здобувачів. Випускники ОП часто беруть участь у різноманітних заходах, івентах, є запрошеними лекторами бізнес-шкіл, потенційними роботодавцями для здобувачів ОП

На рівні університету для кооперування випускників різних років в одну спільноту та створення дієво-корисного середовища випускників, студентів та науковців в ЧНУ створено Асоціацію випускників <https://alumni.chnu.edu.ua/>.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Процедури внутрішнього забезпечення якості (ПВЗЯ) ОП згідно з Положеннями

<https://www.chnu.edu.ua/media/fdaj4gao/polozhennia-pro-monitorynh.pdf>,

<https://www.chnu.edu.ua/media/032exesg/polozhennia-szyavo.pdf>.

організує Науково-методична рада (НМР) ЧНУ, де обговорюються та приймаються відповідні рішення по удосконаленню ОП. Зокрема, моніторинговою групою ПВЗЯ (доц. Колісніченко Т.В.) у 2022 році виявлено недоліки у реалізації ОП, спричинені процесами реорганізації кафедр БУП та ПТБД, щодо формування нового сайту об'єднаної кафедри, перенесення на нього си́лабусів ОП, введення змін у проектну групу ОП (протокол НМР ЧНУ №1 від 25.08.2023 р., с. 13-14, <https://www.chnu.edu.ua/media/kabjaxl1/protokol-1-vid-2508-2022-r.pdf?usp=sharing>). Зауваження враховано – си́лабуси перенесено <https://drive.google.com/drive/folders/1SzRBZsV6OMem6oGO89RWS-AvcUrJSjN1>, внесено зміни до проектно́ї групи ОП: введено доцентів Кобелю З.І., Водянку Л.Д., зовнішнього стейкхолдера Петрова Р.В., внутрішнього стейкхолдера Ковалик А.І.

https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP.

Внутрішній моніторинг ОП 2023 року (експерт моніторингової групи доц. Фратавчан В.Г., протокол НМР ЧНУ №1 від 29.08.2023 р.) показав недоліки:

- технічні, пов'язані з удосконаленням сайту кафедри (стандартизувати назви документів (версій ОП та навчальних планів, перевірити відповідність між їх редакціями) – усунуто; в таблицях запропонованих змін до ОП включити пропозиції з боку студентів – не погоджуємось, пропозиції відображені; стандартизувати структуру си́лабусів – не погоджуємось, структура стандартизована і відповідає методичним рекомендаціям ЗВО за виключенням підходів до організації самостійної та індивідуальної роботи студентів в розрізі окремих ОК, що вирізняє їх специфіку; урізноманітнити категорії рецензій відгуками від закордонних вишів-партнерів та випускників кафедри – ОП подано на рецензування у вітчизняні ЗВО, іноземні ЗВО Румунії, представникам бізнесу та регіональних органів влади, випускникам ОП, отримано відгуки, рецензування триває; створити кафедральний репозиторій магістерських робіт останніх 3-х років – не погоджуємось, електронні варіанти робіт щороку поповнюють репозитарій ЧНУ і доступні для здобувачів, на кафедрі зберігається архів всіх кваліфікаційних робіт здобувачів ОП);
- змістові, які враховано в ОП 2023 р., (корегування хронологічних ланцюжків структурно-логічної схеми – усунуто, розширення можливості вибору вибіркових ОК дисциплінами партнерських кафедр та загальноуніверситетського переліку – доповнено переліком ОК загальноуніверситетського вибору; достатність практичної підготовки – не погоджуємось, її обсяг достатній).

Рекомендації щодо забезпечення якості ОП від стейкхолдерів, здобувачів, випускників, представників академічної спільноти враховуються під час перегляду змісту ОП відображені у результатах їх моніторингу, протоколах спільних відкритих засідань, рецензіях.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

22 листопада 2022 року ОП пройшла умовну (відкладену) акредитацію без проведення акредитаційної експертизи з терміном дії Сертифікату до 22.11.2023 р. (Протокол засідання НАЗЯВО №20 (25) від 22.11.2022 <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2022/11/%D0%94%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BA-1-%D0%B2%D1%96%D0%B4-22.11.2022-1.pdf>, номер АС 1375/АС-22).

Акредитація ОП проводиться вперше (згідно з р. 2 Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19#Text>).

У контексті вивчення досвіду опрацьовано рекомендації ЕГ з акредитації інших ОП ЧНУ другого (магістерського) рівня вищої освіти <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/rehuliuvannia-osvity/akredytatsiia/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiinoi-ekspertyzy/> щодо зауважень: до процедури вибору навчальних дисциплін за блоковим підходом; забезпечення інтерактивної можливості отримання зауважень та пропозиції від усіх учасників освітнього процесу; оптимізації електронного каталогу вибіркових дисциплін; створення умов щодо підготовки за дуальною формою освіти; активізація участі здобувачів та НПП у програмах міжнародної мобільності (з урахуванням умов воєнного стану і в подальшому); пошук нових партнерів та активізація взаємодії із академічною спільнотою ЧНУ, вітчизняних та закордонних ЗВО.

Окремі із зазначених вище зауважень вже враховано в ОП 2023 року.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Якість освітньої діяльності забезпечується за допомогою внутрішніх механізмів забезпечення якості учасниками освітнього процесу за участі навчальних підрозділів (відділу організації НМР, Центру забезпечення якості вищої освіти <https://www.chnu.edu.ua/navchannia/posluhy-dlia-zdobuttia-osvity/zabezpechennia-iaкости-vyshchoi-osvity/systema-vnutrishnoho-zabezpechennia-iaкости-osvitnoi-diiialnosti-ta-iaкости-vyshchoi-osvity/>), керівництва (завідувачів кафедр, гарантів ОП) та здобувачів <https://drive.google.com/file/d/1YtQjLaZi8T7NeLfiRh3L7bKrjSoG-Srw/view>.

Представники академічної спільноти: інших ЗВО (в т.ч. іноземні) надають рецензії на ОП, беруть участь у спільних заходах, сприяють підвищенню кваліфікації НПП; партнерських кафедр – спільно реалізують політику ЧНУ у забезпеченні якості освіти.

Проектна група, гарант ОП – забезпечує взаємодію зі стейкхолдерами, моніторить ринок праці, досвід провідних ЗВО, аналізує кадрове забезпечення, удосконалює ОП.

НПП - забезпечують якість наповнення та викладання ОК, відповідність ПРН; удосконалюють професійний рівень; використовують прогресивні технології навчання, обмінюються досвідом через систему взаємовідвідування занять, беруть участь у вимірюваннях якості освітньої діяльності як власних, так і здобувачів, забезпечують дотримання норм педагогічної етики та академічної доброчесності.

Здобувачі – беруть участь у моніторингу якості ОП, у перегляді ОП у складі проектної групи, зустрічах та відкритих засіданнях щодо обговорення ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Розподіл відповідальності визначено Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (р. 2) <https://www.chnu.edu.ua/media/032exesg/polozhennia-szyavo.pdf> Зокрема, процеси і процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в університеті охоплюють рівень:

- здобувачів ОП та їхніх ініціативних груп, до сфери відповідальності яких входить ініціювання та моніторинг питань пов'язаних із інформаційним супроводом та підтримкою здобувачів освіти;

- кафедр, гарантів ОП, проектних груп, НПП, які забезпечують ОК, ініціативних груп здобувачів, роботодавців – відповідають за безпосередню реалізацію ОП та моніторинг якості їх змістового наповнення;

- декана, методичної, вченої рад ЕФ, органів студентського самоврядування ЕФ, які несуть відповідальність за забезпечення якісної освітньої діяльності з реалізації ОП на усіх рівнях вищої освіти;

- загальноуніверситетські структурні підрозділи, дорадчі та консультативні органи (ректорат, Вчена рада, комісії Вченої ради, НМР, приймальна комісія, НТР, органи студентського самоврядування ЧНУ), які відповідають за розроблення загальноуніверситетської документації, науково-методичний супровід академічної мобільності здобувачів вищої освіти, виконання прийнятих рішень, проведення моніторингових процедур.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу закріплені чинним законодавством України про освіту, вищу

освіту та іншими нормативно-правовими актами, а також документами, прийнятими в університеті відповідно до нього:

- Статутом ЧНУ, зокрема, Р. 3 «Правосуб'єктність Університету», Р. 7. «Права й обов'язки науково-педагогічних, наукових, педагогічних та інших працівників, а також осіб, які навчаються в університеті», Р. 8. «Організація освітнього процесу» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/statut/>;

- Правилами внутрішнього трудового розпорядку ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/pravya-vnutrishnoho-trudovoho-rozporiadku/>;

- Колективним договором ЧНУ на 2022-2025 рр. <https://www.chnu.edu.ua/media/ixsif41c/kolektyvnyy-dohovir-2022-2025.pdf>;

- Положенням Про організацію освітнього процесу в ЧНУ <https://www.chnu.edu.ua/media/zpaproax/polozhennia-pro-organizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>.

Організація освітнього процесу регулюється стандартами вищої освіти з урахуванням принципів формування Європейського простору вищої освіти та внутрішньо університетськими документами.

Всі зазначені документи містяться на офіційному сайті ЧНУ (<https://www.chnu.edu.ua/universytet/>) у вкладці «Нормативні документи» (<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/>) та є у вільному доступі всім учасникам освітнього процесу.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Текст проекту ОП для обговорення, таблиці змін до ОП за пропозиціями стейкхолдерів:

2022 р. https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP,

2023 р. <https://drive.google.com/drive/folders/1xvLbSZ1twhjSm7juEYbh06HCYwr6zbZr>

Рецензії стейкхолдерів <https://drive.google.com/drive/folders/13UCYv5QxCACKwKqMtFC-ct4CSsjNLSCd>

Результати анкетування стейкхолдерів

https://drive.google.com/drive/folders/10ncyKFY-1CBzTPWvXklcnoSIWkmiMdm_

Обговорення ОП відкриті засідання зі стейкхолдерами:

2022 р. <https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-osvitnih-program-zi-stejkholderamy-06052022>,

2023 р. <https://econom.chnu.edu.ua/advert/obgovorennya-proyektu-zmin-do-opp-pidpryyemnytstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-riven-vyshhoi-osvity-drugyj-magisterskyj>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Усі редакції ОП для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розміщені за посиланням:

https://drive.google.com/drive/folders/1JAst6IlvPDEG7nqH50sh_-Fje6vFLte9

ОП 2022 р. https://drive.google.com/drive/folders/1q3c93CHKZ86qp3Vh_FNNzodloXtaO4eP,

ОП 2023 р. <https://drive.google.com/drive/folders/1xvLbSZ1twhjSm7juEYbh06HCYwr6zbZr>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони: актуальність ОП у контексті підготовки фахівців для задоволення потреб Чернівецької та суміжних областей; відповідність цілей та змісту ОП стратегічним документам розвитку регіону, міста, ЗВО, кафедри; постійне оновлення ОП у контексті відстеження запитів стейкхолдерів; активна взаємодія зі стейкхолдерами; наявність тривалого досвіду підготовки конкурентоспроможних фахівців, високий рівень фаховості кадрового забезпечення ОП (рівень професійних досягнень НПП відповідає від 6 до 11 пп. п. 38 Ліцензійних умов, 8 з 10 обов'язкових дисциплін забезпечують доктори наук); каталог вибіркових дисциплін дозволяє підвищити ефективність формування індивідуальної освітньої траєкторії навчання здобувачам ОП, посилити спеціальні компетенції, що у комплексі з іншими складниками підготовки здобувачів відповідає студентоцентрованому підходу; досвід забезпечення освітнього процесу у дистанційній формі та вільний доступ до навчальних матеріалів у Moodle; широкий вибір ЗВО-партнерів щодо участі у програмах академічної мобільності; змістове наповнення навчальних дисциплін ОП орієнтоване на використання актуальних знань і доповнюється результатами власних наукових досліджень та методичних напрацювань; досвід стейкхолдерів, роботодавців та академічної спільноти вивчається здобувачами через гостьові лекції, тренінги, практичні заняття; реалізується можливість навчання через дослідження для здобувачів, які беруть участь у наукових товариствах, гуртках, конференціях, круглих столах; популяризація академічної доброчесності; ефективна й прозора система мотивування й рейтингова оцінка досягнень НПП та здобувачів; формування інноваційних підходів до вирішення актуальних завдань розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності шляхом участі у конкурсах наукових робіт.

Слабкі сторони: зростання оплати за навчання; зростання вимог до вступників на магістратуру з кон'юнктурних спеціальностей (в т.ч. для 076), недостатній рівень інтернаціоналізації як викладання (лише 2 викладача ОП брали участь у програмах міжнародної мобільності, залучення викладачів іноземних ЗВО носить епізодичний характер), так і навчання (зниження можливостей міжнародної академічної мобільності здобувачів ОП спочатку через пандемію, потім через введення воєнного стану); через переважаюче дистанційне навчання на ОП відбулось зниження активності залученості зовнішніх стейкхолдерів до навчального процесу в офлайн-режимі; негативний вплив ризиків дистанційного навчання у період воєнного стану (блекаути, недоліки у володінні дистанційними

технологіями, відсутність зв'язку та інтернету, перебування певної частини студентів за кордоном) спричинили зниження відвідування занять та ускладнили ефективність зв'язків між здобувачами та викладачами ОП; недостатній рівень забезпечення окремих ОК програми власними методичними розробками та науковою літературою; середній вік викладачів, які забезпечували підготовку здобувачів на ОП у 2022-2023 рр. складає 53 роки (включно з вибірковими ОК - 47 років).

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

У період 2022-2023 н.р. для подолання слабких сторін та удосконалення ОП зrealізовано наступні кроки: удосконалено структурно-логічну схему, розширено перелік вибіркових дисциплін та змінено підхід до їх вибору від стратифікованого до спискового; до вибіркових дисциплін додано освітні компоненти, які поглиблюють навички цифровізації бізнесу, орієнтують на сталий розвиток, партнерські відносини зі стейкхолдерами, розвиток soft skills; введено ОК, які забезпечуються іноземною мовою. Оновлено базу договорів зі стейкхолдерами, налагоджено партнерство з ЗВО та академічними установами України та закордоння.

Напрямок 1. Розвиток освітньої програми: посилення практичної складової ОП: доповнення вибіркових компонент ОП практичними тренінгами «Віртуальне підприємство», «Оподаткування в бізнесі»; оновлення вибіркової частини ОП сучасними дисциплінами, орієнтованими на інновації у сфері освіти, підприємницької діяльності та торгівлі; введення у вибіркову частину ОК спецкурсу «Business English»; постійний моніторинг якості ОП у контексті запитів стейкхолдерів та вимог ринку праці; розвиток практики зарахування результатів неформальної освіти шляхом проходження спеціалізованих курсів та тренінгів на онлайн-ресурсах; збільшення кількості вибіркових ОК, що забезпечуються іноземною мовою; з прийняттям нового Стандарту другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля приведення ОП у відповідність до його вимог.

Напрямок 2. Кадрове забезпечення та потенціал НПП: продовження практики підвищення кваліфікації, стажування НПП, впровадження їх результатів в освітній процес; формування перспективної програми кадрового забезпечення ОП (залучення до викладання обов'язкових ОК викладачів віком до 40 років); активізація навичок іноземної мови у викладачів ОП, проходження курсів та сертифікація.

Напрямок 3. Організація освітнього процесу: розвиток системи дотримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу; активізація використання інтерактивних технологій, в т.ч. у дистанційній освіті; посилення методичного забезпечення ОК програми власними методичними розробками; вивчення питань впровадження на ОП елементів дуальної освіти; активізація участі здобувачів у програмах академічної мобільності; продовження практики гостьових лекцій, тренінгів, практичних занять, участі здобувачів у бізнес-школах, розширення їх географії.

Напрямок 4. Наука та міжнародна діяльність: продовження практики публікування та рецензування у рейтингових виданнях (в т.ч. Scopus, WoS); участь НПП у програмах міжнародної мобільності; розвиток проектно-грантової діяльності.

Напрямок 5. Партнерство: поглиблення партнерських відносин з регіональними органами влади на основі укладених договорів; укладання нових угод та розвиток співпраці з бізнес-спільнотою, академічними установами, органами влади; активізація моніторингу працевлаштування та кар'єрного зростання випускників та посилення взаємодії з ними.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Петришин Роман Іванович

Дата: 19.09.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|------------------------------------|----------------------|---|--|--|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| Глобальна економіка | навчальна дисципліна | <i>2023 I ЗПО1 Глобальна економіка.pdf</i> | eFneQ/+totRmhNAF T8/RViWY5Tm8uS W83+Qml7eg/1U= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Стратегічний менеджмент | навчальна дисципліна | <i>2023 I ЗПО2 Стратегічний менеджмент.pdf</i> | NVY/dfUaLMqc+59 3L+QubRHXx4qWbc vQDh3aYdp33Q= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Інновації та інноваційна економіка | навчальна дисципліна | <i>2023 I ЗПО3 Інновації та інноваційна економіка.pdf</i> | V9cryIkKpeyKTGCcY M61tJr1UQMqk5Lw LMDYaIp8hto= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |

| | | | | |
|---|----------------------|--|---|--|
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | навчальна дисципліна | 2023 І ППО1 Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика.pdf | aNsExSNHdexU15FrI Clj0q6b6IUIKnVdbW5 K7LDAaVqM= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Управління та діагностування бізнес-проектів | навчальна дисципліна | 2023 І ППО2 Управління та діагностування бізнес-проектів.pdf | T2plGfGIrzm5j+Rah gd2pSrXCXKkHA1sA grQFYwafCo= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Управління конкурентоспроможності підприємства | навчальна дисципліна | 2023 І ППО3 Управління конкурентоспроможністю підприємства.pdf | dmjIdPErrVUR6OgP Ezh+tUX6rZJNNuL DNJal3K6j2Ys= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Корпоративне управління | навчальна дисципліна | 2023 І ППО4 Корпоративне управління.pdf | MIIdMUmbOKvsVAS eeYMaBoIo5+AA6 UU5Woozg+IjvEY= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q |

| | | | | |
|--|----------------------|--|--|--|
| | | | | (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Електронний бізнес | навчальна дисципліна | 2023 I ППО5 Електронний бізнес.pdf | oXg4letnrjzCGII88g uLElPOdHShycEtdb EHxeS2iUc= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Основи стандартизації, метрології та управління якістю | навчальна дисципліна | 2023 I ППО6 Основи стандартизації, метрології та управління якістю.pdf | 3hRUNRF9G4KOiy1 k2mHeMfpidIH3IH MRxNMnToloFv8= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Аналіз і прогнозування біржового ринку | навчальна дисципліна | 2023 I ППО7 Аналіз і прогнозування біржового ринку.pdf | fOpBrz9ne6sENPUIF 8wsXaSMS2ZnhhlFA EG8lkuKRiA= | Проектор мультимедійний EPSON EB-X14 (2013 рік) – 1 шт. Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 рр.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.o8.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. Проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт. Платформа для дистанційного навчання Moodle; власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Виробнича | практика | 2023 I ППО8 | nYdV+dhqXzWV8Ld | Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 |

| | | | | |
|--------------------------|----------------------|--|--|---|
| (переддипломна) практика | | Виробнича переддипломна практика_076.pdf | gRGUjXjobjk9yVsvcs swGATsmizdE= | рік) – 6 шт Ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт. Ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 pp.) – 1 шт. Комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт Комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт Ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт. Ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт. власні мобільні пристрої здобувачів. |
| Кваліфікаційна робота | підсумкова атестація | 2023 I ППОу Кваліфікаційна робота.pdf | kg3I9HHY103YorXky qCDnffVZgL41zR63S UWpFzwnqc= | Комп'ютер DiaWest BASE I (2013 рік) – 6 шт., ноутбук Asus K56CB (2013 р.) – 1 шт., ноутбук Dell Inspiron 17 5767 (2017 pp.) – 1 шт., комп'ютер Expert PC Basic (A3400.08.H1S1.INT.111) (2020 рік) – 1 шт, комп'ютер Intel Celeron 0058Q (2014 рік) – 4 шт , ноутбук Asus OOBSP (2015 р.) – 1 шт., ноутбук HP 250G4 OOBST (2015 р.) – 1 шт., проектор View Sonic PJD 5 (комплект) (2013) – 2шт., сучасні бібліографічні і реферативні бази даних; наукові та освітні ресурси відкритого доступу (http://library.chnu.edu.ua/?page=/ua/02infres/02cat_int_res); світові наукометричні бази даних (http://library.chnu.edu.ua/?page=/ua/07services/04helpsci/0102scidb); а також наукометричні платформи, такі як Web of Science, Scopus, власні мобільні пристрої здобувачів. |

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

| ID викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування |
|--------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------|---|------|---|---|
| 93858 | Філіпчук Наталія Василівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний факультет | Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2008, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2004, | 19 | Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | професійні досягнення відповідають пп.1, 3, 4, 10, 11, 19 Пп. 1. Filipchuk N., Konovalenko A., Shkvyria N., Stankova A., Bolila S. (2022). .Marketing Communications in the Logistics System of Information and Innovation Technologies of the Consumer Market. Journal of Economic Studies. Vol. 49. № 4 URL: https://refpress.org/wp |

спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 059970,
виданий
26.05.2010,
Атестат
доцента 12ДЦ
034200,
виданий
25.01.2013

content/uploads/2022/
10/Konovalenko_REF.
pdf. (Scopus)
2. Filipchuk N.,
Pidgirna V. (2020).
Development of the
tourist services in
Ukraine under
conditions of
transformation
changesю. GeoJournal
of Tourism and
Geosites. Volume 3. p.
794-801 URL:
<http://gtg.webhost.uora.dea.ro/PDF/GTG-2spl-2020/gtg.302spl03-507.pdf> (Scopus)
3. Філіпчук Н.В.,
Водянка Л.Д.
Необхідність розвитку
емоційного інтелекту
для ефективного
врегулювання
конфліктів у бізнес-
середовищі.
Інвестиції: практика
та досвід. 2023. №. 14.
С. 90-96. URL:
<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1811/1825>
4. Кифяк В.І.,
Філіпчук Н.В. Довіра
як інституція розвитку
бізнесу в умовах нових
соціальних викликів.
Інвестиції: практика
та досвід. 2023. № 10.
С. 69-76. DOI:
10.32702/2306-6814.2023.10.69V.
5. Філіпчук Н.В.,
Водянка Л.Д., Гринюк
А.А., Практика
застосування
аутплейсменту в
українському бізнесі.
Економіка та держава.
№ 7. 2022. С. 78-82.
URL:
<https://www.nayka.com.ua/index.php/economy/article/view/181/181>
6. Філіпчук Н.В.,
Водянка Л.Д., Кифяк
В.І. Поява нових
професій на ринку
праці в умовах
цифровізації.
Інфраструктура
ринку. 2021. № 52. С.
146-151. URL:
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/28.pdf
7. Філіпчук Н.В.,
Карпенко Ю.О.,
Добрянська К.С.
Основні концепції
соціальної
відповідальності в
бізнесі.
Інфраструктура
ринку. 2021. № 61. С.
146-151.
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/18.pdf

8. Філіпчук Н.В., Підгірна В.Н. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного ринку України. Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. 2020. Вип. 824. С. 73-77. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/4625/84-%d0%a2%d0%b5%d0%ba%d1%81%d1%82%20%d1%81%d1%82%20%b0%d1%82%d1%82%d1%96-142-2-10-20220213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9. Filipchuk N., Greshko R., Saienko O. (2019). Improving the Model of the Psychological Support of the Servicemen and Members of their Families. R&D-Report. No. 43. Nord University. Bod. p. 81-99. <https://pdfs.semanticscholar.org/c4c2/dfb4e1b8464ea69e9fc600dccc028fc4272.pdf>

10. Filipchuk N., Pidgirna V. (2019) Position of Ukraine in the international economy. The USV Annals of Economics and Public Administration. Suceava. Vol. 2 (30). P. 95-101. URL: <http://annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/view/1153/983>

11. Філіпчук Н.В., Білик Р.Р. Проблеми економічної безпеки та конкурентоспроможності регіонів в умовах децентралізації. Регіональна економіка. 2019. № 4. С. 53-63. URL: http://re.gov.ua/re201904/re201904_053_BilykRR,FilipchukNV.pdf

12. Філіпчук Н.В., Мельник О.І., Мельник А.Г. Ієрархічні розмежування підприємницької діяльності в Україні. Інвестиції практика і досвід. 2019. № 23. С. 59-64. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6923&i=10>

ПЗ.

1. Філіпчук Н.В. Етика бізнесу / Підприємництво та

організація власного бізнесу: навчальний посібник. За редакцією Р.І. Грешка. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2022 С. 539-560 URL: <https://drive.google.com/file/d/1z6OHUNbUknPfHayWWhrttfPT3s9adBv/view>

2. Маркетинг для бакалаврів: навчальний посібник / уклад.: І. Буднікевич, Н.Філіпчук, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, О. Бурдяк, Н.Філіпчук, ; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. 2-видання перероблене та доповнене. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. 352 с. ISBN 978-966-423-631-4. URL: <https://drive.google.com/file/d/1sDTgFQCgKGGxNgaOd9obOdOOOrW3Ld8dA/view?usp=sharing>

3. Філіпчук Н.В., Лустре О.О. Self-brend management та економічна психологія: навчальний посібник–практикум. Чернівці: Рута. 2019. 270 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1ZVA-VB5e8Pd_1m_nj1-8FTjUgQqYCCa9/view?usp=sharing

П4.

1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління комунікації, конфліктами та бізнес-етика» (модуль 1) / Укл.: Філіпчук Н.В., Тодорюк С.І. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 55 с. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/756>

2. Ефективні публічні виступи: практикум з управління комунікаціями / Укл.: Філіпчук Н.В., Тодорюк С.І. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 26 с. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/715>

3. Філіпчук Н.В.,

Сибірка Л.А., Тодорюк С.І. Соціометрія в управлінні конфліктами: методичні вказівки до виконання ІНДЗ. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2019. 30 с. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Metodychka-Sotsiometriya.pdf>

Електронні курси дисциплін на платформі Moodle:

4. Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика – <https://moodle.chnu.edu.ua/user/index.php?id=2435>

5. Економічна психологія та етика бізнесу - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3685>

6. Психологія управління - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6011>

7. Фізіологія і психологія праці - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6010>

8. Поведінка споживача - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3061>

П.10.
Викладач міжнародного проекту «Україна-Норвегія» (перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців звільнених в запас та членів їх сімей в Україні) в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича, 2020-2023 рр. (Накази ЧНУ № 234-к від 19.02.2018; № 1026-к від 10.09.2018; № 1164-к від 20.09.2019, № 237 від 16.09.2020р., дог. № 38/20 від 11.09.2020) <https://econom.chnu.edu.ua/proekt-norvegiya-ukrayina>

П.11.
Наукове консультування ГО «Центр економічного розвитку та соціальної адаптація» щодо реалізації статутної цілі громадської організації – «Сприяння розвитку малого та середнього

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------|---|----|--|---|
| | | | | | | <p>підприємництва, дослідженню та аналізу економіки регіону, соціальної сфери, відродження національно-культурних традицій та звичаїв жителів Буковини» (Довідка № 11-01 від 01.11.2019 р.) https://drive.google.com/file/d/1z2E6Onfk94t6lVMFmNPoZTkGAv1J_3bd/view?usp=sharing П.19. Членкиня «Центру співпраці з підприємцями», створеного на базі економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича http://cpe.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/20about</p> | |
| 201165 | Зибарева Оксана Василівна | професор, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1995, спеціальність: 6.030504 економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 003648, виданий 23.09.2014, Диплом кандидата наук ДК 019419, виданий 02.07.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 013283, виданий 19.10.2006, Аттестат професора АП 002801, виданий 15.04.2021</p> | 28 | Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 19 П. 1</p> <p>1. Zybareva, O., Popadiuk, O., Yaskal, O., Yaskal, I. (2023). Internal Social Responsibility: an assessment based on official reporting data. Studia Regionalne i Lokalne. Special Issue on Ukraine. pp. 68-88. URL: https://studreg.uw.edu.pl/dane/web_sril_files/1960/2023_si_ua_zybareva_popadiuk.pdf (Scopus)</p> <p>2. Zybareva, O., Shylepnytskyi, P., Ozarko, K., Kravchuk, I., Nahorniuk, O. (2023). The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition. Revista de la Universidad del Zulia. Vol. 14, No. 39. pp. 415-431. URL: https://produccioncientificaluz.org/index.php/ruluz/article/view/39476/44522 DOI: http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.23 (Web of Science)</p> <p>3. Zybareva, O., Shylepnytskyi, P., Krylov, D., Arefiev, S., Ozarko, K., Hryhorkiv, M. (2022). Management of Business Projects of the Enterprise as a Factor</p> |

of Increasing International Competitiveness in the Conditions of Global Sustainability. International Journal of Sustainable Development and Planning. Vol. 17, No. 7, pp. 2023-2032. URL: <https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.170703> DOI: <https://doi.org/10.18280/ijsdp.170703> (Scopus)

4. Lagodiienko, V., Popelo, O., Zybareva, O., Samilenko, H., Mykytyuk, Y. & Alsawwafi, F. (2022). Peculiarities of the Management of the Foreign Economic Activity of Enterprises in Current Conditions of Sustainability. International Journal of Sustainable Development and Planning. Vol. 17, No. 4, pp. 1215-1223. URL: <https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.170420> (Scopus)

5. Zybareva, O., Shevchenko, I., Tulchynska, S., Popov, O., Yangulov, E. (2022). Assessment of spatial challenges of the economic security system of industrial enterprises. International Journal of Safety and Security Engineering, Vol. 12, No. 4, pp. 421-428. <https://doi.org/10.18280/ijssse.120402> (Scopus)

6. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L., Makeieva, O. (2021). Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. Estudios de Economía Aplicada, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus)

7. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine,

27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

8. Bondarenko, S., Ivanchenkova, L., Okhrimenko, O., Zybareva, O., Karpitskaya, M., Huz, M. (2020). Risk Management of Enterprise Restructuring Strategy (Scopus). International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 14-25. URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJARET/VOLUME_11_ISSUE_5/IJARET_11_05_003.pdf (Scopus)

9. Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (Scopus)

10. Shylepnytskyi, P., Zybareva, O. & Lopatynskiy, Y. (2022). "People First" Public-Private Partnership as an Instrument for Sustainable Development of Rural Areas. Agricultural Economics and Rural Development (AERD). Vol. 2, pp. 193-204. URL: http://www.eadr.ro/en_g_index.htm, https://drive.google.com/file/d/1LDG66FoFoEuhq122_3TPF7MaSJz2OC3B/view?usp=share_link

11. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Потенціал соціальної відповідальності підприємства в системі управління його конкурентоспроможністю. Вісник Чернівецького торговельно-

економічного інституту. Економічні науки. 2022. Вип. I (85). С. 106-124. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v1/9.pdf>

12. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Потенціал внутрішньофірмової інтеграції в системі управління підприємством (на прикладі кав'ярні). Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2022. Вип. II (86). С. 110-124. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v2/8.pdf>

13. Зибарева О.В., Гольцова І.Л. Ключові аспекти та сучасні тренди розвитку цифрових технологій в діяльності підприємств України. Ефективна економіка. 2020. №12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8444>

14. Зибарева О.В., Пінькас А.О. Проблеми діагностики фінансової стійкості підприємства легкої промисловості в сучасних умовах господарювання. Економічні студії. Науково-практичний журнал. 2020. № 4 (30). С. 29-35. URL: [http://www.lef.lviv.ua/files/archive/journal/2020/4\(30\)_2020.pdf](http://www.lef.lviv.ua/files/archive/journal/2020/4(30)_2020.pdf)

15. Зибарева О.В., Воронюк Т.А., Лучик О.І. Особливості керування якістю продукції кав'ярень у контексті підвищення їх конкурентоспроможності. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7304>

16. Зибарева О.В., Гайдукова О.О. Характеристика інструментів просування товарів харчової промисловості в інтернет-середовищі. Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

2019. Вип. 2(74). С. 84-93. URL: <http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2019/v2/7.pdf>

17. Шилепницький П.І., Зибарева О.В. Державно-приватне партнерство: польський досвід. Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6872>

18. Зибарева О.В., Белей С.І., Лучик О.І. Відтворювальний потенціал сільських територій Чернівецької області в умовах транскордонного співробітництва: асиметрії розвитку та шляхи їх подолання. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. №3. С. 11-19. URL: http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2020/03/apie_2019_r03_a02.pdf

П.2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving» авторів Зибаревої О.В., Кравчук І.П., Пушака Я.Я., Вербівської Л.В., Макеєвої О.М. №115446 від 25 жовтня 2022 року <https://drive.google.com/file/d/1RJ-P3YNQReaovk4nnUcOqNjr-ZFUqaZW/view?usp=sharing>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Public-Private Partnership in the field of innovations as an effect of Social Responsibility» авторів Шилепницького П.І., Зибаревої О.В., Попадюк О.В. № 117911 від 6 квітня 2023 року <https://drive.google.com/file/d/1RJ-P3YNQReaovk4nnUcOqNjr-ZFUqaZW/view?usp=sharing>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову

статтю «Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку підприємництва» авторів Зибаревої О.В., Вербівської Л.В. №117966 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1cwCpmW68MzRVxii_qLusb-8TctJ5Z3nN/view?usp=sharing

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Management of business projects of the enterprise as a factor of increasing international competitiveness in the conditions of global sustainability» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Крилова Д.В., Ареф'єва С.О., Озарко К.С., Григорків М.В. №117967 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1aU-rfthHF__oeDJlkuzBxtXSuy99ALtx/view?usp=sharing

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на монографію «Формування механізму мережевої економіки на підприємствах» авторів Зибаревої О.В., Кравчук І.П. №117969 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1BkPovvddy_qg7_6MShGn2WwlbI8oA17s/view?usp=sharing

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Озарко К.С., Кравчук І.П., Нагорнюк О.В. №117970 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/11PyZc4t2uw_E9MQnCNqoJ2IbVZFdCHeI/view?usp=sharing

7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Вербівської Л.В., Белей С.І., Парубчака І.О. №117971 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1AFGFdju5j1x4_4dJy4EDxPoVSjVefBE6/view?usp=sharing

П.3
1. Зибарева О.В., Кравчук І.П. Формування механізму мережевої економіки на підприємствах : Монографія. Чернівці: Технодрук, 2020. 276 с. ISBN 978-617-7611-92-8

<https://drive.google.com/file/d/1dU4avstpzM354eAbazbWSMZZcMUkCG2a/view?usp=sharing>

2. Зибарева О.В., Гайдукова О.О. Організація електронної торгівлі у сфері харчової промисловості / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 174-205. ISBN 978-617-8034-23-8

<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCS2cSUTDo45JaKw2RNTZz-hK/view>

3. Шилепницький П.І., Зибарева О.В., Петрова І.П. Співпраця держави та приватного бізнесу у сфері інновацій // Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 7-27. ISBN 978-617-8034-23-8

<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCS2cSUTDo45JaKw2RNTZz-hK/view>

П.4
1.Інноваційний розвиток підприємства:

навчальний практикум /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 112 с. ISBN 978-617-8034-18-4 https://docs.google.com/document/d/1vKSLNsJy_UZvE2jKfUiQ8hNG6dWIZlcpSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing

2. Соціальна відповідальність: навчальний посібник /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с. ISBN 978-617-8034-19-1 https://docs.google.com/document/d/13aSnW5a0Kz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DANoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing

3. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту випускних кваліфікаційних робіт (проектів) для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», ОП «Управління персоналом та економіка праці» і галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Укладачі: Ю.М. Лопатинський, О.В.Зибарева, Л.В. Вербівська, З.І. Кобеля. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 82 с. https://docs.google.com/document/d/1ibTR9tif1lrpRCSjep1o1fxWRhfUfa/edit?usp=share_link&ouid=105611328658984716138&rtprof=true&sd=true

Електронні курси дисциплін на освітній платформі Moodle:

4. Потенціал і розвиток підприємницької діяльності <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4171>

Антикризове управління підприємством <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4171>

id=4205
5. Управління та діагностування бізнес-проектів
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2753>

6. Соціальна відповідальність бізнесу
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3132>

7. Тайм-менеджмент
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4204>

П.6
Науковий керівник захищених 6 дисертацій, в т.ч. за останні 5 років:

1. Воронюк Т.А., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства», диплом ДК № 055058 від 16.12.2019 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України. <https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/10318/1/Voronyuk.pdf>

2. Попадюк О.В., кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», «Соціальна відповідальність бізнесу в контексті стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості», диплом ДК № 050647 від 05.03.2019 р., виданий Одеською національною академією харчових технологій МОН України; <https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/5972/1/Popadyuk.pdf>

П.7
1. 2018-2021 - член постійної спецради Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України з правом прийняття до

розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка (наказ МОН №1412 від 18.12.2018 р., додаток 4, С. 25)
<https://drive.google.com/file/d/1x4SCrYEvYm9ePutPF04ierj9KkZ3wHYJ/view?usp=sharing>

2. офіційний опонент

1. Підвальна О.Г., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (05.02.2021 р.)
<https://drive.google.com/file/d/1PQtX-uKg2vFjFfAqnmnLouR xg1UggAij/view?usp=sharing>

2. Лучин О.М., к.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (13.05.2021 р.)
https://drive.google.com/file/d/1SBQVXZ5xyFqoLnWTwkUWFoLp9qV7Uj-_/_/view?usp=sharing

3. Франів І. А., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, спеціалізована вчена рада Д 52.051.06 в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського МОН України (26.06.2019 р.)
<https://drive.google.com/file/d/1smpnfkh7MOPGEFVyfbEusbLCTN Qw9dqz/view?usp=sharing>

4. Довгаль О. В., д.е.н., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна

економіка,
спеціалізована вчена
рада Д 41.088.05 в
Одеській національній
академії харчових
технологій МОН
України (20.12.2019
р.) [https://card-
file.onaft.edu.ua/bitstre
am/123456789/11267/1
/Dovgal.pdf](https://card-file.onaft.edu.ua/bitstream/123456789/11267/1/Dovgal.pdf)

П.8

1. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б «Вісник
Чернівецького
торговельно-
економічного
інституту»
[http://www.chtei-
knteu.cv.ua/herald/ind
ex/](http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/index/)

2. Член редакційної
колегії наукового
фахового видання
категорії Б «Наукові
праці МАУП.
Економічні науки»
[http://journals.maup.c
om.ua/index.php/econ
omics/editorial](http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/editorial)

П.11

Наукове
консультування ТОВ
«АРТЕС
ПОЛІТЕХНІКА
УКРАЇНА» (Довідка
від 5.10.2022 р. №15)
[https://drive.google.co
m/file/d/1llh_MWxdm
1Fw4oFMt_DUFzjUK7
_ZeiaO/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1llh_MWxdm1Fw4oFMt_DUFzjUK7_ZeiaO/view?usp=sharing)

П.12

1. Палагнюк С.,
Зибарева О.
Застосування
Інтернету речей у
роздрібній торгівлі:
від побудови до
інноваційних рішень :
Економічна безпека
держави та суб'єктів
підприємницької
діяльності в Україні:
проблеми та шляхи їх
вирішення : Мат. Х
Всеукраїн. наук.-
практ. конф. (25–27
травня 2023 р., м.
Львів) / упоряд. А. М.
Штангрет. Львів: Укр.
акад. друкарства,
2023. 128 с., С. 73-75.
URL:

[https://drive.google.co
m/file/d/1ZCyiw2h9IW
IoV1yvIP6_AoO-
uaiaA5DD/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ZCyiw2h9IWIoV1yvIP6_AoO-uaiaA5DD/view?usp=sharing)

2. Зибарева О.В.,
Новак Т.М. інтернет
речей (ІОТ) у політиці
управління основним
капіталом
підприємств :
Актуальні проблеми
економіки, фінансів та
права в умовах
сучасних викликів:

збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 30 травня 2023 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2023. Ч. 1. 63 с., С. 40-41. URL: https://drive.google.com/file/d/1sHes4UifE9cmzrjd9m-KJTs-OiVCK4ot/view?usp=drive_link

3. Зибарева О.В., Лучик П.О. Шляхи покращення соціальної відповідальності підприємництва в умовах рецесивного відновлення економіки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів» (м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-13 травня 2022 року). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022. 132 с., С. 71-72. URL: <https://drive.google.com/file/d/1p-4my1TZevq-wbQ3b71hkRJE-zMWQMnH/view?usp=sharing>

4. Зибарева О.В., Гайдукова О.О. Застосування WORDPRESS в процесі реалізації продуктів харчування: Підприємство і торгівля: тенденції розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. м. Одеса, 21-22 травня 2020 року. Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2020. 217с., С. 103-105. URL: https://drive.google.com/file/d/1mRYBDltAQdAWqE7gAe5gN_tsenWzfwWV/view?usp=sharing

5. Зибарева О.В., Воловідник К.Т. Особливості підприємницької діяльності в сільському господарстві. Проблеми та шляхи їх вирішення: Підприємство в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент:

матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 року. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 79-82. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/CHASTINA1-konferentsiya-ZNU.pdf#page=80>
П. 14

1. Хортюк В.В. – диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «бакалавр»), 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1vbUGZ8SisrwmJtIjub8ykasLteiNvUMx/view?usp=sharing>

2. Гольцова І.Л. – грамота за перемогу у номінації «За високий рівень апробації досягнутих результатів дослідження» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1CB4kjuF19x4bbUNbmeCNcT9KWLJ83jZ/view?usp=sharing>

3. Лучик П.О. – грамота «За комплексність наукового пошуку» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1TTHaQhvYIKGrzp-GEfPiUsNxI8GS-QN/view?usp=sharing>

4. Хортюк В.В. – грамота «За комплексність наукового пошуку» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021 рік <https://drive.google.com/file/d/1Lp8fudIEIxRQh4kXcdyLdSlsAxaGt8AF/view?usp=sharing>

| | | | | | | |
|--------|------------------------------|---|-----------------------|--|----|---|
| | | | | | | <p>5. Полієва А.Ю. – диплом І ступеня у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2020 рік https://drive.google.com/file/d/1jOYqLHd86-LXtoMaaxNkPYMht1kjFlU5/view?usp=sharing</p> <p>6. Демчук Г.М. – грамота за перемогу у номінації «За висвітлення актуальних проблем розвитку галузі» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2020 рік https://drive.google.com/file/d/1YOzMtTPUqK7pHVDJgogWubVfvVJTz3c_/view?usp=sharing</p> <p>П.19 членкиня ГО «Центр креативності та інтелектуального розвитку» https://drive.google.com/file/d/1driOCTzQ8aPBomAVdJcrn7OwSidhHV6-/view?usp=sharing</p> |
| 107735 | Лопатинський Юрій Михайлович | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький орден Трудового Червоного Прапора державний університет, рік закінчення: 1986, спеціальність: Планування сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 006209, виданий 11.08.2007, Диплом кандидата наук КН 001093, виданий 14.12.1992, Аттестат доцента ДЦАР 004377, виданий 31.10.1996, Аттестат професора</p> | 39 | <p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p> <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 3, 4, 7, 8, 9, 12, 14, 19</p> <p>П.1 1. Yurii Lopatynskiy, Svitlana Belei, Iryna Kapelista, Lyudmila Denysiuk and Marianna Pavlyshyn. (2023). The Effectiveness of the Management System in the Conditions of War and its Influence on the Development of Agribusiness. Review of Economics and Finance. Vol. 21, available at: https://refpress.org/ref-vol21-a102/ (Scopus). 2. Lopatynskiy Y., Kobelia Z., Vodianka L., Antokhova I., Halytskyi A.(2021). Scenario Forecasting of Agriculture Institutional Transformation on Sustainable Development Base.</p> |

12ПП 006163,
виданий
11.09.2010

WSEAS Transactions on Environment and Development, Volume 17, Art. Vol. 55, pp. 574-582. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2021/b125107-1368.pdf> (Scopus)

3. Nianko V., Purtov V., Yekimov S., Lopatynskiy Y. and Nemtsova A. (2021). The problem of state support and increasing the investment attractiveness of agriculture. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 839, Agribusiness, Economics and Organization. Sci. 839 (2021) 022007. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007/pdf>, <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007> (Scopus)

4. Balukh V. and Lopatynskiy Y. (2020). Ethnic and Confessional Relations in Cross-Border Regions: A Comparative Analysis Based on Sociological Research. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. 2020. Vol. 40, Iss. 3: pp. 109-130. URL: <https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol40/iss3/9/> (Web of Science)

5. Shylepnytskyi, P., Zybareva, O. & Lopatynskiy, Y. (2022). "People First" Public-Private Partnership as an Instrument for Sustainable Development of Rural Areas. Agricultural Economics and Rural Development (AERD). Vol. 2, pp. 193-204. URL: http://www.eadr.ro/en_g_index.htm, https://drive.google.com/file/d/1LDG66FoFoEuhq122_3TPF7MaSJj2OC3B/view?usp=share_link

6. Лопатинський Ю.М., Белей С.І., Кобеля З.І. Корпоративне управління сільськогосподарськими підприємствами холдингового типу. Агросвіт. 2023. №14. С. 3-12.

URL:<https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1790/1804>

7. Лопатинський Ю. М., Белей С. І., Кіндзерський В. В. Відтік людського капіталу в умовах асиметричного розвитку сільських територій. Ефективна економіка. 2023. № 5. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1556/1566>

8. Лопатинський Ю., Шпикуляк О., Шеленко Д., Кифяк В., Дюк А. Організаційно-інституційні практики посилення ролі селянських господарств у продовольчому забезпеченні населення в сучасних умовах. Аграрна економіка. 2022. Т. 15. № 3-4. С. 3-13. <http://agrarianeconomy.lnup.edu.ua/index.php/en/archiveeng/59-english/archive/2022-t-15-3-4-en/444-1>

9. Лопатинський Ю. М., Водянка Л. Д., Шелюжак І. Г. Аутплейсмент персоналу як необхідний елемент кадрової політики. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: Збірник наукових праць. 2021. № 1-2 (278-279), С. 108-114. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/13310/1/108-114.pdf>.

10. Лопатинський Ю. М., Кобеля З. І., Шелюжак І. Г. Людський капітал як невід'ємний чинник соціально-економічного розвитку. Науковий вісник Чернівецького національного університету. Серія Економіка. 2020. № 829. С. 3-10. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/131>.

11. Лопатинський Ю. М., Кобеля З. І., Галицький А. Е. Структурно-функціональні засади розвитку підприємництва на сільських територіях. Економіка АПК. 2021.

№ 12. С. 65-73. URL:
http://www.eapk.org.ua/sites/default/files/eapk/2021/12/ekonomika_apk122021p65-73.pdf,
<https://doi.org/10.32317/2221-1055.202112065>

12. Lopatynskiy Y., Melnyk O., Sybyrka L., Melnyk A., Kobelia Z. (2019). Directions of Enhancement of the Competitiveness of National Economy Agricultural Sector. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Volume 8, Issue 4. P. 8361-8365. URL: <https://www.ijrte.org/download/volume-8-issue-4>

13. Лопатинський Ю., Галицький А. Екологічне аналізування сталого аграрного розвитку в умовах зміни клімату. Збірник наукових праць «Економічний аналіз». 2019. Том 29. №4. С. 35 – 41. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1719>

14. Лопатинський Ю.М., Ушкаленко І.М. Варіантність факторів розвитку аграрного сектору національної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. №3. С. 17-27. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/gCaCTnYpuOijhTYThjVX.pdf>

15. Лопатинський Ю.М., Попович Н.М., Лопашук І.А. Економічна ефективність участі у кластерах потенційних учасників. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: Збірник наук. праць. 2019. Випуск 820. С. 40-45. URL: https://drive.google.com/file/d/1_5XoVxS8-qGFH5OuwGEtFnDEa8I7E3qU/view.

П.3

1. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях [Intelligent Business: in diagrams and tables] : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, Л. Водянка, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець.

нац. ун-т ім. Ю.
Федьковича, 2021. 192
с. ISBN 978-966-423-
652-9
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=se1I2qkAAAAJ&cstart=20&page_size=80&citation_for_view=se1I2qkAAAAJ:RuPIJ_LgqDgC

2. Лопатинський Ю.,
Кобеля З., Малицька
А. Соціальне
підприємництво як
форма соціалізації
економіки.
Економічний та
управлінський
потенціал соціалізації
економіки:
монографія / за заг.
ред.. З.І. Галушки.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т ім. Ю.
Федьковича, 2020.
С.242 – 268.
https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2032/1/Lopatynskyi_Do9CDo%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3%D1%80%Do%Vo%D1%84%D1%96%D1%8F_2020.pdf

3. Національні та
регіональні складові
розвитку
підприємництва:
монографія / За ред.
Ю.М. Лопатинського.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т ім.
Ю.Федьковича, 2020.
132 с.
https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1439/1021_Do9A%Do%BE%Do%BB%Do%B5%Do%BA%D1%82%Do%B8%Do%B2%Do%BD%Do%Vo%20%Do%BC%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3%D1%80%Do%Vo%D1%84%D1%96%D1%8F_Do9B%Do%BE%Do%BF%Do%B0%D1%82%Do%B8%Do%BD%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%B8%Do%B9.pdf?sequence=1&isAllowed=y

у
П.4
1. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
випускних
кваліфікаційних робіт
(проектів) для
здобувачів другого
(магістерського) рівня
вищої освіти галузі
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»
спеціальності 051
«Економіка», ОП
«Управління
персоналом та

економіка праці» і галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Укладачі: Ю.М. Лопатинський, О.В.Зибарева, Л.В. Вербівська, З.І. Кобеля. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 82 с.
https://docs.google.com/document/d/1ibTR9tifi1rpRCSjerp1o1fxWRhfuUfa/edit?usp=share_link&oid=105611328658984716138&rtprof=true&sd=true

2. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Сибирка Л.А. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях / Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с. ISBN 978-966-423-652-9.
<https://drive.google.com/file/d/1r-JaIUZGW4bLuNCoVRcteHQyrZRILvUh/view?usp=sharing>

3. Методичні рекомендації до міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Ю.М. Лопатинський, С.В. Ксьондз, Л.В. Прокопець. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 62 с.
<http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Prokopets-L.V.-Mizhdystsyplynarni-kursovi-roboty.pdf>

Електронні курси дисциплін на освітній платформі Moodle:

4. Корпоративне управління - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2913>

5. Управління конкурентоспроможності підприємства - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2825>

6. Методологія HR-інжинірингу - <https://moodle.chnu.edu>

u.ua/course/view.php?id=5017
7. Методологія наукових досліджень (Економічний факультет) - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3205>
8.-Вступ у спеціальність (076, 051) - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2881>
П.7
2017-2021 - Заступник голови Спецради К 76.051.12 із захисту кандидатських дисертацій (Наказ МОН про створення: № 1714 від 28.12.2017 р. (зі змінами Наказ МОН від 23.04.2021 № 462).
Офіційний опонент дисертацій:
1. Кулаковська Т.А., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 41.177.02, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАНУ (23.09.2021)
http://www.impeer.od.ua/images/Avtoreferaty/2021/aref_Kulakovskaya.pdf
2. Кононенко О.М., к.е.н, спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.350.01, ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (14.05.2021)
http://www.iae.org.ua/images/iae/vchena_rad_a_01/2021/2021.05.14_kononenko_aref.pdf
3. Білокінна І.Д., к.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 05.854.03, Вінницький національний аграрний університет МОНУ (05.04.2021)
<https://vsau.org/assets/images/content/nauka/specrady/aref-bilokinna.pdf>
4. Костецький Я.І., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним

господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 58.082.01,
Тернопільський
національний
економічний
університет МОНУ
(23.04.2020)
[http://dspace.wunu.edu
u.ua/bitstream/316497/
38581/1/aref-na-sait-
kostetskuy.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38581/1/aref-na-sait-kostetskuy.pdf)
5. Бурляй А.П., д.е.н.,
спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 38.806.01,
Миколаївський
національний
аграрний університет
МОНУ (17.09.2020)
[https://www.mnau.edu
.ua/files/spec_vchen_r
ad/d_38_806_01/aref
_burlyaj.pdf](https://www.mnau.edu.ua/files/spec_vchen_rad/d_38_806_01/aref_burlyaj.pdf)
6. Ковальова О.В.,
д.е.н., спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 26.350.01, ННЦ
«Інститут аграрної
економіки» НААНУ
(24.12.2019)
[http://www.iae.org.ua/i
ndex.php?
option=com_content&v
iew=article&id=2756](http://www.iae.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2756)
7. Лемещенко Н.М.,
к.е.н., спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності),
Спеціалізована вчена
рада Д 71.831.02,
Подільський
державний аграрно-
технічний університет
МОНУ (27.12.2019)
[http://www.pdatu.edu.
ua/images/naukova-
miznarodna-
diyalmist/svr/avtoref-
lemeshenko-2.pdf](http://www.pdatu.edu.ua/images/naukovamiznarodnadiyalmist/svr/avtoref-lemeshenko-2.pdf)
П.8
Науковий керівник
НДР:
1. Національні та
регіональні складові
розвитку
підприємництва №
держреєстрації –
0116U001439. Термін
виконання роботи
01.01.2016 –
31.12.2020
[https://drive.google.co
m/file/d/1GJcmoj_Dn
O1oL4CtMnpJCpLKcXI
c17Xl/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1GJcmoj_DnO1oL4CtMnpJCpLKcXIc17Xl/view?usp=sharing)
2. Інституційне
середовище розвитку
інноваційних бізнес-

процесів в умовах соціальних викликів. № держреєстрації – 0120U105379. Термін виконання роботи 01.01.2021 – 31.12.2025 <https://drive.google.com/file/d/1I5FnBb7bot9tgomgzBaZhVcO4H2fxWKg/view?usp=sharing>

3. Член редакційної колегії «Науковий вісник Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича. Серія Економіка» <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorial%20Team>

4. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, IEEE Access, ISSN: 2169-3536 , Review date: 2022. Review identifier(s) OTHER-ID: x3ExzJSs. Convening organization Publons (Wellington, NZ). Source: Web of Science, Scopus. <https://publons.com/wos-op/review/author/x3ExzJSs/>

5. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, WSEAS Transactions on Biology and Biomedicine, ISSN: 2224-2902, Review date: 2021. Review identifier(s) OTHER-ID: mqRgCCZG. Convening organization Publons (Wellington, NZ). Source: Web of Science, Scopus. <https://publons.com/wos-op/review/author/mqRgCCZG/>

6. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), ISSN: 2328-8272 (print) | ISSN: 2328-8280 (online), Review date: 2022. Convening organization: Reviewer Credits (Berlin, Germany). Source: Web of Science, Scopus. <https://www.reviewercredits.com/user/yurii-lopatynskiy/>

7. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, WSEAS

Transactions on Business and Economics, ISSN: Print ISSN: 1109-9526, E-ISSN: 2224-2899. Review date: 2022. Convening organization: WSEAS Publication (Houston, Texas, USA). Source: Scopus. https://drive.google.com/file/d/1rnoZA_ud93HN_wpKEroK6U6WMVJ3ZMjg/view?usp=drive_link

П.9
1. Участь у фаховій експертизі МОН стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня ступеня вищої освіти доктора філософії галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка (наказ МОН від 10 травня 2022 року №424) https://asp.knu.ua/doc/Standart_PhD/051-Ekonomika.dokt.fil.424-10.05.2022.pdf

2. Участь у фаховій експертизі МОН стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка (наказ МОН від 4 березня 2020 року №382) <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/051-ekonomika-M.pdf>

П.12
1. Лопатинський Ю.М., Белей С.І. Циркулярна економіка як модель сталого розвитку суб'єктів підприємницької діяльності на сільських територіях. XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Проблематика 2023: «Функціонування сільськогосподарських підприємств на засадах циркулярної економіки»: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 6-7 червня 2023 р. / за ред. проф.

Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2023. С. 112-119. URL: <https://docs.google.com/document/d/1ScAWrZQS8mFwixhGKownUgnqHdwDiiKiBRUZdDsjf8/edit?usp=sharing>

2. Lopatynskiy Y. Sustainable finance. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матер. 5-ої міжнар. наук.-практ. конференції (Чернівці, 27 квітня 2023 р.). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. С. 469-472. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7313>

3. Lopatynskiy Y. Economic security as an element of national security: threats and prospects. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : Мат. X Всеукраїн. наук.-практ. конф. (25-27 травня 2023 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2023. 128 с., С. 11-13. https://drive.google.com/file/d/1ZCyiw2h9IWIoV1yvIP6_AoO-uaiaA5DD/view?usp=sharing

4. Лопатинський Ю. Фактори розвитку аграрного підприємництва : Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 24 травня 2023 р. Львів: ЛНУП, 2023. С. 22-24. https://drive.google.com/file/d/1eV3HqHg_cTUrrO9P7kjOPWfaMctXeDAv/view?usp=sharing

5. Лопатинський Ю. Інституції та інститути сталого розвитку. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємства : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. За ред. І. Перезової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 646-647.

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|---|-----------------------|--|----|---|--|
| | | | | | | <p>https://drive.google.com/file/d/1v36DbIQUrByFrzvYg61AooDw9FEmi_Fp/view</p> <p>П. 14 Наукове керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Центр креативного підприємництва та лідерства» https://econom.chnu.edu.ua/naukovyj-gurtok-tsentr-kreatyvno-pidpryyemnytstva-ta-liderstva</p> <p>П.19 Член Громадської організації «Соціально-економічні ініціативи і проекти». https://drive.google.com/file/d/1-b102b8sW4MUiFkY7itMzG9wz7g8Ds4Y/view?usp=sharing</p> | |
| 107735 | Лопатинський Юрій Михайлович | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький орден Трудового Червоного Прапора державний університет, рік закінчення: 1986, спеціальність: Планування сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 006209, виданий 11.08.2007, Диплом кандидата наук КН 001093, виданий 14.12.1992, Атестат доцента ДЦАР 004377, виданий 31.10.1996, Атестат професора 12ПР 006163, виданий 11.09.2010</p> | 39 | Корпоративне управління | <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 3, 4, 7, 8, 9, 12, 14, 19</p> <p>П.1 1. Yurii Lopatynskiy, Svitlana Belei, Iryna Kapelista, Lyudmila Denysiuk and Marianna Pavlyshyn. (2023). The Effectiveness of the Management System in the Conditions of War and its Influence on the Development of Agribusiness. Review of Economics and Finance. Vol. 21, available at: https://refpress.org/ref-vol21-a102/ (Scopus). 2. Lopatynskiy Y., Kobelia Z., Vodianka L., Antokhova I., Halytskyi A.(2021). Scenario Forecasting of Agriculture Institutional Transformation on Sustainable Development Base. WSEAS Transactions on Environment and Development, Volume 17, Art. Vol. 55, pp. 574-582. URL: https://wseas.com/journals/ead/2021/b125107-1368.pdf (Scopus) 3. Nianko V., Purto V., Yekimov S., Lopatynskiy Y. and Nemtsova A. (2021). The problem of state support and increasing the investment attractiveness of agriculture. IOP Conference Series: Earth and</p> |

Environmental Science, Volume 839, Agribusiness, Economics and Organization. Sci. 839 (2021) 022007. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007/pdf>, <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/839/2/022007> (Scopus)

4. Balukh V. and Lopatynskiy Y. (2020). Ethnic and Confessional Relations in Cross-Border Regions: A Comparative Analysis Based on Sociological Research. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. 2020. Vol. 40, Iss. 3: pp. 109-130. URL: <https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol40/iss3/9/> (Web of Science)

5. Shylepnytskyi, P., Zybareva, O. & Lopatynskiy, Y. (2022). "People First" Public-Private Partnership as an Instrument for Sustainable Development of Rural Areas. Agricultural Economics and Rural Development (AERD). Vol. 2, pp. 193-204. URL: http://www.eadr.ro/en_g_index.htm, https://drive.google.com/file/d/1LDG66FoFoEuhq122_3TPF7MaSJj2OC3B/view?usp=share_link

6. Лопатинський Ю.М., Белей С.І., Кобеля З.І. Корпоративне управління сільськогосподарськими підприємствами холдингового типу. Агросвіт. 2023. №14. С. 3-12. URL:<https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1790/1804>

7. Лопатинський Ю.М., Белей С.І., Кіндзерський В. В. Відтік людського капіталу в умовах асиметричного розвитку сільських територій. Ефективна економіка. 2023. № 5. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1556/1566>

8. Лопатинський Ю., Шпикуляк О.,

Шеленко Д., Кифяк В., Дюк А. Організаційно-інституційні практики посилення ролі селянських господарств у продовольчому забезпеченні населення в сучасних умовах. Аграрна економіка. 2022. Т. 15. № 3-4. С. 3-13. <http://agrarianeconomy.lnup.edu.ua/index.php/en/archiveeng/59-english/archive/2022-t-15-3-4-en/444-1>

9. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Шелюжак І.Г. Аутплейсмент персоналу як необхідний елемент кадрової політики. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: Збірник наукових праць. 2021. № 1-2 (278-279), С. 108-114. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspsui/bitstream/123456789/13310/1/108-114.pdf>.

10. Лопатинський Ю.М., Кобеля З.І., Шелюжак І.Г. Людський капітал як невід'ємний чинник соціально-економічного розвитку. Науковий вісник Чернівецького національного університету. Серія Економіка. 2020. № 829. С. 3-10. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/131>.

11. Лопатинський Ю.М., Кобеля З.І., Галицький А.Е. Структурно-функціональні засади розвитку підприємництва на сільських територіях. Економіка АПК. 2021. № 12. С. 65-73. URL: http://www.eapk.org.ua/sites/default/files/eapk/2021/12/ekonomika_apk122021p65-73.pdf, <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202112065>

12. Lopatynskiy Y., Melnyk O., Sybyrka L., Melnyk A., Kobelia Z. (2019). Directions of Enhancement of the Competitiveness of National Economy Agricultural Sector. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Volume 8, Issue 4. P.

8361-8365. URL:
<https://www.ijrte.org/download/volume-8-issue-4>

13. Лопатинський Ю., Галицький А. Екологічне аналізування сталого аграрного розвитку в умовах зміни клімату. Збірник наукових праць «Економічний аналіз». 2019. Том 29. №4. С. 35 – 41. URL:
<https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1719>

14. Лопатинський Ю.М., Ушкаленко І.М. Варіантність факторів розвитку аграрного сектору національної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. №3. С. 17-27. URL:
<http://efm.vsau.org/storage/articles/November2019/gCaCTnYpuO1jhTYHjBX.pdf>

15. Лопатинський Ю.М., Попович Н.М., Лопашук І.А. Економічна ефективність участі у кластерах потенційних учасників. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: Збірник наук. праць. 2019. Випуск 820. С. 40-45. URL:
https://drive.google.com/file/d/1_5XoVxS8-qGFH5OuwGEtFnDEa8I7E3qU/view

П.3

1. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях [Intelligent Business: in diagrams and tables] : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, Л. Водянка, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с. ISBN 978-966-423-652-9
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=se1I2qkAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=se1I2qkAAAJ:RuPIJ_LgqDgC

2. Лопатинський Ю., Кобеля З., Малицька А. Соціальне підприємництво як форма соціалізації економіки. Економічний та

управлінський
потенціал соціалізації
економіки:
монографія / за заг.
ред.. З.І. Галушки.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т. ім. Ю.
Федьковича, 2020.
С.242 – 268.

https://archer.chnu.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/2032/1/Lopatynskyi_%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F_2020.pdf

3. Національні та
регіональні складові
розвитку
підприємництва:
монографія / За ред.
Ю.М. Лопатинського.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т ім.
Ю.Федьковича, 2020.
132 с.

https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1439/1021_%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F_%D0%9B%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf?sequence=1&isAllowed=y

у
П.4
1. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
випускних
кваліфікаційних робіт
(проектів) для
здобувачів другого
(магістерського) рівня
вищої освіти галузі
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»
спеціальності 051
«Економіка», ОП
«Управління
персоналом та
економіка праці» і
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування» і
спеціальності 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», ОП
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Укладачі;
Ю.М. Лопатинський,
О.В.Зибарева, Л.В.
Вербівська, З.І.
Кобеля. Чернівці:
Чернівецький нац. ун-
т ім. Ю.Федьковича,
2023. 82 с.
<https://docs.google.co>

m/document/d/1ibT-R9tiflrpRCSjerp1o1fxWRhfuUfa/edit?usp=share_link&ouid=105611328658984716138&rtprof=true&sd=true

2. Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., Сибирка Л.А. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях / Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с. ISBN 978-966-423-652-9.
<https://drive.google.com/file/d/1r-JaIUZGW4bLuNCoVRcteHQyrZRILvUh/view?usp=sharing>

3. Методичні рекомендації до міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Ю.М. Лопатинський, С.В. Ксьондз, Л.В. Прокопєць. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 62 с.
<http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Prokopets-L.V.-Mizhdystsyplynarni-kursovi-roboty.pdf>

Електронні курси дисциплін на освітній платформі Moodle:

4. Корпоративне управління - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2913>

5. Управління конкурентоспроможністю підприємства - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2825>

6. Методологія HR-інжинірингу - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5017>

7. Методологія наукових досліджень (Економічний факультет) - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3205>

8.-Вступ у спеціальність (076, 051) - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2881>

П.7
2017-2021 - Заступник голови Спецради К 76.051.12 із захисту

кандидатських дисертацій (Наказ МОН про створення: № 1714 від 28.12.2017 р. (зі змінами Наказ МОН від 23.04.2021 № 462).

Офіційний опонент дисертацій:

1. Кулаковська Т.А., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 41.177.02, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАНУ (23.09.2021)
http://www.impeer.od.ua/images/Avtoreferaty/2021/aref_Kulakovska_ua.pdf
2. Кононенко О.М., к.е.н, спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 26.350.01, ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (14.05.2021)
http://www.iae.org.ua/images/iae/vchena_rad a_01/2021/2021.05.14_kononenko_aref.pdf
3. Білокінна І.Д., к.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 05.854.03, Вінницький національний аграрний університет МОНУ (05.04.2021)
<https://vsau.org/assets/images/content/nauka/specrady/aref-bilokinna.pdf>
4. Костецький Я.І., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена рада Д 58.082.01, Тернопільський національний економічний університет МОНУ (23.04.2020)
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38581/1/aref-na-sait-kostetskuy.pdf>
5. Бурляй А.П., д.е.н., спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Спеціалізована вчена

рада Д 38.806.01,
Миколаївський
національний
аграрний університет
МОНУ (17.09.2020)
https://www.mnau.edu.ua/files/spec_vchen_rad/d_38_806_01/aref_burlyaj.pdf

6. Ковальова О.В.,
д.е.н., спеціальність
08.00.03 - економіка
та управління
національним
господарством,
Спеціалізована вчена
рада Д 26.350.01, ННЦ
«Інститут аграрної
економіки» НААНУ
(24.12.2019)
http://www.iae.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2756

7. Лемещенко Н.М.,
к.е.н., спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності),
Спеціалізована вчена
рада Д 71.831.02,
Подільський
державний аграрно-
технічний університет
МОНУ (27.12.2019)
<http://www.pdatu.edu.ua/images/naukovamiznarodnadiyalnist/svr/avtoref-lemeshenko-2.pdf>

П.8
Науковий керівник
НДР:

1. Національні та
регіональні складові
розвитку
підприємництва №
держреєстрації –
0116U001439. Термін
виконання роботи
01.01.2016 –
31.12.2020
https://drive.google.com/file/d/1GJcmoj_DnO1oL4CtMnpJcPLKcXIc17Xl/view?usp=sharing

2. Інституційне
середовище розвитку
інноваційних бізнес-
процесів в умовах
соціальних викликів.
№ держреєстрації –
0120U105379. Термін
виконання роботи
01.01.2021 – 31.12.2025
<https://drive.google.com/file/d/1I5FnBb7bot9tgomgzBaZhVcO4H2fxWKg/view?usp=sharing>

3. Член редакційної
колегії «Науковий
вісник Чернівецького
національного
університету ім. Ю.
Федьковича. Серія
Економіка»
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php>

/ecovis/about/editorial%20Team

4. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, IEEE Access, ISSN: 2169-3536 , Review date: 2022. Review identifier(s) OTHER-ID: x3ExzJSs. Convening organization Publons (Wellington, NZ). Source: Web of Science, Scopus. <https://publons.com/worksop/review/author/x3ExzJSs/>

5. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, WSEAS Transactions on Biology and Biomedicine, ISSN: 2224-2902, Review date: 2021. Review identifier(s) OTHER-ID: mqRgCCZG. Convening organization Publons (Wellington, NZ). Source: Web of Science, Scopus. <https://publons.com/worksop/review/author/mqRgCCZG/>

6. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), ISSN: 2328-8272 (print) | ISSN: 2328-8280 (online), Review date: 2022. Convening organization: Reviewer Credits (Berlin, Germany). Source: Web of Science, Scopus. <https://www.reviewercredits.com/user/yurii-lopatsynski/>

7. Рецензент іноземного рецензованого наукового видання: journal, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN: Print ISSN: 1109-9526, E-ISSN: 2224-2899. Review date: 2022. Convening organization: WSEAS Publication (Houston, Texas, USA). Source: Scopus. https://drive.google.com/file/d/1rnoZA_ud93HN_wpKEroK6U6WMVJ3ZMjg/view?usp=drive_link

П.9

1. Участь у фаховій експертизі МОН

стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня ступеня вищої освіти доктора філософії галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка (наказ МОН від 10 травня 2022 року №424) https://asp.knu.ua/doc/Standart_PhD/051-Ekonomika.dokt.fil.424-10.05.2022.pdf

2. Участь у фаховій експертизі МОН стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка (наказ МОН від 4 березня 2020 року №382) <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/051-ekonomika-M.pdf>

П.12

1. Лопатинський Ю.М., Белей С.І. Циркулярна економіка як модель сталого розвитку суб'єктів підприємницької діяльності на сільських територіях. XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Проблематика 2023: «Функціонування сільськогосподарських підприємств на засадах циркулярної економіки»: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 6-7 червня 2023 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2023. С. 112-119. URL: <https://docs.google.com/document/d/1ScA-WrZQS8mFwixhGKownUgnqHdwDiiKiBRUZdDsjf8/edit?usp=sharing>

2. Lopatynskiy Y. Sustainable finance. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матер. 5-ої міжнар. наук.-практ. конференції (Чернівці, 27 квітня 2023 р.). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім.

Ю. Федьковича, 2023. С. 469-472. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7313>

3. Lopatynskiy Y. Economic security as an element of national security: threats and prospects. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : Мат. Х Всеукраїн. наук.-практ. конф. (25–27 травня 2023 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2023. 128 с., С. 11-13. https://drive.google.com/file/d/1ZCyiw2h9IWIoV1yvIP6_AoO-uaiaA5DD/view?usp=sharing

4. Лопатинський Ю. Фактори розвитку аграрного підприємництва : Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 24 травня 2023 р. Львів: ЛНУП, 2023. С. 22-24. https://drive.google.com/file/d/1eV3HqHg_cTUrrO9P7kjOPWfaMctXeDAv/view?usp=sharing

5. Лопатинський Ю. Інституції та інститути сталого розвитку. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. За ред. І. Перезової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 646-647. https://drive.google.com/file/d/1v36DbIQUrByFrzvYg61AooDw9FEmi_Fp/view

П. 14
Наукове керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Центр креативного підприємництва та лідерства» <https://econom.chnu.edu.ua/naukovyj-gurtok-tsentr-kreatyvno-go-pidpryyemnytstva-ta-lderstva>

П.19
Член Громадської

| | | | | | | | |
|------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|--|----|--|---|
| | | | | | | організації «Соціально-економічні ініціативи і проекти». https://drive.google.com/file/d/1-b102b8sW4MUiFkY7itMzG9wz7g8Ds4Y/view?usp=sharing професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 14, 19 П.1 | |
| 9256 | Вербівська Людмила Василівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний факультет | Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1996, спеціальність: 6.030504 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025087, виданий 16.09.2004, Аттестат доцента 12/ДЦ 039675, виданий 26.06.2014 | 27 | Електронний бізнес | 1. Verbivska, L., Zhuk, O., Ievsieieva, O., Kuchmiiova, T., & Saienko, V. (2023). The role of e-commerce in stimulating innovative business development in the conditions of european integration. Financial and credit activity-problems of theory and practice, 3(50), 330-340. URL: https://doi.org/10.55643/fcapter.3.50.2023.3930 (Scopus, Web of Science) 2. Liudmyla Verbivska, Nataliia Sarai, Maryna Ivashchenko, Nataliia Havrylenko, and Olha Kuznietsova. The Development of E-commerce in the Context of the Digitalization of the Economy. [ref]: vol.21.2023. URL: https://refpress.org/ref-vol21-a59/ (Scopus) 3. Verbivska L., Novikova I., Pas hchuk L., Bulkot O., Kustovska O., Bannikova K. Strategies Of Economic Development: Micro, Macro, And Meso-economic Levels (The Ukrainian Case). Quality - Access to Success. 2023. 24(192), pp. 352-359. DOI: 10.47750/QAS/24.192.42. URL: https://admin.calitatea.ro/assets/Documents/Archive/PDF/20221211_8fc1015f-9291-45ac-84a8-88e8582249a6.pdf . (Scopus) 4. Verbivska L., Zhygalkevych Z., Fisun Y., Chobitok I., Shvedkyi V. Digital technologies as a tool of efficient logistics. Revista de la Universidad del Zulia. 2023. N° 39. Pp.492-508. DOI: http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.28 . URL: https://produccioncientificualuz.org/index.php/rdluz/article/view/39481/44532 . (Web of Science) |

5. Verbivska L., Lagodiienko V., Filyppova S., Papaika O., Malin O., Neustroiev Y. Regulatory Policy of the Entrepreneurship Development as a Dominant of Economic Security of the National Economy. International Journal of Safety and Security Engineering. 2022, 12(5), pp. 543-552. DOI: <https://iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.120501>. (Scopus)

6. Verbivska L., Tkachuk S., Mashtaler O., Rysin M., Trynychuk V. Comparative Analysis of Strategies for Innovative Development of The Economy: The Experience of The EU Countries. Quality - Access to Success. 2022, 23(189), pp. 184-191. DOI: 10.47750/QAS/23.189.2
1. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/5831/Comparative%20Analysis%20of%20Strategies%20for.pdf?sequence=1> (Scopus)

7. Verbivska, L., Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf> (Scopus)

8. Verbivska, Liudmyla, Kobelia, Zoriana, Verhun, Antonina, Zerkal, Anastasila, Vikhtiuk, Andriy. Theoretical bases of Improvement of Mechanisms of Management of the personnel of the enterprise. AD ALTA-JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. Volume12, Issue 2, 2022. P. 107-110. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/papers/A_20.pdf (Web of Science)

9. Kyfyak V., Verbivska L., Alioshkina L., Galunets N., Kucher L., Skrypnyk S. The Influence of the Social

and Economic Situation on Agribusiness. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2022. Vol. 18, Pp. 1021-1035. DOI: 10.37394/232015.2022.18.98. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/5494/1/c045115-845.pdf> (Scopus)

10. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2022. Vol. 18. Pp. 120-129. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf> (Scopus)

11. Lytvyn L., Hryhoruk A., Verbivska L., Poprotskyi O., Medynska T., Pelekh O. Enterpreneship Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. Postmodern Openings. 2022. Vol. 13, Issue 2 Pp. 396-408. URL: <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/4624> (Web of Science)

12. Verbivska L., Lutsiv R., Dehtiarova I., Melnyk T., Domin M. Analysis of current trends in the regional smart economy: challenges and prospects for Ukraine. Financial and Credit Activities: Problems of theory and practice 2022. No 1 (42). P. 351-360. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3718/3488> (Web of Science)

13. Deineha, I., Maslov, A., Potryvaieva, N., Verbivska, L., Koliadych, O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4798. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4798> (Scopus, Web of Science)

14. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L., Makeieva, O. (2021).

Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. Estudios de Economía Aplicada, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus, Web of Science)

15. Zybarena, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

16. Bobkova, A., Andryeyeva, N., Verbivska, L., Kozlovtseva, V., Velychko, V. Environmental Responsibility in the Development of Green Entrepreneurship. Estudios de Economía Aplicada, 2020, 38(4). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4003> (Scopus, Web of Science)

17. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., Verbivska, L. Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Volume 16. P. 413-422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf> (Scopus)

18. Lagovska, O., Ilin, V., Kotsupatriy, M., Ishchenko, M., Verbivska, L. Priority directions of tax policy change in the information sphere. Scientific Bulletin of National Mining University, 2020 (3), pp. 183-190. URL: <http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844->

2020/contens-3-2020/5357-priority-directions-of-tax-policy-change-in-the-information-sphere (Scopus)
19. Zybarena, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wpr-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (Scopus)

20. Bondarenko, S., Verbivska, L., Dobrianska, N., Iefimova, G., Pavlova, V., Mamrotska, (2019). Management of Enterprise Innovation Costs to Ensure Economic Security. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8 Issue-3, pp. 5609-5613. URL: <https://www.ijrte.org/wpr-content/uploads/papers/v8i3/C6203098319.pdf> (Scopus)

21. Вербівська Л. В., Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 67–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.2.67. URL: <http://www.investplan.com.ua/?or=1&z=7757&i=9>.

22. Вербівська Л. В. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. №2 (26). 2021. С. 57-64. URL: <http://pueu.stu.cn.ua/article/view/244043>

23. Вербівська Л. В. Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. Бізнес Інформ. № 12. 2021. С. 66-71. URL: <http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=20>

21_12_0_66_71
24. Вебівська Л.В.
Система електронного
бізнесу. Проблеми
економіки. № 4 (50).
2021. С. 150-156. URL:
https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021_4_0_150_156

25. Вербівська Л.В.
Сутність та
особливості розвитку
цифрового бізнесу.
Проблеми і
перспективи
економіки та
управління. 2021. №
4(28). С. 17-25. URL:
<http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262349/258816>.

26. Вербівська Л.В.
SWOT-аналіз
функціонування
системи електронного
бізнесу в Україні.
Причорноморські
економічні студії.
2021. Випуск 72.
Частина 1. С. 53-57.
URL:
http://bses.in.ua/journals/2021/72_1_2021/11.pdf.

27. Вербівська Л.В.
Електронний бізнес:
бібліометричний
аналіз. Науковий
вісник Полісся. № 1
(22). 2021.С. 34-46.
URL:
<http://nvp.stu.cn.ua/article/view/253066>

28 Вербівська Л.В.
Теоретико-
методологічні
положення
функціонування і
розвитку системи
електронного бізнесу.
Проблеми і
перспективи
економіки та
управління. 2021. №3
(27). С. 54-63. URL:
<http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>

29. Скрипник С.В.,
Обіход С.В.,
Вербівська Л.В.
Зайнятість в умовах
цифрової економіки.
Економіка та держава.
№ 12. 2021. С. 20-21.
URL:
<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>

30. Вербівська Л.В.
Теоретичні засади
розвитку
електронного бізнесу.
Бізнес Інформ. 2021.
№ 11. С. 179-183. URL:
http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_179_183

31. Вербівська Л.В.
Науково-

концептуальні засади стратегічного розвитку системи електронного бізнесу в Україні.
Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 59-1. С.152-156. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/28.pdf

32. Вербівська Л.В. Фактори розвитку системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 54. С. 273-278. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/42.pdf

33. Вербівська Л.В., Андрицький Б.О. Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства. Регіональна економіка та управління. Випуск 4 (30). 2020. С.20-25. URL: [http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4\(30\)2020.pdf](http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4(30)2020.pdf)

34. Забаштанська Т.В., Вербівська Л.В. Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf

35. Вербівська Л.В., Ксенофонтова А.Ю. Особливості застосування нематеріального стимулювання працівників ПАТ НАСК «ОРАНТА». Фінансові дослідження: електронний науковий журнал. Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т. 2019. № 2(7). URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/208.pdf>

П.2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving» авторів Зибаревої О.В., Кравчук І.П., Пушака Я.Я., Вербівської Л.В., Макеєвої О.М.

№115446 від 25 жовтня 2022 року
<https://drive.google.com/file/d/1RJ-P3YNQReaovk4nnUcOqNjr-ZFUqaZW/view?usp=sharing>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на монографію «Стратегічний розвиток електронного бізнесу в системі національної економіки України: теорія, методологія, практика» автора Вербівської Л.В. № 117872 від 06 квітня 2023 року
<https://drive.google.com/file/d/1dDzQa0SPahAg4iNLMsMZBR61PFOPErc3/view?usp=sharing>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу автора Вербівської Л.В. №118258 від 19 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1MrV5AEeXncDFDU_TdZtB4AuwnzQ2yRCF/view?usp=sharing

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку підприємництва» авторів Зибаревої О.В., Вербівської Л.В. №117966 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1cwCpmW68MzRVxii_qLusb-8TCtJ5Z3nN/view?usp=sharing

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Вербівської Л.В., Белей С.І., Парубчака І.О. №117971 від 10 квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1AFGFdju5j1x4_4dJy4EDxPoVSjVefbE6/view?usp=sharing

П.3
1. Вербівська Л.В.

Стратегічний розвиток електронного бізнесу в системі національної економіки України: теорія, методологія та практика : монографія. Київ: МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2021. 320 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/5873>

2. Вербівська Л.В. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації економіки. / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100. ISBN 978-617-8034-23-8 <https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTD045JaKw2RNZTz-hK/view>

П.4

1.Інноваційний розвиток підприємства: навчальний практикум. /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 112 с. ISBN 978-617-8034-18-4 https://docs.google.com/document/d/1vKSLNsJy_UZvE2jKfUiQ8hHG6dWIZlcpSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing

2.Соціальна відповідальність: навчальний посібник /Укладачі: Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с. ISBN 978-617-8034-19-1 https://docs.google.com/document/d/13aSnW5aoKz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DAHoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing

3. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту випускних кваліфікаційних робіт (проектів) для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», ОП

«Управління персоналом та економіка праці» і галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Укладачі: Ю.М. Лопатинський, О.В.Зибарева, Л.В. Вербівська, З.І. Кобеля. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 82 с.
https://docs.google.com/document/d/iibTR9tif1rpRCSjer1o1fxWRhfUfa/edit?usp=share_link&oid=105611328658984716138&rtprof=true&sd=true

4.Збірник тестових завдань для підготовки до комплексного (кваліфікаційного) екзамену з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» студентів усіх форм навчання. Укладачі: Вербівська Л.В., Яскал О.О., Шахраюк-Онофрей С.І. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2020. 153 с.
https://docs.google.com/document/d/1s2bjbOMvxooWF_zKmDKGwad-P6J7SMrA/edit?usp=sharing&oid=102988352076343804090&rtprof=true&sd=true

Електронні курси на освітній платформі Moodle з дисциплін:

5. Електронний бізнес -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5307>

6. Основи стандартизації, метрології та управління якістю -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2829>

7. Стратегія підприємництва -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2824>

8. Проектний аналіз -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1331>

9. Методика

викладання фахових дисциплін -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2826>

П.5
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктор економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством, диплом ДД № 012959 від 20.02.2023 р.,
Тема дисертації: «Стратегічний розвиток системи електронного бізнесу в національній економіці України»
<https://drive.google.com/file/d/1fB3bLlzhzNVFMrNhX9oj9MUUfulPV5T1/view?usp=sharing>

П.7
офіційний опонент дисертації Чуб А.В., д.е.н., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 Одеський національний технологічний університет (05.07.2023 р.)
https://www.ontu.edu.ua/dissertation_reports,
<https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2023/Abstract-Chub.pdf>

П.8
1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку». <http://market-infr.od.ua/uk/editorial-staff>.

2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Причорноморські економічні студії». <http://bses.in.ua/uk/editorial-staff>.

3. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Наукові праці МАУП. Економічні науки». <http://journals.maup.com.ua/index.php/econ>

omics/editorial
П.11
Наукове
консультування ТОВ
«Покрівля-Центр»
(Довідка № 12/01 від
18.05.2022 р.)
<https://drive.google.com/file/d/ii6fgDauGnVzODDH5bzEm79oaqlbk4xvh/view?usp=sharing>
П.12
1. Вербівська Л.В.,
Комлев І.О. Стан та
перспективи розвитку
соціальної
відповідальності на
підприємствах
України.
Модернізація
теоретичних та
практичних аспектів
розвитку національної
економіки: збірник
тез наукових робіт
учасників
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Одеса,
12 лютого 2022 р.) /
ГО «Центр
економічних
досліджень та
розвитку». О.: ЦЕДР,
2022. 92 с. С. с. 22-27.
https://drive.google.com/file/d/1dQCdcEnIrw8f_n9yS8SRCIEFYS13JgMf/view?usp=sharing
2. Вербівська Л.В.
Види господарської
діяльності в системі
електронного бізнесу.
Фінанси: теорія і
практика : матеріали
II Міжнародної
науково-практичної
конференції (17
грудня 2021 р.). Київ :
НАУ. С. 77-80. URL:
<https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54579>
3. Вербівська Л.В.
Теоретичні
положення
визначення сутності
електронного бізнесу
та особливості його
розвитку. Socially
competent management
of corporations in a
behavioral economics:
The collection of
scientific papers at the
International Scientific
and Practical
Conference (Podhájaska
– Lutsk, 24-25
November 2021).
Podhájaska – Lutsk :
European institute of
further education,
Lesya Ukrainka Volyn
National University,
Volynpoligraph, 2021.
Chapter I. Pp. 27-28.
URL:
<https://docs.google.com/document/d/ibmaqBqkra-dDIPWb25QR5a4Xk>

HdEC_Ak5ZrgZP4lE4/edit?usp=sharing
4. Вербівська Л.В. Обґрунтування сутності категорії «електронний бізнес». Сучасна економічна наука: теорія і практика : матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Чернігів, 16 листопада 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 107-111. <http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/>
5. Verbivska L. Development of the higher education system in Finland in the conditions of globalization processes : Освітні інновації: виклики 2030: електронний збірник наукових есе учасників наукового стажування «Особливості фінської системи освіти» (м. Гуйтнінен, Фінляндія, 01.02 – 12.03.2021) / Західно-Фінляндський Коледж, відділ освіти мерії м. Гуйтнінен, Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці», 2021. 56 с. С. 29-32. https://www.iiasc.org/wp-content/uploads/2021/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%B5%D1%81%D0%B5_%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B4%D1%96%D1%8F_02.2021.pdf
6. Вербівська Л.В., Дрозд А.Р. Система управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 31 жовтня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 172 с. С. 118-123. <https://docs.google.co>

m/document/d/1Mwoz2AXc1x2DEVE_fAVjZ_2_6NKKkIWt7dBpGC3nD_g/edit?usp=sharing

7. Вербівська Л.В., Прокопів Н.І. Економічна сутність диверсифікації як напрямку підвищення ефективності функціонування підприємства. Економіка сьогодні: актуальні питання та інноваційні аспекти: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 28 листопада 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 136 с. С.6-11.
<https://docs.google.com/document/d/1Tgg6n1Vk7oWultvG7AgNSHG8EdoFNClZbNT4SflOV1c/edit?usp=sharing>.

П.14

1. Андрицький Б.О. – грамота за перемогу у номінації «За креативність формулювання теми і здійсненого дослідження» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2021 рік
<https://drive.google.com/file/d/1ZI2QFojLhMsAvAS5oo8VtNtjJREhEmjb/view?usp=sharing>

2.Теслюк М. - Грамота у номінації «за ефективне застосування інформаційних технологій в економічних розрахунках» Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» , 2020 р.
<https://drive.google.com/file/d/1qTuto2RM5VjkJlSxQ6CVG47D3R68O68S/view?usp=sharing>

П.19

Членкиня ГО «Центр креативності та інтелектуального розвитку»
<https://drive.google.co>

| | | | | | | | |
|------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---|----|--|--|
| | | | | | | | m/file/d/1eKF8bIfMizI kKlX50901sCoUMxfRO JvC/view?usp=sharing |
| 9256 | Вербівська Людмила Василівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний факультет | Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1996, спеціальність: 6.030504 економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025087, виданий 16.09.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 039675, виданий 26.06.2014 | 27 | Основи стандартизації, метрології та управління якістю | професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 14, 19 П.1 1. Verbivska, L., Zhuk, O., Ievsieieva, O., Kuchmiiova, T., & Saienko, V. (2023). The role of e-commerce in stimulating innovative business development in the conditions of european integration. Financial and credit activity-problems of theory and practice, 3(50), 330-340. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.3930 (Scopus, Web of Science) 2. Liudmyla Verbivska, Nataliia Sarai, Maryna Ivashchenko, Nataliia Havrylenko, and Olha Kuznietsova. The Development of E- commerce in the Context of the Digitalization of the Economy. [ref]: vol.21.2023. URL: https://refpress.org/ref-vol21-a59/ (Scopus) 3. Verbivska L., Novikova I., Pas hchuk L., Bulkot O., Kustovska O., Bannikova K. Strategies Of Economic Development: Micro, Macro, And Meso-economic Levels (The Ukrainian Case). Quality - Access to Success. 2023. 24(192), pp. 352-359. DOI: 10.47750/QAS/24.192.4 2. URL: https://admin.calitatea.ro/assets/Documents/Archive/PDF/20221211_8fc1015f-9291-45ac-84a8-88e8582249a6.pdf . (Scopus) 4. Verbivska L., Zhygalkevych Z., Fisun Y., Chobitok I., Shvedkyi V. Digital technologies as a tool of efficient logistics. Revista de la Universidad del Zulia. 2023. N° 39. Pp.492- 508. DOI: http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.28 . URL: https://produccioncientificaluz.org/index.php/rdluz/article/view/39481/44532 . (Web of Science) 5. Verbivska L., Lagodiienko V., Filyppova S., Papaika O., Malin O., |

Neustroiev Y. Regulatory Policy of the Entrepreneurship Development as a Dominant of Economic Security of the National Economy. International Journal of Safety and Security Engineering. 2022, 12(5), pp. 543-552. DOI: <https://iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.120501>. (Scopus)

6. Verbivska L., Tkachuk S., Mashtaler O., Rysin M., Trynchuk V. Comparative Analysis of Strategies for Innovative Development of The Economy: The Experience of The EU Countries. Quality - Access to Success. 2022, 23(189), pp. 184-191. DOI: [10.47750/QAS/23.189.21](https://doi.org/10.47750/QAS/23.189.21). URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/5831/Comparative%20Analysis%20of%20Strategies%20for.pdf?sequence=1> (Scopus)

7. Verbivska, L., Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf> (Scopus)

8. Verbivska, Liudmyla, Kobelia, Zoriana, Verhun, Antonina, Zerkal, Anastasiya, Vikhtiuk, Andriy. Theoretical bases of Improvement of Mechanisms of Management of the personnel of the enterprise. AD ALTA-JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. Volume 12, Issue 2, 2022. P. 107-110. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120228/papers/A_20.pdf (Web of Science)

9. Kyfyak V., Verbivska L., Alioshkina L., Galunets N., Kucher L., Skrypnyk S. The Influence of the Social and Economic Situation on Agribusiness. WSEAS Transactions on Environment and

Development. 2022.
Vol. 18, Pp. 1021-1035.
DOI:
10.37394/232015.2022.18.98. URL:
<https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5494/1/c045115-845.pdf> (Scopus)

10. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y.
Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2022. Vol. 18. Pp. 120-129. URL:
<https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf> (Scopus)

11. Lytvyn L., Hryhoruk A., Verbivska L., Poprotskyi O., Medynska T., Pelekh O.
Enterpreneship Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. Postmodern Openings. 2022. Vol. 13, Issue 2 Pp. 396-408. URL:
<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/4624> (Web of Science)

12. Verbivska L., Lutsiv R., Dehtiarova I., Melnyk T., Domin M.
Analysis of current trends in the regional smart economy: challenges and prospects for Ukraine. Financial and Credit Activities: Problems of theory and practice 2022. No 1 (42). P. 351-360. URL:
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3718/3488> (Web of Science)

13. Deineha, I., Maslov, A., Potryvaieva, N., Verbivska, L., Koliadych, O.
Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3), 4798. URL:
<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4798> (Scopus, Web of Science)

14. Zybareva, O., Kravchuk, I., Pushak, Ya., Verbivska, L., Makeieva, O. (2021). Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine

in the Context of Business Improving. Estudios de Economía Aplicada, 2021, 39 (5). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4972/4782> (Scopus, Web of Science)

15. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

16. Bobkova, A., Andryeyeva, N., Verbivska, L., Kozlovtseva, V., Velychko, V. Environmental Responsibility in the Development of Green Entrepreneurship. Estudios de Economía Aplicada, 2020, 38(4). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4003> (Scopus, Web of Science)

17. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., Verbivska, L. Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Volume 16. P. 413-422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf> (Scopus)

18. Lagovska, O., Ilin, V., Kotsupatriy, M., Ishchenko, M., Verbivska, L. Priority directions of tax policy change in the information sphere. Scientific Bulletin of National Mining University, 2020 (3), pp. 183-190. URL: <http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844-2020/contens-3-2020/5357-priority-directions-of-tax-policy-change-in-the->

information-sphere (Scopus)
19. Zybarena, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf> (Scopus)

20. Bondarenko, S., Verbivska, L., Dobrianska, N., Iefimova, G., Pavlova, V., Mamrotska, (2019). Management of Enterprise Innovation Costs to Ensure Economic Security. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Vo. 8 Issue-3, pp. 5609-5613. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3/C6203098319.pdf> (Scopus)

21. Вербівська Л. В., Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 67–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.2.67. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7757&i=9>.

22. Вербівська Л. В. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. №2 (26). 2021. С. 57-64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>

23. Вербівська Л. В. Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. Бізнес Інформ. № 12. 2021. С. 66-71. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_0_66_71

24. Вебівська Л. В. Система електронного бізнесу. Проблеми

економіки. № 4 (50). 2021. С. 150-156. URL: https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021_4_0_150_156

25. Вербівська Л.В. Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. № 4(28). С. 17-25. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262349/258816>.

26. Вербівська Л.В. SWOT-аналіз функціонування системи електронного бізнесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 72. Частина 1. С. 53-57. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/72_1_2021/11.pdf.

27. Вербівська Л.В. Електронний бізнес: бібліометричний аналіз. Науковий вісник Полісся. № 1 (22). 2021. С. 34-46. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/253066>

28. Вербівська Л.В. Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. №3 (27). С. 54-63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>

29. Скрипник С.В., Обіход С.В., Вербівська Л.В. Зайнятість в умовах цифрової економіки. Економіка та держава. № 12. 2021. С. 20-21. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>

30. Вербівська Л.В. Теоретичні засади розвитку електронного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 11. С. 179-183. URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_179_183

31. Вербівська Л.В. Науково-концептуальні засади стратегічного розвитку системи електронного бізнесу

в Україні.
Причорноморські економічні студії.
2020. Випуск 59-1.
С.152-156. URL:
http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/28.pdf

32. Вербівська Л.В.
Фактори розвитку системи електронного бізнесу в Україні.
Причорноморські економічні студії.
2020. Випуск 54. С. 273-278. URL:
http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/42.pdf

33. Вербівська Л.В., Андрицький Б.О.
Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства.
Регіональна економіка та управління. Випуск 4 (30). 2020. С.20-25.
URL:
[http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4\(30\)2020.pdf](http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4(30)2020.pdf)

34. Забаштанська Т.В., Вербівська Л.В.
Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства.
Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL:
http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf

35. Вербівська Л.В., Ксенофонтова А.Ю.
Особливості застосування нематеріального стимулювання працівників ПАТ НАСК «ОРАНТА». Фінансові дослідження: електронний науковий журнал. Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т. 2019. № 2(7). URL:
<https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/208.pdf>

П.2
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving» авторів Зибаревої О.В., Кравчук І.П., Пушака Я.Я., Вербівської Л.В., Макєєвої О.М.
№115446 від 25 жовтня 2022 року
<https://drive.google.com/file/d/1RJ->

P3YNQReaovk4nnUcO
qNjr-ZFUqaZW/view?
usp=sharing

2. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на монографію
«Стратегічний
розвиток
електронного бізнесу
в системі національної
економіки України:
теорія, методологія,
практика» автора
Вербівської Л.В. №
117872 від 06 квітня
2023 року
<https://drive.google.com/file/d/1dDzQaOSPahAg4iNLMsMZBR61PfoPErc3/view?usp=sharing>

3. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову статтю
«Сутність та
особливості розвитку
цифрового бізнесу
автора Вербівської
Л.В. №118258 від 19
квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1MrV5AEeXncDFDU_TdZtB4AuwnzQ2yRCF/view?usp=sharing

4. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову
статтю «Корпоративна
соціальна
відповідальність в
контексті сталого
розвитку
підприємництва»
авторів Зибаревої
О.В., Вербівської Л.В.
№117966 від 10 квітня
2023 року
https://drive.google.com/file/d/1cwCpmW68MzRVxii_qLusb-8TCtJ5Z3nN/view?usp=sharing

5. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову
статтю «Local
partnership as a tool for
stimulating the
development of rural
areas of Ukraine»
авторів Зибаревої
О.В., Шилепницького
П.І., Вербівської Л.В.,
Белей С.І., Парубчака
І.О. №117971 від 10
квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1AFGFdju5j1X4_4dJy4EDxPoVSjVefBE6/view?usp=sharing

П.3
1. Вербівська Л.В.
Стратегічний
розвиток
електронного бізнесу
в системі національної

економіки України:
теорія, методологія та
практика :
монографія. Київ:
МНТУ імені академіка
Юрія Бугая, 2021. 320
с. URL:
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/5873>

2. Вербівська Л.В.
Інформаційно-
комунікаційні
технології як фактор
підвищення
конкурентоспроможн
ості підприємств в
умовах цифровізації
економіки. /
Стратегічні засади
сталого розвитку
підприємництва і
торгівлі в сучасних
умовах: колективна
монографія / за заг.
ред. Є.В. Складар.
Чернівці : Технодрук,
2021. 356 с., С. 59-100.
ISBN 978-617-8034-23-
8

<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCs2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view>

П.4
1.Інноваційний
розвиток
підприємства:
навчальний
практикум. /Укладачі:
Зибарева О.В.,
Вербівська Л.В.
Чернівці: Технодрук,
2021. 112 с. ISBN 978-
617-8034-18-4

https://docs.google.com/document/d/ivKSlNsJy_UZvE2jKfUiQ8hHG6dWIZlcpSEbu4DVHXfk/edit?usp=sharing

2.Соціальна
відповідальність:
навчальний посібник
/Укладачі: Зибарева
О.В., Вербівська Л.В.
Чернівці: Технодрук,
2021. 148 с. ISBN 978-
617-8034-19-1

https://docs.google.com/document/d/13aSnW5aoKz9gTuCwJ6ZQ9CCdsDv_DANoHlXMqy85xi8/edit?usp=sharing

3. Методичні
рекомендації щодо
виконання та захисту
випускних
кваліфікаційних робіт
(проектів) для
здобувачів другого
(магістерського) рівня
вищої освіти галузі
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»
спеціальності 051
«Економіка», ОП
«Управління
персоналом та
економіка праці» і
галузі знань 07

«Управління та адміністрування» і спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Укладачі: Ю.М. Лопатинський, О.В.Зибарева, Л.В. Вербівська, З.І. Кобеля. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 82 с.
https://docs.google.com/document/d/1ibTR9tifi1rpRCSjerp1o1fxWRhfUfa/edit?usp=share_link&ouid=105611328658984716138&rtprof=true&sd=true

4.Збірник тестових завдань для підготовки до комплексного (кваліфікаційного) екзамену з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» студентів усіх форм навчання. Укладачі: Вербівська Л.В., Яскал О.О., Шахраюк-Онофрей С.І. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2020. 153 с.
https://docs.google.com/document/d/1s2bjbOMvx00WF_zKmDKGwad-P6J7SMrA/edit?usp=sharing&ouid=102988352076343804090&rtprof=true&sd=true

Електронні курси на освітній платформі Moodle з дисциплін:

5. Електронний бізнес -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5307>

6. Основи стандартизації, метрології та управління якістю -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2829>

7. Стратегія підприємництва -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2824>

8. Проектний аналіз -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1331>

9. Методика викладання фахових дисциплін -
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1331>

id=2826
П.5
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктор економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством, диплом ДД № 012959 від 20.02.2023 р.,
Тема дисертації: «Стратегічний розвиток системи електронного бізнесу в національній економіці України»
<https://drive.google.com/file/d/1fB3bLlzhzNVFMrNhX9oj9MUUfulPV5T1/view?usp=sharing>
П.7
офіційний опонент дисертації Чуб А.В., д.е.н., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, спеціалізована вчена рада Д 41.088.05
Одеський національний технологічний університет (05.07.2023 р.)
https://www.ontu.edu.ua/dissertation_reports
<https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2023/Abstract-Chub.pdf>
П.8
1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку». <http://market-infr.od.ua/uk/editorial-staff>.
2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б - «Електронний науково-практичний журнал Причорноморські економічні студії». <http://bses.in.ua/uk/editorial-staff>.
3. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Наукові праці МАУП. Економічні науки». <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/editorial>
П.11
Наукове консультування ТОВ

«Покрівля-Центр»
(Довідка № 12/01 від
18.05.2022 р.)
<https://drive.google.com/file/d/1i6fgDauGnVzODDH5bzEm79oaqlbk4xvh/view?usp=sharing>
П.12
1. Вербівська Л.В.,
Комлев І.О. Стан та
перспективи розвитку
соціальної
відповідальності на
підприємствах
України.
Модернізація
теоретичних та
практичних аспектів
розвитку національної
економіки: збірник
тез наукових робіт
учасників
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Одеса,
12 лютого 2022 р.) /
ГО «Центр
економічних
досліджень та
розвитку». О.: ЦЕДР,
2022. 92 с. С. с. 22-27.
https://drive.google.com/file/d/1dQCdcEnIrw8f_n9yS8SRCIEFYs13JgMf/view?usp=sharing
2. Вербівська Л.В.
Види господарської
діяльності в системі
електронного бізнесу.
Фінанси: теорія і
практика : матеріали
II Міжнародної
науково-практичної
конференції (17
грудня 2021 р.). Київ :
НАУ. С. 77-80. URL:
<https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54579>
3. Вербівська Л.В.
Теоретичні
положення
визначення сутності
електронного бізнесу
та особливості його
розвитку. Socially
competent management
of corporations in a
behavioral economics:
The collection of
scientific papers at the
International Scientific
and Practical
Conference (Podhajska
– Lutsk, 24-25
November 2021).
Podhajska – Lutsk :
European institute of
further education,
Lesya Ukrainka Volyn
National University,
Volynpoligraph, 2021.
Chapter I. Pp. 27-28.
URL:
https://docs.google.com/document/d/1bmaqVqkra-dDIPWb25QQR5a4XkHdEC_Ak5ZrgZP4lE4/edit?usp=sharing
4. Вербівська Л.В.
Обґрунтування

сутності категорії «електронний бізнес». Сучасна економічна наука: теорія і практика : матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Чернігів, 16 листопада 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 107-111. [https://www.iasc.org/wp-content/uploads/2021/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%B5%D1%81%D0%B5_%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B4%D1%96%D1%8F_02.2021.pdf](http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/5. Verbivska L. Development of the higher education system in Finland in the conditions of globalization processes : Освітні інновації: виклики 2030: електронний збірник наукових есе учасників наукового стажування «Особливості фінської системи освіти» (м. Гуйтнінен, Фінляндія, 01.02 – 12.03.2021) / Західно-Фінляндський Коледж, відділ освіти мерії м. Гуйтнінен, Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці», 2021. 56 с. С. 29-32. <a href=)

6. Вербівська Л.В., Дрозд А.Р. Система управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 31 жовтня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 172 с. С. 118-123. https://docs.google.com/document/d/1Mwoz2AXc1x2DEVE_fAVjZ_2_6NKKkIWt7dBpGC3nD_g/edit?usp=sharing

7. Вербівська Л.В., Прокопів Н.І. Економічна сутність диверсифікації як напрямку підвищення ефективності функціонування підприємства. Економіка сьогодні: актуальні питання та інноваційні аспекти: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 28 листопада 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. 136 с. С.6-11.
<https://docs.google.com/document/d/1Tgg6n1Vvk7oWultvG7AgNSHG8EdoFNClZbNT4SflOV1c/edit?usp=sharing>.
П.14

1. Андрицький Б.О. – грамота за перемогу у номінації «За креативність формулювання теми і здійсненого дослідження» у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт для студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за ОР «магістр»), 2021 рік
<https://drive.google.com/file/d/1ZI2QFojLhMsAvAS5o08VtNtjJREhEmjb/view?usp=sharing>

2. Теслюк М. - Грамота у номінації «за ефективне застосування інформаційних технологій в економічних розрахунках» Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2020 р.
<https://drive.google.com/file/d/1qTuto2RM5VjkJlSxQ6CVG47D3R68O68S/view?usp=sharing>
П.19

Членкиня ГО «Центр креативності та інтелектуального розвитку»
<https://drive.google.com/file/d/1eKF8bIfMi3IkKlX50901sCoUMxfROJvC/view?usp=sharing>

| | | | | | | | |
|-------|-------------------------|------------------------------|-----------------------|---|----|--|--|
| 12845 | Белей Світлана Іванівна | доцент, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 047024, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 026131, виданий 20.01.2011</p> | 26 | Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19, 20 П.1</p> <p>1. Yurii Lopatynskiy, Svitlana Belei, Iryna Kapelista, Lyudmila Denysiuk and Marianna Pavlyshyn. (2023). The Effectiveness of the Management System in the Conditions of War and its Influence on the Development of Agribusiness. Review of Economics and Finance. vol.21, available at: https://refpress.org/ref-vol21-a102/ (Scopus).</p> <p>2. Lutsiak V, Hutsol T, Kovalenko N, Kwaśniewski D, Kowalczyk Z, Belei S, Marusei T. Enterprise Activity Modeling in Walnut Sector in Ukraine. Sustainability. 2021; 13(23):13027. URL:: https://doi.org/10.3390/su132313027 (Scopus)</p> <p>3. Ivanenko, Olena; Bugaychuk, Vita; Belei, Svitlana; Grynchuk, Nataliia; Kulinich, Tetiana. (2021). Financial equalization of territorial development east european countries and its impact on quality of life. International Journal for Quality Research; Kragujevac Vol. 15, Iss. 4. C. 1301-1316. URL: http://www.ijqr.net/paper.php?id=963 (Scopus)</p> <p>4. Ksonzhyk, I., Taran, Y., Monastyrskiy, G., Vasina, A., Sytnytska, O., & Belei, S. (2021). Implementation of the principles of sustainable development of territorial communities: Decision making. Journal of management Information and Decision Sciences. 24(3), 1-12. . URL: https://www.abacademies.org/articles/implementation-of-the-principles-of-sustainable-development-of-territorial-communities-decision-making-10271.html (Scopus)</p> <p>4. Grinenko Ju., Melnychuk D., Mykhalchyshyna L., Belei S., Yevtushenko N. (2021). Improving</p> |
|-------|-------------------------|------------------------------|-----------------------|---|----|--|--|

Transfer Pricing in Ukraine using American Experience. Independent Journal of Management & Production. VOL. 12. NO. 3. pp.205-231. URL: <http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/article/view/1524> DOI: <https://doi.org/10.14807/ijmp.v12i3.1524> (Web of Science)

5. Tarasenko, D., Tsyklauri, O., Belei, S., Mazurkevych, I., Bashlai, S. Social-economic development of the united territorial communities and development of a strategy for sustainable development (case of Ukraine). WSEAS Transactions on Business and Economics, 2021, 18, pp. 581–594. URL: <https://wseas.org/cms.action?id=23245> (Scopus)

6. Zybarena, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbitska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 2020, 27(4), pp. 121–133. URL: <http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini> (Scopus)

7. Petrunenko, IV, Belei, SI, Petchenko, MV, Kovalenko, NV, Bodnar, OA, Maslak, NG (2020). Organizational and financial principles for the development of Euroregions. International Journal of Business Administration, 8 (3), 150-160. URL: <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/63028> (Scopus)

8. Лопатинський Ю.М., Белей С.І., Кобеля З.І. Корпоративне управління сільськогосподарськими підприємствами холдингового типу. Агросвіт. 2023. №14. С. 3-12.

URL:<https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1790/1804>

9. Лопатинський Ю. М., Белей С. І., Кіндзерський В. В. Відтік людського капіталу в умовах асиметричного розвитку сільських територій. Ефективна економіка. 2023. № 5. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1556/1566>

11. Белей С. І. Розвиток сільських територій в умовах децентралізації. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8503>

12. Белей С. І. Фандрайзингова діяльність – інноваційний інструмент формування фінансово-економічного потенціалу розвитку сільських територій в умовах децентралізації. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2021. №1. URL: <https://www.inter-nauka.com/ua/issues/economic2021/1/6816>

13. Белей С. І., Лужинський В. О. Сільські території – центри економічної активності єврорегіонального співробітництва в системі гарантування економічної безпеки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2020. №1. С. 53-60. URL: <https://www.inter-nauka.com/ua/issues/economic2020/1/>

14. Зибарева О. В., Белей С. І., Лучик О. І. Відтворювальний потенціал сільських територій Чернівецької області в умовах транскордонного співробітництва: асиметрії розвитку та шляхи їх подолання. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. №3. URL: <http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2020/>

03/apie_2019_r03_ao
2.pdf

15. Белей С.І.,
Пентелейчук Д.Т.
Фандрайзинг як
інноваційний підхід
реалізації проектів
розвитку сільських
територій в умовах
децентралізації.
Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки».
2019. №11. С. 119-125.
URL:
<https://www.inter-nauka.com/ua/issues/economic2019/11/5314>
П.2

1. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову
статтю «Local
partnership as a tool for
stimulating the
development of rural
areas of Ukraine»
авторів Зибаревої
О.В., Шилепницького
П.І., Вербівської Л.В.,
Белей С.І., Парубчака
І.О. №117971 від 10
квітня 2023 року.

https://drive.google.com/file/d/1dB1joD8HOX5BKrAdm_KwnBvKeZ0V9Eao/view?usp=sharing

2. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову
статтю «Розвиток
сільських територій в
умовах
децентралізації»
автора Белей С.І. №
121130 від 7 серпня
2023 року.

<https://drive.google.com/file/d/1q3eIB7MZmUOpJBZcQJWM1nhAU064ONTs/view?usp=sharing>

3. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову
статтю «Теоретичні
підходи до сутності
концепту «механізм
розвитку сільських
територій» автора
Белей С.І. №о 121131
від 7 серпня 2023
року.

<https://drive.google.com/file/d/1wnjUwXSCJ-j8SboEs8a9ym3bNjM8KYE4/view?usp=sharing>

4. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір на наукову статтю
«Фандрайзингова
діяльність -
інноваційний
інструмент

формування фінансово-економічного потенціалу розвитку сільських територій в умовах децентралізації» автора Белей С.І. № 102076 від 27 січня 2021 року;
https://drive.google.com/file/d/1M3MEjNauLoJEt_rlBH_ytz3JgqPddXM1/view?usp=sharing

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на розділ колективної монографії «Rural community as a subject of local government» автора Белей С.І. № 102330 4 лютого 2021 року.
https://drive.google.com/file/d/11n6C6sisVTygfJsd_6tU8O7FqoGseVuH/view?usp=sharing

П.3

1. Белей С.І. Середовище розвитку підприємництва на сільських територіях: теоретичні та практичні засади. Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021.356с. (Особистий внесок автора п.1.5 с. 137-174, 1,8 др.арк.). URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HC2cSUTDo45JaKw2RNZTz-hK/view>

2. Економічна теорія: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей галузі знань «Управління та адміністрування»/ укладачі: М.І. Колосінська, С.І. Белей, С.В. Бойда. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. 152 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1CYbxLVfhw_5lWrc54AwBEkVJVAPnniDu/view

3. Глобальна економіка: навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей. Укл.: С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І.

Колосінська.
Чернівецький
національний
університет ім. Ю.
Федьковича. Чернівці:
ЧНУ ім. Ю.
Федьковича, 2020. 227
с. URL:
https://drive.google.com/file/d/1Bb4rMSYE20_Hb8LyiGv8xnN32wkZBbdQ/view
П.4
1. Методичні вказівки
з самостійної роботи
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
усіх спеціальностей з
дисципліни
«Глобальна
економіка» / Укл.:
д.е.н., проф.
Шилепницький П.І.,
к.е.н, доц. Белей С.І.
Чернівці, ЧНУ ім.
Юрія Федьковича,
2021. 24 с. URL:
https://drive.google.com/file/d/1MAfXa_8ulM-vQyGkfJ9Rli9cuveORVfn/view
2. Методичні вказівки
для семінарських
занять з дисципліни
«Глобальна
економіка» для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
усіх спеціальностей /
Укл.: д.е.н., проф.
Шилепницький П.І.,
к.е.н, доц. Белей С.І.
Чернівці, ЧНУ ім.
Юрія Федьковича,
2021. 32 с.
URL:https://drive.google.com/file/d/1lu12F9XwHaJ_W9lFX1_THY0JlI3Qh6CE/view
3. Робоча програма
асистентської
практики магістрантів
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 072
«Фінанси, банківська
справа та
страхування»
освітньо-професійної
програми
«Управління
проектами з
економіки та безпеки
підприємства»)
[розробники: Белей
С.І., Колосінська М.І.,
Бойда С.В.]. Чернівці.
2020. 42с. URL:
https://drive.google.com/file/d/1PlwC5_9BX4HOF-fvlq4RaH78mK_VPot0/view
4. Методичні
рекомендації щодо
організації та
проведення

виробничої (асистентської) практики магістрантів (галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», спеціалізації «Управління проектами з економіки та безпеки підприємства») [укл. С.І.Белей, М.І. Колосінська]. Чернівці. 2019. 40с.
URL:
<https://drive.google.com/file/d/15L8uHE7p6yfaEVWAttXYeeLaVYZzCgrP/view>
Електронні курси на платформі Moodle:
5. Аналіз і прогнозування біржового ринку - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3076>
6. Корпоративне управління - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2913>
7. Лідерство і партнерство у підприємницькій діяльності <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5257>
8. Методологія HR-інжинірингу - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5017>
9. Вступ у спеціальність (076, 051) - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2881>
10. Рекламне забезпечення підприємницької діяльності - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2467>
11. Критичне мислення - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5016>
П. 8
1. Член редколегії журналу: URL:Journal of Economics and Management Sciences. URL:<https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam>
2. Член редколегії журналу Global Journal of Research in Business Management (GJRBM) URL:<https://drive.google.com/file/d/12oRb7W>

AKcls9rny_dR5DNR-CvWp7Jvu6/view?usp=sharing
3. Рецензент наукового видання «Journal of Policy & Governance» ISSN: 2564-212X; URL:<https://grassrootsjournals.org/jpg-reviewers-board.php#reviewers-board>
URL:<https://drive.google.com/file/d/1jOTRSpofJKyZZegBlgotqhR3xc5QfcQA/view?usp=sharing>
4. Рецензент наукового видання «Ekonomika poljoprivreda-economics of agriculture» ISSN / eISSN: 0352-3462, Index: Web of Science Core Collection; URL:https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/LIST_OF_REVIEWERS_2021
П. 11
Наукове консультування підприємства МПП «ПроекАHT» (довідка № 18 від 31.10.2019 р.) по теперішній час.
URL:
https://drive.google.com/file/d/1_a_bllkoEgCi4crXJGsjMaL2Sz5Wd1SN/view?usp=sharing
П.12
1. Лопатинський Ю.М., Белей С.І. Циркулярна економіка як модель сталого розвитку суб'єктів підприємницької діяльності на сільських територіях. XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Проблематика 2023: «Функціонування сільськогосподарських підприємств на засадах циркулярної економіки»: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 6-7 червня 2023 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2023. С. 112-119. URL:
<https://docs.google.com/document/d/1ScA-WrZQS8mFwixhGKownUgnqHdwDiiKiBRUZdDsjf8/edit?usp=sharing>
2. Белей С.,

Корженівська Н.
Навички (skills) та їх
значення для
досягнення успіху в
новій бізнес-
реальності.
Формування стратегії
соціально-
економічного
розвитку
підприємницьких
структур в Україні :
Мат. VIII Всеукраїн.
наук.-практ. конф.
(24–26 листоп. 2022
р., м. Львів) / уряд.
А. М. Штангре. Львів:
Укр. акад. друкарства,
2022. 141 с, с. 16-18
URL:<https://drive.google.com/file/d/1VyEXvEzfi6l5KQqusvgBCHP8CbQfzprR/view?usp=sharing>

3. Белей С.,
Корженівська Н. Роль
HR-менеджера в
побудові ефективної
роботи підприємства у
сучасному мінливому
середовищі.
Інноваційний
розвиток аграрного
сектору економіки в
умовах глобальних
викликів: зб. наук.
праць Міжнародної
науково-практичної
конференції,
присвяченої 50-річчю
Навчально-наукового
інституту бізнесу і
фінансів. 28 жовтня
2022 р. Кам'янець-
Подільський, 2022.
632 с, с. 9-11
URL:<https://drive.google.com/file/d/17qiUgHQQzh2O9Taq6MDKJvjQbuJrdBKF/view?usp=sharing>

4. Корженівська Н.,
Белей С., Осадчук І.
Ризик-менеджмент
економічної
діяльності аграрних
підприємств.
Інноваційний
розвиток аграрного
сектору економіки в
умовах глобальних
викликів: зб. наук.
праць Міжнародної
науково-практичної
конференції,
присвяченої 50-річчю
Навчально-наукового
інституту бізнесу і
фінансів. 28 жовтня
2022 р. Кам'янець-
Подільський, 2022.
632 с, с. 241-244
URL:Збірник
наукових праць.pdf

5. Belei S.,
Kohutnytsky B. Basic
principles, forms,
methods and factors of
formation of financial
and economic potential
of rural territorial

community. // The world of science and innovation. Abstracts of the 6th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 41-54. URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-14-16-yanvaryaya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/>.

6. Belei S., Kohutnytsky B. Assessment of the state of development of rural territorial communities in Ukraine in conditions of decentralization. // Fundamental and applied research in the modern world. Abstracts of the 6th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Boston, USA. 2021. Pp. 66-74. URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-fundamental-and-applied-research-in-the-modern-world-20-22-yanvaryaya-2021-goda-boston-ssh-arhiv/>.

7. Belei S. Rural community as a subject of local government. Economy, finance, law: current problems and development prospects: collective monograph. Anisiia Tomanek OSVČ. 2020. 134 p., p. 100-110. URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/monograph/economy-2020/7028>

8. Belei S., Kohutnytsky B. Theoretical fundamentals of formation of financial and economic potential of rural areas. // World science: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2020. Pp. 35-43. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya->

nauchno-
prakticheskaya-
konferentsiya-world-
science-problems-
prospects-and-
innovations-23-25-
dekabrya-2020-goda-
toronto-kanada-arhiv/.
9. Белей С.І.,
Вікнянська А.О.
Транскордонна
співпраця в контексті
економічної безпеки.
«Тенденції та
перспективи розвитку
економіки,
підприємництва,
торгівлі, біржової
діяльності»: зб. тез
Всеукр. наук.-практ.
Інтернет-конф.
науковців та
здобувачів вищої
освіти (Кам'янець-
Подільський, 30
листопада 2020 року).
Кам'янець-
Подільський, ПДАТУ,
2020. 497 с, с. 33-38
URL:
https://drive.google.com/file/d/1ubpvHc2trv_Y9xldJYApKh55QbT6c8ZZ/view?usp=sharing
10. Белей С.І.,
Корженівська Н.Л.
Теоретичні аспекти
проектноорієнтованог
о підходу до
управління розвитком
сільських територій.
«Тенденції та
перспективи розвитку
економіки,
підприємництва,
торгівлі, біржової
діяльності»: зб. тез
Всеукр. наук.-практ.
Інтернет-конф.
науковців та
здобувачів вищої
освіти (Кам'янець-
Подільський, 30
листопада 2020 року).
Кам'янець-
Подільський, ПДАТУ,
2020. 497 с, с. 38-43
URL:
https://drive.google.com/file/d/1ubpvHc2trv_Y9xldJYApKh55QbT6c8ZZ/view?usp=sharing
11. Вікнянська А.О.,
Белей С.І. Бюджетне
фінансування
соціальної сфери
України. «Тенденції та
перспективи розвитку
економіки,
підприємництва,
торгівлі, біржової
діяльності»: зб. тез
Всеукр. наук.-практ.
Інтернет-конф.
науковців та
здобувачів вищої
освіти (Кам'янець-
Подільський, 30
листопада 2020 року).
Кам'янець-
Подільський, ПДАТУ,

2020. 497 с, с. 81-85
URL:
https://drive.google.com/file/d/1ubpvHc2trv_Y9xldJYApKh55QbT6c8ZZ/view?usp=sharing
12. Корженівська Н., Белей С., Беспалий І. Теоретичні підходи до формування механізму екологічно сталого розвитку сільських територій. «Тенденції та перспективи розвитку економіки, підприємництва, торгівлі, біржової діяльності»: зб. тез Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. науковців та здобувачів вищої освіти (Кам'янець-Подільський, 30 листопада 2020 року). Кам'янець-Подільський, ПДАТУ, 2020. 497 с, с. 234-238 URL:
https://drive.google.com/file/d/1ubpvHc2trv_Y9xldJYApKh55QbT6c8ZZ/view?usp=sharing
П. 14
1. Лужинський В.О.: диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка сільського господарства та АПК», 26-28 березня 2020 року Подільському державному аграрно-технічному університеті, м. Кам'янець-Подільський. URL:
<https://drive.google.com/file/d/1vsVEQVj3u22Wflr3ckzkOUNbvCOEEqoT/view?usp=sharing>
2. Калугарь А: диплом II ступеня на Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (вересень – листопад 2021 року) на базі Комратського державного університету (Республіка Молдова, Комратський державний університет, м. Комрат). URL:
https://drive.google.com/file/d/1_qX2fws2EOO4sApF6KPLwwVXjoks7i7s/view?usp=sharing
URL:
<https://kdu.md/ru/struktura-universiteta/fakultety/economicheskij-fakultet/kafedra-ekonomiki/novosti-kaf->

ekonomiki/item/2301-mezhdunarodnyj-konkurs-studencheskikh-rabot
3. Сопівник Л: диплом ІІ ступеня на Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки (вересень – листопад 2021 року) на базі Комратського державного університету (Республіка Молдова, Комратський державний університет, м. Комрат). URL: <https://drive.google.com/file/d/1g1erNa1fziZo6WYrZoOWfaAxnuN-DofP/view?usp=sharing>
URL: <https://kdu.md/ru/struktura-universiteta/fakultety/ekonomicheskij-fakultet/kafedra-ekonomiki/novosti-kafekonomiki/item/2301-mezhdunarodnyj-konkurs-studencheskikh-rabot>
П.19
1. Член Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України (Україна, м. Київ), (довідка №04-01/10 від 31.10.2019 р.)
URL: <https://drive.google.com/file/d/1ECxf3bk5KoJ-uOVZ-jg1FST557GhwLP/view?usp=sharing>
2. Член Громадської наукової організації «Міжнародний центр з розвитку науки і технологій» з «08» квітня 2020 року, на підставі Рішення Правління Громадської наукової організації «Міжнародний центр з розвитку науки і технологій» № 73 від «08» квітня 2020 року.
<https://drive.google.com/file/d/1kKw9zaPD8DtrCjWEtKPmonCrEcf5YET/view?usp=sharing>
П. 20
ФОП Матвеев Володимир Олександровича, (за сумісництвом), посада головного бухгалтера, з 12 березня 2015 року (згідно наказу №5 від 12 березня 2015 року) по теперішній час.
<https://drive.google.com/file/d/1mzNzq01JIt>

| | | | | | | | |
|-------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|----|---------------------|--|
| | | | | | | | HkDIoGvxXoxB9NmZk AooKv/view? usp=sharing |
| 38131 | Шилепницький Павло Іванович | професор, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю.Федьковича, рік закінчення: 1998, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 1996, спеціальність: міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 002824, виданий 17.01.2014, Диплом кандидата наук ДК 011343, виданий 04.07.2001, Атестат доцента 02ДЦ 013290, виданий 19.10.2006, Атестат професора 12ПР 011657, виданий 25.02.2016</p> | 24 | Глобальна економіка | <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 7, 8, 11, 12 П.1 1. Zybareva, O., Shylepnytskyi, P., Krylov, D., Arefiev, S., Ozarko, K., Hryhorkiv, M. (2022). Management of Business Projects of the Enterprise as a Factor of Increasing International Competitiveness in the Condition of Global Sustainability. International Journal of Sustainable Development and Planning. Vol. 17, No. 7, pp. 2023-2032. URL: https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.170703 (Scopus). 2. Zybareva, O., Shylepnytskyi, P., Ozarko, K., Kravchuk, I., Nahorniuk, O. (2023). The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition. Revista de la Universidad del Zulia. Vol. 14, No. 39. pp. 415-431. URL: https://produccioncientificaluz.org/index.php/riluz/article/view/39476/44522 (Web of Science) 3. Zybareva, O.V., Shylepnytskyi, P.I., Verbivska, L.V., Belei, S.I., Parubchak, I.O. (2020). Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine. Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine, 27(4), 121-133. URL: http://visnyk.kh.ua/en/article/mistseve-partnerstvo-yak-instrument-stimulyuvannya-rozvitku-silskikh-rayoniv-ukrayini 4. Shylepnytskyi, P., Zybareva, O. & Lopatynskyi, Y. (2022). "People First" Public-Private Partnership as an Instrument for Sustainable Development of Rural Areas. Agricultural</p> |

Economics and Rural Development (AERD). Vol. 2, pp. 193-204. URL: http://www.eadr.ro/en_g_index.htm

5. Шилепницький П. І., Петрова І.П. «Дорожня карта» розвитку публічно-приватного партнерства в Україні. Наука і техніка сьогодні. 2022. № 13(13). С. 253-262, DOI:[https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-13\(13\)-253-262](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-13(13)-253-262).

6. Шилепницький П. І., Петрова І.П. «Дорожня карта» розвитку публічно-приватного партнерства в Україні. Наука і техніка сьогодні. № 13(13), 2022, С. 253-262, DOI:[https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-13\(13\)-253-262](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-13(13)-253-262).

7. Шилепницький П. І., Петрова І.П. «Комбіновані» моделі публічно-приватного партнерства для відбудови України. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 2(68), С. 154-164. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2\(68\)-154-164](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2(68)-154-164)

8. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Можливості публічно-приватного партнерства для інноваційного розвитку промисловості. Інфраструктура ринку. 2020. №47. С. 55 – 61. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/12.pdf

9. Шилепницький П. І., Зибарева О.В. Державно-приватне партнерство: польський досвід. Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6872>

10. Шилепницький П. І., Петрова І. П. Особливості використання державно-приватного партнерства в освіті: закордонний досвід. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7526>

П.2
1. Свідоцтво про

реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Public-Private Partnership in the field of innovations as an effect of Social Responsibility» авторів Шилепницького П.І., Зибаревої О.В., Попадюк О.В. № 117911 від 6 квітня 2023 року <https://drive.google.com/file/d/1RJ-P3YNQReaovk4nnUcOqNjr-ZFUqaZW/view?usp=sharing>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Management of business projects of the enterprise as a factor of increasing international competitiveness in the conditions of global sustainability» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Крилова Д.В., Ареф'єва С.О., Озарко К.С., Григорків М.В. №117967 від 10 квітня 2023 року https://drive.google.com/file/d/1aU-rfthHF__oeDJlkuzBxtXSuy99ALtx/view?usp=sharing

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Озарко К.С., Кравчук І.П., Нагорнюк О.В. №117970 від 10 квітня 2023 року https://drive.google.com/file/d/11PyZc4t2uw_E9MQnCNqoJ2IbVZFdCHeI/view?usp=sharing

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на наукову статтю «Local partnership as a tool for stimulating the development of rural areas of Ukraine» авторів Зибаревої О.В., Шилепницького П.І., Вербівської Л.В., Белей С.І., Парубчака І.О. №117971 від 10

квітня 2023 року
https://drive.google.com/file/d/1AFGFdju5j1x4_4dJy4EDxPoVSjVefBE6/view?usp=sharing

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір на монографію «Державно-приватне партнерство: теорія і практика» автора Шилепницького П.І. заявка від 10 липня 2023 р. №с202304993
<https://drive.google.com/file/d/1HOCVDonGwte2MNYCKRrwyGU4rWD-GW9/view>

П.3
1. Шилепницький П.І., Зибарева О.В., Петрова І.П. Співпраця держави та приватного бізнесу у сфері інновацій / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 7-27. ISBN 978-617-8034-23-8.
<https://drive.google.com/file/d/1ZqwZ5p8HCS2cSUTDo45JaKw2RNTZz-hK/view>

2. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Ландшафт промислових інновацій в старопромислових регіонах України: концептуальні засади. Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 175-186.
<http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/monography-13.pdf>

П.4
1. Глобальна економіка : тестові завдання : навч. посібник / П.І. Шилепницький. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. 88 с.
<https://drive.google.com/file/d/1VoxO4HSd5xEtJ3fSsYFaQWdDAFPg8umf/view?usp=sharing>

2. Методичні вказівки для семінарських занять з дисципліни «Глобальна економіка» для здобувачів вищої

освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / Укл.: д.е.н., проф. Шилепницький П.І., к.е.н, доц.. Белей С. І. , Чернівці, ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2021. 32 с.
https://drive.google.com/file/d/1lu12F9XwHaJ_W9lFX1_THY0Jl3Qh6CE/view

3. Методичні вказівки з самостійної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей з дисципліни «Глобальна економіка» / Укл.: д.е.н., проф. Шилепницький П.І., к.е.н, доц.. Белей С. І. , Чернівці, ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2021. 24 с.
https://drive.google.com/file/d/1MAfXa_8ulM-vQyGkfJ9Rli9cuveORVfn/view

Електронні курси навчальних дисциплін на платформі Moodle:

4. Глобальна економіка - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4271>

5. Міжнародне економічне право - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=309>

6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю - <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4270>

П.7
Офіційний опонент
1. дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії Барбір Ірини Миколаївни «Розвиток державно-приватного партнерства у сфері автомобільного транспорту в Україні», спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування», Львів, Національний університет «Львівська політехніка», 2023 (захист 17 серпня 2023 р.)
<https://lpnu.ua/rada-phd/54>

2. дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії Томич Мар'яни Ігорівни

«Оцінювання та розвиток державно-приватного партнерства у зовнішньоекономічній діяльності», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», Львів, Національний університет «Львівська політехніка», 2022 (захист 28 грудня 2022 р.)
<https://lpnu.ua/rada-phd/32>.

3. дисертації на здобуття наукового ступеня доктор економічних наук Комарницької Ганни Омелянівни «Активізування державно-приватного партнерства в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності», спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, Львів, Національний університет «Львівська політехніка», 2020 (захист 21 лютого 2020 р.)
<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/dissertation/1314/aref.pdf>

П.8

1. Науковий керівник НДР «Конкурентні переваги національної економіки в глобальному економічному просторі» (№ державної реєстрації 0116U001669, термін виконання 2016-2020 рр.).
https://drive.google.com/file/d/1kXudw9nZlRkkQBeJ3zfX_ihfw56b2CLg/view?usp=sharing

2. Член редакційної колегії «Науковий вісник Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича. Серія Економіка»
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorial%20Team>

П.11

Наукове консультування ГО "Центр економічного розвитку та соціальної адаптації"
<https://drive.google.com/file/d/1Z8HQCcrPHti>

aa10BKaRzx3lM1aNPL
JUyx/view?
usp=sharing
П.12

1. Шилепницький П. І.
Роль державно-приватного партнерства як інструменту боротьби з пандемією Ковід-19 : Матеріали підсумкової 103-ї науково-практичної конференції з міжнародною участю професького-викладацького персоналу Буковинського державного медичного університету (м. Чернівці, 08 - 14 лютого 2022 р.) – Чернівці: Медуніверситет, 2022. – с.453-454.
<http://conference.bsmu.edu.ua/conf-103/paper/view/26033/14666>

2. Шилепницький П. І.
Державно-приватне партнерство «Люди передовсім» як інструмент реалізації цілей сталого розвитку. Економіка, фінанси, облік та право: актуальні проблеми теорії та практики: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 1. С. 26-27.
<http://www.economics.in.ua/2022/05/1.html>

3. Шилепницький П. І.
Особливості маркетингу в медицині : Матеріали підсумкової 102-ї науково-практичної конференції з міжнародною участю професького-викладацького персоналу Буковинського державного медичного університету (м. Чернівці, 08, 10, 15 лютого 2021 р.). Чернівці: Медуніверситет, 2021. С.437.
<https://drive.google.com/file/d/14gH8jGWLvgqeo0eZ2A5-xFOnPvsKKVsy/view>
https://drive.google.com/file/d/1MAfXa_8ulM-vQyGkfJ9Rli9cuveORVfn/view

4. Шилепницький П.І.

Державно-приватне партнерство у медицині: уроки для України. 101-а підсумкова наукова конференція професорсько-викладацького персоналу вищого навчального закладу України «Буковинський державний медичний університет»: Матеріали 101-ї підсумкової наукової конференції професорсько-викладацького персоналу вищого державного навчального закладу України «Буковинський державний медичний університет» (Чернівці, 10, 12, 17 лютого 2020 року). Чернівці: Медуніверситет, 2020. С. 442-443. <https://nauka.bsmu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/101-sha-pidsumkova-naukova-konferenciya-profesorsko-vykladaczskogo-personalu-bdmu-2020-r..pdf>

5. Шилепницький П.І. Державно-приватне партнерство як інструмент реформування освіти. Трансформація міжнародних, національних та локальних ринків: Міжнародна науково-практична конференція (Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 29 квітня – 1 травня 2020 р.). Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. С. 194–196. <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3512/Міжнародна%20науково-практична%20конференція.pdf?sequence=1&isAllowed=у>

6. Шилепницький П.І., Петрова І.П. Публічно-приватне партнерство в промисловості: проблеми та перспективи. Теорія і практика сучасної науки: V Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ,

| | | | | | | | |
|------|-----------------------------|---|-----------------------|---|----|---|--|
| | | | | | | <p>27-28 червня 2020 року). Київ: Міжнародний центр науки і досліджень. С.17. https://drive.google.com/file/d/14pPYcepzJ-RNIX5cnxIk_lvQvCBAgqZ4/view?usp=sharing 7. Шилепницький П.І. Закордонний досвід застосування державно-приватного партнерства у розвитку освіти. Актуальні питання розвитку сучасної економіки, управління та адміністрування: Міжнародна науково-практична конференція (28 грудня 2019 р.). Київ: Таврійський національний університет ім. В. І. Вернадського. С. 66–69. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38206/1/TNU_конференція_декабрь_2019_Ч.%202.pdf</p> | |
| 9193 | Буднікевич Ірина Михайлівна | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет, рік закінчення: 1990, спеціальність: Економіка праці, Диплом доктора наук ДД 002387, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 014438, виданий 15.05.2002, Аттестат доцента ДЦ 009367, виданий 21.10.2004, Аттестат професора 12ІП 009783, виданий 26.06.2014</p> | 30 | Інновації та інноваційна економіка | <p>професійні досягнення відповідають пп.1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 19 Пі 1. Budnikevich Iryna, Kolomytseva Olena, Rohozian Yuliia, Krupenna Inga, Zabłodska (2021). Daria Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. Problemy ekorozwoju – problems of sustainable development. No. 16(1). P.103-112 URL: https://ekorozwoj.pollub.pl/index.php/number-1612021/positioning-of-the-amalgamated-territorial-communities-of-ukraine-through-the-sustainable-development-in-the-conditions-of-military-actions/ (Web of Science, Scopus) 2. Vartanova O., Kolomytseva O., Bilyk V., Budnikevich I., Vasylichenko L., Burtseva T. (2021). Enterprise Competitive Positioning Based on Knowledge Resources Identification. Entrepreneurship and</p> |

Sustainability Issues.
Vol. 9. No.1. P. 529-541.
URL:
<https://ideas.repec.org/a/ssi/jouesi/v9y2021i1p529-541.html>
[https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.1\(33\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.1(33)) (Web Of Science)

3. Буднікевич І.М., Гончар В.І. Особливості монополістичної конкуренції на фармацевтичному ринку: глобальний та національний аспект. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №1 (314). С. 246-253. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=16464>.

4. Буднікевич І.М., Тафій Н.В. Методика дослідження думок і вражень клієнтів як основа інноваційного підходу в маркетингу на ринку житлової нерухомості. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2023. № 47. Том. 1. С.190-207. URL: <https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/541/513>

5. Буднікевич І.М., Семків А.Ю. Врахування тенденцій та викликів маркетингового середовища при формуванні напрямків івент активності вітчизняних компаній, міст та територій. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 65. С. 61-69.
https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/4173/1/61-69_%D0%91%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%2C%20%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%BA%D1%96%D0%B2.pdf

6. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Організаційні аспекти створення освітнього

кластера «Чернівці навчаються» як елементу креативної економіки регіону. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 66. С.68-74 URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/268612>.

7. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Клічук Б.Р. Специфіка організації маркетингових досліджень у системі маркетингового менеджменту роздрібних торговельних мереж. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2021. Вип. 61. С.101-112. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2745/1/11.pdf>

8. Буднікевич І.М., Баграков Д.А., Подільчук О.С. Практики застосування новітніх інструментів маркетингу гравцями фешен-індустрії в кризових умовах. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка. 2021. №80. С.78-88 URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2168>

9. Буднікевич І. М., Коломицева О. В., Шпаюк О. І. Вплив глобальних маркетингових трендів на оновлення інструментів медичного маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. 2021. №6. Том 2. С.135-142. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/02/vknu-es-2021-n-6-tom-2-300.pdf>

10. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та

комунікаційній політиці торговельних закладів. Економіка та право. 2020. № 2(57). С. 64-76. URL: <http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986>

11. Буднікевич І. М., Благуєн І. І., Крупенна І. А., Божучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266-277. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277

12. Budnikevych, I., & Honchar, V. (2020). Regulatory mechanisms of ukrainian pharmaceutical market competitiveness in the context of european integration. Three Seas Economic Journal, 1(3), 1-8. URL: <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2020-3-1>

13. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Костинян А.А. Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2020. Вип. 58. Черкаси: ЧДТУ, С.68-75 URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/213424/213498> DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.0.58.2020.213424>

14. Буднікевич І.М., Романюк Н.В.. Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії. Науковий вісник Чернівецького університету : Збірник наук. праць. Економіка. 2020. Вип.829. С.57-63. URL: <https://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/134>

П.3
1. Маркетинг для бакалаврів: навчальний посібник

/ уклад.: І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, О. Бурдяк, Н.Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. 2-видання перероблене та доповнене. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. 352 с. ISBN 978-966-423-631-4

2. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева, І.І.Гавриш; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. / Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 248 с.

3. Маркетинг для бакалаврів : робочий зошит / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2020. 216 с.

П4

1. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2021. 132 с.

2. Методичні вказівки до проходження виробничої практики «Маркетингові дослідження» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Гавриш І.І., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 32 с.

3. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с.

4. Методичні рекомендації до підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О. В., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2021. 48 с.

5. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці: ЧНУ, 2020. 42 с.

6. Комерційна діяльність : практикум / І. М. Буднікевич, І. Б. Бабух, І. Г. Черданцева. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича. 2019. 96 с.

Електронні курси дисциплін на платформі MOODLE

7. Курс «Інновації та інноваційна економіка»
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948>

8. Курс «Event-маркетинг» в системі MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541>

9. Курс «Територіальний маркетинг / Маркетинг територій» в системі MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539>

10. Курс «Стратегічний маркетинг» в системі

MOODLE
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3506>
П.6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1. Гончар В.І., кандидат економічних наук, 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», «Механізми регулювання фармацевтичного ринку національної економіки», 23.04.2021 р., Класичний приватний університет, м. Запоріжжя
http://virtuni.edu.ua/info_cpu/sites/default/files/!%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%87%D0%BD%D1%80%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84.pdf
2. Тафій Н. Г., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Формування системи регіональних ринків», 15.10.2020 р., Черкаський державний технологічний університет.
<https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhyst-disertatsij/item/14613-povidomlennya-pro-zakhyst-dysertatsii-tafii-natalii-heorhiivny-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika>
3. Романюк Н.В., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Трансформація регіональної освітньої мережі: маркетинговий підхід», 20.11.2020 р., Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.
https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=242
П.7
Офіційний опонент дисертацій:
1. Зінченко О.А., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і

регіональна економіка, Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.05.2021 р.) <https://chdtu.edu.ua/server/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/item/11645-povidomlennia-pro-zakhyst-dysertatsii-zinchenko-olhy-anatoliivny-za-spetsialnistiu-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika>

2. Лисяк Н.М., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 35.154.01 в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (30.09.2021 р.) http://ird.gov.ua/irdd/ar20210930_a805_LysyakNM.pdf

3. Білоус Я.Ю., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, Спецрада ДФ 29.051.004 в Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля (22.04.2021 р.) <https://snu.edu.ua/wp-content/uploads/Vidguk-oponenta-Vudnikevych-I.M.pdf>

4. Васильченко Л.С., спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.03.2021 р.) <https://chdtu.edu.ua/server/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/d73-052-02/item/15514-1>

5. Кльоби С.М., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка в ДУ «Інститут

регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України» (3.12.2021 р.)
<http://ird.gov.ua/ird01/p1077>

6. Лісовська Л.С., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 32.075-03 у Луцькому національному технічному університеті (5.05.2021 р.)
https://lntu.edu.ua/sites/default/files/fls/aref_lisovska.pdf

7. Рогозян Ю. С., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 29.051.01 у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля МОН України (29.09.2019 р.)
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/atestatsiya-kadriv-vyshchoi-kvalifikatsii/2019/08/sv-8saytdepartamenta.pdf>

8. 2022-2025 - член спецради Д 20.051.12 в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника за спеціальністю 08.00.05 “Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка”
https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=241

9. 2022-2027 - член спецради Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті за спеціальностями 08.00.05 “Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка”, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»
<https://chdtu.edu.ua/svr/spetsializovana-vchena-rada-d-73-052-02>

П.8

1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Науковий вісник Чернівецького університету. Серія

Економіка”.
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis>

2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)”
<http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/>

3. Член редакційної колегії наукового фахового видання “Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»
<http://ven.chdtu.edu.ua/about/editorialTeam>

П.9

1. 2019 р. – член експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм Маркетинг, Рекламний бізнес зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої у Київському національному торговельно-економічному університеті, наказ № 108-л від 01.02.2019 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditacijnoi-ekspertizi-u-kiyivskomu-nacionalnomu-torgovelnno-ekonomichnomu-universiteti-108-l>

2. 2019 р. – член експертної комісії проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст у Відокремленому структурному підрозділі – Коломийському політехнічному коледжі Національного університету «Львівська

політехніка», наказ № 806-л від 10.06.2019 р.
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-provedennya-akreditsiynoi-ekspertizi-vidokrelenomu-strukturnomu-pidrozdilokolomijskomu-politehniynomu-koledzhi-nacionalnogo-universitetu-lvivska-politehnika-806-l>

П.11
1. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується.

Довідка № 84/1 від 10.09.2019 р.
<https://drive.google.com/open?id=1YND6tLGfjX3rQwcul1RpruGBBQKgcFeA>

2. Наукове консультування Асоціації органів місцевого самоврядування Чернівецької області "Агенції розвитку громад Буковини" з 2018 року по даний час, з перспективою на 5 років. Довідка № 260 від 15.10.2019 р.
https://drive.google.com/open?id=1LrkFTh_u3YE4F4CkDhPixFVbEJjr1fzi

3. Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року Чернівецької ОДА
<https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1AM4y1I9RHHTQ9W7KWVr6P3Oxavx7xd6X>

П.12
1. Budnikevich Iryna, Bastrakov Daniil Factors of development of northern smart cities in the concept of sustainable development : The 19 th Economic International Conference Challenges and Opportunities for a Sustainable Development Stefan cel Mare University of Suceava, 2023. URL: <http://conferinta.feaa.usv.ro/index.php/iec/cosd2023/paper/view/634/95>

2. Буднікевич І.М.,

Крупенна І.А.,
Баранюк Д. Досвід
Ізраїлю з розвитку
інновацій та туризму в
умовах військових дій
: Міжнародна
науково-практичній
конференція
“Розвиток України в
умовах мілітарного
впливу: соціально-
правові, економічні та
екологічні аспекти”.
26 березня 2023 року,
м.Київ. URL:
[http://www.iepd.kiev.u
a/wp-
content/uploads/2023/
03/](http://www.iepd.kiev.ua/wp-content/uploads/2023/03/)
3. Буднікевич І.М.,
Крупенна І.А.
Маркетингові
стратегії вітчизняних
туристичних
операторів в умовах
війни: оновлення,
адаптація, виживання
чи розвиток.
Інноваційні технології
маркетингу і
менеджменту в умовах
трансформаційних
змін : тези доп.
Міжнар. наук.-практ.
конф. (27–29 квітня
2023 р., м.
Хмельницький).
Хмельницький : ХНУ,
2023. С.25-30. URL:
[https://dspace.uzhnu.e
du.ua/jspui/bitstream/1
ib/52738/1/Do%A2%
Do%B5%Do%B7%Do%
B8_%Do%BA%Do%BE
%Do%BD%D1%84%Do
%B5%D1%80%Do%B5
%Do%BD%D1%86%D1
%96%D1%8F_%Do%86
%Do%A2%Do%9C%Do
%9C_2023.pdf](https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/1ib/52738/1/Do%A2%Do%B5%Do%B7%Do%B8_%Do%BA%Do%BE%Do%BD%D1%84%Do%B5%D1%80%Do%B5%Do%BD%D1%86%D1%96%D1%8F_%Do%86%Do%A2%Do%9C%Do%9C_2023.pdf)
4. Буднікевич І.М.,
Гавриш І.І.
Цифровізація
маркетингу
спортивних
організацій.
Математичні методи,
моделі та
інформаційні
технології в
економіці. Матеріали
VIII Міжнародної
науково-методичної
конференції.
Чернівці: Чернівець.
нац. ун-т ім.Ю.
Федьковича, 2023. 176
с. С.60-62. URL:
[https://emm.cv.ua/viii-
mizhnarodna-naukovo-
metodichna-
konferentsiya-
matematichni-metodi-
modeli-ta-
informatsijni-
tehnologiyi-v-
ekonomitsi/](https://emm.cv.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-metodichna-konferentsiya-matematichni-metodi-modeli-ta-informatsijni-tehnologiyi-v-ekonomitsi/)
5. Буднікевич І.М.,
Бастраков Д.А., Ютиш
Н.В. Розвиток
технологій

маркетингу освітніх послуг в рамках партнерської концепції. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges :
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. С.24-27.

6. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Застосування маркетингових інструментів у процесах трансформації регіональної освітньої мережі. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали міжнар. наук-практ. конференції (21-23 квітня 2021 року, м.Одеса). Одеса. ОНЕУ, 2021 р. С.28-31.

7. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. Реалізація принципів «нового урбанізму» інструментами соціально-етичної концепції маркетингу міста. Атрактивність та комфортність територій України (регіонів, міст й об'єднаних територіальних громад) : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2021 р., м. Київ). Наук. ред. І.В. Заблодська. Київ: НАН України. ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова НАН України», 2021. С.18-23.

8. Буднікевич І.М. Партнерський маркетинг як філософія муніципального управління. Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 22 квітня

2021 р. Черкаський державний технологічний університет. Черкаси: ЧДТУ, 2021. 135 с. С.25-28.

9. Буднікевич І. М., Гончар В. І. Захисні механізми державного регулювання фармацевтичного ринку України в умовах поширення COVID-19. Міждисциплінарні наукові дослідження: особливості та тенденції : матеріали Міжнар. наук. конф. (4 грудня 2020 р., м. Чернігів). Чернігів : МЦНД, 2020. С. 42–44.

10. Буднікевич І.М., Бастраков Д. А., Ютиш Н.В. Н. Маркетингові інновації у fashion-індустрії. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький :ХНУ, 2020. 194 с.

11. Буднікевич І.М., Баранюк Д. С., Бастраков Д.А. Досвід країн з просування туристичних дестинацій на ринок Китаю. Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків / Transformation of System of International, National, and Local Markets : Мат. міжн. наук.-практ. конференції, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 202 с. <http://mmix.cv.ua/mizhnarodna-diyalnist/materialy-naukovo-praktychna-konferentsiyi-transformatsiya-systemy-mizhnarodnyh-natsionalnyh-ta-lokalnyh-rynki>

12. Буднікевич І., Баранюк Д. Напрямки реалізації технологій маркетингу дестинацій на прикладі резиденції митрополитів

Буковині і Далмації у Чернівцях.
Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.). Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. С.113-117.
П.14
1. Подільчук О.С. - Диплом III ступеня у IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, 2020 рік <https://docs.google.com/document/d/14fz6qJoKzGsY9zXbxmk-JWhn-RERTGqV/edit>
2. Акапіца Ю.-І. - Диплом II ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. Буднікевич І.М.) у Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, 2019 рік <https://drive.google.com/open?id=0BwJdBFTkpaDgN1ZxVmZ3Y2hZZ2Y5RS1jdklhSVNIXocwZoRv>
3. Мендришора А. - Диплом III ступеня у Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, 2019 рік <https://drive.google.com/open?id=0BwJdBFTkpaDgN1ZxVmZ3Y2hZZ2Y5RS1jdklhSVNIXocwZoRv>
4. Баранюк Д.С., Бахраков Д.А. - Диплом III ступеня у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проектів «Територіальний розвиток громад в Україні», 2019 рік <https://www.mnau.edu.ua/olimp-ta-konk/kongromadi/>
5. Шпаюк О.І. - Диплом II ступеня у VI

| | | | | | | | |
|--------|----------------------|---|-----------------------|--|----|---|---|
| | | | | | | <p>Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, 2022 рік</p> <p>6. Павлюк А. – 1 місце в 17-му українському студентському фестивалі реклами, номінація «Відеореклама» (2022 рік). http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemomashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali</p> <p>7. Павлюк А. – Гран-прі 17-го українського студентського фестивалю реклами за ролик реклами кафедри «Маркетинг – сміливий крок до твого успіху» (2022 рік).. http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemomashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali</p> <p>П.19 Голова ГО “Буковинська спілка маркетологів” https://opendatobot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf Член Української асоціації маркетингу https://www.uam.in.ua/ukr/</p> | |
| 104068 | Галушка Зоя Іванівна | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Економічний факультет | <p>Диплом спеціаліста, Київський ордену Леніна державного університету імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1980, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 000142, виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук ЭК 021623, виданий 23.07.1986, Атестат доцента ДЦ 022419, виданий</p> | 38 | Стратегічний менеджмент | <p>професійні досягнення відповідають пп. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 19 П1</p> <p>1. Zoia Halushka, Ruslan Biloskurskyu, Viacheslav Kravets, Volodymyr Gruntkovskiyi, Karina Stromilova. (2022). Managing the development of microeconomic systems in the face of global challenges. Ad alta: Journal of Interdisciplinary Research. Special Issue 12/01-XXV. Pp. 48-52. URL: https://ep3.nuwm.edu.ua/23039/1/Halushka%2C%20Z.%2C%20D1%82%Do%Bo%20Biloskurskyu%2C%20R.%2C%20D1%82%Do%Bo</p> |

17.04.1990,
Атестат
професора
12ІП 008309,
виданий
30.11.2012

%20Kravets%2C%20V.
%2C%20%D1%82%Do
%Bo%20Gruntkovskiyi%
2C%20V.%2C%20%D1
%82%Do%Bo%20Stro
milova%2C%20K.%20%
282022%29%20Managi
ng%20the%20developm
ent%20of%20microeco
nomic%20systems%20i
n%20the%20face%20of
%20global%20challeng
es%20%281%29.pdf
(Web of Science)
2. Halushka Z.,
Zapukhlyak V.,
Klevchik L., Luste O.,
Storoshchuk B. (2022).
The influence of
economic mentality on
socio-economic
development. Financial
and credit activities:
problems of theory and
practice. No 1 (42). Pp.
283-292. URL:
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481> (Web of Science)
3. Галушка З.І.
Ключові стейкхолдери
освітніх програм:
ідентифікація
інтересів та стратегії
взаємодії. «Scientific
World Journal». 2023.
Випуск №18 (2).
С.157-164. URL:
<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj18-02-027>.
DOI:10.30888/2663-5712.2023-18-02-027.
4. Галушка З.І.
Невизначеність як
економічна категорія
та як середовище
функціонування
бізнесу. Економіка:
реалії часу. Науковий
журнал. 2023. №1
(65). С.26-32. URL:
<https://economics.net.ua/files/archive/2023/N01/26.pdf>. DOI:
10.15276/ETR.01.2023.
3. DOI:
10.5281/zenodo.783424
4.
5. Halushka Z., Yevchuk
K.-I. Changing
priorities in strategic
management of
regional development.
International scientific
journal
«SWorldJournal». 2022. Випуск 13-02.
С.42-49.
<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj13-02>
13. DOI:
<https://doi.org/10.30888/2663-5712.2022-13-02-030>
6. Галушка З.І. Гнучкі
методи управління
проектами: роль

проектного менеджера. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 4(84). 2021. С. 37-43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2021-4-57>. Галушка З.І. Соціальний цикл розвитку організації: стратегії виживання в умовах невизначеності. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка/ Випуск 830. 2021. С.71-77 URL: <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/151>

8. Галушка З.І. Agile-менеджмент як інноваційний підхід до управління проектами. Інфраструктура ринку. Випуск 47. 2020. С. 76-79. http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/16.pdf

9. Halushka Z., Nafus I. Networking as a component of forming social capital: the economic aspect. International Journal of Innovative Technologies in Economy,. 2020. №7(28) URL: <https://rsglobal.pl/index.php/ijitss/article/view/1728> DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijitss/30122020/7289

10. Галушка З.І. Стратегічний стейкхолдер-менеджмент: теоретична концепція й особливості застосування. Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка: Випуск 829. Економіка: 2020. С.52-58. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/issue/view/12>. DOI: <https://doi.org/10.31861/ecovis/2020-829-1>

11. Галушка З.І., Соболев В.О. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 1

(69). 2019. С.80-85.
URL:
<https://doi.org/10.32782/2520-2200>
12. Галушка З.І.,
Нафус І.І. Соціальний
капітал як
економічний ресурс:
сутність та
методологічні підходи
до його оцінки.
Економічна теорія.
2019. №1. С.71-86.
URL:
<https://doi.org/10.15407/etet2019.01.071>;
http://etet.org.ua/?page_id=530&aid=543
13. Галушка З.І. Вплив
соціальних інновацій
на розвиток
економічних відносин.
Вісник Київського
національного
університету імені
Тараса Шевченка.
Економіка. 2019.
Випуск 2 (203). С. 6-
11. DOI:
<https://doi.org/10.17721/1728-2667.2019/203-2/1>;
<https://cyberleninka.ru/article/n/vpliv-sotsialnih-innovatsiy-na-modernizatsiyu-ekonomichnih-vidnosin-uzagalneno-pidhodi-do-rozuminnya-sutnosti-sotsialnih-innovatsiy-ta>
П.3
1. Галушка З.І., Нафус
І.І. Соціальний
капітал як
економічний ресурс:
сутність та умови
нагромадження:
монографія. Чернівці:
Чернівець. нац. ун-т.
ім. Ю. Федьковича,
2021. 248 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/3028>
2. Економіка: теорія і
практика: підручник /
З.І. Галушка, Г.М.
Поченчук. Чернівці,
ЧНУ. 2020. 240 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3701>
3. Економічний та
управлінський
потенціал соціалізації
економіки :
монографія / за заг.
ред. З.І. Галушки.
Чернівці : Чернівець.
нац. ун-т. ім. Ю.
Федьковича, 2020.
408 с.
https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1626/Do%93Do%BoDo%BB%D1%83%D1%88Do%BA%Do%Bo_%Do%95Do%BA%Do%BE%Do%BD%Do%BE%

Do%BC%D1%96%D1%87%Do%BD%Do%B8%Do%B8%CC%86%20%D1%82%Do%Bo%20%D1%83%Do%BF%D1%80%Do%Bo%Do%B2%Do%BB%D1%96%Do%BD%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%B8%Do%B8%CC%86%20%Do%BF%Do%BE%D1%82%Do%V5%Do%BD%D1%86%D1%96%Do%Bo%Do%BB%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=

у
4.Галушка З.І.,
Стромілова К.А.
Теоретико-
методологічні основи
обґрунтування
сутності циркулярної
економіки / кол.
моногр. «Циркулярна
економіка як новий
спосіб
господарювання в
умовах цифрової
трансформації» за
наук. Ред. Татомир
І.Л., Квасній Л.Г.
Трускавець: ПОСВІТ,
2021. С.18-29.
<https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1103/1/Do%A6%Do%98%Do%A0%Do%9A%Do%A3%Do%9B.%20%Do%95%Do%BA%Do%BE%Do%BD.-1.pdf>

П.4
1. Стратегічний
SWOT-аналіз
внутрішнього та
зовнішнього
середовища
організації.
Методичні
рекомендації /
Укладачі: Галушка
З.І., Лусте О.О.,
Грунтковський В.Ю.
2021. Чернівці, ЧНУ.
52 с. URL:

<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3027>

2. Галушка З.І., Лусте
О.О. Стратегії
розвитку бізнесу:
теорія і практика.
Чернівці, ЧНУ. 2020.
290 с. URL:

<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1482>

3. Менеджмент:
збірник тестових
завдань. Укл.: Антохов
А.А., Галушка З.І.,
Запихляк В.М.,
Поченчук Г.М. та ін. /
За ред. Галушки З.І.,
Поченчук Г.М.
Чернівці. Чернівець.
нац. ун-т. 2021. 203 с.
URL:

<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3136>

4. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н., доц. Запихляк В.М та ін. Чернівці : ЧНУ. 2021. 437 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3213/Менеджмент%20для%20магістрів%20Галушка%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки / Укл.: Галушка З.І., Поченчук Г.М., Бойда С.В., Заволічна Т.Р., Сторощук Б.Д., Кузьмук І.Я./ За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М. Чернівці. Чернівець. нац. ун-т. 2022. 190 с. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/4534>

6. Галушка З.І. Стратегування стартапів. Розділ у навч. Посіб. Організація власного бізнесу /за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. С. 38-46. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555>

7. Галушка З.І. Методика та методологія наукового дослідження (рекомендації до написання та захисту дисертації зі спеціальності 051 Економіка). https://drive.google.com/file/d/1iGgJOTK_bNgR3tm3sQ48F8pK02kzJYVh/view

Електронні курси дисциплін, розміщені на платформі MOODLE

8. Стратегічний менеджмент: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3159>

9. Економічна теорія: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=422>

10. Проєктний менеджмент: <https://moodle.chnu.edu>

u.ua/course/view.php?id=3648
П.6
Науковий керівник захищених дисертацій:
1) Доктора філософії : Нафус І.І. за спеціальністю 051 Економіка. Тема «Нагромадження соціального капіталу на різних рівнях функціонування економіки» Диплом доктора філософії № 001327 від 25 травня 2021 року, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/scientific_council/doc_filos/df26006017/
https://drive.google.com/file/d/1pTX9keOm6zoB_Ah_zxBvYlYB8elV51j43/view
П.7
Офіційний опонент: дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Смесової В.Л. (спеціалізована вчена рада Д08.080.01 при Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», 3.02.2020 р.).
https://sp.nmu.org.ua/d_08.080.01/відгук%20Галушки%20З.І.pdf
П.8
Науковий керівник НДР:
1) «Економічний та управлінський потенціал соціалізації економіки» (номер державної реєстрації 0116U001672). 2016-2020 рр.
<http://econom.chnu.edu.ua/temy-naukovo-doslidnoyi-roboty>
2) Управління розвитком мікро- та макроекономічних систем в умовах нестабільності – з 2021 р.
Член редколегії наукового фахового видання «Науковий вісник Чернівецького університету, Економіка» (Категорія Б).
<http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/about/editorialTeam>
П.9
2017-2021 рр. - Член Спецради К 76.051.12

із захисту кандидатських дисертацій в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (Наказ МОН про створення: № 1714 від 28.12.2017 р. (зі змінами Наказ МОН від 23.04.2021 № 462). П.11

1.Наукове консультування ТОВ «ГРІКО ГРУП» (Довідка №20/01 від.01. 2022 року).

2.Наукове консультування Чернівецької обласної ради (з 20.12.2020 року)
https://drive.google.com/drive/folders/16mOERPrKaBsCN4oC9oAzE88_bzPS-Xux

П.12

1. Галушка З.І. Невизначеність бізнес-середовища: проблеми та можливості пристосування. "Modern systems of science and education in the USA, EU and other countries '2023" 16 on January 25, 2023. С.68-70.
<https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc16-01-006> DOI: <https://doi.org/10.30888/2709-2267.2023-16-01-006>

2. Галушка З.І. Сучасні тренди розвитку економіки та їх концептуалізація в економічній науці. Мат. міжн. науково-практ. конф. «Трансформаційні процеси національної економіки в умовах сьогодення». 8 квітня 2023 р. Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського. (м. Київ в, 8 квітня 2023 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2023. С.6-10. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-296-1-1>

3. Галушка З.І. Соціальний капітал економіки в умовах воєнного стану. Міжнародна безпека у світлі сучасних глобальних викликів. Країни Балтії-Україна: єдність, підтримка, перемога: зб.наук. праць. Україна. Київ: КНЕУ, 2023. С.286-289.

https://drive.google.com/file/d/1t1HQV-eoVq6Pe_SnjAXZefBAoNrgNo9t/view?usp=sharing

4. Галушка З.І. Системний підхід до стратегічного управління розвитком міст в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Мат. наук.-практ. конф. «Публічне управління в Україні: виклики сьогодення та глобальні імперативи», м. Хмельницький, 11 лютого 2022 р. с.8-9. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3981/Збірник%20тез%20Міжнародної%20науково-практичної%20конференції%20«Публічне%20управління%20в%20Україні%20виклики%20сьогодення%20та%20глобальні%20імперативи.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5. Галушка З.І. Стратегія управління змінами в умовах невизначеності. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф.Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. с.102-104. URL.: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1>

6. Галушка З.І.. Стейкхолдерський підхід в управлінні організацією. Мат. VI міжн. науково – практ. конф. «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту» (СІСМ-2022) 2022. 21 жовтня 2022 р. К. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». С.199-203. https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6823/збірник%20тез_Стратегічні%20імперативи.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7. Галушка З.І. Стратегічний аналіз в системі регіонального менеджменту: мат. IV

Міжн. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» (12 березня 2021 року, м. Вінниця). Збірник наукових праць Вінниця: ВНТУ, 2021. 932 с. С.216-218. <https://conferences.vntu.edu.ua/public/files/fii/p/zbirn2021.pdf>

8. Галушка З.І. Інклюзивність економічного розвитку – теоретична концепція чи сучасні бізнес-реалії? Матеріали Міжнародного форуму EFBM 2021 «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління» Зміни. Адаптація. Нова економіка / Changes. Adaptation. New economy. 28 вересня-01 жовтня 2021 року. Дослідницька сесія «Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст.» 196 с. с. С. 42-44. https://www.efbm.org/wp-content/uploads/2021/09/Матеріали_ET.pdf

9. Галушка З.І., Зварич В.В. Реалізація концепції інклюзивного розвитку у процесах нагромадження соціального капіталу. Мат. III Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір», 12-13 жовтня 2021 року. Економіко-гуманітарний інститут Національного університету «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя. С. 32-35. https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3029/ЗБІРНИК_ТЕЗ_НУЗП_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

10. Галушка З.І. Проектний підхід в реалізації стратегій міського розвитку: Збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності» (17-18 березня 2021 року). Дніпро. ЮРСЕРВІС. С.59-64. https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgwxLtGhBMnhKjrZpFBFlvbqfXLCQ?projector=1&messagePartId=0.1</p> <p>11. Галушка З.І. Social component of economic security guarantee of the enterprise (Соціальна складова гарантування економічної безпеки підприємства) мат. міжн. наук. конф. «Економічна безпека: держава, кластер, підприємство», 25-26 грудня 2020 року на базі Вищої школи бізнесу та економіки в Університеті НОВА (Лісабон, Португалія). Economic security: state, cluster, enterprise: International scientific conference (December 25-26, 2020. Lisbon, Portugal). Riga, Latvia: "Publishing House "Baltija Publishing", 2020. 148 pages. С. 64-67. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-018-6-14</p> <p>П.19</p> <p>1. Участь у професійному об'єднанні ГО «Буковинський центр економічної освіти та бізнесу» https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/40995691/ https://drive.google.com/drive/folders/1RnLkRVC3-Et_hEflaEfsjbmdbMP1foJ</p> <p>2. Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО). Свідоцтво №1151 від 25.05.2022 р. https://clarity-project.info/edr/32204444</p> |
|--|--|--|--|--|--|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|--|--|--|--|---|
| 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. | ☒ | Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Основи стандартизації, метрології та управління якістю | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | |
| Управління конкурентоспроможності підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | <p>Інновації та інноваційна економіка</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проєктних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компанії, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – екзамен у тестовій формі.</p> |
| | <p>Стратегічний менеджмент</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|---|--|
| | | | <p>або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік.</p> |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. | <input checked="" type="checkbox"/> | Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист виробничої (навчальної) практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління конкурентоспроможності підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | | |
|---|---|------------------------------------|---|---|
| | | | запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра. | |
| | | Стратегічний менеджмент | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік. |
| 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. | ☒ | Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Електронний бізнес | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Стратегічний менеджмент | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали,</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------|--|---|
| | | | <p>тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік.</p> |
| | | Глобальна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | Глобальна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | |
| <p>Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Електронний бізнес</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра. | |
| Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| Основи стандартизації, метрології та управління якістю | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| | | | МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | |
| | | Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. | <input checked="" type="checkbox"/> | Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО10 – захист кваліфікаційної роботи</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист виробничої (навчальної) практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Основи стандартизації, метрології та управління якістю</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Управління та діагностування бізнес-проектів</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за</p> |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | <p>або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Глобальна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти,</p> |

| | | | | |
|--|---|------------------------------------|---|---|
| | | | тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. | ☒ | Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Електронний бізнес | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Основи стандартизації, метрології та управління якістю</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Корпоративне управління</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | завдань. |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | | | майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | |
| 5. <i>Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</i> | ☒ | Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Аналіз і прогнозування біржового ринку | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Основи | МН1 – словесні методи | МО1 – контрольні роботи |

| | | |
|--|---|---|
| <p>стандартизації, метрології та управління якістю</p> | <p>(лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>(тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Електронний бізнес</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>(індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Інновації та інноваційна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів</p> | <p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань.</p> |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|---|
| | | | <p>виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО5 – презентація творчих завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор.</p> <p>МО7 – командні результати проєктних завдань.</p> <p>МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО9 – підсумковий контроль – екзамен у тестовій формі.</p> |
| <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Виробнича (переддипломна) практика</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист виробничої (навчальної) практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | <p>Аналіз і прогнозування біржового ринку</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| | | | пошукові дослідження. | компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. | ☒ | Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Аналіз і прогнозування біржового ринку | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |

| | | |
|--|---|---|
| | пошукові дослідження. | |
| Основи стандартизації, метрології та управління якістю | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування,</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації</p> |

| | | | | |
|---|--------------------------|------------------------------------|---|---|
| | | | ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Стратегічний менеджмент | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік. |
| 14. Здійснювати аналіз сегментів бізнесу на основі використання інформаційних технологій для перетворення їх зв'язків з постачальниками, партнерами і клієнтами з метою поліпшення загальної ефективності та вдосконалення бізнес-процесів. | <input type="checkbox"/> | Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | <p>літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження</p> | <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | |
| Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Глобальна економіка | МН1 – словесні методи | МО1 – контрольні роботи |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| | | | <p>(лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>(тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> | ☒ | Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО10 – захист кваліфікаційної роботи МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування,</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації</p> |

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| | <p>тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Інновації та інноваційна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проектних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – екзамен у тестовій формі.</p> |
| Стратегічний менеджмент | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною,</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і</p> |

| | | | | |
|---|--------------------------|--|---|--|
| | | | науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік. |
| | | Глобальна економіка | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| 12. Аналізувати тенденції економічного розвитку та виявляти, оцінювати проблеми розвитку бізнесу в умовах глобалізації, здійснювати аналіз та моніторинг конкурентоспроможності організації для забезпечення ефективного управління бізнес-процесами. | <input type="checkbox"/> | Виробнича (переддипломна) практика | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО9 – захист виробничої (навчальної) практики. МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| | | Основи стандартизації, метрології та управління якістю | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси –</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління та діагностування бізнес-проектів | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Інновації та інноваційна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним</p> | <p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями. МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень. МО3 – аналітичні звіти, реферати. МО4 – презентації результатів виконання завдань. МО5 – презентація творчих завдань МО6 – командні результати ділових ігор. МО7 – командні результати проєктних завдань. МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО9 – підсумковий контроль – екзамен у тестовій формі.</p> |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра. | |
| Стратегічний менеджмент | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – залік. |
| Глобальна економіка | МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. | МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – залік; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| Кваліфікаційна робота | МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань) | МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, |

| | | | | |
|--|--------------------------|------------------------------------|---|--|
| | | | <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО10 – захист кваліфікаційної роботи</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>13. Розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проекти вдосконалення системи та технології управління підприємницькою діяльністю на основі функціонально-вартісного аналізу з орієнтацією їх на досягнення соціально-економічної ефективності.</p> | <input type="checkbox"/> | Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО10 – захист кваліфікаційної роботи</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист виробничої (навчальної) практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Корпоративне управління | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | |
| <p>Управління та діагностування бізнес-проектів</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| <p>Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика</p> | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання) МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань; МО8 – підсумковий контроль – екзамен; МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | | |
|---|---|------------------------------------|---|--|
| | | | пошукові дослідження. | |
| | | Стратегічний менеджмент | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компанії, інноваційних регіонів.</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – залік.</p> |
| 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. | ☒ | Глобальна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – залік;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| | | Інновації та інноваційна економіка | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> | <p>МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.</p> <p>МО3 – аналітичні звіти, реферати.</p> <p>МО4 – презентації результатів виконання завдань.</p> <p>МО5 – презентація творчих завдань</p> <p>МО6 – командні результати</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> <p>МН 11 – ділова гра.</p> | <p>ділових ігор.</p> <p>МО7 – командні результати проєктних завдань.</p> <p>МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО9 – підсумковий контроль – екзамен у тестовій формі.</p> |
| Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Кваліфікаційна робота | <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.</p> <p>МО10 – захист кваліфікаційної роботи</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань. |
| Виробнича (переддипломна) практика | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО9 – захист виробничої (навчальної) практики.</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Аналіз і прогнозування біржового ринку | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)</p> <p>МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни</p> <p>МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.</p> <p>МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.</p> <p>МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |
| Основи стандартизації, метрології та управління якістю | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)</p> <p>МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)</p> <p>МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)</p> <p>МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)</p> <p>МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами</p> <p>МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції,</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).</p> <p>МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.</p> <p>МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;</p> <p>МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;</p> <p>МО5 – презентації результатів виконання завдань;</p> <p>МО8 – підсумковий контроль – екзамен;</p> <p>МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |

| | | | |
|--|--------------------|--|---|
| | | <p>вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження.</p> | |
| | Електронний бізнес | <p>МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо) МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо) МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо) МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію. МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів. МН10 – реферативні та пошукові дослідження. МН 11 – ділова гра.</p> | <p>МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні). МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті МО5 – презентації результатів виконання завдань МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань. МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів. МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий) МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.</p> |